

بالتعاون مع «كيدزانيا» ولمدة 3 أيام «مركز سلطان» يتنف الأطفال حول أساليب الحياة الصحية



جانب من الحملة التوعوية الصحية للأطفال

وتعد شركة مركز سلطان للمواد الغذائية (ش.م.ك.) واحدة من مجموعات الشركات الإقليمية الكبرى المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية بحجم إيرادات يفوق مليار دولار سنويا، وتنتشط شركات المجموعة في قطاعات تجارة التجزئة والمطاعم والتوزيع والعقارات والاتصالات والخدمات الأمنية. ومن خلال الالتزام بالقيم الأساسية التي تتمثل في خلق بيئة مفتوحة ذات ثقافة متنوعة والتفكير في الصغر واختيار المنتجات الصحية. ويشارك مركز سلطان في العديد من البرامج التثقيفية والصحية تماشيا مع برنامجه «لأننا نهتم» الذي يهدف إلى نشر التوعية حول أهمية اتباع أسلوب حياة صحي.

قصير، حيث يتمكنون من معرفة معدل التمارين الرياضية اللازمة لهم يوميا، بالإضافة إلى ذلك قام الفريق بتقديم وجبات صحية خفيفة للأطفال الذين زاروا كشك مركز سلطان. وفي هذا الإطار، قالت مديرة التسويق لمركز سلطان لينا الغريب: «إن المشاركة في مبادرة عطلة نهاية الأسبوع الصحية في كيدزانيا بدعم التزام مركز سلطان بتثقيف المجتمع وتوعيته حول أهمية نهج أسلوب حياة صحي من الصغر واختيار المنتجات الصحية». ويشارك مركز سلطان في العديد من البرامج التثقيفية والصحية تماشيا مع برنامجه «لأننا نهتم» الذي يهدف إلى نشر التوعية حول أهمية اتباع أسلوب حياة صحي.

تقديم نصائح صحية للأطفال حول التغذية السليمة وممارسة التمارين الرياضية يوميا



انطلاقاً من التزامه المجتمعات التي يدير عملياتها فيها وتوافقاً مع حملته الأخيرة لدعم نمط حياة صحي، شارك مركز سلطان في حملة الحياة الصحية بالتعاون مع كيدزانيا في مبادرة «عطلة نهاية الأسبوع الصحية».

وكرّزت مبادرة كيدزانيا لعطلة نهاية الأسبوع الصحية التي انطلقت في 17 مارس واستمرت لغاية 19 مارس الجاري على الأنشطة التوعوية لرفع مستوى التوعية بأهمية الالتزام بأسلوب حياة صحي وطريق التغذية الصحية، الرياضة المنتظمة والاهتمام بالمظهر وذلك بفهم واستيعاب بعض العلامات الحيوية في الجسم، تضمن الحدث محاضرات تفاعلية تواجد فيها خبراء للتغذية قام بالإجابة عن الأسئلة المتعلقة بالعادة الغذائية السليمة والتغذية. وقد كان لفريق مركز سلطان دور فعال أيضا، حيث قاموا بإعطاء النصائح للأباء والأمهات حول اختيار الوجبات الصحية التي تمد الجسم بالطاقة والحوية، كما عملوا على تقديم مجموعة متنوعة من الوجبات الخفيفة الصحية والتي تمد الجسم بالطاقة اللازمة حيث اختار الأطفال الوجبات التي يفضلونها بعد تجربتها.

بالإضافة إلى ذلك، قام فريق مركز سلطان بتوزيع حقائب صحية ممتعة للأطفال حول التغذية مع استبيان

احتفالا بيوم رجل الإطفاء الكويتي «كيدزانيا» تستضيف ممثلي الإدارة العامة للإطفاء



إيمان عزيز والعقيد خليل الأمير وفرناندو ميدرو والملازم أول رضا السلطان وعبدالله المشعل وعدد من الأطفال

وطاقتهم، والاستمتاع بأداء وأنشطة ترفيهية في الوقت ذاته. تم تنظيم الفعالية في مركز كيدزانيا للإطفاء، حيث تحدث رجال الإطفاء إلى الأطفال عن الأسباب الرئيسية لنشوب الحرائق في الكويت، وعن إجراءات الأمن والسلامة التي يجب اتباعها لتجنب تلك الحوادث، والخطوات المتبعة في حال حدوث الحريق، بالإضافة إلى الأسباب الأكثر شيوعا للحرائق الناتجة عن عبث الأطفال بالمواد للاشتعال في المنزل، وتحمس رجال الإطفاء، واستمعوا أيضا بمشاركتهم في مركز الإطفاء لدى كيدزانيا في النشاط الذي يهدف إلى تعليمهم طريقة إخماد الحريق، وتأتي هذه الخطوة ضمن العديد من خطط كيدزانيا المستقبلية بالتعاون مع مهنيين حقيقيين ودعوتهم إلى كيدزانيا، حيث يمكن للأطفال

والاستمتاع بأداء وأنشطة ترفيهية في الوقت ذاته. تم تنظيم الفعالية في مركز كيدزانيا للإطفاء، حيث تحدث رجال الإطفاء إلى الأطفال عن الأسباب الرئيسية لنشوب الحرائق في الكويت، وعن إجراءات الأمن والسلامة التي يجب اتباعها لتجنب تلك الحوادث، والخطوات المتبعة في حال حدوث الحريق، بالإضافة إلى الأسباب الأكثر شيوعا للحرائق الناتجة عن عبث الأطفال بالمواد للاشتعال في المنزل، وتحمس رجال الإطفاء، واستمعوا أيضا بمشاركتهم في مركز الإطفاء لدى كيدزانيا في النشاط الذي يهدف إلى تعليمهم طريقة إخماد الحريق، وتأتي هذه الخطوة ضمن العديد من خطط كيدزانيا المستقبلية بالتعاون مع مهنيين حقيقيين ودعوتهم إلى كيدزانيا، حيث يمكن للأطفال



العقيد خليل الأمير يوزع شهادة الإطفائي الصغير على الأطفال

بمشاركة 170 جهة وتواصل فعاليتها حتى 2 أبريل المقبل افتتاح معرضي العطور وأدوات التجميل والساعات

بالتعاون مع جامعة بوسطن ومديري المدارس الابتدائية في ماساتشوستس «التقدم العلمي» نظمت «بناء القدرات في المناطق التعليمية»



عبدالله البصري وعدد من الحضور خلال ورشة العمل

نظمت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي بالتعاون مع جامعة بوسطن ومؤسسة مديري المدارس الابتدائية في ولاية ماساتشوستس الأميركية، ورشة عمل بعنوان «بناء القدرات في المناطق التعليمية لدعم إصلاح التعليم على مستوى الإدارة المدرسية»، خلال الفترة من 1 حتى 10 مارس الجاري.

أقيمت الورشة في الولايات المتحدة وتضمنت محاضرات وزيارات ميدانية لمكاتب منظمة مديري المدارس الابتدائية في ماساتشوستس «MESA» بالإضافة إلى مكاتبات التعليم الإقليمي وعدد من المدارس في الولاية. وشرك في ورشة العمل 29 مسؤولاً من وزارة التربية والمدارس الخاصة وتناولت الورشة الجوانب المختلفة لإصلاح التعليم في المدارس الحكومية والخاصة ومنها تغيير التعليم، التعليم في ولاية ماساتشوستس والعالم، الممارسات التعليمية، قياس الجودة، الأدوار والمعايير، تقييم التحصيل العلمي للطلاب، تحليل البيانات، دور الأسرة والمجتمع، تحسين تعلم العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، والمسارات الوظيفية المهنية. وفي هذا السياق، قال مدير عام المؤسسة د.عدنان شهاب الدين بعد ختام الورشة أن المؤسسة تبذل جهوداً حثيثة لدعم بناء الكفاءات المحلية في إصلاح التعليم العام في الكويت، معرباً عن دعم المؤسسة لبرامج تطوير



المكرمون عقب الورشة

أطراف العملية التعليمية هو جوهري التطوير والإصلاح، وهذه الأطراف تشمل الطلبة والمعلمين والإداريين والفنيين والمسؤولين في الوزارة، مبيّناً أن الوزارة تقدر هذا التعاون الملموس ما بين الجهتين وتامل استمراره في تطوير العملية التعليمية.

الإدارات المدرسية كإحدى أهم لبنات الصروح العلمية في الكويت. من جانبه، أوضح وكيل وزارة التربية د.هيمم الأثري أن نجاح ورشة العمل جاء نتيجة التعاون بين المؤسسة ووزارة التربية لإيمان الوزارة بأن الاستثمار في كل

«هوليداي إن» شارك في مبادرة «ساعة الأرض»

إدارات الفندق تحرص على التوفير في استهلاك الكهرباء والماء والورق وتتبع سياسة جمع المواد التي يمكن إعادة تصنيعها حيث يتم تسليمها إلى الجهات المتخصصة في ذلك.



إطفاء الأنوار احتفالاً بساعة الأرض

من استمرار ارتفاع درجة حرارة الأرض، ومستوى الوعي المتزايد تجاه الحفاظ على البيئة تأتي هذه المبادرات لتعكس التزام جميع العاملين في فندق الهوليداي إن في الوقوف جنباً إلى جنب نحو العمل على خلق مستقبل أكثر إشراقاً لكويتنا الأرض.

الفندق، ومن الجدير بالذكر أن جميع الموظفين في مختلف

التزاماً من فندق هوليداي إن الكويت بمسؤوليته الاجتماعية تجاه المجتمع والأجيال القادمة وكوكتنا الأرض شارك الفندق بمبادرة ساعة الأرض العالمية والتي تهدف لنشر الوعي تجاه الحفاظ على البيئة ومصادر الطاقة وذلك من خلال العمل بالحد الأدنى من الإضاءة داخل مرافق الفندق بالإضافة إلى إغلاق الأتار الخارجية لمدة 60 دقيقة.

كما حرص الفندق على إشراك ضيوفه بهذه المبادرة عن طريق إقامة عشاء على ضوء الشموع في كافة مطاعم

حيث تقدمت لرعايته 27 جهة مما يؤكد الأهمية التي بات يمثلها معرض العطور وأدوات التجميل سواء للشركات الراعية والمشاركة أو لجمهور المعرض الذي تجاوز عدده العام الماضي الـ 80 ألف زائر، وتضم قائمة الرعاية كلا من شركة أمل الكويت العالمية، مؤسسة أجمل العالمية، الجزيرة للعطور، مؤسسة سراي للعطور ومواد وأدوات التجميل، عطورات أصغر علي، آباوت ميك أب، مجموعة تايي للتجارة العامة، عرب ليميتد فروب، مؤسسة المدبرس للعطور وأدوات التجميل، أطياب السعيد، شركة النظاراتي حسن، صالون ومعهد حنان دشتي أنش دي، مؤسسة النخبة للعطور ومواد وأدوات التجميل، عطورات مكة المكرمة، خيال للعود والعطور، شركة صافي للصحة والجمال، أطياب الشيخ، السيف العالمية للعطور، شركة أروما بوتيك، محمد هلال جروب، فوتوجيت، شركة الطوع والفاضي، شركة نعمة، رشة عطر، عطورات الحرمين، أطياب الخزامي، مجموعة الطارش. بدورها، قالت أفنان السيمط إن معرض 150 جهة وشركة تمثل مصنعي ومؤسسات محلية وإقليمية ودولية وكلاء لماركات عالمية للعطور والبخور ونفاثس والطيب والمستحضرات التجميل واكسسواراتها، وكشفت أفنان عن الرعاية المميزة التي يحظى بها المعرض في دورته الحالية،



مروة القناعي



أفنان السيمط

الضيافة والتطوير العقاري م.رمزي قطيعة، ومساعد مدير التسويق والمبيعات خالد الهندي، ومدير معرض العطور وأدوات التجميل مروة القناعي ومدير معرض الساعات أفنان السيمط، إضافة إلى عدد من مسؤولي المعارض بالشركة. وقال الشمالي في تصريحات للصحافيين على هامش الحفل: «يسعدنا أن تكون بينكم نخلة بافتتاح دورة جديدة من دورات معرضي العطور وأدوات التجميل والساعات، والذي تحرص شركة معرض الكويت الدولي على إقامتها دورياً من جانباها، قالت مروة القناعي إن عدد المشاركين بمعرضها بلغ 150 جهة وشركة تمثل مصنعي ومؤسسات محلية وإقليمية ودولية وكلاء لماركات عالمية للعطور والبخور ونفاثس والطيب والمستحضرات التجميل واكسسواراتها، وكشفت أفنان عن الرعاية المميزة التي يحظى بها المعرض في دورته الحالية،

برعاية وبحضور وكيل وزارة التجارة والصناعة خالد الشمالي، شهدت أرض المعارض الدولية في تمام الساعة العاشرة من صباح أمس افتتاح معرض العطور وأدوات التجميل ومعرض الساعات والذنين تقيمهما وتنظمهما شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف على أكبر وأحدث صالاتها 5 و6 و7 و8، بمشاركة 170 شركة ومؤسسة محلية وإقليمية ودولية تمثل وكلاء لساعات وعطور ومستحضرات تجميل لماركات متعددة شهيرة محلية وعالمية، وتستمر أنشطتهما حتى 2 أبريل المقبل. وقام الخالدي عقب قص شريط الافتتاح بتفقد أجنحة المعارض والتحدث إلى مسؤولي الأجنحة المشاركة، مثنياً على فكرة إقامة المعرض، مشيداً بالمستوى الذي ظهر عليه وبالمؤسسات الراعية له والمشاركة فيه، وبالقائمين على تنظيمه. وحضر حفل الافتتاح جمع من سفراء الدول وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين ورجال الإعلام في الكويت، كما شارك في الافتتاح مسؤولو شركة معرض الكويت الدولي بتقديمهم رئيس مجلس الإدارة عماد توفوني، والرئيس التنفيذي عبدالرحمن النصار، ومدير تنفيذي للتسويق والمبيعات باسمة الهديم، ومدير تخطيط وإدارة الفعاليات ضاري العيبان، ومدير

«ميليونيوم الكويت» يحصد جائزة أفضل تجربة إقامة للضيوف

هذا الاستطلاع عن مستوى الخدمات والضيافة، كما يشتمل الاستبيان على مجموعة أسئلة تقيس كافة المعايير ومن ثم يقوم الموقع بالتحقق من كون جميع تقييمات الضيوف موثوق بها قبل أن تتم إضافتها إلى الموقع.



جميع العاملين في الفندق ودورهم المهم في تحقيق هذا الإنجاز المبهر والتزامهم المستمر تجاه الوصول نحو أهداف ورؤى الفندق المستقبلية. والجدير بالذكر أن موقع booking.com يقيم استبيانات بشكل دائم للوقوف على مدى درجة رضاه الضيوف بعد انتهاء مدة إقامته في الفندق، حيث يخبرهم الزائر من خلال

في استبيان لقياس درجة رضاه العملاء الذي يقوم به موقع booking.com الرائدة في مجال حجز الفنادق والمنتجعات عبر الإنترنت، حصل فندق ومركز مؤتمرات ميليونيوم الكويت على درجة 8,7 بناء على آراء الزوار مما يعكس المستوى العالي لدرجة رضاه العملاء والتي من خلالها استطاع الفندق ومن مركز المؤتمرات من تحقيق أعلى المعايير في فترة زمنية قياسية بعد أقل من عام واحد على افتتاحه.

وفي تصريح له قال المدير العام للسلسلة فنادق ومنتجعات ميليونيوم اند كوبيتورن الكويت داني صالح: «نحن سعداء وفخورون بحصولنا على هذا التقييم العالي من موقع booking.com الرائد في مجال السياحة وحجز الفنادق في جميع دول العالم، مما يزيدنا عزماً للعمل على تقديم الأفضل دائماً لعملائنا في مجال الضيافة والفندقة». وأثنى صالح على جهود