

تضمن العديد من الفعاليات الترفيهية والأنشطة الرياضية وسحوبات على جوائز قيمة

# موظفو «الخليج» استمتعوا بصحراء الكويت خلال اليوم السنوي المفتوح



صورة جماعية لموظفي بنك الخليج في اليوم المفتوح

هذه المناسبة تعتبر جزءاً من أهداف البنك في مشاركة موظفيه وعوائلهم في يوم مليء بالمرح

تضمنت أكثر من 25 جائزة مع جائزة نقدية كبرى بقيمة 1000 دينار كما تخلل هذا اليوم احتفال فني بمشاركة فرقة العرضة وغيرها من الأنشطة الترفيهية التي شملت برنامجاً بارني للصغار وعرض الساجر، وفرقة مسرحية إلى جانب مشاركة فرقة هندية وفريق بكرة. وركز بنك الخليج بصورة خاصة على الأنشطة الترفيهية المخصصة للأطفال والتي تضمنت لعبة القفز المطاطية وركوب الجمال والخيول إلى جانب فعاليات الصقور وخيام الأطفال والطائرات الورقية ولعبة الصحن الطائر، إضافة إلى فرقة صنع الصابون والرسم على

استمتع موظفو بنك الخليج بفعاليات اليوم السنوي المفتوح الذي أقامه البنك هذا العام في مخيم صحراوي بمنطقة المطلاع، شمال مدينة الكويت. وتعتبر هذه المناسبة جزءاً من أهداف البنك في مشاركة موظفيه وعوائلهم في يوم مليء بالمرح. هذا وشارك ما يزيد على 1000 شخص في هذه الفعاليات التي تخللها باقة متنوعة من الأنشطة والمسابقات بالإضافة إلى الفقرات الترفيهية والجوائز القيمة. وحفل اليوم المفتوح بالفعاليات الرياضية مثل مباريات كرة القدم وكرة السلة وكرة الطائرة والبادمينتون وتنس الطاولة، فضلاً عن السحوبات التي



فرقة العرضة



اجواء عائلية



جانب من اليوم المفتوح



تقديم الجائزة النقدية الكبرى للفائز

## لوضع لمسة من المشاركة لحياة الكثيرين «برقان» يطلق حملته الداعمة للمجتمع الكويتي «ENGAGE»



فهد الرشيد

من خلال العمل التطوعي للمشاركات وضمان تحقيق هذه الحملات للحد من الرجوة منها من خلال الاستمرار فيها، ونحن في بنك برقان نؤمن بأهمية العطاء والمساهمة الإيجابية في المجتمع الكويتي. وأضاف: من خلال حملة ENGAGE سيتم طرح العديد من المبادرات والبرامج لدعم القطاعات المختلفة في المجتمع الكويتي، ونحن فخورون أن تكون جزءاً من حملة شأنها تغيير حياة الكثيرين وتساعد على رفع الوعي في الجوانب التي يعني بها غالبية شرائح المجتمع في الكويت. ويعتمد بنك برقان في تطبيق نهج المسؤولية الاجتماعية للشركات، على مبدأ أساسي، هو أنه يجب على أي مؤسسة مالية أن تتماشى في سياساتها وبرامجها مع ما يحقق مصلحة المجتمع الكويتي تلبية احتياجات العملاء.

على تقديم الخدمة والمساعدة للمجتمع الكويتي بأسره، وهذا الأمر يظهر من خلال رعاية البنك لبعض الأنشطة والقيام بحملات ومبادرات تخلق الوعي حول موضوع معين. كما ستسلط هذه الحملة الضوء على جوانب هامة أخرى مثل قضايا الشباب وقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة والقضايا الثقافية والاجتماعية وإعطاء الفرص لمن يستحقها وغيرها الكثير من الإسهامات عبر المشاركة المجتمعية. وتعلّقاً على إطلاق هذه المبادرة قال فهد الرشيد رئيس وحدة الاتصالات التسويقية ببنك برقان: تأتي فكرة تقديم الدعم لشرائح المجتمع ككل كركيزة أساسية ننطلق منها في تنفيذ برنامج المسؤولية الاجتماعية في بنك برقان. والمبدأ الأساسي لحملة ENGAGE يستند إلى التزام البنك بتنمية المجتمع الكويتي

**المبادرة تهدف إلى التركيز ومعرفة الاحتياجات الحقيقية لمختلف شرائح المجتمع الكويتي**

أعلن بنك برقان وفي إطار الجهود التي يبذلها والتزامه بتقديم كل ما يخدم المجتمع ودولة الكويت، عن إطلاق مبادرة جديدة في مجال المسؤولية الاجتماعية تحت عنوان ENGAGE معاً لنكون التغيير. وتهدف هذه المبادرة إلى التركيز ومعرفة الاحتياجات الحقيقية لمختلف شرائح المجتمع الكويتي من مؤسسات حكومية وجهات والتي تتطلب الاهتمام اللازم بها والمساهمة من جانب القطاع الأهلي، هذا وقد تم إطلاق المبادرة بعد دراسة متأنية وشاملة للمنتج، بإعادة النظر باستراتيجيته الخاصة ببرامج المسؤولية الاجتماعية التي ستتطور جمع الشرائح الاجتماعية في الكويت والتي تتطلب الدعم والعناية والاهتمام. يؤكد بنك برقان مجدداً أن إطلاقه لهذه الحملة يأتي من مبدأ الحرص

## على الهواء مباشرة عبر مارينا FM «الخليج» يجري السحوبات الشهرية لحسابي red والراتب

# 3

## سحوبات

في نفس اليوم وفي نفس المكان

الراتب + red

e-gulfbank.com • 1 805 805

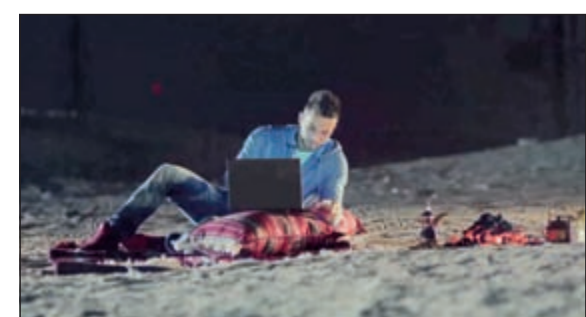
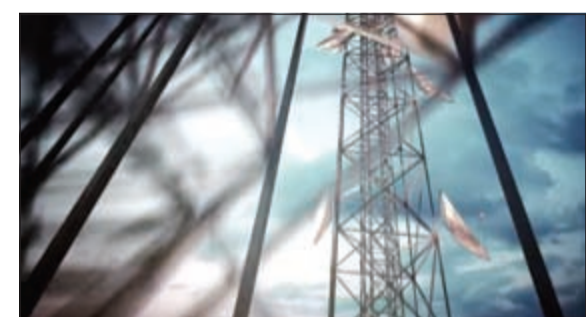
signature الائتمانية مجاناً مدى الحياة من بنك الخليج. ويعيد برنامج الولاء «مكافآت الخليج» من برامج النقاط الأسرع والأكثر مكافأة في الكويت، ويتضمن نقاط الخليج التي تتيح استبدال النقاط على رحلات سفر مجانية بسيارة كاديلاك CTS 2016 جديدة. ويوفر عرض حساب الراتب الجديد 2016 فرصة الفوز بهدية نقدية مضمونة تصل إلى 200 دينار أو نقاط تصل إلى 60 ألف من مكافآت الخليج فور تحويل أول راتب، بالإضافة إلى حصولهم على بطاقة

هذه السحوبات تحت إشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة. وسيحصل عملاء حساب red أو الراتب على فرصة التأهل لدخول السحب الشهري على جائزة نقدية بقيمة 1000 دينار عن كل حساب، وسحوبات شهرية لفرصة الفوز بسيارة كاديلاك CTS 2016 جديدة. ويوفر عرض حساب الراتب الجديد 2016 فرصة الفوز بهدية نقدية مضمونة تصل إلى 200 دينار أو نقاط تصل إلى 60 ألف من مكافآت الخليج فور تحويل أول راتب، بالإضافة إلى حصولهم على بطاقة

أعلن بنك الخليج عن موعد السحوبات الشهرية لحسابي red والراتب، والتي ستبث على الهواء مباشرة يوم الخميس الموافق 31 الجاري، في تمام الساعة الواحدة بعد الظهر، عبر إذاعة مارينا FM، من خلال برنامج الديوانية. وتشمل سحوبات حسابي red والراتب سيارة كاديلاك CTS 2016 جديدة، بالإضافة إلى جوائز نقدية تصل قيمتها إلى 1000 دينار وسيتم الإعلان أيضاً عن الفائز الأول بسحب الدانة ربع السنوي بجائزة نقدية تصل قيمتها إلى 200 ألف دينار وستجري

## تستعرض خلاله الأجهزة التي طرحتها في السوق المحلية «نحن في كل مكان» أول إعلان تلفزيوني لـ «هاوي» في الكويت

في أول إعلان تلفزيوني لها في الكويت، استذكرت شركة «هاوي» تكنولوجياً - الكويت، تاريخ الشركة وشراكتها المستمرة في الكويت والتي تعود إلى أكثر من 15 عاماً، قدمت خلالها الدعم إلى العديد من المؤسسات في القطاعين العام والخاص في مجال إطلاق شبكات الجيل الثاني والثالث والرابع، وخدمات الشبكات المتنقلة ذات النطاق العريض فائقة السرعة، وفي توفير الأجهزة الإلكترونية وأيضاً في تقديم الحلول المؤسسية للاتصالات وتقنية المعلومات. وفي الإعلان «نحن في كل مكان»، تكشف الشركة عن الأجهزة التي رأت مكانها في معظم منازل الكويت، من أجهزة الإنترنت والهواتف النقالة، إذ بنت الشركة شراكات مع مزودي خدمات الاتصالات في الكويت طوال سنوات تشغيل هذه الشركات. وتطلق الشركة مع هذا الإعلان مسابقة تدعو فيها الأفراد إلى أخذ صورة مع أي جهاز من أجهزة «هاوي» التي تظهر في الإعلان وأيضاً إلى تصوير أكبر تشكيلة لأجهزة «هاوي» التي تظهر في الإعلان، ومشاركة مقطع فيديو لقصة حدثت لكل شخص مع «هاوي». يأتي هذا الإعلان ضمن استراتيجية مجموعة «هاوي» لأعمال المستهلكين في الكويت التي تهدف إلى تعزيز الأواصر مع المستهلكين المحليين بعد النجاح العالمي الذي حازته منتجاتها، وبالأخص الهواتف النقالة التي طرحتها بين عام 2015 وشهر يناير الماضي. وكانت شركة هاوي قد احتلت المرتبة الثالثة لأكثر مصنع للهواتف الذكية في عام 2015، وحققت الشركة هذا النجاح بفضل سلسلة الهواتف الذكية المطورة والفعالة التي طرحتها منذ بداية عام 2015 ولغاية شهر يناير 2016. ومن أكثر هذه الهواتف الذكية تطوراً والتي حازت تقدير الرياديين والمؤثرين على مستوى العالم في عالم التكنولوجيا هي هاتف Mate8 وهاتف 6P Nexus، وهاتف هاوي P8 بالإضافة إلى الساعة الذكية من هاوي. وفي الكويت، تسمى الشركة إلى توسيع نشاطها المحلي عبر تقديم حلول لتطوير البنية التحتية للمدن الذكية، واستخدام الشبكات ذات النطاق العريض كداعم قوي لتطوير القطاعات الأخرى في الكويت، واعتماد الحكومة الذكية، وتخزين البيانات، وغيرها من الخدمات التي تهدف إلى تعزيز البنية التحتية وفعالية الاتصالات للمجتمع.



لقطات من إعلان هاوي، «نحن في كل مكان»

## اهتماماً بالبيئة وتنمية الثروة البحرية

### «بيتك» يشارك في حملة تنظيف وتأهيل الشواطئ



فريق العلاقات العامة في «بيتك» مع المشاركين في الحملة

السكان، واستمرراً للجهود المتواصلة التي يبذلها من أجل تعزيز وترسيخ مفاهيم الثقافة البيئية والبيئة الخضراء، والتي تعتبر من أهم دوافع ومحركات التنمية المستدامة التي يتطلع إليها المجتمع، مما يظهر ريادته في تحقيق المسؤولية الاجتماعية، وتعاونه مع المجتمع المدني بكل شرائحه وقطاعاته، للعمل على حماية الشواطئ والاهتمام بالبيئة البحرية.

نظيفة، من غير ملوثات أو مخلفات، ضماناً للمحافظة على الحياة البحرية ومكوناتها، وحماية الشواطئ وتأهيلها التي تعد متناً للمجتمع وعنواناً للخضرة. يذكر أن مشاركة «بيتك» في هذه الحملة جاءت في إطار الحرص على تعزيز ثقافة الوعي البيئي، في أكثر من مجال بين طلبة المدارس وشرائح الشباب، لما لهما من أهمية في المجتمع، وباعتبارهما يشكلان نسبة كبيرة من عدد

**فريق الغوص الكويتي: جهود «بيتك» واضحة وملموسة وذات بعد اجتماعي وحضاري**

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» مع فريق الغوص الكويتي التابع للمبرة التطوعية البيئية، في حملة لتنظيف الشواطئ بمشاركة عدة مدارس من وزارة التربية، وذلك ضمن جهودهم لنشر الوعي البيئي، وتشجيع العمل التطوعي للمحافظة على البيئة ومكوناتها الطبيعية، وتأكيداً للمسؤولية الاجتماعية المتميز الذي ينهض به «بيتك» في كل المجالات، وعلى مختلف الأصعدة التي تحقق الخير والنماء والتقدم للغوص وقد أشاد فريق الغوص الكويتي بالشراكة الاستراتيجية التي تجمعهم مع «بيتك»، وذلك في حفل أقيم في ختام الحملة، مؤكداً أن جهود «بيتك» واضحة وملموسة وذات بعد اجتماعي وحضاري يؤكد نجاح هذه المؤسسة المالية الإسلامية العربية في تبني أسلوب راقٍ لأداء مسؤولياتها الاجتماعية بالمشاركة والتفاعل مع قضايا المجتمع الحيوية، وفي مقدمتها المحافظة على البيئة، ومن صورها بقاء سواحل البلاد