

تسلط الضوء على التزامها الراسخ بالاستفادة من رياضة السيارات لتطوير أفضل مركبات للطرق العادية على الإطلاق

«تويوتا جازو للسباقات» يكشف عن برنامج فعالياته في رياضة السيارات للعام 2016

بتفافة السيارات، لتفسح المجال أمام جيل جديد من محبي السيارات، وذلك من خلال مجموعة من فعاليات رياضة السيارات التفاعلية شبه الرسمية، والتي تستهدف مشاركة العلاء العاديين، على غرار سباق «86/بي آر زي» من «فريق تويوتا جازو للسباقات»، وسباق «نترز كاب فيتز» من «فريق تويوتا جازو للسباقات»، بالإضافة إلى تحدي الرالي من «فريق تويوتا جازو للسباقات».

ومن خلال الاستفادة من المنصات الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي، ستستمر شركة تويوتا في نشر المعلومات المتعلقة بالسباقات والريالات والفعاليات. كما ستنتشر تحديات عن تشكيلتها من تجهيزات وباقات تعديلات المركبات ذات الأداء العالي، مثل إعدادات «جي آر أم أن» و«جي»، والتي تم تطويرها وتعديلها استناداً إلى خبرة شركة تويوتا العريقة في مجال السباقات والريالات. كما تم الكشف عن شعار جديد لفعاليات «فريق تويوتا جازو للسباقات»، إلى جانب نظام الألوان موحد سيتم استخدامه في جميع المركبات المشاركة في كل من «بطولة العالم للراليات»، و«بطولة العالم للمحركات»، و«سباق نوربورغرينغ للتحمل 24 ساعة»، و«بطولة رالي اليابان».



سيارات فريق تويوتا جازو للسباقات

إلى مركبة تويوتا «يارس» هاتشباك المدمجة ووفقاً للآطر التنظيمية لمنافسات «الاتحاد الدولي للسيارات» للعام 2017. وكجزء من مبادراتها لتمهيد الطريق أمام الجيل الصاعد من السائقين الذين ياملون في المنافسة في السباقات الدولية ريفية المستوى، ستستمر شركة تويوتا في تنظيم «برنامج بطولة العالم للراليات» تحدي فريق تويوتا جازو لسباقات الرالي، و«برنامج تويوتا للسائقين الشباب لسباقات» (TDP). كما ستسعى شركة تويوتا جاهدة لرفع درجة الوعي

التقنيات المرتبطة بالطرق المزد من التطور لتنتقل من حلبات السباق إلى الطرق العادية. وتمن يوشيتسوغو الدعم الذي تلقاه شركة تويوتا من عملائها الذين يقفون دائماً وراء مبادراتها وجهودها في عالم رياضة السيارات على مدار السنوات. وستستمر تويوتا في الولايات المتحدة في المنافسة في سباقات «ناسكار»، بينما ستقدم في أمريكا الجنوبية الدعم لجهود فريق «وحدة أوتو بويو المحدودة التابعة لتويوتا» الذي يعترم المشاركة في «رالي داكار» مطلع العام



إداريو «فريق تويوتا جازو للسباقات» مع سيارة يارس WRC

في هذه الفعاليات تحت مظلة فريق تويوتا جازو للسباقات، يمكن لشركة تويوتا أن تركز على تطوير كوادرها وتحسين منتجاتها، الأمر الذي يساهم في تطوير مركبات أفضل وأكثر تقدماً. وأضاف يوشيتسوغو: «نحرص على تسخير المعرفة التي اكتسبناها من مركباتنا الـ «هايبيرد» للسباق في تحسين مركبات تويوتا الـ «هايبيرد» المخصصة للاستخدام على الطرق العادية. ويعد الاقتصاد في استهلاك الوقود من أهم العناصر التي يتم التركيز عليها في بطولة العالم للتحمل، ومن المنتظر أن تشهد

هذا السباق، وذلك عن طريق إدخال 3 مركبات للمنافسة، وهي: مركبة تويوتا «C-HR» للسباق، ومركبة لكرز «RC-F» و«RC». وقال تاكايوكي يوشيتسوغو، الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تمثل فعاليات رياضة السيارات وسيلة ذات أهمية بالغة في تحويل متعة القيادة إلى واقع ملموس، كما أنها تحتل مكانة بارزة في صميم جهود شركة تويوتا الدؤوبة لاستقطاب المزيد من المعجبين والمهتمين بالسيارات. ومن خلال المشاركة

كشفت «فريق تويوتا جازو للسباقات» (GAZOO Racing)، الذراع المسؤولة عن أنشطة رياضة السيارات تحت إدارة شركة تويوتا، مؤخراً، عن برنامج فعالياته ومشاركاته خلال العام 2016.

وستشارك شركة تويوتا تحت اسم «فريق تويوتا جازو للسباقات»، في كل من «بطولة العالم للتحمل» (WEC) التي ينظمها «الاتحاد الدولي للسيارات» (FIA)، و«سباق نوربورغرينغ للتحمل 24 ساعة»، و«بطولة رالي اليابان». كما ستشهد «بطولة العالم للتحمل 2016» الظهور الأول لمركبة تويوتا TS050 الـ «هايبيرد»، والتي يهدف الفريق من خلالها إلى استعادة لقب هذه السلسلة وتحقيق أول فوز له في «سباق لو مان 24 ساعة» الذي سيقام في شهر يونيو المقبل.

وتعتمد مركبة تويوتا TS050 الـ «هايبيرد» على نظام جديد تم تطويره في مركز هيفاشي - فوجي الفني التابع لشركة تويوتا في اليابان. وستحتفل الشركة في نسخة العام 2016 من «سباق نوربورغرينغ للتحمل 24 ساعة» بمشاركتها العاشرة في



«الأهلي» يوفر أجهزة صرف آلي جديدة لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة

خصيصاً لتيسير الخدمات المصرفية لذوي الاحتياجات الخاصة. وأضاف الننيان قائلاً: في المرحلة الأولى، ستكون أجهزة الصرف الآلي الجديدة متاحة للأشخاص المقعدين، وفي المستقبل القريب سيتم تزويدها بمقاييس لسماعات الراس لتتمكن كذلك من خدمة المكفوفين، بالإضافة إلى العديد من التطورات التي تهدف إلى خدمة ذوي الاحتياجات الخاصة بشكل أكثر سهولة ويسر. ويدعم البنك الأهلي الكويتي فئة ذوي الاحتياجات الخاصة، التي تشكل أولوية في مسؤولية البنك الاجتماعية. ويأتي دعم البنك ومساندته لهذا النوع من المبادرات حرصاً منه على تعزيز دمج وإشراك هذه الفئة في المجتمع.



متطلبات عملائه من ذوي الاحتياجات الخاصة، لذلك قمنا بتكيب أجهزة جديدة للصرف الآلي، مصممة

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن توفير أجهزة صرف آلي جديدة في عدد من فروعها لخدمة العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة. وتأتي هذه المبادرة تماشياً مع استراتيجية البنك الأهلي الكويتي التي تركز على دعم ورعاية البرامج التي تخدم ذوي الاحتياجات الخاصة. وتعتبر هذه المبادرة واحدة من سلسلة مبادرات لبنك الكويت المركزي ضمن برنامج متكامل يقضي باتخاذ عدد من القرارات والإجراءات لتهيئة بيئة تراعي المتطلبات المصرفية لذوي الاحتياجات الخاصة. وبهذه المناسبة، صرح مدير عام شؤون مجلس الإدارة فوزي الننيان قائلاً: يحرص البنك الأهلي الكويتي على تلبية

«فيجور إيفينيس» تطلق أول «أولمبياد الشركات» بالكويت



لقطة جماعية للفريق الفائزة

الكفاءات التي يجب على كل موظف امتلاكها. ومن جانب آخر، أضاف المدير العام للجاز إيفينيس محمد إبراهيم: هذا البرنامج الفني بالطاقة تم تصميمه خصيصاً للشركات التي تتمتع بالصفة التنافسية حيث من متطلبات الفوز: التواصل والعمل الجماعي والمسؤولية المشتركة الفعالة إلى جانب التطوير وكذلك وضع خطط إستراتيجية للمشاركة. واختتم إبراهيم: نحن فخورون بتطبيق هذا الحدث لأول مرة في الكويت وبحماس الشركات وأداء الموظفين. كما نتطلع لتكرار هذه التجربة المتميزة مرة أخرى.

والقطاعات المختلفة في هذا الحدث الفريد، حيث رشحت كل شركة فريقاً مكوناً من أكفأ الموظفين للتنافس مع الشركات الأخرى في مجموعة متنوعة من الأنشطة والتحديات التي اختبرت قدراتهم العقلية والبدنية لتحفيزهم لتحقيق أفضل النتائج كفريق. وقد أوضح سليمان عرب، المؤسس والشريك الإداري للشركة، أن الفكرة وراء أولمبياد الشركات هي الحصول على منافسة ممتعة بحيث سلطنا الضوء على نوعين رئيسيين من الأنشطة وتقنيات تطوير الفريق وبناء فرق العمل والأنشطة الرياضية، حيث كل تحد يتطلب مجموعة مختلفة من

في مبادرة مثيرة وفريدة من نوعها منظمة من قبل فيجور إيفينيس بالتعاون مع الجاز إيفينيس، شهد 15 مارس 2016 الحدث الذي طال انتظاره وهو أولمبياد الشركات - أول حدث مفعم بالطاقة يتم تنظيمه في الكويت لتلبية الأهداف والرغبات والقدرات لأي منظمة مرموقة، حيث حصلت شركة اليسر فاوشن على لقب «أبطال أولمبياد الشركات» الأول بالكويت وشركة أيكويك للبروتوكيموايات على المركز الثاني، بينما فازت شركة نطق الكويت بالمركز الثالث. وقامت كبرى الشركات في الكويت بالتنافس من جميع الصناعات

الاتحاد للطيران تعرض طائرتين متطورتين في معرض الهند للطيران 2016

تعرض طائرتين تجاريتين لها في مطار بيغومبيت، مؤكدة بذلك على الأهمية التي توليها لسوق الطيران الهندي. كما تشارك في المعرض المرتبط إلى جانب شريكها الإستراتيجية جيت إيروايز. ورحبت الاتحاد للطيران بسفير دولة الإمارات العربية المتحدة في الهند أحمد النينا، ووزير منظمة الطيران المدني في الهند أشوك غاجاباتي راجو، وشري آر أن تشوباي الأمين العام لمنظمة الطيران المدني، ودرينو سينغ بارمار، مستشار اقتصادي أول في منظمة الطيران المدني خلال زيارتهم إلى الطائرة والجناح المشترك في المعرض.



السفير الإماراتي في الهند أحمد النينا متوسماً موظفي الاتحاد للطيران وجيت إيروايز في معرض الهند للطيران

من خمس طائرات من ذات الطراز ضمن أسطول الشركة ومقرها أبوظبي، في المعرض الثابت. وتعد الاتحاد للطيران شركة الطيران الوحيدة التي

تدعم الاتحاد للطيران، إحدى شركات الطيران الأسرع نمواً في العالم، «معرض الهند للطيران» لعام 2016 هذا الأسبوع، وتستقبل نخبة من الشخصيات الهامة وخبراء القطاع على المستوى العالمي والمحلي في الهند، على متن طائرتي اللتين تعرضهما في معرض الهند للطيران المقام في حيدر آباد اليوم. وتتضمن طائرة الشركة الخامسة والأحدث من طراز بوينغ 777 للشحن، التي تسلمتها مباشرة من الشركة المصنعة للطائرات، إلى طائرتها المتطورة من طراز بوينغ 787 درملاينز للمسافرين، التي تعد واحدة

«أي تي إل وورلد» تفتتح أول مكتب لها في الكويت

وتصنيفها خامس أقوى شركة لإدارة السفر في الشرق الأوسط بواسطة أرابيان ترافل نيوز، تقدم شركة أي تي إل وورلد خدمات لمحفظه واسعة من العملاء عبر آسيا والشرق الأوسط منذ تأسيس الشركة قبل ما يزيد على 3 عقود. وبهذه المناسبة قال دصديق الرئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة إيرام وهي الشركة الأم لشركة أي تي إل وورلد: لقد توقعنا أن نملك الفرصة

بعد قيام أسطورة كرة القدم العماني علي الحبسي بافتتاح أول مكتب أي تي إل وورلد في عمان بتاريخ 27 يناير 2016، قررت شركة أي تي إل وورلد المتخصصة في إدارة السفر أن تحتفظ لموقعها في تأسيس مكتب تملكه وتديره بالكامل في دول مجلس التعاون الخليجي استعداداً لافتتاح فرعها رقم 36 في العالم وأول مكتب في الكويت يوم الاثنين الموافق 21 مارس في برج الصفاة في منطقة الصالحية.



دصديق احمد

«أيكون لندن وان» الاسم الجديد لمشروع داماك السكني الفاخر في بريطانيا



«أيكون لندن وان»

المشروع، الذي يلقى إقبالاً كبيراً منذ تشييده في يوليو 2015، بتصميمه الفريد الذي تشرف عليه شركة التصميم الهندسي العالمية «كون بيدرسون فوكس أسوسيسيتس» بالتعاون مع دار فيرستاشي هوم الإيطالية المرموقة لتصميمات المنازل، وذلك في شركة هي الأولى من نوعها في أوروبا، وليكون أول مشروع سكني خاص بهذا الحجم في لندن صممته ووضعت تصوراتها بشكل كامل دار أزياء فاخرة. ومن المقرر أن يتم إنجاز المشروع في العام 2020، ويتألف من وحدات البنتهاوس الفاخرة، وشقق متنوعة تضم غرفة أو غرفتين أو ثلاث غرف نوم، وحدات «مانهاتن ستوديو»، التي تتميز بإطلالاتها البانورامية على أفق المدينة ومعالمها، بما في ذلك نهر التيمز وامتدادها إلى مصر وستمنستر ولندن أي.

شراء واستئجار العقارات. وقال ماكولغلن: نظراً إلى حجم الطلب، إلى جانب إدراكنا الشديد لنمط العقارات التي تستقطب الأثرياء العيش أو للاستثمار الذي يضمن أرباحاً مرتفعة، قمنا بالتعاون مع دار فيرستاشي هوم لتطوير مشروع «أيكون لندن وان» بما يتضمنه من مفهوم فريد للتصميمات الداخلية في أحد أهم الأسواق العقارية وأكثرها جاذبية واستدامة في العالم، وتشهد منطقة فوكسهول المجاورة ارتفاعاً في أسعار الوحدات السكنية بنسبة 69٪ منذ العام 2010، حسيماً ورد في تقرير نشرته شركة «نايت فرانك» في العام 2015، كما يبلغ معدل ارتفاع الأسعار في لندن على أساس سنوي حوالي 76٪. ومن المتوقع أيضاً أن يواصل معدل الارتفاع صعوده خلال الأعوام المقبلة، وذلك وفقاً لشركة «جونز لانغ لاسال» للاستشارات العقارية. ويتميز

إطلاقه، كما يجب مواكبتها مع ديناميات السوق وإنتاجاته المتغيرة بشكل دائم، وهذا ما دفعنا إلى إعادة تسمية المشروع. وأضاف ماكولغلن: يتمتع المشروع بأهمية كبرى في قطاع التطوير العقاري بفضل موقعه الاستراتيجي وتصميمه الفريد، إلى جانب كونه أحد المنتجات العقارية المميزة. ويشير الاسم الجديد «أيكون لندن وان» إلى مكانة مدينة لندن كأشهر عاصمة في العالم، كما أنه يعد وصفاً لقيمة هذا الصرح المعماري. ونعتقد أنه من المناسب للغاية أن نطلق الاسم الجديد على المشروع في وقت يشهد طرح عدد آخر من الوحدات في المرحلة المقبلة والنشطة من تطور المشروع. ولا تزال العاصمة البريطانية الوجهة الرئيسية للأثرياء من شتى أنحاء العالم، كما تشهد عقاراتها المتميزة إقبالا متزايداً يعكسه الارتفاع الهائل في أسعار

أعلنت شركة ناين إلز المحدودة للتطوير العقاري، إحدى شركات داماك إنترناشيونال ليميتيد، عن إطلاق اسم «أيكون لندن وان» بدلاً من «أيكون ناين إلز» على أول مشروعاتها السكنية الفاخرة في لندن، والذي يمتاز بتصميم داخلية من توقيع علامة فيرستاشي الإيطالية. وتأتي التسمية الجديدة لتتماشى مع المخطط، حيث تم بيع أكثر من 750 من وحدات المرحلة الأولى منذ إطلاق المشروع قبل ستة أشهر فقط. وصرح نايل ماكولغلن نائب رئيس أول في شركة داماك العقارية، قائلاً: تشهد بيئتنا تغيراً وتطوراً مستمراً، ومشروعات التطوير العقاري ليست بمنأى عن ذلك، يجب الاستمرار في إعادة تقييم العديد من العوامل المتعلقة بالمشروع منذ بداية