

أفضل الهدايا من «روائع جنيث» للأهيات

بانتظاركم في أرض المعارض بمشرف مجموعة مميزة من ساعات GEOVANI الأمامية الحصوية ذات الجودة السويسرية، طرحت خصوصاً لترضي الذوق الكويتي الموكب دائماً لأحدث خطوط الموضة العالمية وهذا هو جوهر ماركة GEOVANI فهي مرصعة بأفخم أحجار الألماس مما جعلها جزءاً من أفخم المنتجات السويسرية، وماركة GEOVANI تقدم تصاميم غير مسبوقه وروحا فريدة تعكس أصالة علامتها التجارية.

ومجموعات ساعات «GEOVANI» ذات التفاصيل الغنية كأي قطعة مجوهرات فاخرة من سلسلة «روائع جنيث»، فالدقة والصفاء يجتمعان في هذه المجموعة غير التقليدية، وموبلاتها مميزة من بين آلاف قطع المجوهرات.

ساعات 2016 الأمامية

التشكيلة الجديدة من ساعات GIANFRANCO FERRE الرائعة المرصعة بالألماس، هي الطريق الأمثل للتعبير الغامر عن المحبة، ويعين الخصوص الناس عشق المرأة الأزلي الذي لا يحتل مكانته شيء على الإطلاق، كما تمنحك روائع جنيث الفرصة لتدهشوا أحببتكم وتعبروا عن قيمتهم الغالية في قلوبكم.

في مثل هذا الوقت من كل عام تكون روائع جنيث على أهبه الاستعداد لتكريم أعلى الناس على قلوبنا، حفظ الله لكم أمهاتكم وأدام السرور في قلوبهم وأنعم الرحمن علينا برضاهم، فالأم فهي نعمة الله الأعظم ولن نفي مهما اجتهدنا في رد أفضالها، ومن أبسط ما تستحقه برها ورد جمائلها قدر المستطاع وتكريم بسيط لإدخال البهجة والسرور لقلوبها الحنون.

ولذلك انتقت روائع جنيث للساعات تشكيلة راقية من ساعات Gianfranco ferre لتطبق بمكانة الأم العزيزة، وبمجموعة متكاملة تنطق بالعشق، اختارت لكم روائع جنيث الساعة الجديدة من Gianfranco Ferre بالجلد الأحمر وترصع الماس، تراقفها قلادة الماسية رائعة تخطف الأبصار.



سويسرية 100٪، علبة الساعة من الفولاذ عيار 316، محرك أتوماتيكي ماركة ETA أو محرك كوارتز ماركة RONDA. زجاج مقسى من الزفير ضد الصدمات والخدش، طلاء ذهب عيار 18 سماكة 10 ميكرون فما فوق، مقاومة للماء حتى عمق 30 متراً، كفاءة دولية لمدة 3 سنوات.

GEOVANI .. لائقة عنوان

تحتفل روائع جنيث للساعات بمبادرة جديدة لتستقبل فيها عيد الأم بصدق الإهتمام، وكما عهدتموها لن تتوانى روائع جنيث في المشاركة في جميع احتفالاتكم ومناسباتكم الغالية، فكل مناسبة بصمة خاصة بروائع جنيث لتضفي بهجة وسرورا على أفراسكم، ويأتي الاحتفال بعيد الأم هذا العام بعنوان «هدية للغالية عليك وهدية علينا».

وقدم للولادة ساعات MUREX أو GEOVANI أو FERRE الأمامية، واحصل فوراً على هدية ثانية مقدمة للولادة من روائع جنيث عبارة عن طقم فضة مرصع بالأحجار الثمينة عند شراء ساعات MUREX أو GEOVANI، أو حصل على قلادة ثمينة من FERRE أو GIANFRANCO FERRE تحمل علامة الماركة المتألفة عند شراء ساعات GIANFRANCO FERRE الأمامية.

حيث تقدم شركة روائع جنيث للساعات لزبائننا الكرام خيارات متعددة وتشكيلة من أرقى الماركات العالمية للساعات والمجوهرات والاكسسوارات احتفاءً بعيد الأم ومنها الماركات المشتملة بالعرض مثل Murex التي تأسست عام 1990، لتنتج جيلاً جديداً من الساعات ذات الجودة العالية والمكانة الكوارتز الدقيقة وكذلك المرصعة بأنقى أنواع الألماس والأحجار الكريمة الفاخرة الأمر الذي جعل Murex تستحق مكانتها الأولى في جميع أنحاء العالم وكذلك أيضاً في الشرق الأوسط بجداره.

ومن أهم ما تتميز به ساعات Murex الصناعة اليدوية لأجزائها Hand Made إضافة الفخامة في الدقة المتناهية في التصاميم.

تقدم لكم روائع جنيث للساعات مجموعة حصيرة من ساعات Murex تظهر بعض النماذج مع الماس، أو اللؤلؤ، أو الزفير والمزيد من الأحجار الكريمة المروقة التي تضفي الفخامة على الساعة لإنتاج تصميم في النهاية يعبر عن التزاوج بين الفخامة والتقاليد.

جميع موبلاتها تتميز بإصدارات محدودة، صناعة

أطقم فضة

هدية عند

الشراء بمناسبة

عيد الأم



المطوع: للقطاع الطبي الأهلي دور كبير في تطوير المنظومة الصحية «السلام الدولي» رعى مؤتمر «كويت ميديكا» السابع

مدار سنوات طويلة في ترسيخ رسالته المتعلقة بالتميز وجودة الخدمات وأنه قد أن الأون لتقديده رسالة جديدة لتجديد العهد مع المرضى والمراجعين باستمرار الحفاظ على الثقة الغالية تجاه خدمات المستشفى الصحية كاشفاً عن أنه من أجل ما سبق قرر مستشفى السلام الدولي تغيير شعاره من «رودا التميز في خدمة المريض» إلى الشعار الجديد «تفتك أمانة».

وأثنى على الدور المهم مؤتمر كويت ميديكا قائلاً إنه تطور فكرة المؤتمر خلال سبعة أعوام برعاية مستمرة من مستشفى السلام الدولي يؤكد أنه يخطو خطوات ثابتة لتأكيد تواجده على الساحة الطبية كواحد من أكبر التجمعات المتخصصة داخل الكويت بما يجمعه من عدد كبير من الشركات المعنية بتصميم وبناء وتجهيز وإدارة المرافق الصحية فضلاً عن استعراض جديد الخدمات المساندة بمختلف التخصصات الطبية.



قاسم (بشا)

تكرم د. ايمن المطوع خلال المؤتمر

أن القطاع الطبي الخاص يسعى جاهداً إلى تعزيز قدراته، ورفع جودة احتياجات المرضى المتزايدة والباحة عن مستوى متميز من الخدمات الطبية شديداً على أهمية دور القطاع الطبي الخاص في تخفيف العبء عن القطاع الحكومي، وإفساح المجال لإنجاز خططه التطويرية، وتسريع تنفيذ مشاريعه الصحية الكبيرة من خلال منح أكبر نسبة ممكنة من المواطنين فرصة الحصول على خدمات المستشفيات الخاصة ذات الجودة المتميزة. وأوضح

الطبي الأهلي باعتباره رافداً مهماً ومسانداً لجهود وزارة الصحة في تلبية احتياجات المرضى المتزايدة والباحة عن مستوى متميز من الخدمات الطبية شديداً على أهمية دور القطاع الطبي الخاص في تخفيف العبء عن القطاع الحكومي، وإفساح المجال لإنجاز خططه التطويرية، وتسريع تنفيذ مشاريعه الصحية الكبيرة من خلال منح أكبر نسبة ممكنة من المواطنين فرصة الحصول على خدمات المستشفيات الخاصة ذات الجودة المتميزة. وأوضح

عبدالكريم عبدالله

برعاية وزير الصحة د.علي العبيدي انطلق أمس الأحد مؤتمر كويت ميديكا في عامه السابع برعاية ماسية من مستشفى السلام الدولي وحضور الرئيس التنفيذي بالوكالة ومدير المستشفى د.أيمن المطوع خلال حفل الافتتاح الذي أقيم بفندق كراون بلازا الفروانية.

وأعرب المطوع في كلمة له خلال المؤتمر عن اعتقاده بأن المنظومة الصحية الكويتية تسير في دربها الصحيح وأنها تحقق نقلة نوعية من عام لآخر ستمكثها من الوصول خلال السنوات القليلة المقبلة إلى توطئ العلاج وتوفير علاج متكامل في مختلف التخصصات الطبية لافتاً إلى أن المساعي الحكومية الدؤوبة للمهوض بالمنظومة الصحية تستوجب تضافر جهود القطاعين العام والخاص بما توجه الحكومات لزيادة الاعتماد على القطاع

أبو شعر: ملتزمون بالمساهمة في تقليل إسراف الطاقة «شيراتون» و«فوربوينتس» يدعمان «ساعة الأرض 2016»



جانب من المشاركة في مبادرة ساعة الأرض

50 عاماً من الالتزام المطلق تجاه حياة وبيئة أفضل. لفندق فوربوينتس شيراتون الكويت منير عامر على السعي دائماً لنشر رسائل التوعية بين الموظفين والتي تعد أحد أهم المسؤوليات الاجتماعية، حيث تهدف مبادرة ساعة الأرض إلى إحداث فرق كبير للمناخ والحفاظ على ثروات الكرة الأرضية وحمايتها.

60 ستون دقيقة وأكثر، وهو الشعار الرئيسي لمبادرة ساعة الأرض. وبهذه المناسبة أعرب المدير العام لفندق فوربوينتس شيراتون الكويت فهد أبو شعر عن الالتزام الدائم بالمساهمة في الأعمال التي تهدف إلى تخفيض الإسراف من الطاقة والتي تلزم شركة ستاروود العالمية بها ضمن مخططاتها السنوية وذلك من خلال رسالة فندق شيراتون الكويت والتي تمتد على مدى

داخل الفندقين ولمدة ساعة كاملة، كما ساهم موظفو فندق شيراتون الكويت وفندق فوربوينتس شيراتون الكويت ببرنامج Le's Chat، ودعوتهم للمشاركة، كما تم نشر بعض الصور ومقاطع الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة التوعية بأهمية هذه المبادرة، هذا بالإضافة إلى عدم إضاءة اللوحات الخارجية وتخفيض الإضاءة في كل المرافق الموجودة

تشكيلات «CHARLES & KEITH» لربيع 2016 الأكثر جراءة



CHARLES & KEITH



تعكس مجموعة CHARLES & KEITH

أكثر جراءة لهذه السنة، حيث تم طرح العناصر العيانية الطابع المعتدل بشكل عام، أما مفهوم الحزن المعاصر فقد تم اعتماده لإحياء صيحات الموضة المنسية عبر العصور، والتي أثرت بقوة على مشهد عالم الأزياء في يومنا هذا، ترقبوا ميرو سلافو دوما، الشخصية الأكثر تأثيراً في عالم الموضة العالمية ومدونة الأزياء الشهيرة رومي نيلي، في العدد الأخير من مجلة CHARLES & KEITH لهذا العام.

هذا، وسنبدأ رحلتنا بالعودة بذاكرتنا إلى الماضي، في حين سننتهي بالمقاربة غير المتوقعة ما بين الحدود والغذوبة الأنثوية، ودمج المؤثرات العاطفية والتاريخية مع جماليات الثقافة الهامشية للشوارع، بينما سيتجلى طابع المهارة العالية والدقة في غرس العناصر الشرقية الكلاسيكية من خلال إعادة صياغتها وإدراجها ضمن التصاميم المصرية.

بالإضافة إلى ذلك، تم تحديث تصاميم الأزياء النهارية التي سادت حقبة السبعينيات بإضافات عصرية، وذلك من خلال الاستعانة بالتفاصيل الكلاسيكية المتدرجة ذات الجاذبية الساحرة من أجل تصميم أحذية الميول، والقبائيب المزينة بالمشابك، وقائيب الكتف الكبيرة، ومحافظ اليد المزودة بقلب مفتاح، وذلك ضمن مجموعة من درجات اللون الجلي، والرمل العاصف، والوردي الهادي. أما التباينات المرحية والطفولية التي تعود بنا إلى ذكريات الطفولة والعباب الفيدو القديمة، فإنها تستلهم تصاميم الحقائق الجانبية من أيقونات الإنترنت المرحية، والتي تظهر أيضاً على الحقائق المرحية ذات المقابض العلوية، وصنادل

أصعب، الخفافات المزركشة بالوجوه الضاحكة، حذاء ستيلتو بوجه شبكي ورباط عند الكاحل.

الأحزمة: حزام غير متناسق، حزام سلسلة، حزام كيمونو، حزام خصر العريض، حزام شفاف غير متناسق، حزام بعقدة ربطة العنق. النظارات: نظارة طيار، نظارة الفراشة، نظارة أعين القط، نظارة بإطار مدور، نظارة المسافر. أساور: سوار قيد مزدوج، سوار سلسلة مزركش، خلخال سلسلة بأشكال هندسية ومرصع حجر شبه كريم، حزام قيد مجدول. خواتم: خاتم سلسلة خشن، خاتم سداسي الشكل، خاتم بحجر شبه كريم، خاتم على طبقات، خاتم مجدول. قلادة: قلادة رقبية سلسلة خشنة، قلادة بثلاثة أحجار كريمة، قلادة من الكوارتز.

المليئة بالمشغولات المعدنية ضمن درجات لون البيج، والكريم، والشمبانيا. الأحذية: أحذية السابو بالوجه الشبكي، قبائيب المزينة بالمشابك، أحذية دي أورسيه كعب عال، أحذية بمب كعب عال منحني بلونين صندلا بدون كعب، أحذية كعب عال مفتوحة من الأمام، جزمات البسيس ذات الرقبة الطويلة تحت الرقبة، صندل غلادياتور بأربطة عالية فوق الكاحل، أحذية التنس المزودة بأربطة علوية، أحذية الميول، أحذية سابو مفتوحة من الأمام، أحذية الكعب العالي بالعقد الكبيرة، أحذية ماري كعب عال ونعل عريض، حذاء كعب عال للكاحل، حذاء ستيلتو برباط كاحل، حذاء من دون نعل المفتوح من الخلف، حذاء بمب المفتوح من الخلف، حذاء أكسفورد حقايق تونيه الكلاسيكية الكبيرة، ومحافظ المعصم

السابو الملونة بألوان حيوية، وأحذية التنس المزودة بأربطة علوية، والخفافات المزركشة بالوجوه الضاحكة. وفي محاولة جادة لاستكشاف مفاهيم الرشاقة والأناقة والنوعية الأنثوية المتدفقة للألعاب البهلوانية وعروض الباليه، تم غرس هذه العناصر الحيوية ضمن تصاميم أحذية الكعب العالي العريض، وأحذية السابو بالوجه الشبكي، وأحذية الكعب العالي برباط الكاحل، وذلك ضمن مجموعة ألوان متباينة وتتراوح ما بين لون البشرة، السوردي، الأزرق الغامق، والنعالي، في حين تمت إضافة جرعة إضافية متميزة من الأنوثة على تصاميم المجموعة من خلال أحذية ماري جينس بلون اللؤلؤ، وأحذية السابو بالوجه الشبكي، وجزمات البسيس ذات الرقبة الطويلة تحت الرقبة، حقايق تونيه الكلاسيكية الكبيرة، ومحافظ المعصم

«الثريا سيتي» شارك العالم في «ساعة الأرض»



مشاركة فندق كراون بلازا في ساعة الأرض

حدث عالمي توحد من خلالها مئات الملايين من الناس في العام شاركت 178 دولة في هذا الحدث العالمي محققين بذلك رقماً قياسياً جديداً.

المحافظة على البيئة في الكويت، بدأ حدث ساعة الأرض في مدينة سيدني عام 2007 كحركة مناهضة لتغيير المناخ وذلك الحركة أصبحت

الفنادق في المحافظة وحماية البيئة خلال العمل اليومي قائلاً: «نحن في الثريا سيتي نفخر بمشاركتنا في ساعة الأرض بناء على الشعور بمسؤوليتنا تجاه كوكبنا



إطفاء الأنوار خلال الاحتفال

شارك كل من فندق جي دبليو ماريوت مدينة الكويت، فندق كورث يارد ماريوت مدينة الكويت، فندق ريزيدانس ان ماريوت الكويت وقاعة الياحة الفاخرة للحفلات التي تدار من قبل ماريوت العالمية، في احياء المبادرة البيئية العالمية «ساعة الأرض»، والتي نظمت يوم 19 مارس 2016، وقد كان الهدف الأساسي من وراء هذا الحدث العالمي هو نشر الوعي عن ضرورة الاهتمام بالأرض والتعريف بالمشاكل البيئية التي تتزايد باستمرار، وقد شاركت المنشآت الأربع التابعة لفندق ماريوت الكويت في احياء هذه المبادرة وذلك عبر اعتماد معايير توفير الطاقة لمدة ساعة كاملة بين الساعة 8:30 حتى 9:30 مساءً، تأكيداً على الالتزام الدولي للشركة بالاستدامة البيئية.

وفي نفس السياق تم اتخاذ عدة تدابير من بينها إطفاء الإضاءة الخارجية واللافتات وأنوار المطاعم، وإطفاء الأضواء الداخلية غير الضرورية، وفي المناطق العامة والمكاتب، كما قامت فنادق ماريوت الكويت كذلك بتشجيع الضيوف على المشاركة بهذه المبادرة الهادفة وذلك عن طريق التخفيف من الإضاءة داخل الغرف وإعادة استعمال المناشف للتخفيف من مواد التنظيف المضر للبيئة.

كما قامت مطاعم فندق جي دبليو ماريوت الكويت وخصوصاً مطعمي «تراس جريل» و«لابراسيري» بالاحتفال بالمناسبة وذلك عن طريق إقامة عشاء على ضوء الشموع للتخفيف من استعمال الكهرباء.