

## «زين» الراعي الرئيسي لمسابقة التصوير الفوتوغرافي العاشرة

المسابقة تميزت بتعزيز الجانب الفني والحس الوطني لدى المشاركين من خلال إبراز الطاقات الفنية المختلفة التي تنصب في حب الوطن من خلال شروط المسابقة التي تحتم أن يكون محورها الرئيسي للصور يتمركز عن الكويت فقط. وأوضحت الشركة أن رعايتها لهذه الفعاليات والمواهب الفنية تأتي في إطار حرصها على دعم ومساندة العمال الإبداعية مشيرة إلى أن «زين» تؤمن بأن الإبداع الفني يسمو دائما بأسلوب نظرة المجتمع للأشياء وحيث تعتبر هوية التصوير الفوتوغرافي من أكثر الهويات انتشارا بين الشباب في الكويت.

أعلنت شركة «زين» الرائدة في خدمات الاتصالات بالكويت عن رعايتها الرئيسية لمسابقة التصوير الفوتوغرافية تحت شعار «الكويت في عيوننا» وهي المسابقة التي تنظمها جريدة كويت تايمز للمرة العاشرة بالتعاون مع جريدة «الأنباء»، وذلك لإبراز المواهب الفنية لدى المشاركين من خلال الصور التي تم التقاطها في الكويت.



وبينت الشركة في بيان صحفي أن هذه المسابقة قد شهدت مشاركة الآلاف من الصور التي قدمها محبو التصوير خلال دوراتها

وبينت الشركة في بيان صحفي أن هذه المسابقة قد شهدت مشاركة الآلاف من الصور التي قدمها محبو التصوير خلال دوراتها

## تستعرض للجمهور مزايا مركبات «GAC» و«BAIC» و«DFM» «المطوع والقاضي» راعٍ رسمي لمعرض العطور والساعات



من سيارات «المطوع والقاضي»

أعلنت «مجموعة المطوع والقاضي» وشركاتها التابعة عن رعايتها لمعرض العطور وأدوات التجميل ومعرض الساعات الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 23 مارس الجاري ويستمر حتى 2 أبريل المقبل تحت رعاية وكيل وزارة التجارة والصناعة خالد الشمالي، في الصالة 5، 6، 7 على أرض المعارض الدولية بمشرف.

حيث تشارك «مجموعة المطوع والقاضي» وشركاتها التابعة الوكيل الحصري لسيارات «جي آيه سي» في الكويت، و«بايك» و«دي أف أم»، وهي تقف في مقدمة الشركات الراحلة للحدث وسط حضور قوي لنخبة مميزة من شركات العطور والطيب ومستحضرات التجميل الكبرى وكلاء الماركات العالمية محليا وإقليميا ودوليا، حيث تستعرض مركبات «GAC» و«BAIC» و«DFM» في معرض العطور لتعريف العملاء على مزاياها وأسعارها وخدماتها.

وقالت الشركة في بيان لها، إن المشاركة في المعرض تأتي لتلبية متطلبات العملاء وتكون دائما بالقرب منهم وللنقطة الكبيرة التي يوليها

### المعرض يبدأ 23 الجاري ويستمر حتى 2 أبريل



وتسير الشركة بخطى راسخة لضمان استمرار نجاحها في سوق السيارات الكويتي، خصوصا أنها كانت ومازالت تحظى برضا عملائها وصاحبة جائزة الموزع رقم 1 لرضا العملاء وعلى مدار عدة أعوام لأنهم هدفها الأول وتقتهم من أهم عوامل نجاحها. وتتوزع معارض الشركة على عدة مناطق ابتداء من منطقة الري الدائري الرابع، ومعرض مجمع التسال وكراجي الخدمة في الشويخ والأحمدي، بالإضافة إلى معرض الأحمدية.

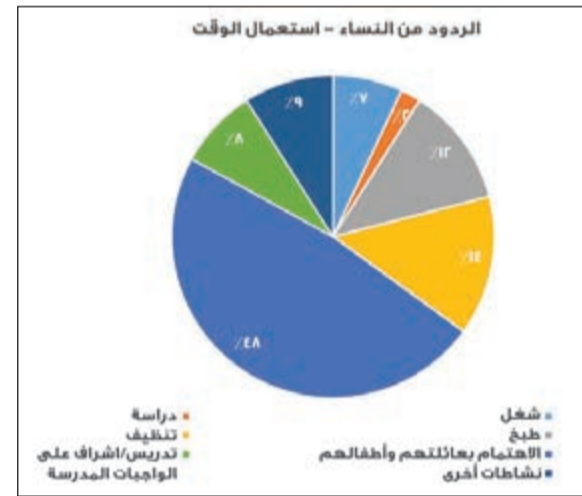
والعملاء للشركة، والمستوى الرضا الناجم عن الخدمات المميزة التي تقدمها لعملائها سواء ما قبل البيع وأثناء البيع وبعد البيع، من خلال تقديم النصح والمشورة والمنتج الأفضل للعميل. وأكدت «المطوع والقاضي» حرصها على متابعة العميل وخدمته بتوفير خدمات الصيانة على أيدي مهندسين وفنيين مهرة ومرآكز صيانة شاملة ومتكاملة، مع تأمين قطع الغيار الأصلية وبأسعار مناسبة، ويعزز اقتراضي طويل مقارنة بغيرها.

## «سنتر بوينت»: أكثر من 70% من السيدات في الشرق الأوسط يعطين الأولوية للعناية بأحبائهن وأسرهن

الكثيرة التي تتولاها وتنجزها بشكل يوحى بسهولة.

كما تعاونت «سنتر بوينت» مع المصممة البارزة والشخصية المؤثرة في العالم العربي، ديانا خليل، للمشاركة في ابتكار المحتوى الذي يبرز إلهامها وطريقها نحو النجاح. تحدثت الشخصية المحبوبة عن الحملة وتعاونها مع العلامة وقالت: «تعتبر السيدات الحركة للعالم أجمع ليسير بكل سلاسة ويسر، من الرقيات إلى الممرضات والطبيبات والمعلمات إلى المحاميات والحاسبات والسيدات الأعمال والمديرات الناجحات - ومن الأمهات إلى البنات، تلعب كل سيدة دورا حيويا لجعل المجتمع مكانا أفضل. إنني فخورة بتقدير أولئك السيدات من خلال سنتر بوينت، العلامة الوحيدة في الخليج التي توفر الحلول النوعية المتعددة بتكلفة معقولة للسيدات والعائلات على اختلافها».

وتختم سوندر: «نحن فخورون بدعم السيدات في المنطقة والإساءة على نجاحاتهن المتعددة، وحرصون على اغتنام كل فرصة متاحة لتكريم عميلاتنا، وننطق لرد الجميل للقلب النابض للأسرة». وتتواجد متاجر «سنتر بوينت» في الكويت في كل من الري، حولي، السالمية، مدينة الكويت، الفحيحيل، الفنطاس، الصليبخات، الجهراء، والمتجر الرائد في مجمع الأفتونوز.



لطالما كانت النظرة إلى السيدات على أنهن مصدر الرعاية والحب، وتؤكد أحدث استطلاعات «سنتر بوينت» لآراء المستهلكين تلك النظرة، حيث إن نسبة مدهشة تبلغ 74% من السيدات في المنطقة يفضن أكثر من 12 ساعة يوميا في أنشطة للعناية بالأسرة، ومن خلال أكثر من 128 قرعا في المنطقة، تمثل السيدات أكثر من 70% من إجمالي المتسوقين فيها، فإن علامة سنتر بوينت تهتم اهتماما كبيرا بالسيدات في المنطقة، ونشرت النتائج الموثوقة التي حازت عليها من مجموعة المستهلكين. وقال شيام سوندر، رئيس التسويق لدى علامة سنتر بوينت، في حديثه عن المبادرة الحالية للعلامة انطلاقا من نتائج الاستطلاع: «تلعب السيدات دورا حيويا بالغ الأهمية في حياة الأسرة، ويلقى الاستطلاع المزيد من الضوء على قدر الجهد والعناية والوقت الذي تبذله السيدات لجعل حياتنا أفضل. نرغب في «سنتر بوينت» أن نقوم نحن أيضا بدورنا في تكريم السيدات وتقديرهن خلال الشهر، لنشكرهن على ما يقمن به طوال العام، سندعو جميعهن للمشاركة في حملة #معك أحلى غير منصاتنا الرقمية للاحتفاء بالإنجازات التي تحقنها عميلاتنا ونكافئهن عليها». وقد استطلعت الدراسة

### أحدث دراسات «سنتر بوينت» تظهر أن النساء يقمن بدور العناية الأبرز ويمضين غالبية الوقت في إنجاز مسؤوليات الأسرة



## «لويك» توقع اتفاقية تعاون مع شركة «نولج» للاستشارات في مجال التدريب لخدمة الشباب



جانب من توقيع اتفاقية التعاون بين «لويك» و«نولج» للاستشارات

وقعت منظمة لويك اتفاقية تعاون مع شركة «نولج» للاستشارات في مجال التدريب لخدمة الفئة الشبابية التي تستفيد من برامج التدريب التي تقدمها لويك.

وقد تم توقيع هذه الاتفاقية بحضور كل من أعضاء مجلس إدارة «لويك» فادية المرزوق، وفتوح الدلاي، ومن قسم التدريب ياسمين بسيسو، وممثل عن شركة نولج للاستشارات السيدة لطيفة خليل الصالح.

ومن جهتها، قالت عضو مجلس إدارة «لويك» فادية المرزوق: إن لويك تسعى دائما للتعاون مع العديد من الشركات التي تتبنى نفس توجه لويك المتمثل في تنمية الشباب لخدمة المجتمع، مضيفة أن لويك تقدم الكثير من البرامج التي تصب في مجال التنمية ويستفيد من هذه البرامج أعداد كبيرة من الطلبة تزداد سنويا، لذلك أصبح لزاما علينا ابتكار برامج ومناهج جديدة تلائم

إن هذه القوى العاملة الشابية تحتاج لتلقي تدريب لازم لخدمة الدولة في مجالات مختلفة بغية تحقيق استجابة أفضل لاحتياجاتها. وأوضحت الصالح أننا نؤمن لمؤسسة لويك اختيار شركة نولج للاستشارات شريكا للتعاون في لجنة التدريب ونشكرهم على هذه الفرصة نحو تعاون مثمر ناجح لتدريب فئة مهمة من فئات المجتمع وهم الشباب.

في الإيمان بمدى أهمية الفرد وأنه هو اللبنة الأساسية في المجتمع باعتباره أساس التنمية. ومن جهتها، قالت مستشارة شركة نولج للاستشارات لطيفة الصالح: يسعدنا التعاون مع مؤسسة شعارها تنمية فئة مهمة من فئات المجتمع، مبيئة أن الهدف من هذا التعاون هو خدمة هذه الفئة من أجل بناء جيل واع ومسؤول لخدمة الكويت، إذ

شباب اليوم وتطور المجتمع ومتطلباته، موضحة أن هذه البرامج والمناهج تعلم الشباب كيفية التعامل مع زملائهم ورؤسائهم في بيئات العمل المختلفة. وأضافت المرزوق: إنه نتيجة لذلك قررت «لويك» توقيع اتفاقية شراكة وتعاون مع شركة «نولج» للاستشارات لأنها من الشركات الرائدة في مجال التنمية البشرية، ولأننا نحمل نفس التوجه المتمثل

## «كيك ن بيك» يهنئكم بيوم الأم السعيد



بمناسبة يوم الأم السعيد يتقدم «كيك ن بيك» لكم بأجمل التهاني والتبريكات ويتمنى لكل أم عمرا مديدا وحياة سعيدة، حيث أعد لكم مجموعة خاصة من الكيك ليوم الأم لتكون الهدية الألى والأشهى لست الحبايب تقديرا لمكانتها. وسوف تكون هناك 8 كيكات متنوعة وشبيهة ليوم الأم، كما أعدت بأشكال مميزة وألوان زاهية، مانحة بذلك للزبائن حرية اختيار ما يتوافق من أنواعهم الخاصة.

في: الجابرية، السالمية، شرق، بنيد القار، جمعية العارضية، الرقعسي، الفروانية، جمعية مشرف، المنقف، الجهراء، صباح السالم وقريبا في جمعية السرة.

جزء من رد الجميل للأمهات اللواتي يقدن أعمارهن في سبيل أبنائهن. ويعتبر «كيك ن بيك» إحدى العلامات التجارية التابعة لشركة رامو التجارية وتتواجد فروعه

جديدة نفخر بها، وتقديرا للجهود التي تبذلها لتحقيق ذلك، حرص «كيك ن بيك» على مشاركة زبائنه في هذه المناسبات بشكل خاص من خلال توفير تشكيلة مميزة من الكيك ليوم الأم وهذا

## «جي دبليو ماريوت» الكويت يحتفل بعيد الأم



السيدات» كل ثلاثاء على العشاء بمطعم الستيك الفاخر «تراس جريل»، حيث يمكن للسيدات الاستمتاع بطبق مقبلات أو حلويات مجانا عند شراء أي طبق رئيسي، كما يمكن الاستمتاع بأشهى أنواع الكريب اللذيذ كل خميس وأخر قطع لحوم الأنغوس الأميركية ولحوم واغوى المميزة كل اثنين من الساعة 7 مساء حتى الساعة 11,30 مساء.

أما «مقهى الفنجان» فيقدم عرض حلويات «الكاب كيك» حيث يمكن للضيوف الاستمتاع بتشكيلة كبيرة من أنواع الكاب كيك بنكهات متنوعة تشمل الشوكولاتة، الكراميل، الفانيليا والعديد غيرها.



كما يقدم فندق جي دبليو ماريوت العديد من العروض على المطاعم طيلة شهر مارس والتي تشمل «ليلة

التي ترضي جميع الأذواق. إضافة إلى وجبات طازجة مطهية حسب رغبة الضيوف الكرام. يعتبر عيد الأم مناسبة مهمة جدا، حيث يحتفل بها عدد كبير من الأشخاص حول العالم وذلك لأنها تمثل الوقت الأنسب لشكر الأمهات والتعبير لهن عن مدى التقدير والحب الذي يكنه لهن جميع أفراد العائلة. ويقدم فندق جي دبليو ماريوت الكويت احتفالا بهذه المناسبة المميزة عشاء مجانياا للأمهات يوم 21 مارس بمطعم «لابراسيري» وذلك مع كل حجز لثلاثة أشخاص فما فوق. يتميز مطعم «لابراسيري» بطابعه الفرنسي الأنيق وأجوائه الراحنة، كما يقدم بوفيهات فاخرة تضم تشكيلة غنية ومتنوعة من أشهى وألذ الأطباق العربية والعالمية

## «جميرا شاطئ المسيلة» يحتفل بيوم الأم



يحتفل فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، بفرحة الأمومة عن طريق إقامة مفاجآت عديدة في المنتجع، وتنوع هذه المفاجآت بين خوض تجربة وجبة طعام مميزة لتبقي ذكرى جميلة أو استراحة مفعمة بالاسترخاء والاستجمام في السبا، ويضفي محيط المنتجع الفاخر والمتكامل تميزا على لحظات لا تنسى لجميع الأمهات.

وفي هذه المناسبة، قال المدير العام هاكان بتك: «عاما بعد عام، نكرس هذا اليوم في فندقنا من أجل تقدير جميع الأمهات في الكويت. كما نود أن نرحب بضيوفنا الكرام وبامهاتهم ليجتذروا معا بهذه اللحظات المميزة وللاستمتاع بالرفاهية الكاملة والراحة المتوفرة في منتجعتنا الخالي». في إطار احتفال الفندق لهذه المناسبة الجميلة، سيقدّم طهاته الحائزون

صمم خصيصا للأمهات، ليستمتعن خلاله بتجربة تدليك الأقدام التي تستمر إلى فترة 90 دقيقة، متبوعة بتدليك كامل الجسم، وبمناخية الحمام لهذا اليوم، المفعم بالتجديد، يتم تقديم تدليك لكامل الوجه من أجل إضافة لمسة من الحيوية والتجدد، كل هذا مقابل 70 دينارا كويتيا.

دينارا كويتيا للشخص، وبالإضافة إلى ذلك، عند كل حجز يتجاوز فيه 5 أشخاص، ستحظى إحدى الأمهات بوجبة بوفيه مجانية. كما تم التجهيز ليوم خيالي مليء بالرفاهية في المنتجع الصحي «تاليس سبا»، الملائم الفاخر والأكثر شهرة. هذا اليوم

على العديد من الجوائز في «غاردن كافيه»، الوجهة الرئيسية لأشهى الأطباق العالمية، بوفيهها مميزا طوال يوم الإثنين 21 مارس للأمهات وعائلاتهن، كما أن الضيوف سيستمتعون في فترة ما بعد الظهيرة باسترخاء كامل في الفندق، وسط إطلالته الخلابة. تبلغ تكلفة البوفيه الفخم 19,5