

اربح رحلة إلى روما مع أرقى تصاميم الأرضيات والأطقم الصحية «صفاة هوم» تطلق «عروض الأطقم الصحية والسيراميك» في معرضها بالشويخ

تقام اليوم بحضور مجموعة من سيدات المجتمع Ooredoo ترعى ندوة للتوعية ضد مرض «بطانة الرحم المهاجرة»

المسؤولية الاجتماعية التي نبتناها كشركة، والتي تركز على دعم المرأة وتعزيز مكانتها. كما جاءت رعايتنا لهذه الندوة بهدف التوعية بخطورة المرض، حيث كشفت الدراسات عن التأثير السلبي للإصابة بمرض «بطانة الرحم المهاجرة» على نوعية الحياة التي تعيشها المرأة لما يصاحبه من أعراض مؤلمة، بالإضافة إلى أثره السلبي على الخصوبة، الذي يكون له أعباء شخصية واجتماعية لا حصر لها.

ويوم التوعية ضد مرض «بطانة الرحم المهاجرة»، هو يوم عالمي يقام يوم 19 مارس من كل عام، بهدف رفع نسبة الوعي بهذا المرض الخطير الذي أصاب حوالي 176 مليون امرأة في العالم، وذلك وفق دراسة أثبتت أنه يصيب واحدة من بين 5 نساء. وتعلقاً على الرعاية، يقول مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب: «تأتي رعاية هذا الحدث تماشياً مع إستراتيجيتنا



مجبل الأيوب

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، عن رعايتها للندوة المنظمة من قبل جمعية السيدات الأمريكيات في الكويت، بهدف التوعية ضد مرض «بطانة الرحم المهاجرة»، تحت عنوان «Break the Silence»، وذلك لدعم النساء اللاتي يعانين من المرض، ولخلق الوعي الصحي اللازم تجاهه، وتقام الندوة مساء اليوم في فندق راديسون بلو.

الأرضيات والسيراميك على تقديم تصاميم تستوحي الحياة العصرية والذوق الحديث مع الحرص الدائم على توظيف التكنولوجيا الحديثة التي تضمن الدقة القصوى والجودة، وتوفر كذلك في القيمة النهائية لتتوافق أسعارها مع جميع شرائح وميزانيات العملاء. وتعتبر «صفاة هوم» المحطة الأمتل والأمتع للتسوق عندما تفكر في تجديد الأطقم الصحية حيث يمكن مشاهدة تشكيلة غنية وأنيقة من أرقى العلامات التجارية العالمية مثل TOTO، KLUUDI و RAK. وتعتبر TOTO المنتج الأكثر شهرة وبيعا وفخامة في اليابان في مجال الأطقم الصحية. ويضم عرض صفاة هوم ماركة RAK KLUUDI التي تأتي من الإمارات لتقديم تشكيلة واسعة من السيراميك والأطقم الصحية. وبنيت هذه العلامة التجارية سمعة عريقة وثقة كبيرة من خلال تقديم منتجات متكاملة وأدائها وجمالها.



مختلف أفكار العملاء ويوفر لهم تنوعاً يلبي كل تصاميم المنازل والمباني. ويعمل هؤلاء الخبراء على التأكد من الدقة في كل قطعة يختارونها، وفي عملية الإنتاج الفعالة، وفي التفكير لتقليل التكاليف التي من شأنها أن تعود على العملاء بأسعار مناسبة أكثر مع الحفاظ على أعلى مستويات الجودة والجمال، وتعتمد هذه

تقليل التكاليف بهدف توفير المنتجات للعملاء بأسعار تنافسية

مع إطلاقها لأضخم العروض من نوعها في الكويت المتخصصة بالأرضيات والأطقم الصحية، تعلن «صفاة هوم» عن انضمام اثنتي عشرة من أشهر العلامات التجارية العالمية في مجال الأرضيات إلى هذا العرض الذي يسري في معرضها في الشويخ يوم السبت 19 مارس 2016، من الساعة 6:00 مساءً وحتى 9:00 مساءً، إضافة لوجود تشكيلة واسعة من أجود العلامات التجارية مثل TOTO، KLUUDI و RAK.

ويعتبر سيراميك «الفرسان» من السعودية، وأرضيات «رويال» من مصر من أجود أنواع الأرضيات، حيث تتميز هذه المنتجات بالدقة الشديدة في كل تفاصيل التصميم والإنتاج إضافة إلى الأناقة في المظهر العام. وتقدم «صفاة هوم» عروضها الفريدة من عالم الأرضيات الذي يعمل فيه نخبة من المبدعين بالتصاميم الأنيقة والذين لديهم الخبرات الطويلة في هذا المجال ليقدموا ما يواكب

«هلا رمضان إكسبو 6».. انطلاقة جديدة مع 120 مشاركا من الكويت وخارجها

في كل من شركة مركز سلطان وشركة أبراج للمياه المعرنية وشركة نوفمبر، كما حرصت إدارة هلا إكسبو (المنظمون) على تفعيل دور التواصل التكنولوجي من خلال وسائل الإنترنت والتواصل الاجتماعي وتنسيق زيارات مشاهير التواصل الاجتماعي، كما تم تحديث صفحة هلا إكسبو الإلكترونية www.halalexpo.com وتفعيل كل من حسابات تويتر وانستغرام وسناب جات وصفحة الفيسبوك @HalaExpo والتي تتفاعل بها الكثير من الزوار والمتابعين في الكويت ودول الخليج العربي. كما تقدموا بالشكر والتقدير للشبكة فريال الدعيج على دعمها المستمر ولكل المشاركين في المعرض لما قاموا به من عمل وجهد مبذول لسداس انطلاقة من معارض «هلا رمضان»، كما تقدمت إدارة هلا إكسبو بالشكر إلى إدارة مول

الفضيات، الحلويات، العطور، والاكسسوارات المنزلية وغيرها من منتجات بأذواق جديدة وغريبة للأسواق التجارية، وحرصت إدارة المعرض على انتقاء المشاركين واختيار تشكيلة تضم متطلبات الزوار ورسالة المعرض. الجدير بالذكر أنه في هذه السنة أبدأ مشاركون من دول الخليج ودول عربية أخرى رغبتهم المشاركة في المعرض ودخولهم بمنتجاتهم الرضائية من أجل خلق روح التنافس ما سيتم عرضه خلال فترة المعرض، وقدم المشاركون في المعرض حرصهم على طرح منتجات فريدة من نوعها تنافس السوق المحلي والتي تتم من خلال توليد اهتمام وإرضاء للمستهلكين وبأسعار منافسة، وتقدم المنظمون لمعرض «هلا رمضان إكسبو 6» بخالص الشكر للرأي الرئيسي «هلا» بنك الكويت الدولي والرعاة (البلاتيني) ممثلة



الشبكة فريال الدعيج

المعرض يقام في مجمع 360 خلال الفترة من 19 إلى 24 الجاري

تحت رعاية الشبيخة فريال الدعيج، أطلقت سلسلة معارض «هلا إكسبو» الرائدة في مجال المعارض على مستوى الكويت معرض «هلا رمضان إكسبو 6» للسنة السادسة على التوالي والذي يعتبر أحد أضخم المعارض الرضائية بتنظيم مميز، والذي سيقام في مجمع 360 مول وسيستمر لمدة 6 أيام ابتداء من 19 إلى 24 مارس الجاري على فترتين من الساعة 10 صباحاً وحتى الساعة 10 مساءً. يهدف المعرض إلى تقديم المنتجات والخدمات والوحدات الخاصة بشهر رمضان المبارك بديكورات وأجواء رضائية مميزة، ويساهم المعرض بخدمة شريحة كبيرة من المجتمع للتجهيز والتسوق لهذا الشهر الفضيل الذي ينتظره الجميع باشتياق، حيث سيقوم أكثر من 120 مشاركا بعرض منتجاته المتميزة والتي من أبرزها القفاطين، الاكسسوارات النسائية،

«كروكس» تحتفل بعيد الأم وتقدم تشكيلة خاصة للأمهات

«ديسكفري مول»، و«360 مول». تشهد هذه الفعالية التي بدأت في 17 مارس والمستمرة حتى 19 مارس 2016، إقبالاً مميزاً وتفاعلاً كبيراً من العملاء. يذكر أن تشكيلة الأذى الجديدة الخاصة بعيد الأم متوفرة في جميع محلات «كروكس» الموجودة في «360 مول»، و«ذا جيت مول»، و«ديسكفري مول»، و«مارينا مول»، و«ليونان مول»، و«مجمع الكوت»، و«سما سنتر»، و«سوق المباركية»، و«الأقنيوز»، و«السلام مول»، و«مطار الكويت الدولي».



الأطفال يقومون بتصميم بطاقات معايدة للأمهات

وتقدير المرأة والاحتفال بعيدها، حيث أقيمت زاوية مخصصة للأطفال أمام محلات «كروكس» الواقعة في كل من «الأقنيوز»، و«مارينا مول»،

أعلنت العلامة التجارية «كروكس» عن طرحها تشكيلة جديدة من الأذى النسائية بمناسبة عيد الأم إلى جانب قيامها بمبادرة تفاعلية مع الأطفال للاحتفال بأمهاتهم بطريقة مميزة. تتيج هذه الفعالية الفرصة للأطفال بأن يقوموا بتصميم بطاقات معايدة لأمهاتهم على طريقتهم الخاصة وباستخدام ألوان وأشكال مختلفة ليرفقاها مع الهدية وذلك في كيس صمم خصيصاً من «كروكس» لهذه المناسبة. وتأتي هذه الفعالية انطلاقاً من حرص محلات «كروكس» على خلق بيئة تفاعلية مع عملائها

عروض الريميع

استرجع نقداً لغاية
60% CASH BACK

<p>Midea MSTF-24CR 24000 BTU/hr 149 (185 - 36,000)</p>	<p>SHARP AH-A24RCM 24000 BTU/hr 159 (189 - 30,000)</p>	<p>Panasonic CS-PC24MKF 24000 BTU/hr 269 (300 - 30,000)</p>	<p>Panasonic CS-C24PKF 24000 BTU/hr 299 (325 - 20,000)</p>
<p>Panasonic CS-C28PKF 28000 BTU/hr 305 (325 - 20,000)</p>	<p>Panasonic CS-PC30JKF 30000 BTU/hr 389 (400 - 30,000)</p>	<p>Panasonic CS-PC36JKF 36000 BTU/hr 459 (500 - 30,000)</p>	<p>Midea MSTF-18CR 18000 BTU/hr 129 (155 - 26,000)</p>
<p>SHARP AH-A18RCM 18000 BTU/hr 135 (164 - 29,000)</p>	<p>White-Westinghouse WATC30GVSWHE 30000 BTU/hr 299 (300 - 30,000)</p>	<p>White-Westinghouse WATC36GVSWHE 36000 BTU/hr 360 (360 - 30,000)</p>	<p>YORK EWCA1803 18000 BTU/hr 89 (99 - 10,000)</p>
<p>SHARP AF-A18PCM 18000 BTU/hr 101 (106 - 5,000)</p>	<p>Midea MWTF-24CM 24000 BTU/hr 93 (99 - 10,000)</p>	<p>TCL TAC-20CP/D 20000 BTU/hr 119 (139 - 20,000)</p>	<p>Midea MPPD-10CRN1 10000 BTU/hr 73 (89 - 10,000)</p>