الأنباء
الخميس 17 مارس 2016

احتفل بعيد الأم مع الطرف الأغر وأبريز

تحتفل شركة الطرف الأغر وأبريز «بعيد الأم» في 21 مارس من كل عام، وذلك امتنانا وتقديرا لجهود الأمهات. فقد انتقت الشركة تشكيلة راقية من الساعات والمجوهرات لتكن هدية مثالية تليق بكل أم وليكن يوما لاينسى تأخذها إلى عالم مليء بالحب والعطاء بأسلوب فريد وراق مليء بالتألق والفخامة. ولأن كل أم تستحق التقدير فإننا نقدم لك هدية مميزة عند شرائك من إحدى معارضنا «الطرف الأغر أو أبريز» بالإضافة إلى كوبون هدية مقدم من فندق جميرة.

ضمن حملة الفورمولا 1 لعملاء حساب Tijari@ للشباب

«التجاري» يتواجد في الكلية الأسترالية بالكويت

جناح «التجاري» في الكلية الأسترالية

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تواجده في الكلية الأسترالية في الكويت في إطار تسويق حملته الجديدة والحصرية لعملاء حساب Tijari@ للشباب، حيث سيحصل 3 فائزين من سعداء الحظ على فرصة لحضور سباق الفورمولا1 في البحرين الذي سيقام في حلبة البحرين الدولية يوم 3 أبريل 2016.

وتشتمل كل جائزة على تذكرة لشخصين لحضور فترة التدريب وسباق التأهل وسباق الفورمولا 1 النهائي بالإضافة الى تذاكر سفر الى البحرين وإقامة في فندق 5 نجوم.

وللتأهل لدخول السحب، الذي سيتم إجراؤه يوم 20 الجاري، سيحصل العملاء الحاليون لحساب Tijari@ للشباب على فرصة واحدة مقابل كل 10 دنانير يتم انفاقها باستخدام بطاقات السحب الآلي المصممة خصيصا للحساب خلال فترة الحملة حتى 17 مارس 2016، كما سيحصل العملاء الجدد على فرصة واحدة إضافية عند فتح حساب Tijari@ بالإضافة إلى الفرص التي يحصلون عليها باستخدام بطاقة السحب الآلي الخاصة بالحساب. ومعروف أن حساب Tijari@ للشباب هو حساب توفير يمكن فتحه بمبلغ يبدأ من 10 دنانير وهو مخصص لفئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و21 عاما، ويهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبلهم ومد يد العون إليهم لتحقيق أهدافهم. هذا، وفي إطار حرص البنك على مكافأة العملاء المنضمين إلى حساب الشباب، يقدم البنك هدية مالية بقيمة 50 دينارا إلى طلبة الجامعات عند قيامهم بتحويل العلاوة الاجتماعية التي يتحصلون عليها على أساس شهري إلى البنك، كما يحرص البنك دائما على تقديم أفضل العروض لعملائه تقديرا لهم على ثقتهم الدائمة في التعامل مع البنك التجاري الكويتي.

«التجاري» يرعى مسابقة «راديسون بلو» السنوية للرسم

أعلن البنك التجاري الكويتي عن رعايته لمسابقة راديسون بلو السنوية الـ21 للرسم، حيث وجه البنك دعوة إلى كل من عملاء حسابي الأول وعملاء حساب الشباب Tijari@ من الفئة العمرية من 10 الى 18 سنة للمشاركة في المسابقة، كما سيشارك في هذه المسابقة طلاب من مختلف المدارس الخاصة في الكويت، وموضوع المسابقة هذا العام هو «وطني العالم» حيث سيتم اختيار أفضل 25 لوحة ليحصل كل فائز على جائزة نقدية قدرها 50 دينارا، علما أن آخر موعد لتقديم اللوحات الفنية هو 24 ابريل 2016، ويتعين تسليمها إلى فندق راديسون بلو، وسيقام حفل توزيع الجوائز في 1 مايو 2016 بقاعة عبدالحسين معرفي.

وتواصل هذه المسابقة المتميزة نجاحها المستمر على مدار العشرين عاما الماضية، حيث إنها تهدف إلى تشجيع الطلاب من مختلف المدارس في الكويت على تنمية مواهبهم الفنية والإبداعية. ومعروف أن «حسابي الأول» هو حساب توفير مصمم خصيصا للأطفال حتى 14 سنة، ويعد هذا الحساب الطريقة المثلى للآباء والأمهات الذين يرغبون في تأمين مستقبل أفضل لأبنائهم ومساعدتهم على ادخار الأموال في مراحلهم العمرية المبكرة، كما أن حساب الشباب Tijari@ هو حساب توفير يتم فتحه فقط بإيداع 10 دنانير وهو مخصص للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و21 عاما، ويهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبلهم ومد يد العون إليهم للنجاح في تحقيق أهدافهم.

تمنى أن يكون انطلاقة حقيقية لجهة خفض نسبة الحوادث في الكويت ودول «التعاون»

«الدولي» يرعى أسبوع المرور الخليجي الموحد تحت شعار «قرارك.. يحدد مصيرك»

ناجيا يتوسط الوفد الخليجي في إدارة العمليات

أعلن بنك الكويت الدولي عن رعايته لأسبوع المرور الخليجي الموحد في دورته الـ32 الذي رفع هذا العام شعار «قرارك.. يحدد مصيرك»، وذلك ضمن انشطة برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية، الذي أخذ على عاتقه مسؤولية المشاركة بفاعلية في دعم الأنشطة المجتمعية الحيوية التي تصب في مجملها في مصلحة الفرد والمجتمع، وتنعكس على نهاية المطاف بصورة ايجابية على مسار التنمية المستدامة.

وأكد مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك نواف ناجيا حرص «الدولي» على رعاية مثل هذه المناسبات المحلية والإقليمية المهمة التي تعزز وتدعم الجهود الرسمية والحكومية لجهة نشر الوعي المروري في البلاد للحفاظ على أمن سلامة المواطنين والمقيمين، ولاسيما في الكويت التي أشار إلى إنها - ووفقا لدراسة قامت بها جامعة ميتشغان الأميركية في العام 2014 - تحتل المركز الثالث عالميا من حيث عدد الوفيات في حوادث الطرق التي بلغت نسبتها 7,9٪ من إجمالي وفيات الكويت، في حين ان الأسوأ من هذا كله هو أن ما نسبته 26٪ من ضحايا هذه الحوادث هم من الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 21 و30 سنة، معتبرا ان تأمين السلامة المرورية وحماية أرواح المواطنين وممتلكاتهم، هي سمة المجتمعات المتحضرة التي تؤمن بأن أرواح البشر هي المكون الأساسي المسؤول عن إعمار هذا الكون وضمان نموه وتقدمه وازدهاره. وأشاد ناجيا خلال استضافته في إدارة العمليات بجانب الوفود الخليجية بجهود وزارة الداخلية بصورة عامة وجهود الإدارة العامة للمرور بصفة خاصة التي تسعى جاهدة لترسيخ السلوكيات المرورية وغرس المفاهيم التي من شأنها نشر ورفع مستوى الثقافة المرورية لدى مستخدمي الطرق بصورة مباشرة أو غير مباشرة، بما في ذلك في تفعيل القوانين المرورية لجهة وضمان انسيابية حركة السير، وضبط أحوال وأوضاع الطرق، لاسيما عند حدوث الاختناقات المرورية في المناسبات الموسمية مع بدء كل عام دراسي، احتفال البلاد بأعيادها الوطنية، أو عند تنفيذ بعض مشاريع البني التحتية التي تستوجب إغلاق بعض الطرق، وتوجيه مسارها إلى اتجاهات أخرى، مشددا على ضرورة التزام المواطنين والمقيمين بأنظمة وقوانين السلامة المرورية للحفاظ على حياتهم وحياة وسلامة من معهم، لإبراز الوجه الحضاري الذي يليق بالكويت.

وفي ختام تصريحه الصحافي، وصف ناجيا اختيار مجلس التعاون الخليجي لشعار أسبوع المرور لهذا العام بعنوان «قرارك.. يحدد مصيرك» بالشعار المعبر والمسؤول لما ينطوي عليه من دلالات ومضامين مهمة تحمل مسؤولية السلامة المرورية لكل مستخدمي الطرق دون استثناء، قيادة وعبورا وسيرا، وحثهم على ضرورة الالتزام بقوانين المرور، وعدم الإخلال بالأنظمة المتبعة لحماية أنفسهم والوقاية من الحوادث، مؤكدا ان ذلك من شأنه ان يعزز من ثقتهم بأنفسهم «كأصحاب قرار» يتوقف مصير حياتهم على حسن اتخاذه، متمنيا أن يكون الأسبوع بداية جديدة وانطلاقة حقيقية لتحقيق أهدافه لجهة خفض نسبة الحوادث في الكويت وفي دول مجلس التعاون الخليجي إلى ادنى مستوياتها، لتلافي حالات الوفاة من جانب، والإضرار بالممتلكات العامة والخاصة.

ناجيا: تأمين السلامة المرورية وحماية أرواح وممتلكات المواطنين سمة المجتمعات المتحضرة

لخطر تسببها بصدمة كهربائية

«إيكيا» تسحب مصابيح GOTHEM من الأسواق

«تحث «ايكيا عملاءها الكرام الذين سبق لهم واشتروا مصباح GOTHEM التوقف فورا عن استخدامه وإعادته إلى معرض ايكيا، حيث بالإمكان استرجاع ثمنه بالكامل.

وقد قررت ايكيا سحب كل مصابيح GOTHEM، الأرضية منها وتلك التي توضع على الطاولة، من الأسواق لوجود خطر كهربائي. ويأتي هذا الإجراء بعد اكتشاف نماذج من تلك المصابيح تبين وجود أعطال في أسلاكها، فالأسلاك المعطوبة يمكن أن تحمل الشحنات الكهربائية إلى الجسم المعدني الخارجي للمصباح فيصبح مكهربا بدوره، وبذلك يمكن المصباح خطرا على السلامة. وحتى لو كان المصباح يعمل، غير أن ايكيا تحث جميع عملائها على ضرورة التوقف عن استخدام هذ المنتج وإعادته فورا إلى معرض ايكيا واسترجاع ثمنه بالكامل. جميع التصاميم الثلاثة من GOTHEM - 2 منها مصابيح طاولة وواحد أرضي- مشمولة في هذا الإجراء.

وتؤكد ايكيا أنها حتى اللحظة لم تتلق أي تقرير يفيد بتعرض أي شخص لأذى، لكنها تلقت تقارير بوقوع حوادث بسيطة، حيث تعرض اثنان من عملائها لصدمات كهربائية خفيفة. وتأتي سلامة المنتج دائما في المقام الأول بالنسبة لايكيا، ولن نقبل بوقوع أي حادث إضافي مهما كان بسيطا، ولهذا السبب كان قرار سحب مصابيح GOTHEM من الأسواق لتفادي وقوع أي إصابات بالأرواح ومن منطلق الحرص على التوعية بالسلامة والأمن. يذكر أن مصابيح GOTHEM كانت تباع في جميع معارض ايكيا حول العالم منذ أكتوبر 2015. وبإمكان كل من اشترى أيا من هذه المصابيح إعادتها إلى معرض ايكيا (قسم خدمة الزبائن)، واسترجاع المبلغ الذي دفعوه بالكامل. ولا حاجة لإثبات فاتورة الشراء في هذه الحالة. وتعتذر ايكيا عن أي إزعاج غير مقصود قد يتسبب به أي من منتجاتها.

ينطلق 23 الجاري ويستمر حتى 2 أبريل بمشرف

«النخبة» راعٍ رسمي لمعرض العطور وأدوات التجميل

كمال خليل

أعلنت «النخبة للعطور» عن رعايتها لمعرض العطور وأدوات التجميل الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 23 مارس الجاري ويستمر حتى 2 ابريل المقبل في الصالة 5، 6، 7 على ارض المعارض الدولية بمشرف.

وتأتي هذه المشاركة وسط حضور قوي لنخبة مميزة من شركات العطور والطيب ومستحضرات التجميل الكبرى وكلاء الماركات العالمية محليا وإقليميا ودوليا، حيث تعد «النخبة للعطور» من الشركات التي اعتادت المشاركة منذ بدايات انطلاقة الدورات الأولى للمعرض وهي تقف في مقدمة الشركات الراعية للحدث والذي بلغ عددها 27 راعيا وسط مشاركة حشد من المؤسسات التجارية المحلية والدولية وكلاء الماركات العالمية المتخصصة في قطاع العطور ومستحضرات التجميل واكسسواراتها.

وبهذا الشأن، قال مدير الشركة كمال خليل: «إن الشركة تقدم في جناحها لعشاق الروائح الطبيعية تشكيلة واسعة من العطور المركزة، حيث جمعت ما بين خبراتها في العطور التقليدية وبين التكنولوجيا والمفهوم الحديث لتخلق منتجا جديدا من أفضل الاختيارات وأرقاها».

وأشار خليل الى أن زيادة الإقبال على منتجاتنا ساهمت في نجاحها وبالتالي زيادة فروعنا، فأصبح لدينا 10 منافذ بيع منتشرة في الكويت والإمارات العربية المتحدة، حيث يوجد منها 6 محلات في مواقع شهيرة بالكويت و4 في الإمارات، ومن هنا أصبحت «النخبة للعطور» هي بيت النخبة للعطور والأطياب بكل ما تحمله الكلمة من معنى ولكونها دائما قادرة على تقديم الأفضل لعملائها المتميزين، حيث تتوزع فروع شركتنا بالامارات العربية المتحدة بالجميرة، كما يستقبل فرعنا الجديد بالكويت زبائننا الكرام بمنطقة المباركية، تحت مسمى بيور عود Pure Oud.

وأوضح خليل الى أن بروز جناح «النخبة» للبخور والعطور بديكوراته وطلته المميزة التي تجذب إليها زوار المعرض، لتستعرض لهم منتجات عالية الجودة وتشكيلة عريضة مميزة لتحتل الصدارة بين المراكز الأولى في سوق البخور والعطور، ولتحجز لها مكانا بين أسرع شركات البخور والعطور نموا في الكويت والإمارات، مختتما حديثه بتوجيه الدعوة الى الجمهور الكريم لزيارة جناح «النخبة» في القاعة 5 و6، للاطلاع على آخر ما توصلت إليه منتجاتنا في مجال العطور وخلطات الطيب والبخور خلال الفترة من 23 الجاري إلى 2 ابريل المقبل.

خليل: منتجاتنا سر نجاحنا ولدينا 10 منافذ بيع بالكويت والإمارات

«إنترناشيونال كلينك» تشارك في يوم الأولى للوقود الترفيهي

درع تكريمية تقديرا للجهود المبذولة

شاركت «انترناشيونال كلينك» في إقامة اليوم الترفيهي لموظفي شركة الاولى للتسويق المحلي للوقود عن طريق توفير خدمة الفحص المجاني لموظفين الشركة، بالاضافة الى الهدايا الرمزية للموظفين في هذا الحفل المقام في قرية الشيخ صباح الاحمد التراثية في منطقة السالمي، والتي تمتد على مساحة اكثر من 25 كيلومترا مربعا، وتحتوي منشآتها على 6 أجنحة مستقلة لدول مجلس التعاون الخليجي وقاعة للمناسبات وبحيرة بمساحة 11 ألف متر مربع وسوق يحاكي الاسواق القديمة للكويت.

ويأتي هذا الدعم من انترناشيونال كلينك في اطار روح التعاون بين الشركتين لما يسهم في سبيل تطوير الأداء والعلاقة بينهم، حيث صرح مدير التسويق والعلاقات العامة للانترناشيونال كلينك مصطفى جعفر قائلا: «هذا التعاون انما يدل على قوه العلاقة بين الشركتين وهو في سبيل العناية الصحية لموظفي شركة الاولى لتسويق الوقود، حيث ان الفحص الدوري لموظفي الشركة ضروري بين الحين والآخر».