

## «زين» ترعى السوق الخيري «كويت الخير»

## هدايا نقدية وتأمين ذهبي وصيانة مجانية إقبال متزايد على أقوى عروض «هوندا» في مارس

الجارة بابلوت بسعر يبدأ من 10555 د.ك.

وتدعو شركة هوندا الغانم عملاءها لزيارة معرضها الجديد بالري للاستفادة من العرض المقدم والتعرف أكثر على الموديلات والمواصفات والأسعار. ويقع المعرض الجديد ضمن صفاة الغانم على مساحة تقارب 9000 متر مربع، وقد تم بناؤه وتصميمه بشكل يعبر عن التزام هوندا كعلامة تجارية عالمية رائدة. ويبدأ التميز في هذا المعرض ابتداء من أول نظرة إليه في هندسته، ثم في تصميمه وصولاً إلى ما يقدمه من خدمات فائقة الجودة ترتكز في معظمها على رضا العميل ومنحه تجربة لا تنسى. ويضم المعرض 3 طوابق متعددة الخدمات مع مركز خدمة يومية على استقبال 70 سيارة يوميا من خلال 16 محطة خدمة داخل المركز. ولذلك يعتبر المعرض الجديد هو الأكبر على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويستقبل المعرض زواره من السبت إلى الخميس من 8:30 صباحا وحتى 10:00 ليلا والجمعة من 9:30 صباحا حتى 10:00 ليلا.

خاصة تبدأ هوندا سبتي من 3999 د.ك. أكورد من 6666 د.ك. سي آر-في تبدأ من 6777 د.ك. أوديستي جي من 7999 د.ك. أوديستي من 8999 د.ك. وكذلك السيارة

مع النجاح الكبير الذي حققته هوندا الغانم في عرضها المميز خلال شهر فبراير، كان لابد من المحافظة على نفس المستوى من المزايا والقيم المضافة التي تقدمها هوندا لعملائها من الموزع الحصري لمنتجاتها في الكويت من سيارات ودرجات ومعدات الطاقة والبستنة ومولدات الكهرباء وغيرها، شركة الغانم موتورز. ولذلك قامت هوندا بتأكيد اهتمامها من جديد بالتوفير على عملائها من خلال أقوى عرض في 2016 يسري خلال شهر مارس.

ويتيح هذا العرض الحصول على هدية نقدية لغاية 1000 د.ك. إضافة إلى تأمين ذهبي، أي أنه يقدم تغطية أوسع وأكثر من غير من بوليصة التأمين الشامل. ولتعزيز راحة البال بشكل لا يصدق، فالباقة المجانية تشمل عقد صيانة لمدة تصل إلى 3 سنوات دون أن يدفع العميل أي شيء، مما يعني توفيراً مستحقاً في كل مرة يقوم العميل بزيارة الشركة لإجراء الخدمة لسيارته.

وإضافة لجميع هذه العروض، تحضر هوندا الغانم على تقديم سياراتها الجديدة والمتطورة بأسعار



الخشي مع الوزيرة الصباح والمعوق والمطوع في افتتاح المعرض

الكافي لتحقيق التنمية المجتمعية. وتملك شركة زين العديد من البرامج والمشاريع التي تستخدم أهدافها الاجتماعية، وذلك عن طريق دعم العديد من الجهات والمؤسسات التي تطلقها المؤسسات الخيرية، وهو ما سهل كثيرا على عملاء الشركة الراغبين في التبرع بالمشاركة في هذه الجهود، وذلك عن طريق ارسال رسالة نصية قصيرة SMS مجانية يذهب ريعها بالكامل لعمليات التبرعات.

وأفادت الشركة بأن مساهماتها الإنسانية الأخرى تعكس توجهها والتزامها القوي نحو مجالات المسؤولية الاجتماعية، فرسالته كانت ولا زالت العمل على تأسيس كيان ملتزم بمعايير الشراكة الحقيقية التي تؤمن القدر

وأشارت زين الى أنها كانت من الشركات السباقة التي شاركت في هذه الأعمال الإنسانية، حيث وفرت منصة ديناميكية لتسهيل عمليات التبرع في المشاريع الخيرية التي تطلقها المؤسسات الخيرية، وهو ما سهل كثيرا على عملاء الشركة الراغبين في التبرع بالمشاركة في هذه الجهود، وذلك عن طريق ارسال رسالة نصية قصيرة SMS مجانية يذهب ريعها بالكامل لعمليات التبرعات.

وأفادت الشركة بأن مساهماتها الإنسانية الأخرى تعكس توجهها والتزامها القوي نحو مجالات المسؤولية الاجتماعية، فرسالته كانت ولا زالت العمل على تأسيس كيان ملتزم بمعايير الشراكة الحقيقية التي تؤمن القدر

وأفادت الشركة على الجهود المضنية التي تقوم بها اللجنة المنظمة لهذا الحدث في العمل الإنساني على المستوى المحلي، مبيحة أن اللجنة تملك رصيدا غنيا في ادارة ودعم المشاريع الخيرية في الكويت، وقد ساعدتها جهودها في تحسين مستوى معيشة العديد من الاسر المتعفة في المجتمع.

## ضمن اهتمامه الدائم بمكافحة المرض وتداعياته

## «بيتك» يرعى جناح وحدة السكري في «الأقنيوز»



فريق العلاقات العامة في «بيتك» في جناح وحدة السكري بالأقنيوز

ومن بينها أحد المراكز التابعة لجامعة هارفارد الأميركية الشهيرة للتعرف على آخر المستجدات والدراسات العالمية حول اساليب الوقاية من مرض السكر بالإضافة إلى الاساليب الحديثة لعلاج المصابين بالمرض.

ويادر «بيتك» قبل سنوات بتوقيع أول اتفاقية تعاون دولية يوقعها بنك خدمة ملايين المرضى بالسكري مع الاتحاد الدولي للسكري وهو المظلة التي تشمل أكثر من 200 جمعية ورابطة وطنية للسكري في أكثر من 160 دولة، وهي تمثل وترعى متطلبات الأعداد المتزايدة من المصابين بالسكري والمعرضين للإصابة به.

الجهات الطبية الرسمية المعنية بمرض السكري، ومنها وحدة السكري بالمستشفى الأميري، ومعهد سدمان للسكري، بما ينسجم مع اهتمام «بيتك» بدعم النوعية والوقاية من أمراض السكري ضمن مسؤوليته الاجتماعية في المجال الصحي، ويحتفل سنويا بمناسبة يوم السكري العالمي ويشارك في العديد من الأنشطة والفعاليات كما يضاء مبانيه ومواقعه باللون الأزرق تضامنا مع مرضى السكري حول العالم في يومهم السنوي.

وقد ابتعث «بيتك» خلال الفترة الأخيرة العديد من المختصين بمرض السكر إلى مراكز صحية عالمية

«بيتك» يشارك «بيتك» بشكل دائم في كافة الجهود والفعاليات التي تنظمها الجهات الطبية المعنية بمرض السكري

«بيتك» يشارك «بيتك» بشكل دائم في كافة الجهود والفعاليات التي تنظمها

«بيتك» يشارك «بيتك» بشكل دائم في كافة الجهود والفعاليات التي تنظمها

## للارتقاء بتقديم الخدمات المصرفية

## «وربة» يطلق موقعا إلكترونيا جديدا

عبر التواصل مع فريق مهني على الموقع، مما يوفر عليهم الوقت والجهد وفي الوقت عينه يزودهم بكل المعلومات الراغبين في الحصول عليها فوراً ومن دون تأخير.

وما لا شك فيه أن الموقع الجديد نجح في تحسين تجربة الزوار وتقديم مكان ملائم يمكن للعملاء الحاليين والمترقبين للبنك الدخول فيه للحصول على كل المعلومات التي يبحثون عنها حول المنتجات والخدمات المقدمة.

إلى ذلك، فإن بنك وربة حريص على مواكبة التقدم التكنولوجي عبر الشبكة الإلكترونية، حيث قدم مؤخرا لعملائه باقة جديدة من الخدمات المصرفية عبر الإنترنت Online Banking. وتطبيقاته الخاصة للهواتف الذكية التي تعمل بنظامي أندرويد و iOS، وذلك في سعيه المستمر لتعزيز تجربة العملاء المصرفية، حيث تتيج باقة الخدمات الجديدة إجراء عدد من العمليات المالية التي كانت في السابق تتطلب حضور العميل إلى أحد فروع البنك، مجاناً ووفق أعلى معايير الجودة والسرعة والأمان.

وربة حريصون على إضافة المرونة والسهولة على تجربة العملاء الراغبين في الاطلاع على خدمات البنك ومنتجاته بشكل سريع. والموقع الجديد قد صمم ليعزز علاقتنا مع العملاء وفي الوقت نفسه تزويدهم بكل المعلومات المصرفية الخاصة بهم عبر تقنية عالية الجودة.

في السنوات الأخيرة، حدث تحول ملموس في شكل استخدام الأفراد للخدمات المصرفية. وعندما قرر بنك وربة تجديد الموقع، تمثلت أهدافه الرئيسية

في تزويد الزوار بسهولة الوصول إلى المحتوى من خلال عناصر بحث مبسطة، وطلب الحصول على خدمات ومنتجات البنك بمرور، وسهولة الاستخدام، وكل ذلك في إطار تصميم جذاب ومنطوق بالخدمات المصرفية. تجربة أخرى: تجربة أفضل للخدمات المصرفية. وثمة ميزة نوعية يقدمها الموقع الإلكتروني الجديد لبنك وربة، حيث تم تخصيص فريق عمل مهني لخدمة الحادثة الآنية عبر الموقع والتي تحول العملاء من الحصول على إجابات عن استفساراتهم مباشرة



ميثم التركيت

## الموقع الإلكتروني

## الجديد للبنك

## يعتبر إنجازا

## جديدا في خطته

## الإستراتيجية

## الهادفة إلى تعزيز

## الخبرة المصرفية

## الرقمية

وفي هذا الإطار، قال ميثم التركيت، رئيس مجموعة تكنولوجيا المعلومات في بنك وربة: يتميز التصميم الجديد والمتطور لموقع بنك وربة الإلكتروني، بسهولة الاستخدام حيث يزود العملاء بتجربة مصرفية أفضل وأكثر تجاوبا. ومن منطلق مواكبة زيادة استخدام التقنية الرقمية في المنطقة، فالوقوع الإلكتروني متوافق تماما مع جميع الأجهزة سواء أجهزة الكمبيوتر المكتبية والمحمولة واللوحية والهواتف الذكية كذلك. وأضاف: أننا في بنك

## يضيف أراميكس إلى خدماته في فروع داخل مراكز سلطان iZONE Services يطور خدمات



مامون سويس متوسطا فريق عمل سلطان للاتصالات

التي نقطة تسوق شاملة لكافة متطلبات العملاء وشراكتنا مع شركة أراميكس تسرع لعملائنا بالاستفادة من خدماتها المقدمة عبر الكويت، وقد كان اختيارنا استراتيجيا بانتقاء أفرع أساسية لمركز سلطان لإطلاق هذه الخدمة. وأكد سويس على أن iZONE Services سوف ينوع من تقديماته قريبا بإلحاقه خدمات أكثر تتسم بالروية متحدا عن العديد من الاتفاقيات حاليا قيد

أفرع من مراكز سلطان المنتشرة عبر الكويت وتتضمن: الشويخ، مجمع الكوت، سوق شرق، العقبة، السالمية، الشعب وحولي. على أن تنتشر في وقت قريب في أفرع أخرى. وهذا تأكيد على حرص سلطان للاتصالات على استمرارية تقديم أفضل الخدمات التي تلبي احتياجات العملاء ومتطلباتهم. تحدث مامون سويس المدير التنفيذي لشركة سلطان للاتصالات قائلا: هدفنا الرئيسي يكمن بنحويل iZONE Services

تحرص شركة سلطان للاتصالات وهي إحدى شركات مجموعة مركز سلطان على الاحتفاظ بمكانتها الريادية في الكويت وعلى تمييز عملائها وتزويدهم بكافة التسهيلات اللازمة والخدمات الجديدة عبر نقاط بيع « iZONE Services» المتواجدة في أفرع مراكز سلطان، وبناء عليه عقدت سلطان للاتصالات شراكة مع أراميكس لتقديم خدماتها إلى زوار مراكز سلطان. وتتوافر حاليا خدمات «iZONE Services»، في سبعة

## الرئيس والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران خلال افتتاح المؤتمر العالمي للشحن

## هوجن: «الاتحاد للشحن»

## خامس أكبر مشغل للشحن الجوي في العالم

على مستوى العالم من خلال التعاون الوثيق مع قسم الشحن في جيت إيروايز، وقسم الشحن في طيران برلين، والخطوط الجوية الصربية، واليطالية، وقسم الشحن في طيران سيشل. وقال هوجن إن منطقة الشرق الأوسط تواصل تحقيق أداء أفضل عن غيرها من المناطق على صعيد معدلات النمو العالمي بقطاع الشحن وتلعب دورا متزايدا الهام في حركة تدفق التجارة العالمية والبضائع. مشيرا إلى تعزيز الأهمية الجغرافية للمنطقة نتيجة للتحويلات في حركة الشحن من الأسواق التقليدية والرائحة إلى المراكز التجارية الناشئة في منطقة الشرق الأوسط، وآسيا، وأمريكا الجنوبية، وأفريقيا. وقال هوجن: تمثل أبوظبي، حيث مركزنا التشغيلي

على مستوى العالم من خلال التعاون الوثيق مع قسم الشحن في جيت إيروايز، وقسم الشحن في طيران برلين، والخطوط الجوية الصربية، واليطالية، وقسم الشحن في طيران سيشل. وقال هوجن إن منطقة الشرق الأوسط تواصل تحقيق أداء أفضل عن غيرها من المناطق على صعيد معدلات النمو العالمي بقطاع الشحن وتلعب دورا متزايدا الهام في حركة تدفق التجارة العالمية والبضائع. مشيرا إلى تعزيز الأهمية الجغرافية للمنطقة نتيجة للتحويلات في حركة الشحن من الأسواق التقليدية والرائحة إلى المراكز التجارية الناشئة في منطقة الشرق الأوسط، وآسيا، وأمريكا الجنوبية، وأفريقيا. وقال هوجن: تمثل أبوظبي، حيث مركزنا التشغيلي



جيمس هوجن

ألقى جيمس هوجن الرئيس والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، الكلمة الافتتاحية لمؤتمر تحالف الشحن العالمي (WCA) المنعقد في مركز أبوظبي الوطني للمعارض في الفترة من 10 إلى 13 مارس بحضور ما يزيد على 1200 موفد من الخبراء والمختصين الراديين في قطاع الشحن الجوي العالمي. وفي ثانيا كلمته، تحدث هوجن عن التصغرات التي تشهدها صناعة الشحن الجوي العالمية وكيف يعمل تحالف شركاء الاتحاد للطيران على تعزيز قوة وعمق أعمال الشركة على صعيد عمليات الشحن. وأشار هوجن إلى أنه عند الجمع بين أساطيل الطائرات وشبكات الوجهات للشركات الشريكة، يصبح قسم الاتحاد للشحن خامس أكبر مشغل للشحن الجوي