

فصل جديد في تاريخ العلامة التجارية

«المجموعة العالمية الأولى للسيارات» أطلقت أستون مارتن DB11



العام علي جراج أن الشركة تحرص دوماً على توفير الخبرة المتميزة في خدمات ما بعد البيع لعملائها. وتمتلك الشركة صالة عرض مميزة هي الأبرز في المنطقة، وتتميز برحابتها وقدرتها العميل على التعرف فيها على السيارات بكل أريحية. ويحصل العميل على معاملة استثنائية من فريق المبيعات، وخلال تجواله في المعرض، يتعرف على الأجنحة الخاصة التي تتضمن نماذج تمكته من اختيار ادق التفاصيل الداخلية والخارجية للسيارة التي ينوي شراءها.

ملاك السيارات الرياضية الكلاسيكية التي تعرف بكونها تمنح الإحساس بالحريّة والمتعة على الطريق. ويجري إنتاج سيارات أستون مارتن طبقاً لأحدث التقنيات والتكنولوجيات المعاصرة، وأحدثت نظم التصميم بالحاسب الآلي، فضلاً عن اعتماد كل ما هو حديث ورائد من الأنظمة الأخرى. من جهتها، تهدف شركة المجموعة العالمية الأولى للسيارات إلى إبراز مميزات سيارات أستون مارتن بصفتها الوكيل الحصري لها في الكويت، ألا أن دورها لا يتوقف هنا بل يؤكد المدير

على السيارة بدعونا إلى التفاؤل حيث جرى التوقيع على 1400 طلب شراء بعد الظهور الرسمي الأول لـ DB11 في معرض جنيف الدولي للسيارات، ويقول علي جراج المدير العام لأستون مارتن الكويت: يحتل اسم أستون مارتن مكانة متميزة نظراً إلى ما تتسم به سياراتها من ذوق رفيع الذي يأتي متزامناً مع الأداء العالي للسيارات الرياضية التي تم تصميمها وإنتاجها على أيدي أفضل وأمهري العاملين في مجال هذه الصناعة. كما يشغل الاسم مكانة خاصة في السوق وفي قلوب

التي ستبني بالتأكيد مستقبلاً زاهراً لأستون مارتن ومالكي سياراتها. ويقول آدي بالمر، رئيس مجلس إدارة شركة أستون مارتن إن DB11 تعتبر بحق أهم السيارات التي تم إطلاقها منذ 103 سنوات تاريخ إنشاء الشركة. ورأى أن من شأن هذه السيارة أن تضع أستون مارتن في مكانها الطبيعي كشركة رائدة في مجال تصنيع السيارات الفارهة، بفضل مواصفاتها الفريدة وتصميمها المميز. وأضاف: «لا أفتشى سرا عندما أقول بأن الإقبال الأول

516 باوندا قدم، وهو الأقوى تاريخياً في سلسلة DB. ويتسارع المحرك من حالة السكون إلى 100 كلم/ساعة في ظرف 3,9 ثوان فقط قبل أن يصل إلى سرعته القصوى البالغة 322 كلم/ساعة. إن امتلاك أستون مارتن من فئة DB يشبه تماماً امتلاك The Ultimate British GT Car. وقد تم أيضاً إطلاق السيارة خلال معرض GulfRun مروج - صحاري يوم السبت 12 مارس في الكويت إلى منج عشاق السيارات الرياضية الفارهة في الخليج الفرصة للتعرف عن قرب على DB11

مارتن وتحولاً لهذه العلامة الفاخرة بفضل انطلاق الجيل الجديد من السيارات الرياضية الفارهة. وتعتبر DB11 أول منتج يتم إطلاقه في إطار خطة الشركة في القرن الثاني من عمرها، كما تعتبر على نطاق واسع أكثر السيارات في تاريخ أستون مارتن ترقياً من قبل عشاق هذا القطاع الصناعي. وزودت DB11 الجديدة بمحرك جبار من 12 أسطوانة على شكل V مزدوج التيربو سعة 5,2 ليترات قادر على توليد قوة تصل إلى 600 حصان، وعزم دوران مقداره

دعت شركة المجموعة العالمية الأولى للسيارات، الوكيل الحصري لأستون مارتن في الكويت، رجال الصحافة والإعلام يوم الأحد 13 مارس الجاري إلى معرضها الكائن بمحاذاة شارع الغزالي بغية كشف الستارة عن سيارة أستون مارتن DB11 الجديدة كلياً. ولا شك في أن هذا الحدث يكتسب أهمية بالغة في الكويت خصوصاً أن الكشف العالمي عن السيارة والسذي جرى خلال معرض جنيف الدولي للسيارات الـ 86 الأسبوع الماضي اعتبر فصلاً جديداً في تاريخ أستون



«الاتحاد للطيران» تعلن شراكتها العالمية مع «تيس تيفستيفالز»

الخاصة بنا. نحصل على الإلهام من أفضل المطاعم والطهاة الناشئين من عواصم الطعام على مستوى العالم ونقدمها بذوق وطور، الأمر الذي أصبح عنواناً للعلامة التجارية للاتحاد للطيران». وقال جاستن كلارك، مدير تيس تيفستيفالز: «يسرنا أن ندخل في شراكة مع الاتحاد للطيران. ويعتبر التزامها بأن تصبح شركة الطيران الرائدة عالمياً في الطهي مدهشاً ويمثل شهادة على التوافق الطبيعي والعلامات التجارية للاتحاد للطيران وتيس تيفستيفالز. نتطلع إلى العمل مع الاتحاد للطيران للتوعية بخدماتها الحالية وإلهام إبداع المستقبل». وفي إطار الشراكة العالمية للاتحاد للطيران مع تيس تيفستيفالز، تقوم الاتحاد للطيران بعمل مبادرة «تذوق العالم» لتكريم والإحتفال بمواهب الطهي الصاعدة من كل مهرجان من مهرجانات تيس تيفستيفالز التي ستقام خارج دولة الإمارات العربية المتحدة. وسوف يحصل الفائزون على جولة إلى «مذاق أبوظبي» في الفترة بين 3 و5 نوفمبر، حيث سيكون بإمكانهم إظهار مهاراتهم والمنافسة مع الطهاة على من الطائر المشهورين التابعين للشركة. وتم تكريم الاتحاد للطيران مؤخراً في جوائز آير ترانسبورت وورلد، حيث حصلت على جائزة شركة طيران العام 2016، وحصلت على جوائز عديدة نظير تطبيق معايير عالية على صعيد تناول الطعام على متن الطائرة.

اعلن الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، التزامه بتقديم تجارب طعام منقطة النظير في الأجواء وعلى الأرض بعد الإعلان عن شراكة تمتد لسنوات عديدة مع مؤسسة تيس تيفستيفالز ليمتد «Taste Festivals Ltd» منظمي مهرجانات المذاق وفعاليات المطاعم الرائدة في العالم منذ 2004. وستشارك الشركة، إضافة إلى كثير من شركائها، في 15 مهرجان تذوق ستقام خلال 2016، والتي بدأت في 10 مارس بمهرجان مذاق دبي، بالإضافة إلى مذاق هونغ كونغ ومذاق سيدني. وستعقد المهرجانات الأخرى المشمولة في الرعاية على امتداد القارات الخمس في وجهات مهمة للاتحاد للطيران مثل أمستردام وجوهانسبرج ولندن وميلانو وملبورن وموسكو وباريس وبيروت وروما وتورنتو، وأبوظبي عاصمة دولة الإمارات العربية المتحدة. وقال شين أوهر، نائب أول للرئيس لشؤون التسويق في الاتحاد للطيران: «تعتبر المواءمة مع شركة تيس تيفستيفالز تطوراً طبيعياً لشركة طيران عالمية مهمتها توفير خدمات وضيافة متميزة لملايين الضيوف. نفي بهذا الوعد من خلال توفير خدمات طعام متميزة ولفسفة مأكولات تتجاوز الحدود لتقديم تجربة ضيوف راقية». «تقدم لنا تيس منصة لتبسيط الضوء على ابتكار الطعام لدينا على امتداد جميع المقصورات، وفي صالات المطار الرائعة

وبشأن الشراكة التي أبرمتها الكويتية للعلوم الحياتية مع IMS، قال الرئيس التنفيذي للشركة قيس معرفي إن الشراكة ستساهم في بناء مستقبل القطاع الصحي الحكومي والخاص خلال عامين ونصف العام فقط وذلك في مجالات نوعية غير متوافرة بالكويت. نقل الأرقام وحول مشروع نقل الأرقام الذي نفذته المجموعة، قال ميرزا أن المشروع حقق نجاحاً منقطع النظير دون معوقات تذكر مقارنة بنجاح نقل الأرقام في الكثير من الدول مما يجتنب أن الكويت لديها شركات وكوادر وطنية قادرة على تنفيذ أعقد المشاريع. وحول إمكانية إدراج الشركة أو الشركات الزميلة، قال ميرزا أن المجموعة وشركاتها التابعة تستهدف توفير خدمات نوعية للاقتصاد الوطني والمواطن مع تحقيق أرباح معقولة ولكن قد يتم التفكير مستقبلاً في إدراج الشركات التي تستثمر فيها الشركات التابعة.

ميرزا: «الوطنية لمشاريع التكنولوجيا» تستهدف تنوع مصادر الدخل عبر 3 قطاعات رئيسية

على الطاقات البديلة لتغيير التوجهات الحالية القائمة على استهلاك النفط في إنتاج الكهرباء، كما أن أكاديمية العلوم الحياتية نفذت نحو 800 برنامج تدريبي للقطاع الصحي الحكومي والخاص خلال عامين ونصف العام فقط وذلك في مجالات نوعية غير متوافرة بالكويت. نقل الأرقام وحول مشروع نقل الأرقام الذي نفذته المجموعة، قال ميرزا أن المشروع حقق نجاحاً منقطع النظير دون معوقات تذكر مقارنة بنجاح نقل الأرقام في الكثير من الدول مما يجتنب أن الكويت لديها شركات وكوادر وطنية قادرة على تنفيذ أعقد المشاريع. وحول إمكانية إدراج الشركة أو الشركات الزميلة، قال ميرزا أن المجموعة وشركاتها التابعة تستهدف توفير خدمات نوعية للاقتصاد الوطني والمواطن مع تحقيق أرباح معقولة ولكن قد يتم التفكير مستقبلاً في إدراج الشركات التي تستثمر فيها الشركات التابعة.



أنس ميرزا وقيس معرفي خلال توقيع اتفاقية الشراكة أمس

الاتصالات والطاقة المتجددة، مشيراً إلى أن الاستراتيجية الجديدة ستركز على أغراض الشركة الرئيسية المتمثلة في إدارة وتنفيذ المشاريع والتدريب والتطوير والاستثمار مع الأخذ بالاعتبار المتغيرات في الأسواق العالمية والإقليمية. وأشار إلى أن الشركة تستهدف التركيز على المساهمة في دعم توجهات الدولة نحو اقتصاد المعرفة في مجالات عملها، مشيراً إلى أن المجموعة لديها معهد للتدريب

أحمد مغربي
قال الرئيس التنفيذي للمجموعة الوطنية لمشاريع التكنولوجيا ورئيس مجلس إدارة الشركة الكويتية للعلوم الحياتية أنس ميرزا أن المجموعة تستهدف المساهمة في تنوع مصادر الدخل في ظل تراجع إيرادات النفط باعتبارها شركة حكومية مملوكة بالكامل للهيئة العامة للاستثمار. وأضاف ميرزا في تصريحات صحافية عقب توقيع عقد الشراكة الاستراتيجية بين الشركة الكويتية للعلوم الحياتية وشركة IMS Health العالمية أن مشاركة المجموعة في تنوع مصادر الدخل ستظهر نتائجها بشكل أكبر بعد الانتهاء من تنفيذ الاستراتيجية الخمسية الجديدة الجاري العمل على إعدادها. وأضاف أن المجموعة وشركاتها التابعة تسعى لتعزيز مصادر الدخل من خلال 3 قطاعات رئيسية هي: العلوم الحياتية وتكنولوجيا

