

«Future Club» في جميع فروع طفل المستقبل المجرن الرومي: طفل المستقبل طرح بطاقة عضوية نادي المستقبل لعملائها المميزين



أعلنت شركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية «فيوتشر كيدز» عن طرح بطاقة عضوية نادي المستقبل لعملائها المميزين والذين يترددون بشكل دائم ومستمر على فروعها.

صرح بذلك نائب الرئيس التنفيذي بالشركة خالد بدر المجرن الرومي، وأضاف أن البطاقة تتمتع بخاصية وضع صورة للطفل الزائر عليها ويتمتع حاملها بخصم خاص تصل نسبته إلى 25٪ على جميع الألعاب في جميع فروعها والحصول على هدايا فورية وهدايا أخرى مقدمة من الشركات التابعة لطفل المستقبل مثل (الأكوابارك ووكالة كارتون نتوروك ووكالة كاسبر،) وأيضا نقاط إضافية للحصول على هدايا طفل المستقبل المميزة، بالإضافة إلى أنه يحق لهم المتمتع بجميع العروض التسويقية والمهرجانات التي تقدمها الشركة علما

لهم التي تتيح جوا من المرح والبهجة في فروعها المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، لافتا إلى أن الشركة لديها العديد من المنتجات الجديدة التي سيتم طرحها خلال الفترة المقبلة لاستقطاب العديد من العملاء من جميع شرائح المجتمع.

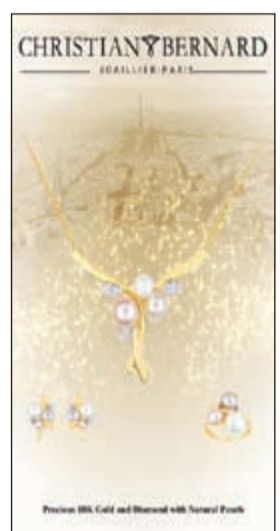
بان البطاقة تباع حاليا في جميع فروع صالات طفل المستقبل. وأكد المجرن الرومي أن طرح هذه البطاقة يأتي انطلاقا من توجه الشركة للاهتمام بعملائها المميزين وتوفير الخدمات المناسبة

لأن عطاءهن لا يقدر بثمن روائع جنيث تكلل الأمهات بالذهب والماس بمجوهرات CHRISTIAN BERNARD الباريسية

قلوبهن وأنعم الرحمن علينا برضاهن، فالأم نعمة الله الأعظم ولن نفي مهما اجتهدنا في رد أفضالها، ومن أيسر ما تستحقه برها ورد جمائلها قدر المستطاع وتكريم بسيط لإدخال البهجة والسرور لقلبها الحنون، لذلك انتقلت روائع جنيث للساعات وتشكيلة رائعة من مجوهرات CHRISTIAN BERNARD لتليق بمكانة الأم العزيرة.

مجوهرات CHRISTIAN BERNARD تتميز بتصاميم تفيض بروح العصر ترضي شتى الأذواق والأعمار. وتجسد تصاميم CHRISTIAN BERNARD الذوق الفرنسي الرفيع، حيث الأناقة، والإبداع، والمعرفة المصقولة بالمهارة. تشكيلة من التحف الفنية التي تضفي على المرأة المخطبة حسا من الأنوثة والرقّة. ويتكون الفريق المبدع من المصممين بينهم 8 من فرنسا و10 من هونغ كونغ، تفيض الإبداعات في استخدامات الذهب الخالص والماس النقي وكذلك إضافات اللؤلؤ الخلق المجوهرات التي تعبر عن شخصية المرأة الأنيقة.

وجدير بالذكر أن ما يميز مجوهرات CHRISTIAN BERNARD عن مجوهرات الصائغ التقليدية، أنها تدرج تحت ماركه عالمية ذات تاريخ أسطوري بخبرة واسعة حيث أنشئت عام 1973 ومازالت تحافظ على الريادة في صناعة الساعات والمجوهرات وأسعارها تنافسية ومناسبة لجميع أطراف المجتمع. متوافرة حصريا لدى أفرع روائع جنيث للساعات وخاصة بفرع مجمع بيروت - وفرع جراند أفنيون.



لتلبي الطلب المتزايد من الشرق الأوسط.

ويكامل التصميم الإبداعي للعلامة التجارية CHRISTIAN BERNARD السذي يتسم بالعصرية والرقى مع فخامة مواد الصنع من الذهب والماس ودقة الصنع البارزة في إسطاف التفاصيل لتتألق مجوهرات CHRISTIAN BERNARD كتحف فنية ليس لها مثيل.

بمزيج بين الإرث التقليدي لباريس والحداثة والأساليب العصرية تخلق CHRISTIAN BERNARD ثقافة جديدة سماتها الخبرة والإبداع والجودة وتهدف للابتكار المتواصل، ولإنشاء وتطوير الكفاءة الصناعية لتتميز في صناعة الرفاهية والرقى.

في مثل هذا الوقت من كل عام تكون روائع جنيث على أمة الاستعداد لتكريم أغلى الناس على قلوبنا، حفظ الله لكم أمنهاتكم وأدام السرور في

أعلى مستويات

الجودة والإتقان

في التصميم



بتكريم استثنائي للأمهات هذا العام تشرق روائع جنيث وبمبادرة جديدة لتستقبل فيها عبد الأم بصديق الإهتمام، وكما عهدتموها لن تتواني روائع جنيث في المشاركة في كافة احتفالاتكم ومناسباتكم الغالية، فلكل مناسبة بصمة خاصة بروائع جنيث لتضفي بهجة وسرورا على أفراسكم.

ولأول مرة في الكويت وحصريا لدى روائع جنيث تشكيلة مجوهرات CHRISTIAN BERNARD المصنوعة من أنقى أنواع الماس والذهب الخالص عيار 18.

هي CHRISTIAN BERNARD علامة تجارية عالمية منذ تاريخ 1973. وقد بدأت رحلة نجاحها من المتجر الأول في «Rue De la Paix» في باريس، المنطقة المشهورة المتميزة أفخم أسماء المجوهرات والساعات العالمية. خلال هذه السنوات شهدت CHRISTIAN BERNARD النمو العالمي من خلال تشكيلاتها الذهبية والمرصعة بالأحجار الكريمة وصولا إلى نجاحها المبهر في تشكيلة الساعات وخصوصا في منطقة الشرق الأوسط. وتلتزم CHRISTIAN BERNARD من خلال تشكيلة الذهب والألماس إيصال أعلى مستويات الجودة والإتقان في التصميم والإنتاج مستخدمين الأساس الموثق بشهادة نوعية.

مجموعة CHRISTIAN BERNARD باريس الذهبية مصنوعة من الذهب عيار 18 قيراط والألماس الطبيعي بتصميمات رائعة تتصف بالحداثة والكلاسيكية معا



رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية صالح الحويطي يتحدثنا لوكيل وزارة الدولة لشؤون الشباب الشيخة الزين الصباح



وقد إداري Ooredoo في ركن الشركة بالمعرض

لهم بالاستفادة من تخصصاتهم العلمية في حياتهم المهنية. وتمتيز Ooredoo بيئة عمل حيوية تشجع على تبني الأفكار الجديدة وتنمى الإبداع لدى الموظفين، حيث تقوم الشركة بشكل مستمر بتقديم فرص التدريب والخبرة لموظفيها في مختلف المجالات إيماناً من الشركة بأن ذلك يعود بالنفع على مصلحة العمل في الشركة.

إدارة الشركة بالدور الكبير الذي سيلعبه الشباب في بناء المستقبل.

ولا تعد هذه المشاركة الأولى ل Ooredoo في معارض وطنية، حيث شاركت في وقت سابق في عدد من المعارض الوظيفية بالمشاركة مع مؤسسات تعليمية مختلفة، وتسعى الشركة لتساعده الشباب على اكتشاف آفاق جديدة تحقق لهم طموحاتهم الوظيفية وتسمح

الشركة تقدم

فرص التدريب

والخبرة لموظفيها

في مختلف

المجالات

فندق ومنتجج جيميرا شاطئ المسيلة يحصل على شهادة HACCP لسلامة الغذاء



لقمة تنكارية بمناسبة الحصول على شهادة HACCP لسلامة الغذاء

وصول الطعام إلى المطبخ وحتى مرحلة تقديمه إلى الضيوف، وقد عملت العديد من الأقسام بعناية فائقة ومتكاملة لضمان إنجاز جميع المتطلبات بنجاح.

تحليل مصادر الخطر ونقاط التحكم الحرجة، نظاما قائما على سلامة الغذاء ويتحكم بإنتاج الغذاء بشكل آمن. وتتألف هذه العملية من مراحل متعددة ابتداء من

يحتفل فندق ومنتجج جيميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، بنجاحه في تطبيق نظام HACCP لضمان سلامة الأغذية. ويؤكد هذا الإنجاز على توافق الفندق مع أعلى معايير القطاع العالمية فيما يتعلق بسلامة الأغذية وجودتها ومدى فائدتها الغذائية.

وفي هذه المناسبة، قال كريستوفر كورتيس، رئيس الطهاة ومدير البرنامج: «أود أن أشكر الفريق على جهوده الحثيثة لتحقيق هذا المشروع العظيم. نحن فخورون بزملائنا في فندق ومنتجج جيميرا شاطئ المسيلة لحصولهم على هذه الشهادة صعبة الأضافة إلى جعل نظام HACCP جزءا رئيسيا من إنتاجنا الغذائي». ويعتبر HACCP نظام

«جيمي شو» تطرح أزياء المرأة للخريف والشتاء



الزمن الجميل، مما منحني الكثير من الأفكار حول المواد الخام التي يمكنني استخدامها. وقد تعمدت أن تكون هذه المواد متناقضة في طبيعتها ونوعها وملمسها، أتعرفون لماذا؟ لأن تناغم التناقضات الأساسية الذي تقوم عليه روح تصاميم هذه المجموعة. إنه مبدأ علمي بسيط، مزيد من التضارب والاحتكاك يعني مزيدا من الدفء والحرارة، ونجد في هذه المجموعة حذاء يصل إلى الركبة، وتعلوه المشابك والأحزمة، وهو حذاء «مالوي» (MALOY) الذي يستوحى تصميمه من النقشات العسكرية الرجالية قديمة الطراز ليقدمها لامرأة ذات أنوثة عصرية لا تنقصها الجراة.

ضمن مجموعة «جيمي شو» لموسم الشتاء، وقد استلهمت «ساندرا تشوي» تصاميمها من مظاهر عديدة ولكنها بعيدة عن المعاني المباشرة وغارقة في الرمزية إلى أبعد حد، فمن المظهر العسكري الذي يوحي بالقوة الرجولية، مروراً بالدرجات اللونية الفاخرة للفرن الغربي الحديث في نهايات القرن الثامن عشر، وأخيرا وليس آخرا تلك اللمسات المتقنة المستلهمة من عصر الملك إدوارد السادس عشر ومن قوّة المرأة التي تعمل في قيادة الطائرات. وتقول مديرة الإبداع ساندرا تشوي: «لقد استلهمت هذه المجموعة من محاولاتي لإحداث التناغم بين المتناقضات، فاستلهمت قوّة المظهر العسكري ورومانسية

الرومانسية والقسوة، الرقي والبساطة، النظام والفوضى، الخضوع والسيطرة، التحرر والالتزام، التفرد والتوحد. هذه هي المتناقضات التي تعيشها كل امرأة عصرية، فهي تشعر بالفروق بين شخصيتها وبين شخصيات من يحيطون بها، إنه فيض من المصطلحات المتناقضة والمحيرة، ومع ذلك، فإن الفهم الواضح لهذه المتناقضات ممكن من خلال التوازن الذي تحقّقه المناورة والقدرة على التحكم في الأشياء. وهنا يأتي دور «ساندرا تشوي» مديرة الإبداع لدى جيمي شو لتحقيق المعادلة الصعبة في تصميم منتجات تظهر إمكانية الانسجام بين كل هذه المتناقضات ليتم عرضها

توزيع جوائز بقيمة 600 ألف درهم على الفائزين من المتسوقين اختتام ناجح للدورة الثالثة من «مهرجان دبي للمأكولات»



مشاركة جماهيرية واسعة

عملت على تلبية الأذواق المتنوعة لأكثر من 200 جنسية مختلفة من قِيمي وزوار دبي، وقدم كل منهم قوائم جديدة خصيصا لتقديم تجارب طعام لا تنسى خلال المهرجان، كما اتسم المهرجان بإقامة أنشطة وفعاليات عائلية مختلفة بهدف إبراز مدى التنوع في دبي. واحتضنت مراكز التسوق العديد من الفعاليات، ومن

بينها مراكز التسوق التابعة لمجموعة ماجد الفطيم: سيتي سنتر ديرة، وسيتي سنتر مرفد، وسيتي سنتر معيصم، ومول الإمارات، وميركاتو، وديي فستيفال سيتي مول، وديي مول، و«سيتي ووك»، ويوكس بارك، و«ذا بيتش»، وديي مارينا مول، وابن بطوطة من مراكز التسوق.

اختتمت الدورة الثالثة من مهرجان دبي للمأكولات التي انطلقت في 25 فبراير وساهمت في ترسيخ مكانة دبي كعاصمة لغنون الطهي في المنطقة، وإعطاء قطاع المطاعم زخما أكبر على مدى 17 يوما. وتمكن مهرجان دبي للمأكولات من استقطاب أشهر الطهاة العالميين الذين قدموا بعضا من أسرار الطهي وأشهى الأطباق لزوار المهرجان، وقدموا عروض طهي مباشرة أمام الجمهور الذين شاركوهم الحماس واستفادوا من وجودهم للحصول على النصائح المهمة وأسرار الأطباق الشهية. وأمضى زوار المهرجان برفقة العائلة والأصدقاء أحلى الأوقات، واتاح لهم فرصة الفوز بجوائز قيمة. وشارك بمهرجان دبي للمأكولات، الذي انظمته مؤسسة دبي للمهرجانات والتجربة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري، والذي أقيم هذا العام تحت شعار «حفل المذاق»، العشرات من أشهر الطهاة،