

خلال مؤتمر صحفي عقد يوم افتتاح معرض آي تي بي برلين دشنت فيه الناقل 14 وجهة جديدة

# أكبر الباكر: «القطرية» نقطة ربط عالمية.. وتطلع إلى مزيد من التوسع

مطارات العالم تطورا من حيث التكنولوجيا ويخدم سنويا 28 مليون مسافر، ومن المخطط أن يرتفع هذا العدد إلى 50 مليون مسافر في عام 2018.

وإنما ما يتزامن تدشين الوجهات الجديدة مع نمو حجم أسطول الخطوط الجوية القطرية. وكونها أول عمل عالمي لطائرة الإرباص A350 وأول عميل في الشرق الأوسط لطائرة البوينغ 787 دريملاينر، فإن إدخال الجيل الجديد من الطائرات يمثل أهمية كبيرة بالنسبة إلى استراتيجية نمو الناقل بشكل عام. وتتسلم القطرية ما معدله طائرة واحدة جديدة كل 10 أيام، فيما يبلغ متوسط عمر أسطول طائراتها أقل من 4 أعوام.

وبدأت الخطوط الجوية القطرية مؤخرا في تسير رحلاتها إلى لوس أنجلوس (الولايات المتحدة الأمريكية) في 1 يناير، ورأس الخيمة (الإمارات العربية المتحدة) في 2 فبراير وسيدني (أستراليا) في 1 مارس.

وستبدأ الناقل في تسير رحلاتها إلى بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) في 16 مارس وبرمنغهام (المملكة المتحدة) في 30 مارس وأديلايد (أستراليا) في 2 مايو وإيرفيان (أرمينيا) في 15 مايو وأتلانتا (الولايات المتحدة الأمريكية) في 1 يونيو.

وتدعو الخطوط الجوية القطرية جميع ضيوف معرض آي تي بي هذا الأسبوع إلى التوجه لزيارة جناحها الجديد في المعرض. وتشارك القطرية هذا العام بجناح ذي تصميم جديد بالكامل في الصالة 22B، جناح رقم 207 من اليوم حتى 13 مارس. وينعكس شعار الشركة الجديد «معا إلى كل مكان» في التصميم الجديد للجناح وفي الأنشطة التي ستقام فيه مع التركيز على مفهوم تقرب المسافرين من بعضهم بعضا.



خلال المؤتمر الصحفي



أكبر الباكر



جانب من الحضور



الباكر في معرض آي تي بي برلين

أسبوعيا بين الدوحة وتشيانغ ماي في تايلاند بدءا من ديسمبر 2016. وستعزز هاتان الوجهتان الروابط الجوية التي توفرها القطرية إلى تايلاند، حيث تسير حاليا رحلاتها إلى كل من بانكوك وبوكيت.

ويأتي تدشين الرحلات الجديدة بعد عامين من افتتاح مقر عمليات الخطوط الجوية القطرية الجديد بمطار حمد الدولي الذي يعد من أكثر

القطرية رحلة يومية إلى أوكلاوند وهي أولى وجهات الخطوط الجوية القطرية في نيوزيلندا وستكون أطول رحلة في العالم بدءا من 3 ديسمبر 2016، حيث تسير طائرة بوينغ 777 على هذا الخط.

كما ستبدأ القطرية بالتزامن مع عطلة الشتاء في تسير 4 رحلات أسبوعيا إلى كرايبي في تايلاند بتاريخ 6 ديسمبر 2016 و3 رحلات

وفي يناير 2017 ستبدأ الناقل في تسير 3 رحلات أسبوعيا إلى كل من دوالا في الكاميرون وليبرفيل في الغابون باستخدام طائرة واحدة، وستبدأ في صيف عام 2017 بتسيير رحلات مباشرة ومن دون توقف 3 مرات أسبوعيا من الدوحة إلى لوساكا في زامبيا.

أما رحلات جنوب غرب المحيط الهادئ وجنوب شرق آسيا فستخصص

تسيير رحلاتها إلى 6 وجهات جديدة في أفريقيا، فبدءا من يوليو 2016، ستسير 3 رحلات أسبوعيا من الدوحة إلى مراكش في المغرب باستخدام طائرة بوينغ 787 دريملاينر، إضافة إلى 4 رحلات أسبوعيا بين الدوحة وويندهوك في ناميبيا بدءا من 28 سبتمبر 2016.

وستستأنف تسيير رحلات يومية إلى سيشيل شرق آسيا فستخصص

في مقدونيا ستبدأ في نوفمبر 2016، وستسير الناقل إلى هاتين الوجهتين طائرة من عائلة طائرات إيرباص A320. وستعاود الخطوط القطرية تسيير رحلاتها إلى نيس في فرنسا بدءا من صيف عام 2017، مع 5 رحلات أسبوعيا باستخدام طائرة ذات هيكل عريض.

وجهاً أفريقيا وستبدأ «القطرية» في

«القطرية» توفر روابط جوية سهلة وملائمة لعملائها لتبقى الخيار الأول لهم. وتابع: وقع اختيارنا على هذه الوجهات الجديدة بناء على طلب عملائنا وعلى الفرص التي توفرها لنا لتقديم أفضل الخدمات مقابل قيمة أكبر. ونحن نتطلع إلى توسعة شبكة خطوطنا والترحب بركاب جدد على متن رحلاتنا.

وستدشن القطرية 5 وجهات جديدة في أوروبا من خلال رحلة يومية مباشرة ومن دون توقف باستخدام طائرة من عائلة طائرات إيرباص A320 إلى مدينة أوسلو في النرويج وروما وميلانو، إضافة إلى 3 رحلات أسبوعيا إلى مدينة سيراكيوز في البوسنة بدءا من 7 سبتمبر 2016 باستخدام طائرة من عائلة طائرات إيرباص A320.

وستكون هنالك رحلة يومية من دون توقف من الدوحة إلى هلسنكي في فنلندا بدءا من 10 أكتوبر 2016 لتوفر روابط جوية جديدة بين مقرات تحالف ون وورلد، إضافة إلى 3 رحلات أسبوعيا بين الدوحة وسكوبي

استكمال 95% من أعمال البنى التحتية لمرافق أرض المعارض

## النصار: ماضون قدما في تنفيذ خطتنا التوسعية بالتحول إلى مركز عالمي جاذب للمعارض



أرض المعارض



عبد الرحمن النصار

كما تقوم الشركة بتوفير هذه الخدمة مجاناً لزوار المعرض والعارضين، حيث يتيح لهم فرصة الاتصال عبر الإنترنت وتصفح بردهم الإلكتروني في محيط مرافقنا. وتحرس إدارة الشركة على أن يرافق فترة إقامة معارضها كالعادة حملات إعلانية كبرى في الصحف المحلية والإذاعة والتلفزيون والسينما ووسائل التواصل الإلكتروني إضافة إلى اللوحات الاعلانية الداخلية (Indoor)، أو الخارجية (Outdoor) كإعلانات الطرق السريعة والباصات وغيرها أو الشاشات الاعلانية الرقمية. ونمت إضافة 5 شاشات اعلانية رقمية ضخمة مضيئة بتقنية LED (3 × 6 أمتار) اسمها بوابات أرض المعارض الحالية الخمسة، إضافة إلى توفير شاشة دائرية ضخمة تتوسط أريج برج الحفر الرئيسي (Rigi) المستخدم كرمز اعلاني والذي يتربع في أرض المعارض كأحد المعالم الرئيسية التي يبرهن مشاهديها عن بعد من خارج منطقة مشرف، حيث سيتم استخدامها لاحقا في الإعلان عن فعالياتنا طوال العام بعد استكمال التصاريح الخاصة بذلك.

هذه المرافق. وتسهلنا لنقل وتحميل وتوزيع البضائع الخاصة بالعارضين تمت توسعة بوابات ومداخل البضائع الخلفية للصالات الداخلية مثل بوابة صالة رقم 5 و6 و7 وزيادة علو وارتفاع بواباتها بما يتناسب مع ارتفاعات شاحنات نقل البضائع لتمكينها من الدخول عبرات غولف خاصة لتسهيل انتقال فريق عمل الصيانة من وإلى الصالات ومرافق أرض المعارض الدولية، كما تتوافر عربات اخرى لاصطحاب كبار الزوار داخل وبين هذه المرافق.

وحفاظا على أمن الصالات خصوصية العارضين وزوار المعرض قامت الشركة بتوفير وزيادة عدد كاميرات المراقبة داخل الصالات والمرافق، حيث تعمل ضمن منظومة رصد مرافقة آلية تقوم بحفظ جميع الوقائع واللقطات المصورة آليا واسترجاعها في حال طلبها.

وتتوافر الخدمات المصرفية داخل أرض المعارض مطلة بجهازي صرف آلي ثابتين موزعين على الصالتين 4 و6،

العرض والمرافق المحيطة بها، حيث يقوم فريق الصيانة بالشركة بالعمل على تحسين الأضاءة وتكثيفها في المراتب الداخلية والخارجية بتركيب نوعية ممتازة ذات كفاءة أعلى وعمر أطول، إضافة إلى توفير اضاءة خاصة تعمل في حالات الطوارئ وبشكل فوري بحيث لا يشعر زوار المعرض بأي عطل خلال فترة تواجدهم في هذه المرافق خارجية كانت او داخلية حيث يعمل فريق الصيانة بالشركة بكفاءة وصمت. وأشار إلى ان جميع مرافق الشركة تخضع لأعمال الصيانة الدورية بدءا من أعمال تنظيف والإضاءة والصيغ، حيث تتم إعادة صيغ وتحديد طلاء جميع أو بعض مرافق صالات أرض المعارض بشكل دوري بين كل موسم وآخر، ومن ناحية التكثيف تم العمل على زيادة كفاءة التكثيف في المراقف والهوائيات الخاصة في أشهر الصيف والمواسم المتعاقبة حيث يتم تكثيف الصيانة الدورية الخاصة بأعمال تنظيف فتحات الدت الهوائية الخاصة برفع كفاءتها ولتلبية أعمال التبريد المشورة بكفاءة في

أهم المشاكل الرئيسية التي كانت تواجه أرض المعارض هي حصول الازدحام خاصة في فترات التسوق اوقات الذروة، وفي محاولة للقضاء نهائيا على هذه الظاهرة تمت إعادة تصميم وتنظيم المداخل والمخارج الرئيسية لأرض المعارض، حيث تمت زيادة اعداد البوابات من بوابتين فقط ليصبح عددها الآن 5 بوابات محيطية بأرض المعارض تتيح الدخول والخروج باتجاهين منفصلين ومتعاكسين، اثنتان منهما شمالياتان واثنان جنوبيتان وواحدة شرقية، كما شملت الأعمال إعادة التصميم وتوسعة مواقف السيارات واستحداث مواقف سيارات اخرى داخلية جديدة، الفضاء المحيطة بصالات العرض كالمساحات الداخلية والخارجية الاستغلال الأمثل وزيادة السعة الاستيعابية لهذه المواقف مما يسهل انتقال ضيوف وزوار معارضنا بين هذه المرافق.

كما تم الانتهاء من تحديث معظم أعمال الإنارة بتوفير وتركيب أعمدة الإنارة الليلية لمواقف السيارات وفي الساحات بين المرافق والطرق الداخلية المؤدية للصالات

النوعية الجديدة للصالات شركة معرض الكويت الدولي وجميع مرافقها الحديثة، معربا عن أن هذه المرحلة تأتي استكمالاً لما تم تنفيذه من تطوير في المراحل السابقة للبنى التحتية والتي شملت كامل صالات ومرافق أرض المعارض، لتكون صرحا كبيرا مشرفا للكويت ولتضاهي به أكبر صالات العرض تطورا وتنظيما، والإرتقاء بها للوصول إلى مصاف المعايير الأكثر تطورا وتنظيما، ولتحسوز أعلى درجات الرضا من عملائها في الكويت وخارجها.

وأوضح النصار ان خطط التوسعة الجديدة طالت أعمال البنية التحتية ابتداء من تنفيذ أعمال الطرق بما فيها حفر وتوسعة وتحديث التصميم وتوزيع شبكة الصرف الصحي ومجاري مياه الأمطار بالكامل، وكما شملت أعمال الإنارة الداخلية والخارجية، وزيادة أعداد بوابات أرض المعارض واستخدام مواقف سيارات جديدة وأعمال الزينة والتشجير وخلافها، حيث شملت هذه الأعمال التالي: زيادة بوابات ومواقف سيارات أرض المعارض: حيث لفت النصار إلى ان من

جميع التوسعات المستقبلية بأرض المعارض الدولية، والتي تمت مباشرة العمل فيها منذ 9 ابريل 2013، لافتا إلى استمرار أعمال الصيانة الدورية حسب احتياجات هذه المرافق، حيث تأتي هذه الاتصاف في إطار حرص الشركة على تميزها وسعيها المتواصل لتحقيق التكامل والتطوير في جميع المجالات.

وأشار النصار إلى انه مما يزيد من عظم المسؤولية الملقاة على عاتق الشركة ان شركة معرض الكويت الدولي تعتبر مركز معارض معتمدا ومرخصا رسميا وعالميا منذ انضمامها إلى عضوية المنظمة العالمية لصناعة وتنظيم المعارض والتي تعترف باختصارا بـ (Ufi) حيث سعت الشركة طوال أكثر من 40 عاما إلى وضع بصمتها المميزة، عبر دأبها على تنظيم أكبر عدد من المعارض المشاركة وجماهير الزوار لتحقيق المكانة التي وصلت إليها عبر تاريخها الحافل وشعارها المميز كأول وأكبر مركز معارض بين مراكز المعارض الإقليمية الأخرى في المنطقة. وأشار النصار بالنقل

أكد الرئيس التنفيذي بشركة معرض الكويت الدولي عبدالرحمن محمد النصار، ان الشركة ماضية في تنفيذ الخطة الاستراتيجية الموضوعية والمعلنة بتحويل أرض المعارض الدولية إلى مركز جاذب للمعارض المحلية والإقليمية سعيا نحو العالمية، مشيرا إلى ان لدى شركة معرض الكويت الدولي رؤية واضحة مخطط لها ومدروسة بشكل سليم والتي تأتي في سياق ترجمة التزامنا بتحقيق وتنفيذ الإرادة السامية لتوجيهات صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد بتحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري، وإقليمي عالمي جاذب للاستثمار بشكل فاعل ونايض في المنطقة. وأضاف نحن نسير قدما وبخطى ثابتة وفق الخطة التوسعية الموضوعية وعلى مراحل متعددة، حيث نحرص شركتنا عبر سعيها المتواصل لتحقيق التكامل في جميع المجالات ومنها الاستثمار في تطوير البنى التحتية، كاشفا عن استكمال 95% من هذه الأعمال والتي شملت معظم البنى التحتية لمرافق أرض المعارض الدولية، لافتا إلى ان هذه الأعمال جاءت لتغطي

أكثر من 80 فعالية سنويا ما بين معرض متخصص وآخر استهلاكي ونسعى لزيادتها إلى 100 معرض سنويا بالاستغلال الأمثل لكل مرافقنا دعم المعارض الشبابية الكويتية بصفتهم نواة الفد والركيزة الأساسية للمجتمع