

«وهران التجارية» تطرح عطر «ACQUAWOOD» للرجال ومستحضرات «NERO SUBLIME» للعناية بالبشرة



جانب من المؤتمر الصحافي لإعلان عن المنتجات



نعيم أبو شنب متوسما عماد أبو شنب وأندريا اجيتا



أرقى منتجات العناية بالبشرة



عطور فاخرة

«أسود» مدهل، يعمل مثل «منشط للإشراق والنضارة»، تركيبة بتكنولوجيا عالية الجودة مع مكونات ثمينة تؤدي إلى عملية قوية لتجديد وإصلاح وإزالة سموم البشرة، مدموجة بالطين الأسود وفحم الخيزران ذات خصائص التنقية والامتصاص المعينة. غني بدسم، يعمل هذا الماسك مباشرة بأثر فوري مزدوج، وأي امرأة تحلم بتركيبة تترك بشرتها تبدو مثالية من الناحية العملية سوف تجعل حلمها حقيقة من خلال هذه التركيبات الثلاثة الفائقة التي تضمن الأفضل فقط، وتحتوي هذه المنتجات على مكونات خاصة وفعالة للغاية تعمل كأكسبر، مثل خلاصة الأوركيد الأسود الذي يعمل كحمية وترطيب للبشرة، والخلايا الجذعية للبروتين البيضاء لتجديد الخلايا والفتات الأسود للتنشيط وإعادة النضارة. بينما يمتزج النسيج الناعم والحسي للسيروم والكريم بشكل طبيعي مع البشرة دون ترك أي أثر، تقوم تركيباتها العالية التكنولوجية يوميا بعد يوم بتحسين البشرة، تاركة وراءها رائحة بالغة الحسية من الفواكه والزهور.

ثمينة لفعالية غير مسبوقة. إكسبر حقيقي للإضاءة، بفعلية متجدرة في تركيبته الحصرية، الفائقة التكنولوجية والتي تحتوي على مكونات ثمينة تؤدي إلى عملية قوية لتجديد وإصلاح وإزالة السموم من البشرة، هذا السيروم المشرق والمتالق يعمل بشكل فوري، تاركا وجهك يبدو مثاقا، مع أثر مباشر كالفيول الذي ينعم البشرة بصريا، مقللا من التجاعيد والعيوب، إضافة إلى الإشراق المدهل، الذي ينشط البشرة ويتركها تبدو مشعة تماما.

كريم Sublime black الثمين

قامت أبحاث Collistar بابتكار كريم ثمين مع نباتات «أسود»، مدهل يتلشى بمجرد ملامسة البشرة ويحول إلى «منشط للإشراق والنضارة»، بانح وفائق الفراء، يجعل هذا الكريم من وجهك مثاقا مع تأثير مدهل يوقظ حيوية البشرة ويتركها تبدو مشعة تماما. مكوناته الفعالة تضمن عملية قوية لتجديد وإصلاح وإزالة السموم.

ماسك Sublime black

قامت أبحاث Collistar بابتكار ماسك ثوري مع نباتات

طرحت شركة وهران التجارية مؤخرًا ابتكارات جديدة من ماركة كوليستار ACQUAWOOD وهي عطر للرجال ومستحضرات Nero Sublime للعناية بالبشرة، وذلك خلال مؤتمر صحافي أقيم يوم 2 مارس الجاري في فندق مارينا الكويت بحضور ممثلي وسائل الإعلام المحلية والعربية.

ويعد عطر ACQUAWOOD ابتكار كوليستار الجذاب والجديد للرجل، ورجل كوليستار هو رجل مدفع، ذواق ومتقلب، لا يمكن أن يبقى كما هو أبدا، وتجنبه النوات المميزة تلقائيا، فيجد ما كان يبحث عنه في عطر ACQUAWOOD.

وهذه المرة، القلب والروح وراء الرائحة الجديدة هي امرأة: Daphné Bugey، مبتكرة العطور الشابة الموهوبة والمعروفة عالميا، حيث قامت باختيار النوات الأكثر رجولة، فالخشب مادة ذكورية شكلت لمسة امرأة نضارة وحيوية المياه المكثفة من خلال جسم وجاذبية أخشاب مختلفة.

والروائح العطرة الشرق أوسطية، مكملة بنوتات رائعة خشبية وحارة: هذه هي اللغة الشمية لعطر ACQUAWOOD ذو رائحة خشبية، عطرية وحارة، نوتات افتتاحية العطر منعشة وحيوية ومؤلفة من نغفات البرغموت وأوراق الليمون وتلميح حادة من الفلفل الأسود تفسح الطريق تدريجيا لقلب مكثف وجذاب تسيطر عليه نوتات عطرية من المريمية والخزامى مع لمسات مثل البلسم من اللبندائم والأمبروكسان، ونوتات قاعدة العطر جريئة وفاتنة مع مزيج فريد من خشب الأرز وخشب الصندل وخشب غاياك والمسك، ويتم تغطية زجاجة ACQUAWOOD بطبقات لناعمة ودافئة من العنبر والنحاس، والوانها المكثفة تعمل على تسليط الضوء على خطوط هندسية أنيقة.

NERO SUBLIME

الأسود الكلي هو النهج الجديد والمنطور لعلاج البشرة الجمالية، وهذا هو Nero Sublime، القوة الخارقة لهذا المفهوم الفريد تكمن في العنصر الأسود في التركيبات، والأنسجة والتعبئة والتغليف، مع تكنولوجيا متطورة تعطي المنتجات الخصائص الفعالة: إشراق استثنائي، وإصلاح وإزالة السموم.

هناك ثلاثة تخصصات، ثلاثة أكاسير من الإشراق والنضارة تتلشى بمجرد ملامستها للبشرة، كاشفة فوراً عن قوتها، وهي:

سيروم Sublime black الثمين

تناسق «أسود» مدهل يتحول إلى «منشط للإشراق والنضارة»، ويعمل بتأثير فوري مثل الفيول وإشراق مدهل، وتركيبة بتكنولوجيا عالية الجودة مع مكونات

إقبال لافت على «فريج التجاري» في مجمع المروج



رئيس مجلس الإدارة علي الموسى متوسما فريق العمل

مع الحملة الترويجية وفعاليتها المتنوعة. وأوضح الورع أن النجاح الكبير الذي حققه «فريج التجاري المصغر» إنما يدل على حملة يا زين تراثنا من قبل رواد مجمع المروج على اختلاف جنسياتهم متوجهة بالشكر لكل من يساهم في نجاح هذه الحملة.

أهل الكويت والتي كانت مصدر رزق لهم آنذاك، هذا بالإضافة إلى عروض فقرة «الجزاوي» الكويتية التي تروي قصصا تراثية عن حياة الأجداد والآباء، فضلا عن القصص التثقيفية الأخرى التي تزيد من وعي الأطفال بالقيم والأخلاق الحميدة ليتحلى بها الجيل الجديد، مبيته أنه قد تم توزيع هدايا على الحضور تماشيا

الورع: «فريج التجاري» اشتمل على عروض حية للمهن التراثية الكويتية

وقد قام رئيس مجلس إدارة البنك على الموسى بزيارة «فريج التجاري» المصغر في مجمع المروج، حيث التقى بفريق العلاقات العامة وجهاور الزاينين. من جانبها، كشفت مساعدة المدير العام لإدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع، أن «فريج التجاري المصغر» اشتمل على عروض حية لبعض المهن مثل بناء السفن وأعمال النجارة للصناديق الخشبية المزينة ومهنة الخوص التي كان يعمل بها الرعيل الأول من



جانب من الحضور



فقرة الجزاوي

مستشفى طيبة يقدم الرعاية الطبية في المنازل عبر الخدمة المتميزة «المختبر في منزلك»



«طيبة» حريص على تقديم الخدمات الطبية الاستثنائية



راشد الغضالة

على تطوير آليات العمل في مختلف المجالات، ومضاهاة المعايير الدولية في مجال الرعاية الصحية، بل وأكثر من ذلك فإن فريق عمل طيبة لا يالون جهدا في سبيل ابتكار أساليب حديثة ومتطورة والأولى من نوعها من أجل تقديم كل ما هو جديد في عالم الطب الحديث، مبينا «من أجل الاستفادة من خدمة «المختبر في منزلك» ما عليك سوى الاتصال على رقم هاتف 1808088، وسيوافيك مسؤول خدمة العملاء بالمعلومات اللازمة معرفتها حول الخدمة، وسيقوم بججز موعد لإرسال

لأن الرعاية هي نبض الاهتمام، أطلق مستشفى طيبة، الرائد محليا في تقديم الخدمات الطبية المتميزة، برنامج «المختبر في منزلك» الذي يوفر خدمة سحب وجمع العينات من أي موقع ومنطقة في الكويت، ومن خلال فريق عمل طبي متخصص من الممرضات والممرضين، أصبحت عملية جمع العينات الطبية أكثر سهولة ويسرا على المرضى وذلك عبر المختبر المنقل والذي يعمل بشكل يومي بدءا من الساعة السابعة صباحا وحتى التاسعة مساء. ويهذه المناسبة، قال نائب الرئيس التنفيذي في مستشفى طيبة راشد الغضالة: «لأننا نضع راحة المراجعين من المرضى على قمة أولوياتنا، ينصب تفكيرنا دائما في تقديم كل الخدمات التي توفر على المريض العناية، وترتقي إلى مستوى تطلعاتهم وتطلعاتنا».

وأضاف الغضالة: «إن طيبة مستمرة في تقديم الخدمات الطبية الاستثنائية عبر إستراتيجية مستدامة قائمة

الفضالة: مستمرون في تقديم الخدمات الطبية عبر إستراتيجية قائمة على تطوير آليات العمل في مختلف المجالات

يكافئ عميلاته من حملة بطاقة «مكافآت مركز سلطان» مركز سلطان يحتفل باليوم العالمي للمرأة

من مجموعات الشركات الإقليمية الكبرى المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية بحجم إيرادات يفوق مليار دولار أميركي سنويا، وتنشط شركات المجموعة في قطاعات تجارة التجزئة والمطاعم والتوزيع والعقارات والاتصالات والخدمات الأمنية، ومن خلال الالتزام بالقيم الأساسية التي تتمثل في خلق بيئة مفتوحة ذات ثقافة متنوعة والتركيز على الاحترام والتميز في الخدمة، أصبحت شركة مركز سلطان أكبر متجر مستقل في كلاً من الكويت، وعماراتها للتجزئة ومورد مواد البقالة والمنتجات الغذائية الطازجة والسلع العامة في الكويت، وتزاول الشركة أعمالها في بلدان الخليج العربي والشرق الأوسط. ويقوم أكثر من 10 آلاف موظف في 63 متجرا و17 مطعما تنتشر في دول الكويت والبحرين وسلطنة عمان والأردن ولبنان بتقديم خدمة منقطعة النظير بجودة عالية ومجموعة متنوعة من المنتجات لأكثر من 600 ألف عميل أسبوعيا، ما يجعل مركز سلطان «الاختيار الأول للتسوق



شعار مركز سلطان للاحتفال بيوم المرأة العالمي

المسابقة بدأت 10 مارس الجاري وتستمر حتى 19 منه

التي كتب عنها على هدايا قيمة من مركز سلطان. وهنا تجدر الإشارة إلى أن المسابقة بدأت في 10 مارس وتستمر حتى 19 منه، وسيعمل اسم الفائزة بالمسابقة عبر حساب مركز سلطان على سناب شات sultan_center وعلى موقعه على الانستغرام sultan_center وحول هذه المبادرة، قالت مديرة التسويق لمركز سلطان ليزا الغريب: «إن اليوم العالمي للمرأة هو بمنزلة الاعتراف بدمورهم والعظيم وإنجازاتها حول العالم أجمع. وفي هذا اليوم المميز أراد مركز سلطان أن يحتفل بهذه المناسبة مع عميلاته ومكافأتهن عبر تقديرهن وإعطائهن الفرصة لتدليل أنفسهن».

ومما يجدر ذكره ختاماً، أن مركز سلطان كان ولايزال في المقدمة دائما بتصميم الحملات الترويجية لعملائه الحاملين لبطاقة المكافآت تقديرا لولائهم ولتزوידهم بالمنتجات الفريدة من نوعها والخدمات التي تتال رضاهم.

وتعد شركة مركز سلطان للمواد الغذائية، واحدة

«ديفاز» تفتتح أحدث مطاعمها «ديفاز لاونج»

العالمية على سبيل المثال لا الحصر الشيف أوارد جروسية المختص بتحضير الأطباق الساخنة وكذلك الشيف أوليفيا الذي يتفنن في تقديم أشهى الأطباق الحلويات، حيث يقدم مطعما قائمة غنية من المأكولات التي تلبى كل متطلبات روادنا ومنها المقبلات العالمية الساخنة والباردة الشهيرة والسلطات والأطعمة الخفيفة التي تتنوع بين العالمية والمحلية تقدم لأول مرة في الكويت، كما



إطلالة خلابة

الممسات الاستثنائية من شركة Rochebobois العالمية، أما الجلسات الخارجية فتم استيرادها من شركة Kartell العالمية، وذلك لتحقيق المستوى التي تسعى إليه الإدارة، هذا ويدعم سلسلة مطاعم ديفاز بأفرعها الثلاثة ديفاز لاونج وديفاز أولمبيا وديفاز لاونج المطبخ المركزي والمجهز وفق متطلبات أيزو 22000 على مساحة 1300 متر مربع يقوده فريق عمل فرنسي من أشهر الطهاة المتخصصين ذوي الخبرات

دعت شركة فود آند بفرجينز الأسرة الإعلامية والصحافية للاحتفال بمناسبة افتتاح مطعمها الجديد «ديفاز لاونج»، الكائن في مبنى جولدن جيم بالقرب من فندق هوليداي إن السالمية، وذلك بحضور الرئيس التنفيذي لشركة فود آند بفرجينز سعد الراشد - الشركة المالكة لسلسلة مطاعم ديفاز - الذي رحب بكل من لبي دعوة الحضور، لافتا في كلمته مقتضبة إلى أن الشركة افتتحت الفرع الجديد لسلسلة مطاعم ديفاز تحت اسم «ديفاز لاونج» بجني جولدن جيم الذي يتمتع بإطلالة خلابة على شارع الخليج العربي مقابل المركز العلمي.

وأضاف: يتكون المطعم الجديد من 3 طوابق جهزت بطريقة فريدة مبهرة إذ تحتوي على أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا المطاعم من ابتكارات والتي تم استيرادها من أوروبا فعمل سبيل المائل للحضر جاءت طاولات المطعم الفاخرة ومقاعد المميزة ذات

الرائد: نضمن لكل رواد المطعم تجربة طعام مختلفة وبإطلالة استثنائية مبهرة

تتابع: وبهذه الخيارات تضمن المطعم لكل زواره تجربة فريدة من نوعها حيث رفاهية المكان وهودو أركانه بالإضافة إلى تنوع وغني قائمة الطعام الراقي المميز ناهيك عن المشهد الرائع المطل على شارع الخليج العربي.