

الناقلة تعلن عن توسعات هائلة وتضيف وجهات جديدة في أوروبا وأفريقيا وآسيا «القطرية»: 14 وجهة جديدة حول العالم



الطائرات أهمية كبيرة بالنسبة لاستراتيجية نمو الناقلات بشكل عام، وتتسلم القطرية ما معدله طائرة واحدة جديدة كل 10 أيام، فيما يبلغ متوسط عمر أسطول طائراتها أقل من 4 أعوام. وبدأت الخطوط الجوية القطرية مؤخرا بتسيير رحلاتها إلى لوس أنجلوس (الولايات المتحدة الأمريكية) في 1 يناير، ورأس الخيمة (الإمارات العربية المتحدة) في 2 فبراير وسيدني (أستراليا) في 1 مارس. وستبدأ الناقلات بتسيير رحلاتها إلى بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) في 16 مارس وبرمنغهام (المملكة المتحدة) في 30 مارس وأديلايد (أستراليا) في 2 مايو وبريفان (أرمينيا) في 15 مايو وأتلانتا (الولايات المتحدة الأمريكية) في 1 يونيو.

وتدعو الخطوط الجوية القطرية جميع ضيوف معرض أي تي هذا الأسبوع بالتوجه لزيارة جناحها الجديد في المعرض. وتشترك القطرية هذا العام بجناح ذي تصميم جديد بالكامل في الصالة 22B، جناح رقم 207 من اليوم وحتى 13 مارس. وينعكس شعار الشركة الجديد - مكان - في التصميم الجديد للجناح وفي الأنشطة التي ستقام فيه مع التركيز على مفهوم تقرب المسافرين من بعضهم بعضا.

رحلة يومية إلى أوكلاند وهي أولى وجهات الخطوط الجوية القطرية في نيوزيلاندا وستكون أطول رحلة في العالم بدءا من 3 ديسمبر 2016. حيث ستسير طائرة بوينغ 777 على هذا الخط.

كما ستبدأ القطرية بالتزامن مع عطلة الشتاء بتسيير أربع رحلات أسبوعيا إلى كرابي في تايلند بتاريخ 6 ديسمبر 2016 و3 رحلات أسبوعيا بين الدوحة وتشيانج ماي في تايلند بدءا من ديسمبر 2016. وستعزز هاتان الوجهتان الروابط الجوية التي توفرها القطرية إلى تايلند، حيث تسير حاليا رحلاتها إلى كل من بانكوك وبوكيت.

ويأتي تدشين الرحلات الجديدة بعد عامين من افتتاح مقر عمليات الخطوط الجوية القطرية الجديد، مطار حمد الدولي الذي يعد من أكثر مطارات العالم تطورا من حيث التكنولوجيا ويخدم سنويا 28 مليون مسافر، ومن المخطط أن يرتفع هذا العدد إلى 50 مليون مسافر في عام 2018.

وأيضا ما يتزامن تدشين الوجهات الجديدة مع نمو حجم أسطول الخطوط الجوية القطرية. وكونها أول عميل عالمي لطائرة إيرباص A350 وأول عميل في الشرق الأوسط لطائرة البوينغ 787 دريلاينز، يمثل إدخال الجيل الجديد من رحلاتها إلى ست وجهات جديدة في أفريقيا، فبدأ من يوليو 2016، ستسير القطرية إلى مراكش في المغرب باستخدام طائرة A320. وستعود القطرية بتسيير رحلاتها إلى نيس في فرنسا مع صيف عام 2017، مع رحلات أسبوعيا باستخدام طائرة ذات هيكل عريض.

وستبدأ القطرية بتسيير شبكة وجهات الناقلات إلى جانب البندقية وروما وميلانو، إضافة إلى 3 رحلات أسبوعيا إلى مدينة سيراكيوز في البوسنة بدءا من 7 أيلول 2016 باستخدام طائرة من عائلة طائرات إيرباص A320. وستعود القطرية بتسيير رحلاتها إلى نيس في فرنسا مع صيف عام 2017، مع رحلات أسبوعيا باستخدام طائرة ذات هيكل عريض.

وستبدأ القطرية بتسيير شبكة وجهات الناقلات إلى جانب البندقية وروما وميلانو، إضافة إلى 3 رحلات أسبوعيا إلى مدينة سيراكيوز في البوسنة بدءا من 7 أيلول 2016 باستخدام طائرة من عائلة طائرات إيرباص A320. وستعود القطرية بتسيير رحلاتها إلى نيس في فرنسا مع صيف عام 2017، مع رحلات أسبوعيا باستخدام طائرة ذات هيكل عريض.

وستبدأ القطرية بتسيير شبكة وجهات الناقلات إلى جانب البندقية وروما وميلانو، إضافة إلى 3 رحلات أسبوعيا إلى مدينة سيراكيوز في البوسنة بدءا من 7 أيلول 2016 باستخدام طائرة من عائلة طائرات إيرباص A320. وستعود القطرية بتسيير رحلاتها إلى نيس في فرنسا مع صيف عام 2017، مع رحلات أسبوعيا باستخدام طائرة ذات هيكل عريض.

أعلن أكبر الباكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية، عن مخطط لتدشين 14 وجهة جديدة، وذلك خلال مؤتمر صحفي عقد يوم افتتاح معرض أي تي بي برلين - أكبر معرض جوي للسفر في العالم. وتتوزع الوجهات الجديدة على أربع قارات وستساهم في تعزيز حجم شبكة وجهات الناقلات. وتشمل الوجهات واحدة من أطول الرحلات الجوية في العالم، الدوحة - أوكلاند في نيوزيلاندا. وقال أكبر الباكر: تفخر الخطوط الجوية القطرية بكونها نقطة ربط عالمية، والأهم من ذلك، أنها توفر روابط جوية سهلة وملائمة لعملائها لتبقى الخيار الأول لهم. وقع اختيارنا على هذه الوجهات الجديدة بناء على طلب عملائنا وعلى الفرص التي توفرها لنا لتقديم أفضل الخدمات مقابل قيمة أكبر. ونحن نتطلع لتوسعة شبكة خطوطنا والترحيب بركاب جدد على متن رحلاتنا. وستدشن القطرية خمس وجهات جديدة في أوروبا من خلال رحلة يومية مباشرة ومن دون توقف باستخدام طائرة من عائلة طائرات إيرباص A320 إلى مدينة بيزا الإيطالية بدءا من 2 أغسطس 2016، وستكون رابع وجهة إيطالية تنضم إلى

تحت شعار تسوق واربح لغاية 50 ألف دينار مع بطاقات «بيتك» «بيتك»: 7 عملاء يفوزون بقيمة مشترياتهم في السحب الثامن لحملة البطاقات



حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمين البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محليا وعالميا. وقد حصد «بيتك» العديد من الجوائز في مجال البطاقات المصرفية، الأمر الذي يؤكد نجاحه وكفاءته بسوق البطاقات، والريادة والثقة التي يتمتع بها، فضلا عن الجودة والتنوع في بطاقته التي تشهد نموا ملحوظا وإقبالا كبيرا من العملاء لما لها من قيمة مضافة ومميزات متعددة، حيث يحتل «بيتك» التصنيف الأول في الكويت في عدد البطاقات المصدرة ومن ضمن الأوائل في منطقة الخليج.

التي تستمر إلى 19 أبريل من العام الحالي. وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار في تقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجدهم في البنوك وحصته السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء. وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط

فاز 7 من عملاء بيتك التمويل الكويتي (بيتك) بقيمة مشترياتهم في السحب الثامن لحملة التسويقية الجديدة التي أطلقها لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبق الدفع وبطاقات السحب الآلي، وزيادة القيمة المضافة للبطاقة، وتتضمن الحملة جوائز قيمة تصل قيمتها لغاية 50 ألف دينار، عبارة عن ربح قيمة المشتريات نقدا لغاية 500 دينار يوميا لمدة 100 يوم عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

والفائزون هم: بدور عبدالله الشمرلي، شريفة جاسم الخلف، إيمان ناجي الجمي، غادة خالد عبد، جاسم محمد النصر الله، مشاري محمد بن غيث، على حسام الغريبي.

وتتيح الحملة التي أطلقت تحت شعار «تسوق واربح لغاية 50 ألف دينار مع بطاقات بيتك للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي وربح قيمة مشترياتهم لغاية 500 دينار تودع في بطاقة الريح بنفقاها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل الكويت وخارجها، وبطاقات السحب الألي خارج الكويت فقط، وذلك ضمن فترة الحملة

من الفعاليات المتنوعة داخل الكويت وخارجها، حيث تنظم معرض النخبة العقاري على أرض المعارض الدولية خلال شهري مايو وديسمبر من كل عام، كما تنظم معرض النخبة العقاري في فندق الجميرا خلال شهري يناير وأكتوبر من كل عام، بالإضافة إلى معرض فيرايس العقاري في فندق هيلتون المنقف خلال شهر فبراير من كل عام، بالإضافة إلى دورات معارض النخبة في دولة الإمارات العربية ودولة قطر وجمهورية مصر العربية، وتضم خارطة معارضها الخارجية للعام الجاري غير معرض النخبة العقاري - مصر، معرض قطر الذي سيقام للمرة الأولى في شيراتون قطر قاعة الدفنة في أكتوبر المقبل ومعرض النخبة العقاري في أبوظبي خلال شهر نوفمبر المقبل.

وبالحديث عن معرض النخبة العقاري-مصر أضاف حسن سيدحت المعرض الذي يقام على مساحة 18 ألف متر ويحتل خمس قاعات نقلت نوعية في سوق العقار المصري، وسيقدم باقة من المشاريع العقارية المتميزة المحلية والإقليمية والعالمية التي تستلبي احتياجات جميع الشرائح والطبقات الاجتماعية في مصر، وستشارك في المعرض مجموعة شركات ومؤسسات عقارية دولية من داخل مصر وخارجها يستقطبها المعرض لطرح مشاريعها وخدماتها العقارية، وستتخلل المعرض فعاليات مختلفة، بالإضافة إلى تقديم هدايا وجوائز ضخمة تتضمن سيارات هواتف حديثة وغيرها من الهدايا القيمة ومفاجآت غير مسبوقة للمجهور.

تعد مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات مؤتمرا صحافيا خلال الأسبوع الجاري في العاصمة المصرية القاهرة لمعرضها العقارية في جمهورية مصر العربية. وقال هيثم حسن مدير التسويق في المجموعة: ستعقد المؤتمر الصحافي بحضور كوكبة من رجال الأعمال والمستثمرين المصريين والعرب وديبلوماسيين، وسيكون الإعلان الرسمي عن إطلاق معرض النخبة العقاري - مصر والذي سيقام على أرض المعارض الدولية في مصر.

وأضاف: ويأتي هذا المؤتمر الصحافي ضمن خطة إعلامية وإعلانية ضخمة للمعرض رصت لها المجموعة أكثر من 20 مليون جنيه مصري وستشمل وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية، كما سيصاحب المعرض ورشة عمل مدتها يومان سيحاضر خلالها مجموعة من الخبراء والاقتصاديين الذين سيتناولون أبرز التحديات الحالية والمستقبلية التي تواجه سوق العقار والإشكاليات التي تقف أمام مطوري العقار في المنطقة.

وأيضا: ويأتي هذا المؤتمر الصحافي ضمن خطة إعلامية وإعلانية ضخمة للمعرض رصت لها المجموعة أكثر من 20 مليون جنيه مصري وستشمل وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية، كما سيصاحب المعرض ورشة عمل مدتها يومان سيحاضر خلالها مجموعة من الخبراء والاقتصاديين الذين سيتناولون أبرز التحديات الحالية والمستقبلية التي تواجه سوق العقار والإشكاليات التي تقف أمام مطوري العقار في المنطقة.

وأيضا: ويأتي هذا المؤتمر الصحافي ضمن خطة إعلامية وإعلانية ضخمة للمعرض رصت لها المجموعة أكثر من 20 مليون جنيه مصري وستشمل وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية، كما سيصاحب المعرض ورشة عمل مدتها يومان سيحاضر خلالها مجموعة من الخبراء والاقتصاديين الذين سيتناولون أبرز التحديات الحالية والمستقبلية التي تواجه سوق العقار والإشكاليات التي تقف أمام مطوري العقار في المنطقة.

وأيضا: ويأتي هذا المؤتمر الصحافي ضمن خطة إعلامية وإعلانية ضخمة للمعرض رصت لها المجموعة أكثر من 20 مليون جنيه مصري وستشمل وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية، كما سيصاحب المعرض ورشة عمل مدتها يومان سيحاضر خلالها مجموعة من الخبراء والاقتصاديين الذين سيتناولون أبرز التحديات الحالية والمستقبلية التي تواجه سوق العقار والإشكاليات التي تقف أمام مطوري العقار في المنطقة.

وأيضا: ويأتي هذا المؤتمر الصحافي ضمن خطة إعلامية وإعلانية ضخمة للمعرض رصت لها المجموعة أكثر من 20 مليون جنيه مصري وستشمل وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية، كما سيصاحب المعرض ورشة عمل مدتها يومان سيحاضر خلالها مجموعة من الخبراء والاقتصاديين الذين سيتناولون أبرز التحديات الحالية والمستقبلية التي تواجه سوق العقار والإشكاليات التي تقف أمام مطوري العقار في المنطقة.

وأيضا: ويأتي هذا المؤتمر الصحافي ضمن خطة إعلامية وإعلانية ضخمة للمعرض رصت لها المجموعة أكثر من 20 مليون جنيه مصري وستشمل وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية، كما سيصاحب المعرض ورشة عمل مدتها يومان سيحاضر خلالها مجموعة من الخبراء والاقتصاديين الذين سيتناولون أبرز التحديات الحالية والمستقبلية التي تواجه سوق العقار والإشكاليات التي تقف أمام مطوري العقار في المنطقة.

وأيضا: ويأتي هذا المؤتمر الصحافي ضمن خطة إعلامية وإعلانية ضخمة للمعرض رصت لها المجموعة أكثر من 20 مليون جنيه مصري وستشمل وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية، كما سيصاحب المعرض ورشة عمل مدتها يومان سيحاضر خلالها مجموعة من الخبراء والاقتصاديين الذين سيتناولون أبرز التحديات الحالية والمستقبلية التي تواجه سوق العقار والإشكاليات التي تقف أمام مطوري العقار في المنطقة.

وأيضا: ويأتي هذا المؤتمر الصحافي ضمن خطة إعلامية وإعلانية ضخمة للمعرض رصت لها المجموعة أكثر من 20 مليون جنيه مصري وستشمل وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية، كما سيصاحب المعرض ورشة عمل مدتها يومان سيحاضر خلالها مجموعة من الخبراء والاقتصاديين الذين سيتناولون أبرز التحديات الحالية والمستقبلية التي تواجه سوق العقار والإشكاليات التي تقف أمام مطوري العقار في المنطقة.

فرصة للفوز بسيارة Range Rover Evoque الجديدة
«الوطني» يكافئ عملاءه المقيمين بفرض حصرية على مدار العام

الدولي الذي يقدم خدماته للعملاء على مدار الساعة، والخدمات المصرفية الإلكترونية «الوطني عبر الإنترنت» والوطني عبر الموبايل، ليتمكن العملاء من متابعة أعمالهم المصرفية وتحويل الراتب، وخدمة الإصدار الفوري للبطاقات المصرفية، كما يقدم بنك الكويت الوطني العروض المميزة والمزايا الاستثنائية التي تحملها بطاقات الوطني الائتمانية مثل الدخول إلى قاعات الكونسيرج المحلية والدولية والتأمين المجاني على السفر وخدمة إيقاف السيارات المجانية، وغيرها العديد من العروض والحصرية محليا وعالميا، إلى جانب الاستفادة من برنامج مكافآت الوطني، الذي يضم أكثر من 600 جهة وحمل من العلامات التجارية المحلية والعالمية.

1801801
nbk.com

العصرية. ويقدم بنك الكويت الوطني لعملائه المقيمين الخدمات والمنتجات المصرفية الأكثر تطورا والتي تتمتع بالسهولة والمرونة بدءا من سرعة إجراءات تحويل الراتب، وخدمة الإصدار الفوري للبطاقات المصرفية، وللمسألة الائتمانية من دون رسوم وبطاقة الأولى وصولا إلى الخدمات المتنوعة التي يوفرها من خلال شبكة فروعها الأكبر محليا وإقليميا، حيث يوفر البنك شبكة فروع في 15 سوقا حول العالم، لحفاظ على موقعه الأقرب لعملائه المقيمين سواء كانوا في وطنهم أو في الخارج.

كما يوفر بنك الكويت الوطني العديد من الخدمات المحلية التي تشمل أجهزة السحب الآلي ونقاط البيع، إلى جانب فرع بنك الكويت الوطني المتواجد في مطار الكويت المحلي ومراكز إدارة الفروع الكويت الوطني يكرس ريادته في السوق المصرفية المحلية من خلال توفير أفضل الخدمات والعروض المتكاملة التي تلبي احتياجات مختلف العملاء، إلى جانب حفاظه على التميز في جودة الخدمة وتوفير المزايا التنافسية لعملائه وتعزيز جسور التواصل معهم.

وأضافت العوضي أن هذه الحملة تأتي في إطار مكافأة عملائنا المقيمين ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك بفرض حصرية على امتداد العام للفوز بسيارة Range Rover Evoque الجديدة بقيمة 2016 إلى جانب الاستمتاع بخدمة الوطني المميزة والعروض المجزية والحصرية التي يوفرها لهم والمصممة خصيصا لتلبي تطلعاتهم وتواكب نمط الحياة

الوطنية ومدير إدارة الفروع المحلية غدير العوضي: إن بنك الكويت الوطني يكرس ريادته في السوق المصرفية المحلية من خلال توفير أفضل الخدمات والعروض المتكاملة التي تلبي احتياجات مختلف العملاء، إلى جانب حفاظه على التميز في جودة الخدمة وتوفير المزايا التنافسية لعملائه وتعزيز جسور التواصل معهم.

يكايف بنك الكويت الوطني عملاءه الحاليين والجدد من المقيمين في الكويت ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الكويت الوطني، بفرض للفوز بسيارة Range Rover Evoque العصرية الجديدة، وذلك ضمن حملة تحويل الراتب المخصصة للعملاء المقيمين والتي تستمر حتى نهاية ديسمبر 2016.

وتوفر الحملة للعملاء الجدد الذين يحولون راتبهم إلى بنك الكويت الوطني فرصة واحدة لدخول السحب والفوز بسيارة Range Rover Evoque العصرية الجديدة، في حين يحصل العملاء الحاليون على فرصتين لدخول السحب الذي سيجري في فبراير 2017.

وقالت مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت