

خلال ندوة «بزنس وتسويق» التي نظمتها في فندق سيمفوني ستايل الكويت مؤخرا «التجارية العقارية» تطلق مشروع اللوبي 3 في «البوليفارد»



جانبا من ندوة «بزنس وتسويق»



عبدالفتاح معرفي

بعدها إجراء سحبيات وتوزيع هدايا قيمة من الرعاة شركة الأرميل والبرغلي للتصوير العالمي (AAB World)، كوكي دو، دايت دكان، عبادة د. نائل الهزيم، Trapped Inn، وسبا Six Senses.

وأضاف معرفي أن الشركة التجارية العقارية أخذت على عاتقها دعم أصحاب المشاريع الصغيرة من خلال إطلاق برنامج «نخبة التجارية» للعملاء يتضمن حملة تواصل اجتماعي لتسويق ودعم تلك المشاريع دون فرض أي تكاليف إضافية عليهم.

وقد قامت خلال الحفل بإصدار وتوزيع بطاقة «نخبة التجارية» كهدية مجانية للحضور وأصحاب المشاريع الصغيرة، حيث تمنحهم هذه البطاقة فرصة التمتع بخصوصيات متنوعة في المطاعم والمولات المشاركة في البرنامج الواقعة في مشاريع الشركة التجارية العقارية من ضمنها فندق سيمفوني ستايل، مجمع سيمفوني ستايل وبرج التجارية.

احتياجاتهم وبإيجارات ملائمة شاملة خدمات تخدم جميع مستاجري «مكاتب اللوبي».

ومن بعد ذلك كانت المشاركة من الصيدلانية وأخصائية طب تكميلي وأعشاب ولاء معرفي، حيث قدمت نبذة عن تجربتها الناجحة في تأسيس مشروعها الصغير في مجال تصنيع مستحضرات طبيعية للعناية بالبشرة وقدمت شكرها للعلم عبدالفتاح معرفي على ثقته وإتاحته الفرصة لها بتقديم تجربتها، فكانت نصيحتهما للشباب وأصحاب المشاريع الصغيرة بالتحلي بالأمانة التامة وكسب ثقة الزبون من خلال تفقيفه وإقناعه بالمنتج.

وبعد انتهاء الندوات في فندق سيمفوني ستايل واستكمالاً لدعم مواهب الشباب الكويتي وأفكارهم التي قاموا بتطويرها إلى أعمال، قامت الشركة التجارية العقارية بتنظيم حفل موسيقي مميز في تمام الساعة 8 مساءً قدمته فرقة الكونسرت في مجمع سيمفوني ستايل ولمدة 45 دقيقة، تم

النجاح المتوالي لمشروع اللوبي 2&1 The Lobby الذي كان حافزاً للمضي قدماً حيث تم الاتفاق مع شركة السالمة جروب لتنمية المشاريع وهي إحدى الشركات التابعة للقيام بإطلاق مشروع اللوبي 3 في «البوليفارد» لتوفير مساحات مناسبة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة حرصاً من الشركة على استمرار دعمهم في المشاريع المتميزة من حيث تنوع الخيارات والموقع والمكونات.

وكانت المفاجأة الثانية بمساعدة مستاجري اللوبي على تصميم شعار لحلهم مجاناً من قبل فريق التصميم الداخلي في الشركة التجارية العقارية وذلك لمساعدتهم على تحقيق انطلاقة وتسويق أفضل لمشروعهم.

وأما عن المفاجأة الثالثة فأعلن معرفي عن توفير مساحات مكتبية Lobby Offices لأصحاب مشاريع اللوبي في الطابق الـ 37 من برج التجارية عن طريق تقسيمه إلى عدة وحدات صغيرة تناسب

الخاصة وتحقيق طموحاتهم العملية.

وخلال هذا اليوم أعلن عبدالفتاح معرفي عن عدة مفاجآت قدمها لأصحاب المشاريع الصغيرة أولاً كانت بافتتاح مشروع اللوبي 3 في «البوليفارد» وذلك بعد

وغير ذلك مما يساعد صاحب الفكرة أو المشروع الصغير لتخطيط انطلاقة أفضل في مشروعه وتحقيق النجاح.

وصرح عبدالفتاح معرفي رئيس مجلس إدارة الشركة التجارية العقارية بأنه ومن منطلق دعم الشباب وأصحاب

المشاريع الصغيرة تم إطلاق فكرة مشروع اللوبي The lobby بهدف توفير وحدات ومحلات بمساحات مناسبة ويقدم إيجارية معقولة للتتيح للشباب الكويتي فرصة مزاولته مختلف نشاطاتهم بطريقة ميسرة لافتتاح مشاريعهم



عبدالفتاح معرفي وأحمد المطوع وشوق الرضوان

قامت الشركة التجارية العقارية وببجاح بتنظيم ندوة بزنس وتسويق Business & Marketing Seminar انطلقاً المسؤولة الاجتماعية وحرصها الدائم على دعم المبادرة الحكومية والواجب الوطني لتشجيع الشباب الكويتي من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة وذلك في فندق سيمفوني ستايل الكويت من الساعة 6 مساءً وحتى الساعة 8 مساءً من يوم الاثنين 7 مارس 2016.

وشهدت الندوة نجاحاً باهراً بحضور أكثر من 250 شخصاً من مستاجري اللوبي في برج التجارية ومجمع سيمفوني ستايل وغيرهم من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة حيث قام من خلالها أحمد المطوع مدرب واستشاري مشاريع صغيرة ومتوسطة بالشرح عن فكرة تأسيس المشروع والتسويق الفعال لها، أسس استخدام أدوات التواصل الاجتماعي لدعم المشروع، وطرق جذب العميل

معرفي:
«اللوبي» يتيح للشباب الكويتي فرصة مزاولته مختلف نشاطاتهم بطريقة ميسرة وتحقيق طموحاتهم العملية



«إتش إم جي» تبرم اتفاقية تعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا



البروفيسور أنطونيس سميتيراس ومثال حوحو خلال توقيع اتفاقية التعاون

الحسنة التي حازتها المجموعة في سوق العقار الكويتي.

يشير إلى أن مجموعة «إتش إم جي» العقارية تضع مسألة التدريب والتطوير ونشر «الثقافة العقارية» ضمن أولوية اهتماماتها، وفي هذا الصدد كانت قد أطلقت مؤخراً «المركز العربي الأميري للتدريب العقاري» في العاصمة المصرية القاهرة، ليكون هذا المركز المتكامل الأول من نوعه على مستوى الشرق الأوسط في توفير تدريب واستشارات عقارية بطريقة تواكب أحدث التوجهات العالمية في هذا المجال، حيث من المقرر أن يعمل المركز على تقديم الدورات والاختبارات لرفع الكفاءة ومنح الشهادات العالمية في مجال عمله.

كما تحرص «إتش إم جي» دائماً على النهوض بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه مجتمعات الدول التي تعمل بها.

الرئيس ومسؤول الأنشطة الإنسانية والاجتماعية، فيما مثل جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا كل من البروفيسور أنطونيس سميتيراس مدير برنامج ماجستير إدارة الأعمال والسيدة دينا سويلم نائب مدير برنامج ماجستير إدارة الأعمال.

مسؤولية اجتماعية

وفي تصريح لها على هامش توقيع الاتفاقية أشادت حوحو بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا منوهاً بما لها من بصمة واضحة في مجال التعليم العالي في الكويت، مؤكدة حرص المجموعة على قيامها بواجباتها تجاه مجتمعاتها والمساهمة في أي نشاط يعود بالخير عليه، وقالت السيدة حوحو إن اختيار الجامعة لمجموعة «إتش إم جي» العقارية لتكون من ضمن الشركات المشاركة في أنشطة برنامج الماجستير إنما يعكس المكانة والمصداقية والسعة

أعلنت مجموعة «إتش إم جي» العقارية عن تعاونها مع برنامج ماجستير إدارة الأعمال والتكنولوجيا للعلوم والمؤسسات الكويتية الرائدة التي تساهم في تقديم أفكار ومشاريع بحثية على الصعيد المحلي لطلبة الماجستير في الجامعة.

وتقدم «إتش إم جي» العقارية من خلال تلك المشاريع البحثية فرصة لطلبة الجامعة لتنمية خبراتهم ومهاراتهم العملية في مجال الاستثمار العقاري خلال فترة مسددة يقدم بعدها الطلبة تقريراً كاملاً مع عرض مرئي يجري تقييمه واعتماده من قبل المجموعة.

ومثل مجموعة «إتش إم جي» العقارية في توقيع اتفاقية التعاون مثال حوحو نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للشؤون الإنسانية والاجتماعية، وحسام وهبي مساعد نائب

الإخصر - 329 ديناراً للشخص الواحد.

● منتج مليونم المئتي - 157 ديناراً للشخص الواحد.

● فندق انتركونتننتال مسقط - 199 ديناراً للشخص الواحد.

● فندق غراند حياة مسقط - 274 ديناراً للشخص الواحد.

● غارندن ريزيدنس، صلالة - 149 ديناراً للشخص الواحد.

● منتج كراون بلازا صلالة - 160 ديناراً للشخص الواحد.

● منتج هيلتون صلالة - 180 ديناراً للشخص الواحد.

● فندق اتانا خصب - 232 ديناراً للشخص الواحد.

وتتم تصميم هذه العروض لتتيح للسائح فرصة اختبار مجموعة متكاملة من المواقع في البلاد من العاصمة التاريخية مسقط إلى مدينة صلالة الجنوبية حيث أشجار اللبان والكثير غيرها، ومراكز الإبحار والرياضات المائية المتنوعة، والهواء العليل في الجبل الأخضر وروعة مسندم.

«وزارة السياحة العمانية» تطرح عروضاً خاصة للعطلات للسوق الكويتي



الوزير العماني حامد بن سعيد والقنصل عبدالحسن العجيل يتوسطان ممثل الطيران العماني جريش بشقر وجسمال صادق من وزارة السياحة العمانية وشيبي توماس

في المنطقة ونحن ملتزمون دائماً بشركائنا من وكلاء السياحة في البلاد بتصميم عروض خاصة للزوار من الكويت. ونحن نسعى لإبراز مزايا سلطنة عمان كوجهة لكل فصول السنة لتتنوع نشاطاتها المشوقة من الإبحار والغطس إلى الفعاليات الثقافية واستكشاف الجبال سيراً على الأقدام والمواقع التراثية والسياحة الفاخرة».

وأضاف المعمرى: «خلال عام 2015، استقبلت السلطنة ما يقارب مليون زائر قادم من دول الخليج العربي، ونحن نتطلع لجذب المزيد خلال العام الحالي 2016».

وخلال هذه الفعالية، أعلنت وزارة السياحة العمانية عن العروض التالية المصممة خصيصاً للزوار من الكويت تشمل عدة مناطق في السلطنة، وتتضمن العروض تذاكر سفر وإقامة لمدة ثلاث ليال مع فطور يومي.

● منتج سانغريلا بر الجصة - 235 ديناراً للشخص الواحد.

عبد الرحمن خالد

تخلت وزارة السياحة العمانية، بالتعاون مع الطيران العماني، ورشة عمل لوكالات السفر والسياحة في الكويت لإطلاق مجموعة من عروض العطلات المصممة خصيصاً للمسافرين من الكويت.

واقامت ورشة العمل في فندق جي دبليو ماريوت في مدينة الكويت بحضور 90 من ممثلي وكالات السفر والسياحة الرئيسية بالكويت.

وشكلت أيضاً إبراز مزايا عمان كوجهة رائدة في مجال الإبحار في المنطقة وكلاذ سياحي رائد لعطلات نهاية الأسبوع للمسافرين من الكويت الذين سيتمكنون من استكشاف المواقع السياحية الفريدة كالجبال والشواطئ والصحاري والكهوف والقلاع.

وقال مدير عام الترويج السياحي بوزارة السياحة العمانية سالم بن عدي المعمرى: «الكويت هي واحدة من أهم الأسواق السياحية لنا

المعمرى: مليون زائر للسلطنة من الخليج في 2015

مواقع سياحية متنوعة من مسقط إلى خصب ضمن عروض تبدأ من 160 ديناراً

