أنباء المستهلك

صفحة تعنى بشؤون المستهلكين تنشر كل أحد وخميس أسعار الخضار والفاكهة والأسماك المعتمدة.. أخبار وزارة التجارة والصناعة.. العروض والتخفيضات السعرية وجميع الأنشطة والفعاليات التعاونية.
يسعدنا التواصل معكم

consumer@alanba.com.kw
إعداد: محمد راتب ـ عاطف رمضان

سعر الصندوق الـ 10 كيلوغرامات في الشبرة بدينارين و600 فلس وفي الجمعية بأكثر من 6 دنانير

السبيعي لـ «الأنباء»: تعاونية تبيع «البرتقال الأفندي» بثلاثة أضعاف سعر الشبرة

قال نائب رئيس جمعية حماية المستهلك خالد السبيعي في تصريح لـ «الأنباء» إن جمعية تعاونية تقع في إحدى المناطق الخارجية تقوم ببيع صندوق يحوي 10 كيلوات من البرتقال الافندي الاسباني بسعر 6 دنانير و600 فلس في حين ان سعر هذا الصندوق في شبرة الخضار بدينارين و600 فلس.

وأضاف السبيعي ان هذه الجمعية تقوم ببيع العديد من الخضروات والفاكهة بأسعار مرتفعة جدا بالرغم من أنها تشتري الخضروات مباشرة من الشبرة من دون وسيط.

خالد السبيعي

وأوضح أن هذه الجمعية تخالف بذلك المادة رقم 20 من من هذا القرار القضاء على وسطاء شراء الخضراوات والفاكهة، ما ينعكس بالإيجاب على تخفيض أسعارها داخل الجمعيات التعاونية.

وقال السبيعي ان وزارة الشؤون أصدرت قرارا وزاريا حدد من خلاله هامش ربح 10٪ على سعر المنتج «الخضار»، وفي حال زاد هامش الربح عن ذلك تكون الجمعية قد خالفت القانون.

وطالب السبيعي الجهات المعنية بضرورة مراقبة السوق المحلي لرصد الأسعار وتحويل من يقوم ببيع منتجاته بأسعار مرتفعة بشكل مصطنع إلى النيابة التجارية.

وبين أن بعض الجمعيات التعاونية لا تلتزم باللائحة التنفيذية لقانون الجمعيات التعاونية الذي تشترط مادتها الثالثة لتأسيس الجمعيات التعاونية اتباع المبادئ التعاونية وعلى وجه الخصوص المبادئ المتعلقة بالعمل على تشجيع تسويق المنتجات الوطنية، والعمل على تقديم السلع والخدمات بأسعار تعاونية، وان يكون الأساس في عمليات الشراء لكافة السلع مع الشركات غير الوسيطة فقط، وضرورة العمل على وضع الخطط التي تحقق للمساهم أفضل الفرص في السلع والأسعار وتلبية احتياجات المستهلكين من السلع والخدمات.

التعاونية تشتري مباشرة من الشبرة وأسعار خضراواتها وفاكهتها مرتفعة!

القانون يلزم الجمعيات تحديد هامش ربح 10٪ على مشترياتها من الخضار والفواكه

بعض التعاونيات لا تلتزم باللائحة التنفيذية لقانون الجمعيات

وأشار السبيعي إلى ضرورة التزام الجمعيات بهذه اللائحة التي تتضمن ضرورة الاهتمام بتوعية المستهلك فيما يرتبط بعملية الشراء والتغذية، والاهتمام بالمهرجانات التسويقية للسلع الاستهلاكية، والاهتمام بالعروض اليومية والأسبوعية والشهرية للسلع الاستهلاكية، واستخدام التكنولوجيا في المهرجانات والعروض التسويقية، والتنوع بالخطط التسويقية بما تتناسب مع كافة شرائح المستهلك،

والعمل على تنوع السلع وطريقة العرض والسعر باعتبارها من مقومات التسويق.

وأنهى السبيعي تصريحه قائلا ان المادة الثانية من لائحة التعاون تنص على ان الجمعية تهدف الى الارتقاء بالمستوى الاجتماعي والاقتصادي والإنتاجي، وتقديم الخدمات الضرورية لأعضائها، كما تعمل على تأهيلهم وتدريبهم للعمل التعاوني في نطاق مجالها الجغرافي او النوعي الذي تحدده الوزارة.

القانون يعاقب مخالفي الارتفاعات المصطنعة للأسعار

تحظر المادة 2 من مرسوم بالقانون رقم 10 لسنة 1979 في شأن الإشراف على الاتجار في السلع وتحديد أسعار بعضها العمل على ارتفاع أسعار السلع ارتفاعا مصطنعا.

ويعتبر من وسائل ذلك إذاعة أخبار غير صحيحة بين الجمهور أو تخزين أو إخفاء كميات من السلع بقصد تحقيق ربح لا يكون نتيجة طبيعة لواقع العرض والطلب.

وفي المادة رقم 3 من القانون التي أجازت إخضاع بعض السلع لنظام التسعير، ويصدر بتحديد هذه السلع والأسعار المحددة لها قرار من وزير التجارة والصناعة.

وفي المادة 12 من القانون تنص على أنه يجوز لوزير التجارة والصناعة أن يلزم المحلات والشركات والمؤسسات التجارية بوضع ملصقات أو بطاقات ببيان أسعار بيع كل أو بعض السلع للمستهلك.

وفي المادة رقم 13 وردت عقوبات سواء مالية أو بالحبس للمخالفين للقانون.

عروض الجمعيات التعاونية للخضار والفواكه لليوم الأحد

- هدية
- قرطبة
- الفيحاء
- الفحيحيل
- الرابية
- المنصورية
- الصباحية

عروض الجمعيات التعاونية للخضار والفواكه ليوم غدٍ

- الزهراء
- خيطان
- الفنطاس
- صباح السالم
- اليرموك
- الجهراء
- مشرف
- الشهداء
- العارضية
- الصليبخات.
- الرقة

عروض الجمعيات التعاونية للخضار والفواكه ليوم بعد غد

- علي صباح السالم
- صباح الناصر
- الشامية والشويخ
- الدسمة وبنيد القار
- العدان والقصور
- العديلية
- مبارك الكبير والقرين
- اليرموك
- النسيم
- الظهر
- الفروانية
- عبدالله المبارك
- الأندلس والرقعي
- جابر العلي

عروض الجمعيات التعاونية للخضار والفواكه ليوم الأربعاء

- الفيحاء
- النزهة
- الشعب
- الرحاب
- سعد العبدالله
- سلوى
- الجابرية
- اشبيلية
- المنصورية

جمعية مشرف تطلق مهرجان المنتجات الخليجية بخصومات 50٪ حتى 30 الجاري

جانب من الإعلان عن المهرجان

انطلق مهرجان المنتجات الخليجية في جمعية مشرف التعاونية بنسبة خصومات تصل إلى 50٪ على جملة واسعة من السلع الأساسية والاستهلاكية وذلك في السوق المركزي وهو مستمر حتى 30 الجاري.

ومن المنتجات المشمولة بالخصومات ورق رول حمام كلينكس ×20 بسعر 1,345 دينار، صابون سائل لليدين ديتول 200 مل ×2 بسعر 985 فلسا، محارم مشرف 200 ورقة ×5 بسعر 695 فلسا، سائل غسيل الصحون فيري 750 مل ×2 بسعر 695 فلسا.

جميع أنواع لوفات توست الريچيم في جمعية العمرية

أحد أصناف لوفات توست الريچيم

قامت جمعية العمرية التعاونية بتوفير أصناف من منتجات لوفات توست الريچيم بجميع أنواعه، على أن تقوم مستقبلا أيضا بتأمين العديد من الأصناف المميزة بحسب تطلعات واحتياجات المساهمين الكرام.

... وخصومات 25٪ في مهرجان مركز خدمة وصيانة السيارات

التخفيضات مستمرة حتى نهاية الشهر الجاري

لايزال مهرجان مركز خدمة وصيانة السيارات في جمعية مشرف التعاونية مستمرا في تخفيضاته على الزيوت والبطاريات والتوابر حتى 31 الجاري بنسبة 25٪. ويتميز المركز بتوافر أحدث أجهزة ميزان التوابر، وميزان الهيئتين الأمامية والخلفية وفحص تهريب غاز المكيف بالليزر وكرين لنقل السيارات.

أسعار السمك

اسم السمك	سعر الكيلو (د.ك)	المصدر
زبيدي	15	محلي
زبيدي	9	مستورد
هامور	6,5	محلي
هامور	3,5	مستورد
بالول	7,5	محلي
بالول	2,5	مستورد
نويبي	2,5	محلي
نقرور	3,5	محلي
نقرور	2	مستورد
سبيطي	4	محلي
سبيطي	2	مستورد
شعم	3,5	محلي
شعم	1,750	مستورد
مزيزي	2,5	مستورد

أسعار الخضار والفاكهة

كستناء صيني 7 كيلو	5,500
أفوكادو أميركي 10 كيلو	18,000
افندي مصري5 كيلو	2,500
افوكادو كيني3 كيلو	2,000
اناناس فلبيني ديل مونت 10 كيلو/12	9,000
بابايا هندي 10 كيلو	3,000
باذنجان اردني 6 كيلو	0,880
باذنجان سعودي 5 كيلو	0,750
بامية سعودي 5 كيلو	4,000
برتقال لبناني 6 كيلو	1,500
برتقال مصري 15 كيلو	4,000
برتقال مصري 7 كيلو	2,000
بصل مصري 22 كيلو	3,000
بصل مصري 5 كيلو	0,650
بصل هندي 15 كيلو	2,500
بصل هندي 6 كيلو	1,250
بصل يمني كيس 14 كيلو	2,500
بطاط لبناني 4 كيلو	1,000
بطاط إيراني 15 كيلو	2,000
بطاط مصري 5 كيلو	0,880
بطاط مصري 18 كيلو	3,000
بطاط مصري حلو 2 كيلو	1,000
بيض كويتي * كبير	1,200
بيض كويتي * متوسط	1,000
بيض كويتي * صغير	0,750
تفاح شيلي أحمر 18 كيلو	8,000
تفاح شيلي سكري 18 كيلو	9,000
تفاح فرنسي 18 كيلو	8,000
تفاح لبناني مكس 6 كيلو	1,750
تمر سعودي 1 كيلو	1,000
ثوم صيني 10 كيلو	4,000
ثوم صيني فله 10 كيلو	4,000
ثوم صيني كرتون 10 كيلو	4,750
جريب فروت تركي 5 كيلو	2,000
جزر استرالي 10 كيلو	3,500
جزر سعودي 10 كيلو	1,500
جزر صيني 10 كيلو	2,250
جزر صيني 8 كيلو	2,000
جوافة مصري 1 كيلو	1,000
جوز الهند هندي 10 كيلو	3,000
خس أردني 10 كيلو	3,000
خس سعودي 7/ك	1,380
خيار اردني 10 كيلو	1,250
خيار سعودي 8 كيلو	1,000
رقي يمني 10 كيلو	3,000
رمان تركي 5 كيلو	3,500
رمان هندي 3 كيلو	2,500
زنجبيل صيني 6 كيلو	2,000
زهرة أردني 6 كيلو	1,750
زهرة سعودي 5 كيلو	1,250
شلقم سعودي 10 كيلو	1,000
شمندر اماراتي 6 كيلو	1,500
طماطم شيري مصري 2 كيلو	2,000
طماطم 9 كيلو اردني	0,880
عنب لبناني 3 كيلو	1,500
عنب هندي أبيض 5 كيلو	2,500
فراولة مصري 2 كيلو	1,750
فلفل اردني 5 كيلو	1,380
فلفل بارد اخضر سعودي 4 كيلو	0,750
فلفل بارد اردني 5 كيلو	1,000
فلفل بارد مصري 5 كيلو	2,500
فلفل هندي 4 كيلو	2,750
قرع ايراني 10 كيلو	2,500
قرع هندي 5 كيلو	3,000
قرلا سعودي 5 كيلو	1,500
قلقاس صيني 7 كيلو	1,250
كوجا افريقي 5 كيلو	3,000
كوسا اردني 6 كيلو	1,500
كوسا سعودي 10 كيلو	3,000
كيوي إيطالي 3 ك	1,750
كيوي ايراني 3 كيلو	1,250
كيوي نيوزلندي 5 كيلو	5,000
ليمون تركي 10 كيلو	4,000
ليمون تركي 5 كيلو	2,000
ليمون مصري 15 كيلو	5,500

شكوى

الشاكون: الشركة ذكرت أنها نبهت عليه بعدم استعمال اسمها وأعادت بعد عام بعض الأغراض المسروقة

شخص يحمل إيصالات شركة نقل لليمن يتسلم البضائع والمال ويختفي.. ودلائل على تواطؤ من مسؤول الشركة بعمليات الاحتيال

منير حميد أحد ضحايا الشركة

سند إيصال لتوصيل البضاعة

الاحتيال والنصب بات فنا وعلما قائما بذاته، فالنصابون يلبسون لباس الطاهرين ويمثلون على أنهم من الصالحين، ولكن حقيقتهم مخالفة لذلك فهم يتصيدون الفرائس لينقضوا عليها دون استئذان.

اليوم سنطرح شكوى وصلتنا من أحد المستهلكين تتعلق بشركة لنقل البضائع طبعت على إيصالاتها شعار «الأمانة وسرعة التوصيل والوفاء بالوعد» وضحاياها هم أبناء الجالية اليمنية الذين تعرضوا لعمليات نصب ولم يجد البعض منهم حتى الآن سبيلا إلى أخذ حقوقهم من الشركة.

تتلخص المسألة في أن أبناء الجالية اليمنية ممن لديهم بضائع وأغراض يريدون إيصالها إلى ذويهم وأهاليهم في اليمن، كانوا يقومون بإيداع بضائع لدى شخص يعمل تحت مظلة شركة نقل، فالإيصالات الرسمية التي يحملها عليها اسم الشركة ورقم هاتفه النقال، حيث قام الشخص بتسلم البضائع منهم وتطمينهم عبر هذه الخطوات التي تدل على النصب الواضح والتدليس البين.

عندما قام أبناء الجالية بالاتصال به كي يحضروا إليه ويسلموا له البضاعة التي يرغبون في نقلها إلى اليمن أخبرهم بأنه لا حاجة للحضور وإنما سيقوم هو شخصيا بالمرور عليهم وتسلم البضاعة من البيت، وبالفعل تم ذلك وتم تسليم إيصال لكل واحد منهم وهذا الإيصال يحمل اسم الشركة.

مر الشهر والشهران وأغراضهم لم تصل، وبعد الاتصال به قال هي لاتزال في الطريق وكأنها من المقرر لها أن تلف الكرة الأرضية كلها للوصول إلى هناك، والكارثة أنه مر عام حتى اليوم ولم تصل تلك البضاعة، ما يعني أن الموضوع عبارة عن نصب واحتيال فقط وابتزاز غير مشروع لأموال المقيمين من قبل هذه العصابة التي تعمل تحت مظلة شركة مسجلة في وزارة التجارة والصناعة.

«أنباء المستهلك» تابعت الموضوع مع أحد ضحايا هذا الاحتيال وهو منير حميد واستطاعت الوصول إلى عنوان الشركة التي يحمل هذا النصاب إيصالاتها وتم التواصل معهم والاستفسار عن الأسباب التي أدت إلى هذا التأخر غير المبرر لتسليم الأغراض، فالشركة نظامية ومسجلة في وزارة التجارة.

قمنا بالاتصال على الهاتف الأرضي للشركة فأجابنا مسؤول في الشركة وكان الرد منه بأن الشركة لا علاقة لها بالشخص النصاب، ولدى سؤالهم عن وجود إيصالات باسم الشركة جاء الرد بأنه تم التنبيه على هذا الشخص بعدم العمل تحت مظلة الشركة، ما يشير إلى أن الشركة لديها علم بما يفعل النصاب ولم ترفع عليه دعوى تزوير مستندات رسمية لدى المخفر ولم تسجل قضية بحقه.

ولدى إعلام الشركة بأنه سيتم رفع شكوى بحقهم في إدارة حماية المستهلك إذا لم يتم حل المشكلة بصورة ودية، قالوا لنا سنتصل بهذا الرجل ليرد لكم حقوقكم، وبالفعل تم رد بعض أغراض أحد الضحايا، ولكن لم تتم إعادة أغراض الجميع وهناك مماطلة مع الباقين لا نعلم سببها حتى اللحظة.

بعد البحث ظهرت ملامح تواطؤ ما بين الشركة وهذا الشخص الذي يعمل تحت اسمهم فهو يقوم بتحصيل المبالغ من الزبائن والأغراض تحت علم بعض العاملين في الشركة ولن نقول أصحابها، والذين نعتقد أنهم لا يرضون بأن يتسبب مثل هذا الأمر بخسارة الشركة لاسمها وسمعتها بسبب وجود أشخاص فاسدين فيها.

«أنباء المستهلك» تدعو الجهات المعنية وعلى رأسها وزارة التجارة إلى أخذ إجراءاتها بحق أمثال هؤلاء كما تدعو الشركة المعنية إلى تدارك الأخطاء التي وقعت فيها وإعادة الحقوق إلى أهلها، كما تؤكد على ضرورة وعي المستهلك بعدم التعامل مع أي شركة لا يوجد مقر حقيقي لها مع التأكد من وجود هواتف أرضية لها وسجل تجاري رسمي وألا يعتمد على إعلانات الجرائد الإعلانية في توصيل الأمانات أو غيرها وذلك حتى لا يقع فريسة لأمثال هذا النصاب.