

تعريف المستمعين بالحملة التراثية وبرامج الجوائز الجديدة لحساب النجمة البنك التجاري بضيافة برنامج «القايلة» اليوم



ضمن أنشطة وفعاليات حملة «يا زين تراثنا» للسنة الخامسة والتي أطلقها التجاري منذ بداية الشهر الجاري، يستضيف برنامج «القايلة» الذي يبث عبر محطة الغناء العربي الـ «أف إم 103,7»، البنك التجاري بفعاليات حملة «يا زين تراثنا» وبعض المعلومات التراثية الشيقة وأيضاً لعرض المزايا الجديدة لبرنامج جوائز حساب النجمة.

وفي هذا السياق، قالت مساعد المدير العام في إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع: «نحن سعداء بهذا اللقاء الجديد مع مستمعي محطة الغناء العربي ومحبي التراث الكويتي القديم عبر برنامج «القايلة» لتعريفهم ببعض الجوانب المهمة عن التراث الكويتي القديم وأهداف وفعاليات الحملة التراثية التي تأتي كمكمل لجهود البنك التجاري الرامية إلى

إحياء التراث الكويتي القديم والتذكير بأهمية العادات والقيم وأنماط الحياة التي عاشها الأجداد في الماضي، حيث يرى البنك أن

للعام السادس على التوالي «ماكدونالدز» اختيار «سيرفس هيرو» في التميز بين مطاعم الوجبات السريعة



ماكدونالدز هو اختيار سيرفس هيرو في التميز بين مطاعم الوجبات السريعة للعام السادس على التوالي

2010، باتت سيرفس هيرو المنصة الرائدة في الكويت التي تمكن المستهلكين من تقييم جودة الخدمة في الشركات من مختلف القطاعات والصناعات.

تم اختيار ماكدونالدز الكويت مرة أخرى المطعم رقم واحد في قطاع الخدمة السريعة في الكويت، وذلك بفوزه بجائزة سيرفس هيرو في فئة مطاعم الوجبات السريعة للعام السادس على التوالي.

وتعليقاً على هذا الفوز، قال شريف قطري، مدير إدارة التسويق في ماكدونالدز الكويت: «كوننا إحدى خمس شركات فقط تحصل على هذا الشرف ست مرات وهي أفضل شهادة على جودة الخدمة التي نقدمها، فإن ماكدونالدز تفخر بإعطاء الزبائن تجربة فريدة من نوعها لا مفضل لها في السوق، قائمته على الطعام الأعلى جودة والأفضل في خدمة الزبائن».

ومنذ إنطلاقها في العام

فيرساتشي 19,69 أبليمنتو سبورتيفو حصريا لدى «روائع جنيث للساعات»



وتهدف فيرساتشي 19,69 أبليمنتو سبورتيفو إلى الحفاظ على الجودة في جميع مجالات العلامة التجارية من ملابس رجالية ونسائية ومنتجات جلدية وساعات فخمة وخواتم زواج. وتحافظ على خلوها بتقاليدها واناقتها من خلال الاستمرار في الإبداع والابتكار في مجال الموضة والاتجاهات العامة.

كل خطوة في مراحل تطور العلامة التجارية كانت تمثل تحديا داخل الشركة وتحديا أكبر مع الشركات المنافسة في المجالات نفسها مما جعلها تتميز بالحضور القوي الحذر الذي يهدف إلى ضمان الجودة دون تهاون. وتقوم إدارة الشركة بتحديد المبادئ التوجيهية ومتطلبات أنشطتها في

تأسست الماركة العالمية فيرساتشي 19,69 أبليمنتو سبورتيفو في ميلان بإيطاليا، من قبل اليساندرو فيرساتشي عام 2001. وتتنوع مجالاتها من ملابس رجالية ونسائية ومنتجات جلدية وساعات فخمة وخواتم زواج. ومع خبرته الطويلة في مجال التصميم والأزياء، خلق اليساندرو فيرساتشي مفهوما يهيمن بشكل كبير ومستوحى من الأناقة الإيطالية والأسلوب والجودة. في الوقت الحاضر تعتبر فيرساتشي 19,69 أبليمنتو سبورتيفو استمرارا لهذه التقاليد والطبيعة، ولخلق نمط من الخطوط والأشكال والخامات من الاتجاهات المعاصرة واحتياجات المستهلكين المختلفة.



مفهوم مستوحى من الأناقة الإيطالية



..ويفتح «فريج التجاري» المصغر في «المروج»



يواصل البنك التجاري حملته «يا زين تراثنا» الخامسة، حيث يفتتح البنك اليوم «فريج التجاري» المصغر في مجمع المروج - والذي يستمر 3 أيام متتالية بهدف تعريف رواد وزوار المجمع على بعض جوانب التراث الكويتي القديم. وبهذه المناسبة قالت مساعد مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي أماني الورع : بعد النجاح الذي حققه فريج التجاري في «غراند أفنوز»، جاءت فكرة إقامة «فريج التجاري» المصغر في مجمع المروج لتعريف رواد المجمع والجمهور الكريم بمعلومات مهمة وشيقة عن التراث الكويتي من خلال أجنحة الفريج التي تعرض جانباً من التقاليد والعادات الشعبية القديمة، وكذلك الجوانب الاجتماعية والحياتية للرعيل الأول من أهل الكويت.

وتابعت أماني الورع قائلة ان فريج إدارة الإعلان والعلاقات العامة مع نخبة من موظفي البنك سينتاجون في مجمع المروج اعتباراً من اليوم الخميس الموافق 10/3/2016 وحتى السبت 12/3/2016، حيث سيقام «الفريج» المصغر والذي يحتوي على عروض حية للحرف والمهن الكويتية القديمة التي مارسها الرعيل الأول من أهل الكويت وعكست نموذجاً للتراث الكويتي القديم، وسيتم توزيع الهدايا

يا زين تراثنا

حياكم الله في مجمع المروج مع التجاري لإحياء تراثنا خلال الفترة من 10 إلى 12 مارس 2016



شركة بنك التجاري @altijaribk

التجاري... هو اختيارنا

VIVA تختم اليوم مشاركتها في معرض الفرص الوظيفية

من الشركات المحلية التي تستحوذ على نسبة عالية من الموظفين الكويتيين. هذا وقام الطلبة بتعبئة طلبات توظيف على أن يتم الاتصال بهم لاحقا عند تخرجهم في حال مطابقتهم للمواصفات المطلوبة.



الشيخة الزين الصباح وكيل وزارة الدولة لشؤون الشباب تقدم درعا تكريمية لانس العتيقي

وتسعى VIVA لاتباع نهج متكامل وعصري في تنفيذ نشاطات المسؤولية الاجتماعية، بمشاركة أفراد عائلة VIVA وكل أطراف المجتمع، مما يخلق جوا من الود والألفة والتعاون، ويساعد على تطوير وإنماء الكويت. وتستثمر VIVA في العلاقة التكافلية ضمن مفهوم العطاء بينها وبين عملائها وبين مختلف شرائح المجتمع، لإيمانها بأن العطاء هو جوهر النجاح.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغلة الاتصالات الأسرع نموا في الكويت، عن اختتام مشاركتها اليوم في معرض الفرص الوظيفية في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، الذي أقيم على مدى يومين من 9 إلى 10 مارس 2016.

وقد قام فريق عمل متخصص من إدارة الموارد البشرية من خلال جناح VIVA الخاص، بتعريف طلبة جامعة الخليج عن صناعة الاتصالات بشكل عام والتطورات التي تواجه هذا المجال بشكل متسارع، وبشكل خاص دور شركة الاتصالات الكويتية VIVA الرائد في سوق الاتصالات المحلي وقدراتها على المنافسة القوية رغم حداثة

خبير علاج لاعبي الدوري الألماني لكرة القدم هورست مولر يزور «مستشفى السلام الدولي»

وتأتي زيارة البروفيسور الألماني لتعزز جهود المستشفى في توفير مختلف الخدمات العلاجية لمرضاها في جميع التخصصات من خلال جذب الكفاءات العالمية المتخصصة إلى الكويت تخفيفاً على المرضى من غناء السفر إليهم مع ضمان أعلى مستوى من الرعاية الصحية اللاحقة داخل المستشفى بما يحقق معدلات نجاح وأمان عالية فيما يتعلق بدقة التشخيص والعلاج.

وتغيير مفصل الركبة باستخدام أحدث التقنيات الحركية وعلاج جراحات الغضاريف الهلالية للركبة وعلاج إصابات أربطة الركبة الخارجية من دون جراحة وعلاج إصابات الملاعب وجراحة الرباط الصليبي. ونجح د.مولر في علاج العديد من إصابات الملاعب لكبار لاعبي الأندية الألمانية الشهيرة وللاعبين بمختلف الأندية الأوروبية، ونحطت شهرته القارة الأوروبية.



د.هورست مولر

يستقبل مستشفى السلام الدولي في الفترة من 13 حتى 16 الجاري خبير علاج لاعبي الدوري الألماني لكرة القدم البروفيسور هورست مولر خبير جراحات الركبة والإصابات الرياضية وهو رئيس أقسام جراحة العظام بمستشفى فوجاتريست بألمانيا.

ويباشر على مدار أيام الزيارة حالات خضونة مفصل الركبة ويجري عمليات زراعة الغضاريف الصناعية بالمنظار

«أون كوست» يفتتح فرعها الثاني في حولي



قص شريط افتتاح (أون كوست) في حولي

للزبائن. ومثلما عرض الفرع الأول في الصليبية، يقدم فرع حولي للمتسوقين فرصة الشراء بالجملة في مكان عصري يضم نخبة من العاملين المحترفين إضافة إلى توفير أعلى مستويات النظافة. هذا ويشمل المتجر عدة أقسام لبيع الحلويات، والمشروبات، والفواكه والخضار الطازجة، واللحوم والدواجن والأسماك

ويعقد المتجر عروضاً ترويجية بشكل منتظم بغرض تحسين القيمة المقدمة للعملاء.

بحضور رئيس مجلس الإدارة طلال البحر والمدير التنفيذي صالح التنيب ومدير العمليات راميش تي.إي وعدد كبير من رجال الصناعة وحشد من المتسوقين، تم افتتاح الفرع الثاني لمتجر «أون كوست» في حولي.

ويعد قص الشريط قام الحضور بجولة بين أرجاء المتجر، كشفت عن التصميم العصري الذي يوفر الراحة