

يتيح لهواة القيادة على الطرقات الوعرة تسجيل مساراتهم ومشاركتها مع الآخرين

# «لاند روفر» تطلق تطبيق «أرضي» الخاص بالقيادة على الطرقات الوعرة

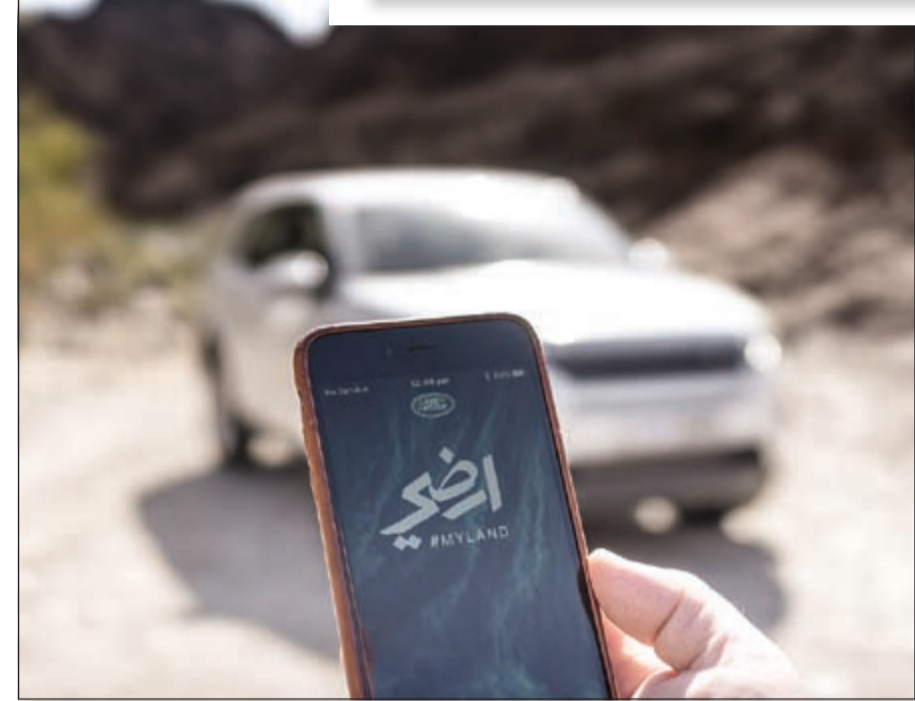


من عشاق القيادة على الطرقات الوعرة باختبار تطبيق «أرضي»، ويغمرنا الحماس لطرحة أمام محبي المغامرة من الهواة والمحترفين. ونتمنى أن ينجح التطبيق في إثبات جدارته كوسيلة قيمة من شأنها مساعدة المستكشفين على الغنية والمتنوعة. ويمكن تحميل تطبيق لاند روفر الآن عبر متجر تطبيقات أبل للهواتف التي تعمل بنظام iOS وعلى متجر جوجل بلاي للهواتف التي تعمل بنظام أندرويد، كما يتوافر مقطع فيديو توضيحي لمساعدة المستخدمين على التعرف على وظائف التطبيق المختلفة [https://youtu.be/tqb8DA\\_AmHI](https://youtu.be/tqb8DA_AmHI) وتخطط لاند روفر لإتاحة التطبيق باللغة الفرنسية في مراحل لاحقة.

المسارات والأنشطة المسجلة، والحصول على الترفيه من خلال الفوز بأوسمة تتعلق بالإنجازات على الطرق الوعرة والتباني بها، وتوفير المعلومات الأساسية للقيادة في الصحراء مثل أحوال الطقس واتجاهات الصلاة بالإضافة إلى قائمة باتجاهات محطات الوقود القريبة. وفي إطار تعليقها على تطبيق «أرضي»، قالت هناء ناجي، مديرة التسويق في جاكوار لاند روفر الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «يعتمد نهجنا على الاستفادة من التكنولوجيا لابتكار تطبيقات من شأنها جعل حياة عملائنا أكثر سهولة وإثراء تجاربهم وتوفير وسيلة تتيج لهم التواصل مع الأشخاص الذين يتقاسمون معهم الاهتمامات والشغف أنفسهم». وأضافت: «قامت مجموعة

المستخدمين، ما يميزه عن أي تطبيق آخر في السوق، ويمكن للتطبيق تسجيل المسار في أثناء القيادة على الطرقات الوعرة (ويمكن للتطبيق حفظ الملفات دون الاتصال بالإنترنت، ليتم تحميلها بشكل آلي حال توافر الاتصال)، ومتابعة أنشطة هواة ومحترفي القيادة الوعرة من مستخدمي التطبيق في المنطقة ومشاركة المسارات المسجلة على قنوات التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى إضافة الصور إلى المسارات ووسم الأصدقاء المشاركين في الرحلات، وإرسال إشارة استغاثة عبر تطبيق «أرضي» لطلب المساعدة من المستخدمين الآخرين الموجودين في الجوار، والقيام بالبحث واستخدام المسارات المقدمة من قبل المغامرين الآخرين، كما يمكن اختيار الإبقاء على أقصى درجات الخصوصية لإخفاء

أصبحت أداة أساسية لدعم شغفهم وهوايتهم. ووفقاً لأحدث الأبحاث والدراسات، بلغ استخدام الهواتف الذكية ذروته في المنطقة حالياً، إذ تصل نسبة مستخدميها في قطر إلى 209٪، تليها الكويت بنسبة 192٪، ثم البحرين بنسبة 188٪، والإمارات العربية المتحدة بنسبة 187٪، وأخيراً المملكة العربية السعودية بنسبة 181٪. وإذا أخذنا بعين الاعتبار تواصل النمو السكاني في المنطقة وعدم وجود أي مؤشرات على انخفاضه، فمن المتوقع أن يشهد استخدام الهواتف الذكية ارتفاعاً ملحوظاً بنسبة تقارب 40٪ خلال الأعوام القليلة المقبلة. ويتضمن تطبيق «أرضي» للهاتف الجوال مجموعة من الخصائص التي تتسم بالابتكار والفائدة وتمتاز بقدرتها على جذب وترفيه



تصدر العالم من حيث المتنامي على القيادة على الطرقات الوعرة في منطقة الشرق الأوسط، إذ أظهرت نتائج البحوث أن المنطقة

«أرضي» لمواكبة الإقبال المتنامي على القيادة على الطرقات الوعرة في منطقة الشرق الأوسط، إذ أظهرت نتائج البحوث أن المنطقة

مع تمتع منطقة الشرق الأوسط بأعلى معدلات انتشار الهواتف الذكية في العالم، جمعت لاند روفر، الشركة المختصة بصناعة سيارات الدفع الرباعي الفاخرة، بين تراثها العريق في عالم القيادة على الطرقات الوعرة وشغفها بالابتكار لتطور أول تطبيق اجتماعي للهاتف الجوال مخصص لعشاق القيادة على الطرقات الوعرة. وتم تصميم التطبيق الذي يحمل اسم «أرضي» ليكون بمنزلة وسيلة أساسية تسهل القيادة على مختلف الطرقات الوعرة في المنطقة، حيث يتيح لعشاق المغامرة توثيق ومشاركة رحلاتهم الشائقة والمتعة. ويمكن تحميل التطبيق الآن على الهواتف الجوال والأجهزة اللوحية العاملة وفق نظامي iOS وأندرويد. وقامت لاند روفر بتطوير تطبيق الهواتف الجوال

7.0 أرباحاً على 5 سنوات خلال مارس

«إنفينيتي الباطين»

تقدم عرضاً استثنائياً على «QX60»



«إنفينيتي الباطين» الدعوة إلى عملاتها للاستفادة من هذا العرض من خلال زيارة صالات عرضها في الري أو الأحمدى أو جناح «إنفينيتي» في معرض بيت التمويل الكويتي - الشويخ. وتهدف الشركة من خلال هذه الحملة والحملات الأخرى التي تقوم بها على مدار السنة إلى تعزيز ثقة عملائها بها، وتقديم خدمات تليق باسم «إنفينيتي» الذي فرض نفسه منذ سنوات مرادفاً للفخامة في سوق السيارات المحلية والعالمية. معلوم أن «إنفينيتي الباطين» تحرص باستمرار على تقديم أقوى العروض وأفضلها على الإطلاق، ليس فقط على مبيع سياراتها، بل تحديداً على خدمات ما بعد البيع التي باتت تشكل تحدياً كبيراً في ظل معدل الطلب المتزايد على سيارات «إنفينيتي» في السوق المحلي، وتحقيقاً لأهداف الشركة المتمثلة في سعيها الدائم للبقاء في صدارة العلامات التجارية الرائدة في عالم السيارات الفخمة.

الخلفي» ونظام منع مغادرة حارة السير» ونظام شاشة الرؤية الشاملة التي تمنح السائق نظرة كاملة بزوايا 360 درجة. أما المحرك الذي زودت به QX60 فيأتي سداسي الأسطوانات V6 سعة 3,5 ليترات بولد قوة تصل إلى 265 حصاناً، مقصورتها الفاخرة المجهزة بسبعة مقاعد والمزودة بابتكارات تعتبر الأولى من نوعها مع تقنيات سلامة متطورة، فضلاً عن مزاي أخرى مثل مقاعد الصف الثاني القابلة للطي والانزلاق والتي ترحب بالركاب كل بسهولة لا تضاهي، تجعلها سيارة «كروس أوفر» عائلية مثالية. وبالمنااسبة، توجه

أطلقت شركة عبدالمحسن عبدالعزيم الباطين، الوكيل الحصري والمعتمد لسيارات «إنفينيتي» الفاخرة في الكويت، عرضاً استثنائياً على سيارة QX60 كاملة المواصفات طيلة شهر مارس 2016. حيث تمثل العرض بمنح العملاء فرصة فريدة لامتلاك سيارة QX60 بـ 70٪ أرباحاً على 5 سنوات. وتتميز QX60 متعددة الاستخدامات بأنها تعكس مفهوم السيارات الهجينة فائقة التطور، فقد صممت لتكون تحفة فنية بالمقاييس كافة، وهي المفضلة لدى الباحثين عن المواصفات الذكية. تعتبر هذه السيارة الإبداعية نموذجاً يحنى للمستقبل فيما يتعلق بالتقنيات الرائدة من «إنفينيتي» حيث تشمل على مجموعة من التقنيات التكنولوجية المتطورة التي تبنتها الشركة المصنعة في بحوثها من أجل ابتكار سيارات استثنائية فائقة الأداء. ولا بد من الحديث هنا عن راحة البال المضمونة بفضل «نظام التدخل لمنع التصادم»

الكويتيين». وأكد المضيف ان: «لطالما كان هدف GulfRun دعم أسلوب مهني ومحترف في سباق السيارات». كما تود الإدارة في GulfRun تجديد شكرها للقطاع الخاص في الكويت لدعمهم الدائم، مشيدة بالدور المهم الذي تلعبه الرياضة في حياة الشباب الكويتي. ويقوم عدد من الشركات الكويتية بدعم معرض Gulf Run السنوي التاسع للسيارات، حيث قامت شركة زين للاتصالات برعاية العنوان، أما قبل هايدروتيك، Algida، وجاشنمال، وSlider Station، وAmerican Tax Bureau، وعن الرعاية الذهبية فهي من قبل بسبوك اوتوموتيف، وشركة الصوان، وموتوكبير، Credit، One، وSEVENFRIDAY، أما شركة TAP فهي شريك في هذا الحدث

بالتعاون مع شركة زين للاتصالات

معرض «GulfRun» للسيارات

ينطلق 10 مارس الجاري



حمد المطر وأحمد المضيف وأحمد الماجد خلال المؤتمر الصحفي (احمد علي)

عرض مجموعة

من أحدث

السيارات

الرياضية بالإضافة

إلى السيارات

المشاركة

في سباق

Gulf Run

عبد الرحمن خالد

أعلن GulfRun عن إقامة المعرض السنوي التاسع للسيارات بالتعاون مع شركة زين للاتصالات، ويستمر من 10 وحتى 12 الجاري، وذلك في مجمع المروج - منتجع الصحراء. ويشكل معرض السيارات حدثاً سنوياً يتم خلاله عرض مجموعة من أحدث السيارات الرياضية بالإضافة إلى السيارات المشاركة في سباق Gulf Run الحادي عشر والذي سيجري على حلبة البحرين الدولية يومي 7 و8 الجاري. ويتضمن المعرض لهذا العام عرض أكثر من 40 سيارة مشاركة في السباق بالإضافة إلى مشاركة عدد كبير من وكلاء السيارات العالمية أمثال: أودي وأستون مارتن ودوج ولامبورغيني وميرسيدس وتويوتا. Gulf Run هو سباق