

بالتعاون مع وزارة الصحة

مستشفى هادي يواصل نشر التوعية بين المجتمع



جانب من إحدى الحملات التوعوية

من المتعارف عليه أن الرعاية الصحية الأولية هي الركيزة الأساسية لبناء المجتمعات الصحية، وانعكاسا لحرص مستشفى هادي على تنشيط التوعية الصحية، فقد انصب جانب مهم من نشاط المستشفى للإعلام والتوعية الصحية على تفعيل الحملات التوعوية الوطنية التي ساهمت إلى حد بعيد في زيادة حجم الوعي بمختلف الأمراض المعدية وغير المعدية، ومنها، على سبيل المثال لا الحصر، الحملة الوطنية للتوعية بجرثومة المعدة بالتعاون مع وزارة الصحة الذي أقيمت يوم الأربعاء الموافق 23 فبراير بمستشفى هادي، حيث تم فحص جرثومة المعدة للعديد من المرضى وتوزيع هدايا وكوبونات على المشاركين، وقد وجدت الحملة صدى وإقبالا كبيرا من إجراء الفحص، كما تم خلال الفحص اكتشاف العديد من الحالات المصابة.

في حماية الأشخاص والارتقاء بمستوى الرعاية الصحية في الكويت، وذلك تأكيداً على الأهمية التي توليها لهذه الحملة لحماية المراجعين من أكثر الأمراض شيوعاً، غير أنها أحد النشاطات المعتمدة ضمن إستراتيجية مستشفى هادي لمكافحة أمراض جرثومة المعدة، وقد قطعنا شوطاً كبيراً في تنفيذ بنود هذه الإستراتيجية الشاملة.

التدخين وتجنب التوتر لأنها جميعاً عوامل تؤدي إلى تأخر شفاء القرحة، وأكد على أن كل الحالات التي تم اكتشافها تعاني من جرثومة المعدة خلال الحملة سيتم اتخاذ الإجراءات اللازمة لها. من جانبها، قالت د.فاتن فهد الميلم نائب المدير العام: إن مستشفى هادي أتجه في الآونة الأخيرة إلى التركيز على الوقاية خير من العلاج وذلك لما للوقاية من دور كبير

غذائي يحتوي على الألياف، والإبتعاد عن الأغذية المخيرة للقولون، حتى يتمكن من التخلص من الآلام الناتجة عن ذلك، والتخفيف من أعراضه، وقدم نصائح حول كيفية التعامل مع جرثومة المعدة لمن يعانيتها وطرق علاجها، كما أوصى د.علاء المصاين بقرح الجهاز الهضمي بالحد من تناول المشروبات التي تحتوي على كافيين والامتناع عن

إيماناً من الشركة بدعم فئة الشباب وأهمية دورهم "Ooredoo" راع ماسي للمعرض الوظيفي الثامن عشر لجامعة الخليج



ولا تعد هذه المشاركة الأولى لـ Ooredoo في معارض وظيفية، حيث شاركت في وقت سابق في عدد من المعارض الوظيفية بالمشاركة مع مؤسسات تعليمية مختلفة، وتسعى الشركة بأهمية دعمها للشباب وتوفير فرص عمل لهم، خصوصاً في قطاع حيوي ومهم مثل قطاع تكنولوجيا الاتصالات. وتنفيذاً لسياساتها في المسؤولية الاجتماعية، تعمل Ooredoo جاهدة على المشاركة في جميع المناسبات التي تدعم الشباب وطموحاتهم الوظيفية. وفرصة التدرّب والخبرة للشباب في مختلف المجالات إيماناً من الشركة بأن ذلك يعود بالنفع على مصلحة العمل في الشركة.

استفسارات الطلبة حول العمل في الشركة والفرص الوظيفية المتاحة لهم فيها، إضافة إلى تعريفهم عن إمكانية الحصول على فرص تدريبية في الشركة. تأتي هذه المشاركة إيماناً من Ooredoo بأهمية دعمها للشباب وتوفير فرص عمل لهم، خصوصاً في قطاع حيوي ومهم مثل قطاع تكنولوجيا الاتصالات. وتنفيذاً لسياساتها في المسؤولية الاجتماعية، تعمل Ooredoo جاهدة على المشاركة في جميع المناسبات التي تدعم الشباب وطموحاتهم الوظيفية. وفرصة التدرّب والخبرة للشباب في مختلف المجالات إيماناً من الشركة بأن ذلك يعود بالنفع على مصلحة العمل في الشركة.

المشاركة في جميع المناسبات التي تدعم الشباب وطموحاتهم الوظيفية



تشارك Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، كراع ماسي للمعرض الوظيفي الثامن عشر في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا والذي يتم افتتاحه اليوم في مبنى جامعة الخليج. ويستمر المعرض باستقبال زواره حتى يوم غد الخميس، من الساعة 9 صباحاً حتى الساعة 3 مساءً، ويرحب جناح Ooredoo بكافة الطلبة من مختلف التخصصات للتعرف على فرص العمل في الشركة. وفي تصريح عن المشاركة في المعرض، قال رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية صالح الحويط: «تأتي مشاركتنا في هذا المعرض إيماناً منا بالدور الذي تلعبه فئة الشباب في بناء المستقبل، خصوصاً الكوادر الوطنية التي نؤمن بما لديها من طاقات ومواهب تخدم مختلف القطاعات في الدولة وتساهم في بناء المجتمع». ويتواجد موظفو قطاع الموارد البشرية في جناح Ooredoo للرد على

صلاح المنيس: «ارتقينا بالمنتج على كل الأصعدة وخصوصاً الجودة»

«المنيس» تطلق أكياس شاي المنيس الفاخر بشكلها الجديد



أطلقت مؤسسة المنيس للتجارة العامة أكياس شاي المنيس بشكل جديد يتميز بتصميم عصري يضع شعار «المنيس» في بؤرة التركيز ويوجه رسالة بصرية واضحة عن جودة محتوى العلب من خلال توظيف ذكي لمساحة اللون الأبيض. وقد بدأت عملية توزيع المنتج الجديد على نقاط البيع لتغطي مختلف مناطق الكويت قريباً.

مؤسسة المنيس على حق وضع شعار «الشاي السيلاني الأصلي» على عبواتها من مجلس الشاي السيلاني في سريلانكا، والذي لا يحق استخدامه إلا لأنواع الشاي ذات النقاء الصافي والتنوع المتفوقة، ولزيد من تعزيز الجودة تقوم مؤسسة المنيس بعملية شحن الشاي من خلال شبكة تتميز بالسرعة والدقة ليصل إلى الأسواق محتفظاً بكافة العناصر التي يتطلع إليها المستهلك.

بشعبية واسعة في أوساط عشاق الشاي لتمييزه بعناصر متكاملة تجمع بين مذاق الشاي المنعش والاحتفاظ بدرجة صفاء لون عالية إضافة إلى رائحته الرائعة. ويتميز شاي المنيس بأنه «طبيعي» بدون أي محسّنات أو إضافات لذلك فإنه يوفر عناصر صحية إلى جانب متعة شرب الشاي التقليدي، وهو بذلك خيار مناسب لقطاع واسع من الناس صغاراً وكباراً.

الغنى لشاي طبيعي 100٪، وأضاف: يعتبر الشاي شيئاً أساسياً بالنسبة لمعظم الناس، وبالنظر إلى هذه الأهمية نحن نؤمن بأنه لا مجال للمساومة على معايير الجودة، وذلك من منطلق تقديرنا لأنواع زبائننا واحترام حقهم في الحصول على الأفضل دوماً. ويجسد الذكر أن شاي المنيس هو شاي سيلاني أصلي ونقي 100٪ تتسم بتعبئته في سريلانكا ويفخر بعراقة التي ترجع إلى عام 1954. ويحظى شاي المنيس

«BENTLEY» تقدم «Solstice Chronograph» إصداراً حصرياً لـ «روائع جينيف للساعات»

بالأناقة، لذلك طرحت Bentley حديثاً درة جديدة تتلألأ في شركة روائع جينيف للساعات، التي بدورها تسعى لتقديم كل ما هو فريد في مجال الساعات الفاخرة.



كن عنواناً للتميز، وامتلك الإصدار الحصري المحدود من ساعات BENTLEY الرجالية من تشكيلة Solstice Chronograph. وتطرح روائع جينيف للساعات إصداراً محدوداً لرجال الأعمال وعشاق الفخامة والرفق، ساعات Solstice Chronograph تتميز بتصميم الحركة الأوتوماتيكية إضافة إلى أنها مزودة بثلاثة كرونوغراف لتمنح الدقة التامة في موايدك وتكون المساعد الأول لإعداد جدول أعمالك، كما أنها تناسب شخصية الرجل الأنيق ليمتاز في مجتمعهم ومحيط أعمالهم بارتدائه إصداراً محدوداً من الماركة العالمية أيقونة الأناقة والرفق BENTLEY.

تقدم لكم روائع جينيف أحدث تشكيلاتها Solstice Chronograph من تحف Bentley تشكيلة في 2016 والسذي تم استلهامه من ثقافة وتقليد المحكمة الملكية الأوروبية وتمت ترجمته لواقع عبر نخبة مميزة من مصممي دار Bentley المبدعين وذلك عبر تصميم منفرد للمينا يوجد عليه شعار B عند رقم 8 مما جعل كل ساعة من تشكيلة Solstice Chronograph لتكون تحفة فريدة بحد ذاتها.

شتي عملاتها من جميع الأعمار وبمختلف الأنواع، حيث أنها مزجت بين التراث السويسري العريق والروح العصرية. هكذا بدأت وعلى هذا الدرب سارت وأشتهرت بساعات تتسم بمنتهى الوضوح والدقة والرفق بطريقة عرضها لأرقام الساعة، فكل ساعة من الساعات تحقق توازناً دقيقاً بين التقليد والحداثة، وباختصار كلي لا تكتمل أناقة الرجل إلا باختيار الساعة المناسبة فهي من أسرار الأناقة الرجالية على مر الأيام، فالرجل يبحث إلى شيء أنيق وفخم ليختصر شخصيته بطريقة معبرة وراقية وروائع جينيف تختصر لك المسافة وتوفر لك الوقت لاختيار مجموعة راقية من الساعات.

Bentley أيقونة الأناقة والرفق تتجلى بين مثيلاتها من العلامات التجارية على مر الزمان



شتي عملاتها من جميع الأعمار وبمختلف الأنواع، حيث أنها مزجت بين التراث السويسري العريق والروح العصرية. هكذا بدأت وعلى هذا الدرب سارت وأشتهرت بساعات تتسم بمنتهى الوضوح والدقة والرفق بطريقة عرضها لأرقام الساعة، فكل ساعة من الساعات تحقق توازناً دقيقاً بين التقليد والحداثة، وباختصار كلي لا تكتمل أناقة الرجل إلا باختيار الساعة المناسبة فهي من أسرار الأناقة الرجالية على مر الأيام، فالرجل يبحث إلى شيء أنيق وفخم ليختصر شخصيته بطريقة معبرة وراقية وروائع جينيف تختصر لك المسافة وتوفر لك الوقت لاختيار مجموعة راقية من الساعات.

إقبال جماهيري على «التسوق العالمي» حتى 12 الجاري

اللفح والمناشف، والشنط والأحذية وملابس الأطفال وغيرها من مستلزمات وقرطاسية المدارس، ومعدات التخبيم والبر واكسسواراتها، إضافة إلى المنتجات الإيرانية من السجاد الإيراني، والمنتجات التركية من الأكسسوارات وشالات الكشمير الهندية، كما يتوافر مجموعة من اللوحات والخزفيات من تونس وفلسطين وغيرها، كما تعلن عن وصول أحدث الدراسات لموسم رمضان المبارك والصفيف.

والفواكه المجففة الذائعة الصيت، إضافة إلى القطنيات السورية والملابس الشتوية من العباءات والفرواات السورية المميزة من الجلد والشامواه، كما تتوافر الكماليات والمشغولات اليدوية كالمطرزات والمفروشات والأثاث الصدفى الدمشقي المشغول يدوياً والزجاج المعشق، والعطور ومواد التجميل والملابس والدرابيع والشيلات، والعباءات النسائية والملامع والبخور، وإكسسوارات غرف النوم والشراشف وأطقم

وتضم تشكيلة منتجات من عدة دول عربية وأجنبية منها لبنان وسورية والأردن وفلسطين، وتونس ومصر واليمن، وتركيا والهند وباكستان والصين وتايوان، إضافة إلى الكويت حيث يحفل المعرض بأنشطة هامة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأذواق.

يشهد معرض التسوق الدولي والذي تقام فعالياته على أرض المعارض الدولية بمشرف في القاعة (4B) إقبالا جماهيريا كبيرا من قبل رواد ومجبي المعارض الاستهلاكية، وتنسجم فعاليات حتى 12 الجاري، حيث يقام المعرض بمشاركة فاعلة وحشد من الشركات المحلية والخارجية مختلفة ومتناسق، وسوار جدي مصنوع من أجود أنواع الجلود لإطلاق.



احتفل بزفافك في «هيلتون» وتمتع بـ «الباقة الملكية»

ويمكن الحصول على عرض الباقة الملكية لحجوزات الأفراح التي تتم قبل نهاية أبريل 2016 الجاري، ويشمل هذا الأفراح المقامة خلال 2016 وحتى نهاية 2017.

ويستضيف منتج هيلتون الكويت حفلات الزفاف بقاعة الدرجة الرائعة، وهي قاعة عصرية أنيقة ورحبة مما يجعلها مثالية للمناسبات الكبرى وحفلات الزفاف المميزة. تتميز القاعة بمساحتها البالغة 1100 متر مربع وقدرتها على استيعاب أكثر من 1500 ضيف، ومجهزة بأحدث وسائل التكنولوجيا السمعية والبصرية. توفر القاعة العديد من الملحقات مثل ردهة استقبال خاصة، ديوانيتين مخصصتين لاستقبال كبار الضيوف، إضافة إلى مدخل خاص ومواقف شاسعة للسيارات.

يقدم منتج هيلتون الكويت لكل عروسين فرصة رائعة لا مثيل لها لإقامة حفل زفافهما والتمتع بالعديد من المزايا والهدايا القيمة من خلال عرض «الباقة الملكية». ويتميز عرض «الباقة الملكية» عن غيره من العروض، بتوفيره للعروسين إقامة لمدة ليلتين في واحدة من الفلل الملكية بحلقتها الجديدة، شاملة الإفطار مع إطلالة خلابة على ضفاف الخليج العربي، كما توفر مسبحاً خاصاً لمزيد من الخصوصية.

ويحرص هيلتون الكويت على أن يكون حفل الزفاف علامة فارقة في حياة كل عروسين، لذا يحرص فريقه المحترف من منظمي الأحداث ذو الخبرة العالية على خدمة وإرضاء الضيوف لإقامة مناسبات لا تنسى.