



سيارة الأحلام



شعار سيارة الأحلام

## مجموعة السائر تدعو للمشاركة في مسابقة «تويوتا» العاشرة لرسم سيارة الأحلام

إحدى كبريات مسابقات الرسم العالمية للأطفال.. ارسـم سيارة أحلامك - عبر عن إبداعك

إرشادات مسابقة تويوتا العاشرة لرسم سيارة الأحلام، الكويت	
آخر تاريخ للمشاركة في المسابقة	9 مارس 2016
الفئة المستهدفة	الأطفال من عمر 15 سنة وأصغر المقيمين في الكويت
الفئات العمرية المتنافسة	(1) الفئة: 1- أقل من 8 سنوات (2) الفئة: 8 - 11 سنة (3) الفئة: 12 - 15 سنة



Draw your dream, Drive the future.

الإلكتروني العالمي او الموقع الإلكتروني الخاص بنا: [www.toyota-global.com/events/dream\\_car\\_art\\_contest](http://www.toyota-global.com/events/dream_car_art_contest) للمزيد من المعلومات عن المسابقة يرجى التواصل معنا: تلفون: 1803803، الداخلي: 1085 البريد الإلكتروني: [csr@alsayergroup.com](mailto:csr@alsayergroup.com)، صفحة الويب: [www.alsayergroup.com](http://www.alsayergroup.com)

في الكويت حتى الآن كبير جدا ولذلك فإننا قررنا تمديد التاريخ النهائي لإرسال الأعمال الفنية حتى 9 مارس 2016. نحن نشجع العقول الشابة المبدعة على الاستفادة من هذه الفرصة الممتازة من خلال المشاركة في مسابقة «ارسم سيارة أحلامك - عبر عن إبداعك» لتكون الفائز المرتقب في المسابقة المحلية والعالمية.

وتتألف المسابقة من جزأين وهما المسابقة المحلية والمسابقة العالمية، وفي 9 مارس 2016 ستنتهي المسابقة المحلية في الكويت التي تقوم مجموعة السائر وسميتمل الفائزون الكويت في «المسابقة العالمية» التي ستعقد في اليابان خلال شهر مايو 2016. وقال م. نهاد الحاج علي، مدير إدارة التميز المؤسسي في مجموعة السائر: «إن تجاوب المؤسسات التعليمية



نحن نؤمن بأحلام أطفالنا وفي أهمية المضي قدما نحو تحقيقها».



التي تعيش في انسجام مع الطبيعة وذلك من خلال رسم سيارات أحلامهم المستقبلية.



فإن: «تويوتا تشجع الأطفال لمشاركة أفكارهم الخاصة بمستقبل التنقل والمجتمعات

أعلنت مجموعة السائر عن انطلاق مسابقة تويوتا العاشرة لرسم سيارة الأحلام، إحدى كبريات مسابقات الرسم العالمية للأطفال، ويتم عقد مسابقة تويوتا لرسم سيارة الأحلام منذ عام 2004 في إطار مبادرات تويوتا الاجتماعية، وفي عام 2015 فقط بلغ عدد المشاركات 875000 مشاركة من ما يقارب 81 دولة ومنطقة حول العالم.

مسابقة تويوتا لرسم سيارة الأحلام تدعو الأطفال من جميع أنحاء العالم للمشاركة أفكارهم حول مستقبل التنقل من خلال رسم سيارات أحلامهم. كل الأفكار العظيمة ولدت من حلم ونحن في تويوتا نؤمن برعاية إبداع الجيل القادم من مخترعين ومفكرين وحالمين عظيمين.

ووفقا للسيد محمد ناصر السائر، المدير التنفيذي ورئيس مجلس لجنة إدارة استدامة ومسؤولية الشركة مجموعة السائر

## «روائع جنيث» تطرح تشكيلة ساعات MONTANA-2016 تألق حصري بالألماس النقي



باقي الحضور وتتناسب مع مجوهراتك المصنوعة من الذهب. أما الخيار الثالث فهو الحل الوسط فالتصميم فنانسي اللون يجمع بين اللون الذهبي واللون الفضي، لتكون الساعة الخيار الأمثل للشاشات اليومية، يمكن ارتداؤها مع جميع أنواع المجوهرات والإكسسوارات فهي ساعتان في واحدة. واطلقت MONTANA دار الساعات الفرنسية العالمية الفاخرة والمعروفة بمنتجاتها الراقية والتصميمات المميزة ذات التقنية السويسرية عالية الجودة، تشكيلات وتصميمات معاصرة في العصرية والمحبة للساعات الفنية ذات التصميم الأنيق والكفاءة العالية. وساعات MONTANA متطورة وخفيفة الوزن تتميز بروعة التصميم فهي عبارة عن مزيج رائع من العواطف والحياة. ساعة تجسد الجاذبية والإغراء من خلال توليفة خيالاتها في تصنيع الساعات واستخدامها للمواد والأحجام والألوان وسحر الألماس. ساعات MONTANA متوفرة لدى روائع جنيث للساعات خاصة فرع جراند أفنيوز.

تقدم «روائع جنيث» لزيابئها الكرام تشكيلة جديدة من ساعات 2016 MONTANA الرائعة. تشكيلة جديدة استلهم تصميمها من الطبيعة الخلابة بشكل دائري تبرز زهرة ندية في مينا الساعة مرصعة بألماس يتألق مع حركة اليد كما يبرز الترتيب المنثور في مينا الساعة لقة من الألماس النقي. ساعات MONTANA كلاسيكية معاصرة في آن واحد، بتصاميم ناعمة بسيطة مثالية للمرأة العصرية الأنيقة. ثلاثة إطلاقات مختلفة تمنحك الخيارات المتعددة لجميع المناسبات، حيث تم التركيز على الألوان في هذه التشكيلة لتتوافق مع جميع الحلبي التي تزين بها المرأة مع الساعة. الساعة الفضية من MONTANA أحادية اللون البراقة تناسب مجوهرات الفضة والألماس والذهب الأبيض للمناسبات الرسمية والأمسيات الخاصة لتمتلك إحساسا بالرفق. أما الساعة الفاخرة المطلية بالذهب أحادية اللون فتشرق كشمس ساطعة في الحفلات لتميزك عن



رشدي الأشقر

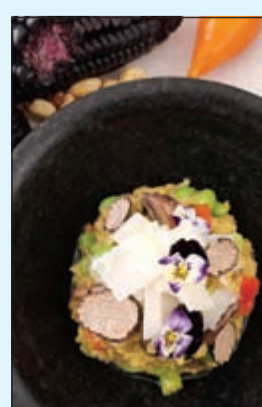
## رشدي الأشقر مديراً عاماً لفندق «موفنبيك الكويت»

حرص الأشقر على تطوير مهاراته بالمشاركة في العديد من الدورات التدريبية طوال مشواره العملي في الكثير من الفنادق العالمية والتي ستساعده في توسيع مهامه والمسؤولية للقيادة والتخطيط والتطوير بفندق موفنبيك الكويت. ومن جانبه أعرب الأشقر عن سعادته بهذا المنصب قائلاً: «يسعدني للغاية العمل بفندق موفنبيك الكويت والذي يتمتع بسمة طيبة ودائماً ما ينال رضى الضيوف واستحسانهم، وأطمح للمساهمة في مواصلة هذا الفريق الرائع لمسيرته الناجحة وتعزيز إنجازاته وتفوقه».

أعلن فندق موفنبيك الكويت عن انضمام رشدي الأشقر لمنصب المدير العام والذي يمتلك خبرة في مجال الضيافة تمتد لأكثر من 25 عاماً ويحمل الجنسية الأردنية. ويجدير بالذكر أن الأشقر كان يعمل بمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي في سلسلة فنادق موفنبيك العالمية حيث عمل مؤخراً مديراً عاماً لفندق موفنبيك المدينة وكورال الظهران ضمن فريق الافتتاح. تقلد الأشقر العديد من المناصب التنفيذية في كبرى شركات الضيافة العالمية في منطقة الخليج والشرق الأوسط حيث عمل بسلسلة فنادق ماريوت وستاروود وانتركونتيننتال العالمية.

## نجاح لافت للفعالية في نسختها الأولى

## إقبال جماهيري كبير في «أسبوع مطاعم دبي»



تواصل فعالية «أسبوع مطاعم دبي» حصد النجاح واستقطاب المزيد من عشاق المطاعم الراقية ومحبي المأكولات والنكهات الفريدة، حيث استطاعت جذب المئات منهم منذ انطلاقها في 25 فبراير، ويتوقع أن تستمر في استقبال مئات أخرى من الجمهور خلال عطلة نهاية الأسبوع.

وجسدت الفعالية مناسبة لتسليط الضوء على ما تتيحه دبي من خيارات رائدة عالمياً لمحبي المطاعم والسهرات والأنشطة الاجتماعية، كما استطاعت الباحثين عن خيارات واسعة ومتنوعة من أرقى تجارب تناول الطعام، إلى ذلك، فإنها تعود بقيمة كبيرة على المطاعم المشاركة، حيث يسمح لها بالترويج عن نفسها بين نخبة الخيارات في المنطقة. وقد أتاحت فعالية

لمحبي المطاعم والأنشطة الاجتماعية. وأضاف: «تقدم المطاعم المشاركة في الفعالية قائمة بأشعار استثنائية، ونحن سعداء للغاية بالترويج للمطاعم وإتاحة الفرصة أمام الذواقة لحجز طاولة وتناول الطعام في عدد من أفضل المطاعم في دبي التي برز نجمها فوراً وأسهمت في تعزيز مكانة دبي كوجهة لمحبي الطعام».

لمطاعم، وشكل النكهة المميزة التي أضيفت إلى المهرجان جنباً إلى جنب مع مطابخ أميركا الشمالية وأميركا الوسطى، وقال علي سينائي، الشريك الإداري لشركة «راوند مينيو» الشريك الرسمي المسؤول عن تنظيم الحدث في الفعالية: «يستمتع الآلاف من رواد الفعالية بخيارات متنوعة من مختلف المطابخ المحلية والعالمية، كما تسلط الضوء على المدينة كوجهة عالمية

«أسبوع مطاعم دبي» للزوار، والتي تقدم لأول مرة في دبي والمنطقة، فرصة للاستمتاع بوجبات رفيعة المستوى تتألف من 3 أطباق، في 30 من أبرز المطاعم الراقية في المدينة مقابل عرض حصري وخاص يبلغ 189 درهماً للشخص الواحد فقط، كما عكست شعبية كبيرة للأطباق العالمية حيث توجه المئات إلى مطاعم المنطقة. وأثبت المطبخ الإماراتي شعبيته خلال أسبوع دبي