ينطلق الإثنين المقبل في "الريجنسي"

4 شركات جديدة تنضم إلى معرض العقارات الكويتية والدولية

تطرح كل من شركة دار الكوثر العقارية وشركة أمان واستثمار، و«عامر جروب»، و«الأمانة العقارية» مشاريع جديدة خلال مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 الجاري في الريجنسي.

وقال مدير إدارة المشاريع في الشركة حسين حاجي إن «دار الكوثر» ستقوم خلال المعرض بطرح عدة مشاريع جديدة منها مشاريع بوابات السيليكون 1 و2 و3 و4 في دبي، البالغة كلفته 350 مليون دولار، مؤكدا نجاح مشاريع الشركة في تحقيق عوائد تأجيرية مميزة خلال العام الماضي. وأشار حاجي إلى ان الشركة طرحت هذا المشروع في السوق الكويتي وهو مجمع كامل ويضم 836 شقة سكنية واسعة تشمل شققا مكونة من استديو، وغرفة نوم واحدة، وغرفتين، و3 غرف، صممت جميعها لتلائم أذواق عشاق البيئة الطبيعية المحيطة بالسيليكون جيت.

وأضاف ان المجمع يجمع ما بين المعمار الحديث للسكن العصري في ضواحي المدن، وبين الأسلوب العربي التقليدي، وتحيطه من كل جانب حدائق

إيهاب سعيد

مشاريع كبيرة قيد الإنشاء وأخرى جاهزة ستطرحها الشركات المشاركة في المعرض

مشعل الراشد

خضراء خلابة، ومساحات كبيرة تؤمن الحرية في المشي والحركة لجميع السكان، بالإضافة إلى أنها تتيح الفرصة بالاستمتاع بالهدوء والراحة.

وتابع: «جميع الشقق صممت لتضم شرفات واسعة مباشرة تطل على المناظر الخلابة للحياة البرية، وصممت من الداخل بأحدث الوسائل التي تعبر عن الحداثة والطراز العصري في أسلوب السكن، وتشمل تقنية رقمية عالية، وإضاءة صممت خصوصا لتتناسب مع الأجواء الداخلية للشقق، وأسقفا عالية وشرفات كبيرة وواسعة».

وأشار إلى أن المشروع يتميز بعدة مميزات أهمها وجود 4 بركة سباحة داخلية وخارجية وسباحة للاطفال، وناديين صحيين وصالة رياضة، ومنتجع صحي جاكوزي وسبا، ومحلات

محمد صابر

تجارية للتسويق، ومقهى كوفي شوب، ومنطقة ألعاب للأطفال، وحضانة مطلة على الحديقة، وخدمة تأجير السيارات، وغيرها من المميزات الكثيرة التي لا تتوافر في مجمعات مشابهة في دبي، وخدمات أخرى استثنائية.

وذكر حاجي ان الأسعار في مشاريع الجيت تبدأ من 29 ألف دينار للشقة الواحدة، في حين أن جميع العرض المقدمة شاملة موقف سيارة خاصا بالشقة، مبينا ان الشركة ستقدم مشاريع متميزة في دبي وصلالة وتركيا والتي ستكون مشاريع مميزة ستلقى اهتماما كبيرا من قبل المهتمين بالاستثمار العقاري الخليجي. ولفت حاجي إلى ان الشركة ستقوم بتسويق مشروع عقاري مميز بشقق التمليك في صلالة خلال فترة المعرض، نظرا للطلب الكبير

حسين حاجي

على هذا النوع من الاستثمار العقاري من قبل شريحة كبيرة من الكويتيين والخليجيين، مؤكدا سعي «دار الكوثر» لتنويع استثماراتها العقارية والدخول في استثمارات عقارية جديدة، نظرا لتنوع متطلبات السوق العقاري خلال الوقت الراهن، لافتا إلى ان مشروع الصفاة للشقق السكنية للتمليك في صلالة هو مشروع من ضمن المشاريع الجديدة التي تقوم بطرحها حاليا.

وأكد المدير التنفيذي في شركة أمان واستثمار مشعل الراشد عن استعدادات الشركة لمواجهة الموسم العقاري الجديد بمشاريع جديدة طور الإنشاء ومشاريع جاهزة للتسلم في مختلف مناطق الكويت والمرغوبة من قبل المستثمرين مثل حولي والسالمية ولؤلؤة الخيران.

وأعلن الراشد عن توفير فرص استثمارية جديدة بالنسبة لمشروعي «المستثمر 5» بحولي و«المستثمر 6» بالسالمية اللذين يتميزان بتشطيبات راقية وأسعار تنافسية تتماشى مع احتياجات السوق.

وأضاف: «توسعت مشاريع الشركة بمنطقة الخيران فبعد مشروع (A1) المستثمر 7 والذي لاقى إقبالا هائلا ورغبة كبيرة من المستثمرين طرحت الشركة مشروعي اللؤلؤة 2 بالمرحلة A2 ولؤلؤة 3 بالمرحلة A3 واللذين يتمتعان بمواقع إستراتيجية بقربهما من المارينا والخدمات وبتصاميم عصرية داخلية وخارجية وخدمات ترفيهية تخدم السكان». وأعلنت شركة اي ام جي العالمية وكلاء عامر جروب في الكويت عن مشاركتها في المعرض، وقال المدير الإقليمي في المجموعة إيهاب سعيد، إن مجموعة شركات عامر جروب هي رائدة التطوير والابتكار في مصر، وإن أهم أهدافها تحقيق أكبر قدر من الاستمتاع والرفاهية، والجمع بين مفهوم الحياة الفندقية في مجتمعات سكنية مغلقة ومؤمنة، من دون تحميل العملاء تكاليف باهظة لنيل تلك الخدمات.

وأكد سعيد ان هذا ما يميز حياة البورتاوية التي يعشقها رواد وزوار منتجعات ومطاعم المجموعة، خصوصا بورتو مارينا جوهرة الساحل الشمالي، وبورتو جولف السخنة درة البحر الأحمر، وبورتو شرم وبورتو مطروح الموجودة على أجمل وأعرق الشواطئ في مصر، وبورتو أكتوبر لؤلؤة المدن الجديدة، وبورتو ساوث بيتش، وبورتو البحر الميت، وبورتو أغادير، وبورتو نيو كايرو والعديد من المنتجعات.

وتابع انه في مجال المطاعم هناك أجمل وأفضل المطاعم في مصر منها تشيليز وألان لونوتر وكارينوز واستديو مصر وحلقة السمك وبيتزا ريتا وأوشن باسكت، بجانب أن المجموعة تمتلك عددا من المولات التجارية الكبيرة تقدم كل ما هو جديد في الأسواق. وأشار إلى أن المجموعة تمتلك أيضا في المجال الطبي بورتو ميديكال سنتر، لافتا إلى أن شركات عامر جروب تعد أحد أهم أعمدة الاقتصاد في مصر.

ولفت سعيد إلى أن «عامر جروب» هي أفضل شركة استثمار عقاري وسياحي في مصر للعام الماضي، مشيرا الى ان الشركة لديها كل ما هو جديد ومميز في عالم العقارات المصرية والمطاعم والقطاع الطبي، لتلبي احتياجات المستثمرين ليعيشوا حياة البورتاوية. وأعرب المدير التنفيذي في شركة الأمانة العقارية محمد حمدان صابر عن سعادته للمشاركة في المعرض الذي يعكس مدى التطور الهائل في استقطاب العديد من الشركات العقارية من مختلف الدول وهذا دليل على نجاح الشركة المنظمة.

ولفت صابر إلى ان الشركة ستقدم خلال فترة المعرض بطرح العديد من المشاريع في أكثر من دولة من أهمها السعودية ـ سلطنة عمان ـ الإمارات، وكذلك بعض الدول الأوربية مثل تركيا ـ وبلغاريا.

وقال صابر ان الشركة ستطرح المشاريع في السعودية وهي أراض سكنية مميزة في مدينة حائل ومدينة الرياض والطائف ومدينة الخفجي الساحلية بمساحات تصل الى 1000 متر، وتتميز بقربها من البحر وذات عائد استثماري مضمون وبأسعار تنافسية، مما تلبي احتياجات المواطنين والمستثمرين.

وأكد صابر على أهمية السوق العقاري الدولي، حيث يشهد دائما نجاحا ملحوظا نظرا لأنه العقار الأكثر أمانا وسلامة من تقلبات الأسواق التجارية والبورصات العالمية، وان هناك إقبالا كبيرا من الخليجين خصوصا الكويتيين الذين يرغبون في الاستثمار العقاري خارج الكويت.

وقال صابر إن شركة الأمانة تلتزم بتوفير الحل الأمثل لعملائنا وتهدف لتصميم مستقبل متميز لعملائنا من خلال اعتماد شامل وحقيقي ومتكامل.

«بوبيان» ينظم مهرجان التذوق لدعم مشاريع الشباب

ينظم بنك بوبيان للعام الثالث على التوالي «مهرجان بوبيان للتذوق» والذي يهدف إلى دعم المشاريع الشبابية الكويتية، مع تخصيص جزء من ريع المهرجان لكفالة الأطفال في مركز شراكة التوحد.

وقال نائب الرئيس التنفيذي للبنك عبدالله التويجري إن المهرجان عبارة عن تجمع شبابي ينظمه بنك بوبيان كل عام لإبراز مهارات الطهاة الكويتيين الشباب والذين أصبحوا يمثلون ظاهرة صحية تؤكد سعيهم نحو الدخول في مجالات غير تقليدية. وأضاف أن مهرجان العام الحالي الذي سيقام في مول 360 غدا خلال الفترة من الساعة 12 ظهرا إلى 7 مساء يشارك فيه أكثر من 25 شيفا كويتيا وكويتية سيقدمون أفضل ما لديهم للزوار. ويتضمن المهرجان كذلك العديد من الأنشطة والفعاليات التي تهدف إلى خلق أجواء أسرية رائعة تستقطب الكبار والصغار على حد سواء مع وجود العديد من المفاجآت السارة التي أعدها البنك لزوار المهرجان. وأوضح التويجري أن أهداف المهرجان عديدة من بينها تحفيز الشباب على الدخول في المشاريع الخاصة وإبراز دور البنك في دعم الشباب الكويتي من خلال مبادرات وحملات ينظمها البنك بصورة فعلية إلى جانب تأكيد الصورة الذهنية الخاصة بصورة البنك كبنك إسلامي شاب يدعم الشباب وإبراز دوره الاجتماعي ودعمه لمختلف الشرائح لاسيما الشباب الكويتي. وأضاف ان من الأهداف أيضا مواكبة البنك للتطورات والحراك الاجتماعي والاقتصادي الحاصل في المجتمع الكويتي الذي يعتبر من أكثر المجتمعات العربية تطورا ومواكبة للتطورات العالمية خاصة تلك التي تتعلق بالتكنولوجيا وتغير فرص العمل ومصادر الدخل.

أقام ندوة لإبراز نجاحاتهم وسط حضور كبير من طلبة "العلوم الإدارية"

«بيتك» يستعرض نجاحات المبادرين من الشباب الكويتي

أقام بيت التمويل الكويتي «بيتك» ضمن فعالياته الوطنية ندوة في كلية العلوم الإدارية شملت كوكبة من أبناء الكويت الذين رفعوا علم بلدهم على منصات التتويج في المحافل الإقليمية والدولية، وقد حملت الندوة عنوان «شمس الكويت تسطع على العالم»، وذلك ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية وحرص البنك على الاهتمام بالمواهب الوطنية وإبرازها وتقدير إنجازاتها.

وجمعت الندوة التي نظمها «بيتك» بالتعاون مع مكتب التدريب الطلابي والخريجين لدى كلية العلوم الإدارية كلا من البطل العالمي متسابق الدراجات النارية مشاري بوشيبة، وبطل العالم والكويت لسباقات الدراجات المائية «الجت سكي» محمد بوربيع، وبطل القفز بالمظلات الرياضية محمد الرفاعي، والمخترع الحاصل على جوائز دولية محمد بن عون، والغواص من فئة ذوي الإعاقة الذي حقق بطولات وإنجازات عديدة فيصل الموسوي.

وأدار الندوة رئيس فريق العلاقات العامة في «بيتك» عبدالله السيف الذي استطلع قصص نجاح وتجارب مبادري «بيتك» وابرز أسباب تميزهم وتفوقهم، فيما استمع لإنجازاتهم ومشاركاتهم المتعددة التي حققوا من خلالها نتائج إيجابية على المستوى العالمي.

فريق العلاقات العامة في «بيتك» مكرما المبادرين

وتؤكد مثل هذه المبادرات حرص «بيتك» على تحقيق المسؤولية الاجتماعية واستمرار جهوده لدعم الشباب ورعاية الرياضيين المتميزين وتكريم الكفاءات والقدرات الوطنية، بهدف تشجيعها وإثراء الحركة الرياضية والفكرية بين أبناء المجتمع، وتشجيع المتفوقين للإبداع ومواصلة رحلة التميز والتفوق وتحقيق الإنجازات في البطولات والمشاركات الدولية.

من جانبهم، أشاد المكرمون بدعم «بيتك» ومساندته لهم وحرصه على تقديرهم بما يشكل حافزا اكبر لهم للاستمرار في العطاء والتفوق، مؤكدين أن البنك يتميز بدعمه للشباب والكفاءات والمواهب المختلفة بما يعكس مدى التزامه بتحقيق المسؤولية الاجتماعية واهتمامه بتطوير المجتمع وإبراز إنجازات أبنائه على مختلف الأصعدة الرياضية والعلمية وغيرها.

.. ويعلن الفائزين في السحب السادس لحملة البطاقات

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي (بيتك) بقيمة مشترياتهم في السحب السادس للحملة التسويقية الجديدة التي أطلقها لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وزيادة القيمة المضافة للبطاقة، وتتضمن الحملة جوائز قيمة تصل قيمتها الى 50 ألف دينار، عبارة عن ربح قيمة المشتريات نقدا لغاية 500 دينار يوميا لمدة 100 يوم عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل الكويت وخارجها.

والفائزون هم: أحمد عبدالله جعفر ـ يوسف عبداللطيف الشايع ـ عائشة سعد المانع ـ أماني علي الطاحوس ـ عبدالرحمن بدر العبيد ـ جاسم محمد المطوع ـ الشيخ عبدالله صباح حمود الصباح.

وتتيح الحملة التي أطلقت تحت شعار «تسوق واربح لغاية 50 ألف دينار مع بطاقات بيتك» للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي وربح قيمة مشترياتهم لغاية 500 دينار تودع في بطاقة الرابح، وذلك مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل الكويت وخارجها، أو بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، وذلك ضمن فترة الحملة التي تستمر حتى 19 أبريل من العام الحالي.

وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار في تقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

لدعم التميز في مجالات البحث والتطوير

«إيكويت» ترعى منتدى جيبكا للأبحاث والابتكار

لقطة جماعية للمشاركين في المنتدى

قامت شركة ايكويت للبتروكيماويات، برعاية المنتدى الثالث للأبحاث والابتكار 2016 من تنظيم الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (جيبكا)، وذلك لدعم التميز في مجالات البحث والتطوير.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة ايكويت محمد حسين «أصبح الابتكار عنصرا مهما لضمان لتنمية المستدامة، فهو ليس مجرد اصطلاح أو مجموعة من المعايير والإجراءات، فمن خلال الابتكار، ستتمكن صناعتنا من المحافظة على تنافسيتها العالمية، خصوصا فيما يتعلق بالمساهمة الاقتصادية حول العالم. ومن دون شك، يعتمد الابتكار بشكل رئيسي على تقدم البحث والتطوير لتحقيق الإنجازات التي تعود بالمنفعة على الإنسانية من خلال النمو الصناعي.

ومع وصول الإنفاق العالمي على البحث والتطوير إلى ما يقارب 530 مليون دولار أميركي في 2014، فقد أصبح الابتكار المفتوح في هذا المجال هدفا استراتيجيا لقطاعنا الصناعي». وأضاف حسين: «ولضمان فاعلية أي مبادرة، فلا بد طبعا وبشكل قطعي من التركيز على دور الموارد البشرية لما يمتلكونه من قدرات متميزة غير مكتشفة ولم تتم الاستفادة منها في مجالات الابتكار المفتوح.

ولذلك، فإن شركة ايكويت مستعدة دائما لدعم مبادرات الابتكار المفتوح من قبل موظفيها، وأيضا غيرهم من أفراد ومؤسسات، بناء على كون هذه المبادرات مرتبطة بقطاعنا المهني». وأشار حسين إلى ان «منتدى جيبكا للأبحاث والابتكار يمثل فرصة مناسبة لجميع الأطراف ذات العلاقة لتشجيع الابتكار المفتوح من خلال تطبيق شعار «شركاء في النجاح» من قبل الاتحاد وأعضائه والجهات الأكاديمية والمؤسسات الأخرى والأفراد من مختلف البلدان، حيث يتطرق المنتدى إلى التحديات المصاحبة للابتكار وأساسيات الابتكار، إضافة إلى التركيز على دور التعاون المتكامل فيما بين الجهات الأكاديمية والمعاهد المتخصصة والشركات لتسهيل تطوير ثقافة تدعم وتحتضن الابتكار». وبالإضافة إلى حسين، شاركت شركة ايكويت في المنتدى ممثلة بمدير إدارة البحث والتطوير عارف القطان ومدير برنامج الابتكار عبدالرحمن المنيس.

وكجزء من مشاركتها في المنتدى، قامت شركة ايكويت برعاية حضور مجموعة من طلبة وأحد الأساتذة من كلية الهندسة والبترول في جامعة الكويت للتفاعل والتواصل مع بقية المشاركين في المؤتمر، حيث قام بتمثيل الكلية عضو الهيئة التدريسية د.عبدالوهاب المسلم من قسم الهندسة الكيميائية والطلبة يوسف الشملان ومحمد العجمي وبدر النشمي.

مشاهدة قياسية لإعلان «بيتك» على «يوتيوب»

حقق إعلان بيت التمويل الكويتي «بيتك» الذي أطلقه على قناته في يوتيوب بمناسبة ذكرى يومي الوطني والتحرير وبما يؤكد أهمية دوره الاجتماعي والوطني نسبة مشاهدة قياسية في 6 ايام من إطلاقه.

ويعتبر عدد المشاهدات الذي بلغ مئات الآلاف هو الاكبر إطلاقا على مستوى حملات «بيتك»، حيث جمع عدد مشاهدات قياسية في فترة زمنية لا تتجاوز الأسبوع، ما يعكس نجاح الحملة التي تؤكد القيم المجتمعية للبنك وتعكس هويته والتزامه بمسؤولياته تجاه الكويت والمجتمع. ويجسد الإعلان الذي أطلقه «بيتك» ضمن حملة إعلانية متميزة احتفاء بالذكرى الـ55 لليوم الوطني والـ25 ليوم التحرير، أهمية هذه المناسبة التي تضفي على الكويت أجواء البهجة بالحرية والحب للكويت من خلال عفوية وبراءة الأطفال. وكانت كلمات الإعلان «هذي إهي كويتنا... شوفوها بعيوننا.. أجمل بيت بيتنا»، تمثل تعبيرا صادقا عن مظاهر الاحتفالات في كل بيت ببساطة وبراءة الأطفال عبر رسائل خفيفة في عدة أماكن رئيسية عامة تمتزج معها مشاهد رائعة لمظاهر الفرحة ورفع علم الكويت.

إعلان عن حل و تصفية صندوق الإمتياز العقاري

الإمتياز ALIMTIAZ

تعلن شركة مجموعة الإمتياز الاستثمارية أنه بموجب قرار جمعية حملة وحدات صندوق الإمتياز العقاري المنعقدة بتاريخ 2015/10/22 م، والإعلان الصادر عن هيئة أسواق المال بجريدة الكويت اليوم الصادرة بتاريخ 2016/02/21 م بالموافقة على حل وتصفية الصندوق وتعيين شركة مجموعة الإمتياز الاستثمارية مصفياً للصندوق.

وعليه يرجى ممن له علاقة بالصندوق من دائنين مراجعة المصفي خلال 15 يوم عمل من تاريخ نشر هذا الإعلان لتقديم مطالباتهم مرفقاً بها المستندات المؤيدة لها.

وذلك على العنوان التالي :

الكويت - شرق - شارع خالد بن الوليد - برج الداو - الدور التاسع - تلفون 22301313 - 22301314

والله ولي التوفيق

المصفي

الإمتياز ALIMTIAZ GROUP

1822282

www.alimtiaz.com