

تنويج لفن الانصهار مع لمسة أنوثة مميزة «BIG BANG BRODERIE».. تحفة جديدة تبصر النور



التوالي مع Big Bang لإصدارين جديدين ومحدودين هما Big Bang Broderie Sugar Skull و MM 41. يتألف كل منها من ثلاثة إصدارات يضم كل منها 200 قطعة.

ومن خلال باقة من ألوان الفيروز، والحلي الداكن، والوردي، والفوشيا، والأصفر، والبرتقالي، والبني، مع النمط الجمجمة على النمسة الساطعة لخيوط اللوركس، الفضية أو الذهبية، واستمداد الوحي من المجموعات في عروض الأزياء موسم 2016، ينتج نمط الجمجمة على القرص مع 11 حجر إسبينيل أحمر مع زخرفات الأرابيسك على الحزام، تنسيقاً جريئاً للألوان، إنه تميز ملحوظ من حيث الأسلوب، يتحلى بوقوته وبساطته بفضل علبة قطر 41 مم المزينة بالسيراميك الأسود مع إطارها المرصع بـ36 حجر إسبينيل أحمر، أو من خلال نقاوة مادة الستيل المتوهجة بـ36 حبة باقوت ووردي، أو تأثير عيون القطط للذهب الأحمر المعزز بـ36 حبة باقوت أزرق، كما يحاكي القرص الإطار إذ رصع بـ12 حجراً كريماً وهي الإسبينيل الأحمر للسيراميك، والياقوت الورد للستيل، والياقوت الأزرق للذهب الأحمر. وهذا العام، ينضم السيراميك، الستيل والذهب الأصفر إلى باقة المواد المستعملة في ساعات Big Bang Broderie. فالمواد الشبكية، المطرزة باللوركس الأسود أو الفضي المنبت على الحرير اللامع، بالأسود للسيراميك، والفضي للستيل، والذهبي للذهب الأصفر، والشاعرية والجاذبة بنعومة تامة، تكاد تكون أشبه بملايس داخلية للنساء معدلة بترف فائق لتعانق الجسم بشكل مثالي.

لرمن طويل، فقد انتقلت شركة صناعة الساعات السويسرية بالحرقة اليدوية بعيداً عن عالم الموضة والأزياء وملابس النساء الداخلية واستخدمتها لزخرفة ساعة Big Bang، وتم ذلك على الحزام والقرص، لكن لم يقتصر عليهما فقط. فعام 2015، وللمرة الأولى في تاريخ صناعة الساعات، يعمل التطريز المشابك، المعطى بألياف الكربون، كخلاف لصنع القرص والإطار الكربوني للساعة، أما تنفيذ هذه البراعة التقنية فتطلب أعواماً عدة من البحث والتطوير. وبالتالي، تعد ساعة Big Bang Broderie الأولى رمز الأنوثة الواثقة والسحر، مع مزجها بين شكلين من أشكال الخبرة السويسرية، كما نالت جائزة «أفضل ساعة للنساء» المرموقة في فعالية جائزة جينيف الكبرى للساعات للعام 2015.

**انعكاس للإبداع
اللامتناهي وفلسفة
تقارب الفخامة في
ظل تحرر كامل
من كل الرموز
التقليدية
نالت جائزة «أفضل
ساعة للنساء»
خلال فعاليات
جائزة جينيف
الكبرى للساعات
عام 2015**

انصهار حرفين

ارتقت Hublot بفن الانصهار حتى القمة، عندما أكتت رغبتها في الانتقال بالتطريز بعيداً عن استعمالته التقليدية وتقديم هوية جديدة له، وتوجهت الماركة بالطبع إلى خبرة التطريز السويسري وهي شركة Bischoff، فهذه الأخيرة رائدة من حيث الابتكار، الأداء والإبداع، وقد نالت شهرة عالمية باعتبارها جهة أساسية في هذا المجال.

Big Bang Broderie

ابتكرت شركة Hublot ساعة Big Bang Broderie خصيصاً للمرأة، وباعتباره مصدر وحي لا ينضب، تم إدخال تطريز سان غالان في فن الانصهار للكشف عن كل تأثيراته العصرية والإبداعية للجنة الثانية على

مع طابعها المتميز والمنقطع النظير من جهة، وتقوفا التكنولوجيا من جهة أخرى، أصبحت ساعة Big Bang رمزاً يجسد فن الانصهار بأبهى حلة، فهذه العلامة باتت انعكاساً للإبداع اللامتناهي، الذي يشكل جوهر شركة صناعة الساعات السويسرية الراقية Hublot، إنها فلسفة تقارب الفخامة فسي ظل تحرر كامل من كافة الرموز السائدة، لذا، فإن الموديلين الجديدين المحدودين الإصدار Big Bang MM Broderie Sugar Skull و MM Broderie 41 Big Bang المقدمين في إطار معرض جينيف 2016، هما شهادة على هذه الإيديولوجية، فهاتان التحفتان تزأوجان بين الأنوثة الواثقة وقمة الابتكار، كما تسلمان الضوء للجنة الثانية على التوالي على تطريز سان-غالان الفاخر على حرير الأورغزا، لقد أصبحت تحفة جديدة النور، ولا شك أنها سترافق النساء اللواتي يعتبرن أن الاستقلالية تدمر مزاج وأسلوب خاصين. ودائماً ما تكون Hublot في طليعة الأبحاث الرائدة للحصول على أحدث المواد العالية التقنية، بينما تحرص على ضمان خبرة تقليدية، فهي أشبه بجسر يربط بين الماضي الذي يخبئ في طياته آثار أكثر صانعي الساعات موهبة، والمستقبل الذي تغنيه مفاهيم فنية مستحدثة ومختبرة بكل براعة واتقان كل الاحتمالات، فمع Hublot لا يعرف الابتكار حدوداً، فهو القلب النابض للشركة والمحرك الذي يسيرها. أما ساعة Big Bang فهي مرادف للانصهار بلا أي منازع، لقد ولدت هذه العلامة لتكسر الرموز السائدة وقد برهنت على مر الزمان على قدرتها على التميز والتفرد، وباستعمال الراتنج المركب والكربون والسيراميك، وابتكار مادة Magic Gold واستعارة الدنيم، القماش الأساسي في خزانة ملايسنا، في صناعة ساعاتها، ولقد حرت Hublot عام 2015 حريز الأورغزا المطرز من المفاهيم الخابئة والأفكار التقليدية التي قيده



فهد السرحان مقبدا هدية تذكارية إلى دفاغان الميلم

بالتعاون مع مستشفى هادي هدايا من بنك الكويت الدولي لمواليد 25 و26 فبراير

تقديرها لهذه المبادرة والتعاون مع بنك الكويت الدولي، التي تتسجم مع المنهجية المتبعة في مستشفى هادي في توفير أعلى مستويات الرعاية الطبية كونه مثالا يحتذى به في الخدمة الصحية في القطاع الخاص، مشيدة بالدور المتميز الذي يقوم به بنك الكويت الدولي في دعم مختلف الأنشطة الاجتماعية، لاسيما في القطاع الصحي باعتباره من أهم القطاعات التي تخدم قطاعاً عريضاً من المواطنين والمقيمين.

بهذه المناسبة: جاء حرص «الدولي» في المشاركة بمثل هذه المناسبات، إحساساً منا بضرورة المشاركة في المسؤولية الاجتماعية لنا كمؤسسة مصرفية رائدة تتعامل وفقاً لحكام الشريعة الإسلامية، موضحاً أن هذه المبادرة تمثلت في تقديم هدايا لمواليد يومي 25 و26 فبراير من هذا العام في أعرق المستشفيات في الكويت وهو مستشفى هادي، ومن جانبها أعربت نائب المدير العام في مستشفى هادي د.فاغان الميلم عن

**السرحان: البنك
حريص على
المشاركة بمختلف
المناسبات
الاجتماعية
في الكويت**

ضمن فعالياته التي يقبها بموسم احتفالات الأعياد الوطنية، قدم بنك الكويت الدولي هدايا خاصة لذوي مواليد يومي 25 و26 فبراير، بالتعاون مع مستشفى هادي والذي يعد من أعرق المستشفيات في الكويت، وذلك في إطار مشاركته للمواطنين والمقيمين أفرانهم بهاتين المناسبتين العزيزتين على قلوب الجميع. وقال رئيس فريق وحدة الاتصال المؤسسي في البنك فهد السرحان في تصريح له

خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس الجاري مستشفى السلام الدولي يستضيف الخير العالمي في علاج آلام المفاصل والعمود الفقري د. جرينر

الغصاة العصبية بالعمود الفقري وآلام مفصل الحوض الخلفية وآلام عظمة العنق.



الخبير العالمي د.جرينر

**يقوم بعلاج آلام
العمود الفقري
والرقبة والانزلاق
الغضروفي وآلام
عرق النسا
والديسك من دون
جراحة**

في إطار البرنامج الخاص للأطباء الزائرين، يستقبل مستشفى السلام الدولي الخبير الألماني د.جرينر في زيارة للمستشفى خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس الجاري، وذلك لمتابعة حالاته ومناظرة حالات جديدة وإجراء العمليات الجراحية المتخصصة والمتعلقة بالآلام المفاصل والعمود الفقري. ود.جرينر هو خبير مشهور في علاج آلام المفاصل والعمود الفقري من دون جراحة بمستشفى مالتيسير في ألمانيا، حيث سيقيم بإجراء المعاينة والكشف على الحالات المتعلقة بعلاج آلام العمود الفقري والرقبة وتقديم الاستشارات الطبية للمرضى ومناظرة حالات

المجلس الثقافي البريطاني يطلق شبكة خريجي المملكة المتحدة في الكويت



السير البريطاني ماثيو لودج ومحمد جعفر خلال إطلاق الشبكة

تقوم المنظمة بإيجاد الفرص الدولية لشعوب المملكة المتحدة والدول الأخرى كما تعمل على تعزيز الثقة بينها، ويعمل في أكثر من 100 بلد ويضم أكثر من 8000 موظف بمن فيهم 2000 معلم يعملون مع آلاف المحترفين ورجال السياسة وملايين الأشخاص، وذلك في تعليم اللغة الإنجليزية وتشارك الأعمال الفنية والمشاركة في البرامج التعليمية والاجتماعية. ويشكل المجلس منظمة خيرية تخضع لأحكام الميثاق الملكي. تقوم منحة رئيسية ممولة من القطاع العام بتأمين 20٪ من رأس المال الذي بلغ العام الماضي 864 مليون جنيه استرليني، أما الإيرادات الأخرى فيجنيها المجلس الثقافي البريطاني لقاء الخدمات التي يؤمنها لزيائته حول العالم، وتشارك الأعمال الإنجليزية وإجراء الاختبارات الخاصة بالمملكة المتحدة، ومن خلال عقود التعليم والتنمية والشراكات مع المنظمات الخاصة والعامية.

البريطاني السيد ماثيو لودج، «أنا مسرور جداً لتلبية الكثير من الكويتيين الذين درسوا في المملكة المتحدة، ونأمل أن يكون تبادل هذه الخبرات يشجع الكويتيين في المستقبل لمتابعة تعليمهم في الجامعات الممتازة في المملكة المتحدة». تنضم المملكة المتحدة والكويت بعلاقة هامة وطويلة الأمد يتم تعزيزها من خلال الروابط القوية التي يربطها العديد من الكويتيين مع المملكة المتحدة عبر التحاقهم بالمؤسسات الأكاديمية فيها وبذلك، يرغب المجلس الثقافي البريطاني في التوصل مع أي شخص عمل أو درس في المملكة المتحدة للانضمام إلى شبكة خريجي المملكة المتحدة في الكويت، ولانضمام إلى هذه الشبكة، يمكن الاتصال بالمجلس الثقافي البريطاني عن طريق الموقع. والمجلس الثقافي البريطاني منظمة بريطانية دولية تعمل على إنشاء علاقات ثقافية بين الدول وتوفير فرص التعليم.

**الشبكة تهدف
لجذب خريجي
المملكة المتحدة
وتطوير حياتهم
المهنية
بتلر: أكثر من
4000 طالب
وطالبة سافروا
من الكويت إلى
بريطانيا العام
الماضي**

أطلق المجلس الثقافي البريطاني شبكة خريجي المملكة المتحدة في الكويت، وذلك بقاعة السو في فندق جيمرا المسلية تحت رعاية السفير البريطاني ماثيو لودج، وضيف الشرف خريج المملكة المتحدة والمالك السابق والرئيس التنفيذي لشركة Talabat.com محمد جعفر.

وتهدف شبكة المجلس الثقافي البريطاني الجديدة للخريجين لجذب خريجي المملكة المتحدة لتقديم الوصول إلى شبكة مهنية متنوعة، وفرص تطوير حياتهم المهنية، وتبادل بعض معارفهم وخبراتهم مع جيل المستقبل من الخريجين في المملكة المتحدة في الكويت. وفي هذا السياق، قال المدير العام للمجلس الثقافي البريطاني جرانر بتلر، «كان من الضروري إطلاق الشبكة لتلبية متطلبات مثل هذه المجموعة المتنوعة من الخريجين من مختلف الخلفيات مناقشة التعليم، وريادة الأعمال، والخبرات، والحياة في الكويت والمملكة المتحدة، كما أن العام الماضي وحده سافر أكثر من 4000 طالب وطالبة من الكويت إلى المملكة المتحدة لدورات مختلفة و2775 طالباً وطالبة للتعليم العالي، وتقديم شبكة خريجي المملكة المتحدة في الكويت العديد من برامج الأنشطة التي ستزود أعضاءها بالعديد من الفرص للتقاء وتبادل الخبرات من أجل التعرف على مهنتهم وتطويرهم، ودعم الخريجين الجدد وإرشادهم، وإلهام الجيل القادم من الخريجين. من جانبه، قال السفير

بركات: «كابريتا» حليب ماعز خاضع للعديد من الأبحاث والأقرب إلى لبن الأم «كابريتا» شاركت بملتقى الطفولة في مجمع ديسكفري



من فعاليات الحفل



د.فادي بركات

من امتصاص الكالسيوم ويقلل من أعراض المغص والإسهال، مما يساعد على نمو أفضل للأطفال ويعزز النمو البصري والعقلي على نحو أفضل، أضاف إلى ذلك ان علبه الحليب المتطورة تساعد على حفظه بنفس الجودة مدة أطول. وتوجه بركات بالتهنئة للشعب الكويتي الكريم بمناسبة العيد الوطني الفريدة (Digest) بحيث أصبح الأقرب لحليب الأم بمكوناته، ومن خصائصه أنه يسهل الهضم ويعزز

في هولندا من قبل شركة هيبروكا نيوتريشن التي تعتبر واحدة من الشركات الأوروبية الرائدة في هذا المجال على مدار أكثر من 100 عام ووكيلها في الكويت شركة ميزان القابضة وأن الذي يميز تركيبة حليب كابريتا عن غيره هو أنه تركيبة حليب ماعز خاضع للعديد من الأبحاث والتطوير ومدعم بتركيبه الدهون الفريدة (Digest) بحيث أصبح الأقرب لحليب الأم بمكوناته، ومن خصائصه أنه يسهل الهضم ويعزز

قال د.فادي بركات مدير شركة هيبروكا نيوتريشن (حليب الماعز للأطفال في الكويت - ان الشركة وانطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية بالمشاركة بأعياد الكويت الوطنية واهتمامها الدائم بدعم الاطفال، شاركت في ملتقى الطفولة الذي نظمته شركة مشاريع الدائمة بالتعاون مع وزارة الصحة في مجمع ديسكفري بمرکز تنمية الطفل، حيث تضمنت محاضرات صحية توعوية وحفل ترفيهي عائلي بالإضافة الى عرض من قبل شخصية الاطفال الكرتونية والذي نال إعجاب الاطفال. وأوضح بركات ان حليب الماعز (كابريتا) يصنع