



أحمد عبدالعزيز العلي المطوع داخل مقصورة فولفو XC90 الجديدة (أنور الكندري)



فولفو .. شعار السلامة المتقدمة



فولفو XC90 الجديدة كلياً

خلال حفل بمناسبة عيدي الوطني والتحرير

# «القرين لتجارة السيارات» تطلق فولفو XC90 الأسطورية



ثامر الأيوب

اختيارهم من هذا المنطلق. كما جذب الحفل العديد من الشابات الكويتيات اللواتي شاركن في الحدث تحت مشروع «أنا صاحب الاختيار» من منطلق إيمان الشركة بدور الشباب في بناء المجتمع وتشجيع الشركة لهم في كل المجالات.

الحاضرين، كما تم توزيع هدايا على الحضور في ظل عزف حي للموسيقى. وقد نظم الحفل فرقة Eventique Kw التي تضم مجموعة من الشابات الكويتيات اللواتي يتمتعن بحب وشغف كبير للسيارات ولهذه العلامة التجارية تحديداً، وقد جرى



حنان المطوع خلال تقديم الحفل

الهيئة. وتوسع السيارة لسبعة أشخاص وتتميز بفرشها الرائع والمريح للغاية. كما يجمع نظامها الإلكتروني بين السلامة والترفيه مع اتصال دائم بشبكة الإنترنت. وتخلل الحفل مفاجآت ونشاطات وطنية امتعت

بفضل اللمسة الإسكندنافية المضافة إليها. تحتوي على محرك 4 سلندر يعمل بالبنزين ومزود بسور تشارج وتيربو يعطي قوة hp 316 إلى العجلات الأمامية، أما المحور الخلفي فمرتبط بمحرك كهربائي يولد 80 حصاناً في تصميم مميز لينضم إلى فئة المحركات



أحمد عبدالعزيز العلي المطوع متحدثاً

رؤية الهتمت المستمعين. كما تم تعريف الحضور على مميزات سيارة XC90 الحديثة والثورية والتي تختصر بالفعل مزايها مستقبلية رائعة. سيارة XC90 الأنيقة، ذات التصميم السويدي المبتكر، تتميز بفعاليتها وحزمة الأمان والسلامة فيها وترتقي أكثر

والرئيس التنفيذي لشركة القرين لتجارة السيارات أحمد عبدالعزيز العلي المطوع الذي أثنى على إنجاز الشركة وقدم رؤيته لمستقبل سيارات شركة فولفو مع حلول عام 2020، حيث ركز في كلمته على أن الشوارع ستخلو من حوادث السير ووقوع الضحايا في

فولفو XC90 تتميز

بفعاليتها ومستوى

الأمان المتفوق

فيها وترتقي أكثر

بفضل اللمسة

الإسكندنافية

الأصلية

عبدالرحمن خالد

أقامت شركة القرين لتجارة السيارات، الوكيل الرسمي لشركة فولفو للسيارات، حفلاً مميزاً بمناسبة عيدي الوطني والتحرير في صالة عرضها في منطقة الشويخ يوم الأحد الموافق 21 فبراير 2016.

الحفل الذي هدف إلى منح عملاء الشركة تجربة مميزة لا تنسى، شهد إطلاق سيارة XC90 المستقبلية والجديدة بالكامل للمرة الأولى وهي من تصميم سويدي فاخر ومبتكر، وقد تزامنت مع فعاليات احتفالية رائعة من وحي المناسبة في ظل أجواء وطنية أدهشت الحضور.

وقدمت الحفل حنان عبد الرحمن المطوع مديرة التسويق لدى شركة فولفو للسيارات، حيث رحبت بالضيوف وشكرت فريق فولفو لتنظيمه هذا الحدث الرائع، متوجهة بالشكر أيضاً إلى السوق الكويتي بشكل عام للدعم والثقة الممنوحة لعلامة فولفو التجارية، وإعادة عملاء الشركة بمواصلة ابتكار أحدث وأفضل الحلول التي تتوافق مع الاحتياجات الإقليمية.

وأضافت المطوع أن سيارة XC90 هي بمثابة «الوفاء بهذا الوعد» نظراً لما تمتلكه هذه السيارة من مميزات متنوعة مصممة لمنح العملاء تجربة جديدة وتعزيز حبهم للقيادة.

كما لقي مدير شركة فولفو للسيارات ثامر الأيوب، كلمة ترحيبية تبعها كلمة لرئيس مجلس الإدارة



تصميم سويدي مبتكر



جانب من الحضور



مقصورة عصرية فاخرة

الإمارات والسعودية والكويت من بين أكبر أسواق الشركة في المنطقة

## الزياني: 2015 عام قياسي آخر لـ «مازيراتي» في الشرق الأوسط والهند وأفريقيا

أن نمونا السريع الذي تجاوز عشرة أضعاف ما كنا عليه عند بدايتنا في المنطقة عام 2006، فلا يسعنا سوى الافتخار بهذه الإنجازات الكبيرة التي حققتها سيارتنا وعلامتنا التجارية». ستييف براون مدير عام شركة الزياتي صرح: «إن النمو الذي حققته مازيراتي إقليمياً ومحلياً مع شركة الزياتي في الكويت يبشر بمستقبل واعد، ونحن نتطلع قدماً لجعل أسرة مازيراتي أكبر من خلال اختراق شريحة جديدة بالنسبة إلينا وهي سوق سيارات الدفع الرباعي وخصوصاً مع الوصول المرتقب لسيارة ليفانتني».

وتعتبر الكويت واحدة من أكبر أسواق مازيراتي في المنطقة، فيمكثك الاستمتاع بمشاهدة جميع نماذج مازيراتي في معرض الزياتي بالري بما في ذلك موديل علامة الرمح الثلاثي الرائدة كواتروبروتيه، وجيبلي سيدان الرياضية، فضلاً عن سيارات الكوبيه الرياضية - مازيراتي جران توريزمو وجران كابريو.

والشارقة في الإمارات العربية المتحدة والدوحة في قطر في عام 2015. وتستعد مازيراتي للكشف عن طرازها الجديد ليفانتني، وهي أول سيارة فخمة متعددة الاستعمالات (SUV) من مازيراتي، في معرض جنيف الدولي للسيارات في شهر مارس القادم. في هذا السياق قال أمبرتو شيني، المدير التنفيذي لشركة مازيراتي في منطقة الشرق الأوسط والهند وأفريقيا: «لا شك أن إطلاق ليفانتني سيكون محطة هامة في تاريخ مازيراتي. ومحفلة منتجاتنا آخذة في التوسع المستمر، في حين تطورت شركتنا كثيراً من ناحية الجودة والثقة والبنية التحتية والخدمات ورضا العملاء. وكوننا شركة حضرية وفخمة، فإن مبيعاتنا تعتبر قطرة في محيط قطاع السيارات، ومبيعاتنا للمنطقة بأكملها لا تتجاوز بضعة آلاف. لكن عند الوضع في الاعتبار

وبيعت الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والكويت بين أكبر أسواق الشركة من حيث المبيعات وسجلت كل منها مبيعات ثلاثية الأرقام. وبالنسبة للطرازات، حظي طرازان بالحصص الأكبر من حيث المبيعات، وهما الطراز النخبوي مازيراتي كواتروبروتيه وسيارة الكشف الرياضية جران كابريو بنسبة نمو 19 و25٪ على التوالي. وحافظت السيدان التنفيذية الرياضية مازيراتي جيبلي على مكانتها كأفضل طراز من حيث المبيعات. وبالإضافة إلى دخول مازيراتي أسواقاً جديدة مثل الهند وجنوب أفريقيا، طورت البنية التحتية لشبكتها مع افتتاح منشآت جديدة بمدينة الخبر في المملكة العربية السعودية



أمبرتو شيني

حققت الشركة الإيطالية المتخصصة في إنتاج السيارات الفخمة مازيراتي مبيعات قياسية للعام الخامس على التوالي في منطقة الشرق الأوسط والهند وأفريقيا. فبعد إطلاقها للجيبلي الجديد من كواتروبروتيه في عام 2013، ومن ثم إطلاق طراز جيبلي الجديد في عام 2014، ركزت الشركة في عام 2015 على الاستعداد للوصول طرازها الجديد القادم في منتصف 2016.

وأعلنت الشركة عن زيادة في مبيعاتها مقارنة بالنسبة السابقة له. وكانت الهند وجنوب أفريقيا أقوى الأسواق نمواً في المنطقة، والتتان دخلت إليهما مازيراتي حديثاً، وحققتا نمواً بنسبة 257٪ و154٪ على التوالي.

