الأنباء
الاثنين 29 فبراير 2016

في استبيان "يوروماني" لآراء مئات المحللين والخبراء حول العالم

«الوطني» أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة للعام 2016

اختارت مجلة «يوروماني» العالمية المتخصصة بنك الكويت الوطني «أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة» في الكويت للعام 2016، وذلك في استبيانها السنوي لآراء مئات المحللين والخبراء حول أفضل بنوك العالم في هذا المجال، متفوقا على أبرز البنوك والمؤسسات المالية العالمية في مجال الخدمات المصرفية الخاصة.

وتسلم مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الخاصة في «الوطني» مالك خليفة ثلاث جوائز في احتفال خاص أقامته «يوروماني» على شرف البنوك الفائزة في العاصمة البريطانية لندن، وهي جائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة في الكويت»، وجائزة «أفضل بنك لخدمة عملاء ذوي الملاءة المالية العالية في الكويت»، وجائزة «أفضل بنك لخدمة أصحاب الدخل المرتفع في الكويت».

وقال خليفة إن اختيار بنك الكويت الوطني أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة المتكاملة في الكويت، متفوقا على بنوك ومؤسسات مالية عالمية بارزة، يعكس موقعه الريادي في السوق المصرفية متمثلا في قوته المالية وتصنيفاته المرتفعة لاسيما ثقة العملاء المستمرة به وبخدماته ومنتجاته الاستثمارية، مؤكدا أن «الوطني» يبقى علامة فارقة في السوق المصرفية ورائدا في مجال جودة الخدمة من خلال سعيه الدائم إلى طرح المنتجات والأدوات الاستثمارية المتطورة وتعزيز أوثق العلاقات بعملائه.

وأوضح خليفة أن امتلاك بنك الكويت الوطني أوسع شبكة فروع محلية وعالمية وتواجده في أهم عواصم المال والأعمال حول العالم يضعانه في موقع متقدم لتوفير أفضل الحلول المصرفية والاستثمارية الخاصة لعملائه من ذوي الملاءة المالية العالية وتطوير منتجات متنوعة تغطي أكثر من سوق حول العالم بما يتناسب مع طبيعتهم الاستثمارية وملاءتهم المالية ويحقق مصلحتهم.

مالك خليفة يتسلم الجائزة في احتفال أقامته «يوروماني» في لندن

خليفة: حصول «الوطني» على 3 جوائز يعكس ثقة العملاء المستمرة به وريادته وجودة خدماته

امتلاك البنك أوسع شبكة فروع محلية وعالمية يضعه في موقع متقدم لتوفير أفضل الحلول المصرفية والاستثمارية

وأعرب خليفة عن شكره وامتنانه لما يوليه عملاء «الوطني» من ثقة كبيرة للبنك ولما يبذله فريق الخدمات المصرفية الخاصة في البنك الوطني من جهود، وكان لهما الدور الأكبر في تمكين البنك من إحراز هذا اللقب من جديد.

تجدر الإشارة إلى أن مجلة يوروماني البريطانية المتخصصة في عالم الأعمال المصرفية العالمية وأسواق رأس المال، تنظم سنويا هذا الاستبيان في مجال إدارة الثروات ليشمل أكثر من 60 بلدا حول العالم.

وتعتمد جوائز هذا الاستبيان على استطلاع آراء المختصين في مجال الخدمات المصرفية الخاصة، إلى جانب اعتمادها معايير أخرى للمؤسسات المرشحة مثل الأصول المدارة، ونسبة العملاء إلى مديري العلاقات، ومجموعة الخدمات التي يتم توفيرها. للمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقع يوروماني www.euromoney.com .

ويحتفظ بنك الكويت الوطني بأعلى التصنيفات الائتمانية بين بنوك الشرق الأوسط بإجماع وكالات التصنيف العالمية «فيتش» و«موديز» و«ستاندرد أند بورز» التي تجمع على متانة مؤشراته المالية وجودة أصوله المرتفعة ورسملته القوية وخبرة جهازه الإداري ووضوح رؤيته الاستراتيجية وتوفر قاعدة تمويل مستقرة لديه، فضلا عن السمعة الممتازة التي يتميز بها. كما يحتفظ بنك الكويت الوطني بموقعه بين أكثر 50 بنكا أمانا في العالم للمرة العاشرة على التوالي.

ولدى مجموعة «الوطني» اليوم أوسع شبكة فروع محلية ودولية تغطي أربع قارات حول العالم، وتنتشر في الولايات المتحدة الأميركية وأوروبا ودول الخليج ومنطقة الشرق الأوسط والصين وسنغافورة.

تندرج ضمن علامة فنادق ماريوت

«غيتهاوس» تشتري 10 فنادق في أميركا بـ 137 مليون دولار

أعلنت مجموعة غيتهاوس المالية استكمال شراء 10 فنادق ذات خدمات محدودة في مدن مختلفة بالولايات المتحدة الأميركية في صفقة بلغت قيمتها الإجمالية 137 مليون دولار. وتقع الفنادق في ولايات مهمة مثل ويسكانسن وميشيغن ومينيسوتا، وجميع تلك الفنادق تندرج ضمن علامة ماريوت العالمية بعقود حقوق امتياز طويلة الأجل لعلامتي TownePlace Suites وSpringHill Suites.

وقد قامت غيتهاوس بالاستثمار في تلك الفنادق بمساعدة شركة آرش ستريت الاستشارية الأميركية ذات الخبرات الطويلة، وبمساهمة من شريك استراتيجي له خبرات مكثفة في مجال استثمار وإدارة الفنادق الأميركية. ويعتبر هذا ثاني استثمار لغيتهاوس في قطاع الضيافة ذي الخدمات المحدودة بعد استكمال شراء فندق ماريوت Residence Inn وسط مانهاتن بنيويورك في العام 2014.

وتصنف الفنادق العشر بأنها فنادق ذات خدمات محدودة وفترات إقامة طويلة، فعلامة Marriott TownePlace Suites لديها أكثر من 250 فندقا يستهدف النزلاء الذين يقصدون السياحة والأعمال، لذا فإن الغرف دائما ما تكون واسعة وبها مطبخ وصالة جلوس. وبالمقابل فإن علامة Marriott SpringHill Suites لديها أكثر من 300 فندق ذات خصائص مشابهة لعلامة TownePlace Suites.

فهد بودي

بودي: مستمرون في بناء سجل حافل بالنجاحات الاستثمارية في أميركا وبريطانيا

وبعد شراء تلك الفنادق تعتزم غيتهاوس عمل تحديثات داخلية من شأنها تحسين جودة الفنادق وذلك بهدف تطوير تلك الفنادق لرفع سعر الغرف وبالتالي المساهمة في تسهيل بيع الفنادق مستقبلا. وقد قامت غيتهاوس بمفاوضات عديدة لشراء الفنادق دفعة واحدة وحصلت على أسعار شراء تنافسية من شأنها تقليل المخاطر، كما أن شراء 10 فنادق في استثمار واحد وفي مناطق مختلفة يقلل المخاطر التي تكون عادة مرتبطة في الاستثمار بشراء فندق واحد فقط.

وبهذه المناسبة، صرح فهد بودي رئيس مجلس الإدارة لغيتهاوس بأنه «من الملاحظ أن الاقتصاد الأميركي مستمر في النمو والتوسع، لذا يعتبر قطاع الضيافة الخاص بالخدمات المحدودة ذا خصائص استثمارية مشجعة. وتعتبر هذه المحفظة المكونة من 10 فنادق في مرتبة متميزة، حيث يستهدف السياح والموظفين ذلك النوع من الفنادق الذي يتميز بأسعاره التنافسية وبغرفه الواسعة ومواقعه القريبة من مدن حيوية تحتوي على كبرى الشركات ضمن قائمة الـ500 أكبر شركة أميركية، منها شركة فورد وهارلي ديفيدسون. كما أن وجود تلك الفنادق في الوسط الغربي للولايات المتحدة يجعلها بالقرب من شركات ذات أداء مالي ممتاز، وهو يعتبر دافعا لنا ساهم في زيادة ثقتنا بجودة هذه المحفظة من الفنادق من الناحية الاستثمارية والتي من شأنها المساهمة في تعظيم التدفقات النقدية وبالتالي استقرار العوائد النقدية وإمكانية زيادتها».

وأضاف بودي «تستمر غيتهاوس في بناء سجل حافل بالنجاحات الاستثمارية في المجال العقاري الأميركي والبريطاني. ونحن سعداء بأن عملاءنا يدركون أن غيتهاوس مستمرة في تقديم استثمارات ذات جودة عالية بعوائد مالية مستقرة. وأن هذا الاستثمار يعد إضافة متميزة لسجل استثماراتنا الطويل».

توقعات ببلوغه 43 دولارا بحلول ديسمبر المقبل

«آسيا كابيتال»: النفط أقل من 37 دولارا في 2016

أشار التقرير الأسبوعي للأسواق الناشئة الصادر عن شركة آسيا كابيتال الاستثمارية، إلى أن سعر خام برنت في شهر يناير المنصرم قد انخفض إلى أدنى معدلاته الشهرية خلال السنوات العشر الماضية، حيث وصل سعر برميل النفط إلى 30,8 دولارا.

وأضاف أن متوسط سعر خام برنت بلغ 52 دولارا في العام الماضي مقابل 99 دولارا في 2014. ورغم زيادة عرض النفط مقارنة بالطلب عليه خلال العامين الماضيين فإن السوق كان أكثر إحكاما في العام الحالي، وهناك إجماع في الآراء يرى أن أسعار النفط ستصل الى القاع تدريجيا مقارنة بانخفاضها في شهر يناير المنصرم، لتظل أدنى من مستوى العام الماضي. وتتوقع إدارة معلومات الطاقة الأميركية أن يبلغ المعدل الوسطي لسعر برميل النفط 37,4 دولارا في 2016، فيما سيصل إلى 43 دولارا بحلول شهر ديسمبر. وقد بلغ سعر العقود الآجلة لنفط برنت 35 دولارا للبرميل الواحد في الأسبوع الأخير من عام 2016، متماشيا مع وجهات النظر في السوق بما يخص هذا الشأن. وبحسب التقرير فإن السوق قد يقلل من شأن العرض ويبالغ في تقديره للطلب في المستقبل، الأمر الذي قد ينجم عنه تراجع أسعار النفط دون توقعات إدارة معلومات الطاقة الأميركية للعام الثالث على التوالي.

وقال التقرير إن أسعار النفط المنخفضة هذا العام تحمل آثارا اقتصادية قوية على البلدان المنتجة والمستهلكة للنفط على حد سواء، مشيرة الى أنه في البلدان المنتجة كدول التعاون سيؤدي تدهور الميزانيات المالية إلى تبني مزيد من الإجراءات الحادة.

وتسبب الهبوط الحاد بأسعار النفط الخام، في تسجيل دول الخليج العربي المنتجة للنفط عجزا في موازناتها للعام الحالي، أكبرها كانت السعودية، بعجز في موازنة 2016 يقدر بنحو 87 مليار دولار، والكويت بـ 40 مليارا.

ووفقا لتقديرات صندوق النقد الدولي، فإن الدول المصدرة للنفط في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا خسرت نحو 340 مليار دولار في العام الماضي من عوائدها النفطية بسبب تراجع الأسعار.

وأوضح التقرير أن الدول المستهلكة للنفط قد تشعر بآثار إيجابية أكثر، لانخفاض أسعار النفط، حين تترسخ آلية سلسلة إمدادات الطاقة الناجمة عن هذا الانخفاض.

وتراجعت أسعار النفط الخام بنسبة 70٪ منذ منتصف عام 2014، هبوطا من 120 دولارا للبرميل، إلى أقل من 30 دولارا في شهر يناير الماضي بسبب تخمة المعروض ومحدودية الطلب.

لتنفيذ تسوية التحويلات المالية بين دول التعاون

«المركزي»: اجتماع يضم البنوك المركزية الخليجية لمناقشة ربط أنظمة المدفوعات

تستضيف الكويت الاجتماع الـ (48) لأعمال اللجنة الفنية لنظم المدفوعات بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية خلال الفترة من 29 فبراير حتى 2 مارس 2016، وذلك في اطار التكامل والتعاون الخليجي فيما بين البنوك المركزية ومؤسسات النقد الخليجية.

وفي هذه المناسبة، اصدر بنك الكويت المركزي بيانا صحافيا قال فيه ان اللجنة الفنية لنظم المدفوعات ستتناول خلال اجتماعاتها عددا من الموضوعات الهامة والحيوية يأتي في مقدمتها متابعة مشروع ربط أنظمة المدفوعات بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، والذي يشكل أهمية قصوى نحو تحقيق أهداف استراتيجية للبنوك المركزية بالمنطقة تتمثل في تنفيذ تسوية التحويلات المالية (بأنواعها التجارية والفردية) بين دول مجلس التعاون بشكل آمن وسريع، الأمر الذي سينعكس إيجابا على شعوب دول المجلس، وجاء في البيان ان هذا المشروع يسهم بتخفيض تكلفة عمليات الشراء والبيع عبر البطاقات البنكية، كما يسهم في تعزيز وتدعيم التكامل والتعاون بين دول الخليج تحقيقا للغايات المنشودة التي تتطلع إليها دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

مبنى بنك الكويت المركزي

وأشار إلى أن الاجتماعات التي تعقدها اللجنة الفنية سيتم من خلالها أيضا مناقشة الموضوعات ذات الصلة بالشبكة الخليجية ووسائل تطوير الخدمات من خلالها، وذلك في سبيل تسهيل عمليات الدفع والشراء لجميع حاملي بطاقات السحب الآلي في جميع أسواق دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، إضافة إلى متابعة آخر التطورات فيما يخص مجال أمن المعلومات وكيفية تطوير النواحي الأمنية الخاصة بالمعلومات المتبادلة بين دول المجلس أخذا بالاعتبار الأهمية المتزايدة لأمن المعلومات في مجالات العمل المصرفي والمالي.

«ديلويت»: الاستثمارات في الابتكار والنمو بشركات التكنولوجيا غير كافية

كشف استطلاع «ديلويت» العالمي الأخير للمدراء التنفيذيين في تكنولوجيا المعلومات أن مدراء تكنولوجيا المعلومات يعتبرون الابتكار والابداع أولوية في عملهم، الا أن تمويل مثل هذه المشاريع يبقى محدودا، حيث يتم صرف 84٪ من ميزانيات قسم المعلوماتية على المهام اليومية والتحولات التي تشهدها الشركات في نشاطاتها التجارية. وفي وقت تشهد بيئة الأعمال تحولات فعلية وتعاونا وتواصلا أكثر من قبل مسؤولي الشركات، يعمد القيمون على تكنولوجيا المعلومات الى بناء علاقات متينة وأكثر تواصلا مع بعضهم البعض، بالاضافة الى تشجيع وايجاد التوازن بين نشاطات الابتكار والنشاطات اليومية من جهة، وتحسين علاقاتهم مع بعضهم البعض وتطوير مهاراتهم القيادية من جهة أخرى.

15٪ فقط من مدراء تكنولوجيا المعلومات يستثمرون في التكنولوجيا الناشئة بشكل كبير

16٪ من ميزانيات المعلوماتية التي تخصص للابتكار والنمو نسبة غير كافية

الابتكار والنمو

ويشير الاستطلاع الى أنه على الرغم من أن الابتكار يقع في طليعة أولويات مدراء تكنولوجيا المعلومات التنفيذيين، فان 16٪ فقط من ميزانيات قسم المعلوماتية في الشركات تخصص للاستثمار في هذا المجال. بالاضافة الى ذلك، يشير الاستطلاع الى أن 15٪ فقط من مدراء التكنولوجيا العالميين يستثمرون في التقنيات الجديدة التي تساهم في زيادة الابتكار والنمو.

ويعتمد وضع الأولويات للحصول على التمويل على طبيعة العلاقة بين مدراء تكنولوجيا المعلومات التنفيذيين وغيرهم من مدراء الشركة، ويشكل ذلك تحديا كبيرا لطريقة توزيع الاستثمارات. وفي هذا الاطار، كشف حوالي 70٪ من مدراء تكنولوجيا المعلومات التنفيذيين الذين شاركوا في الاستطلاع بأنهم على علاقة ممتازة أو جيدة جدا مع الرئيس المالي التنفيذي، فيما كشف 51٪ منهم عن علاقة من الطبيعة عينها مع الرؤساء التنفيذيين للشركات التي يعملون فيها. أضف الى ذلك أنه حوالي 42٪ من المدراء المشاركين بالاستطلاع يعرفون عن أنفسهم على أنهم قادة مساندين لزملائهم أو مبتكرين لاستراتيجيات الأعمال الخاصة بالشركة التي يعملون فيها. كما أشار 3 من أصل 4 مدراء تكنولوجيا المعلومات التنفيذيين بأن بيانات التحليل والتقنيات الرقمية سيكون لها أثر كبير على أعمالهم، وفي الوقت عينه، أشار العديد من مدراء تكنولوجيا المعلومات التنفيذيين بأنهم يعانون للحصول على التمويل المستدام للاستثمارات الرئيسية التي تعتبر الركيزة الأساسية للابتكار والنمو.

أظهر استطلاع ديلويت أن مدراء تكنولوجيا المعلومات التنفيذيين في جميع الشركات على اختلاف أحجامها قد حددوا خمسة أولويات رئيسية مرتبطة بشكل مباشر مع قطاع الأعمال الخاص بالشركات التي يعملون فيها: الأداء (48٪)، الابتكار (45٪)، الزبائن (45٪)، التكلفة (45٪) والنمو (44٪).

بيئة العمل

ويعتبر مدراء تكنولوجيا المعلومات التنفيذيون العاملون في قطاع التكنولوجيا والاتصالات (58٪) وقطاع الخدمات المالية (50٪) أن الابتكار هو من أهم الركائز التي يجب توفرها في بيئة العمل التي يعملون فيها.

وكشف أكثر من 50٪ من مدراء تكنولوجيا المعلومات التنفيذيين العاملين في قطاعات المواد الاستهلاكية، التصنيع والرعاية الصحية أن الأداء هو أحد أهم الركائز المعتمد عليها لتطوير بيئة العمل.

ويعتبر عامل التكلفة من أهم الركائز لدى مدراء تكنولوجيا المعلومات التنفيذيين العاملين في القطاع العام وخاصة في مجال الطاقة، حيث أشار 65٪ من العاملين في القطاع العام و59٪ من العاملين في قطاع الطاقة على أن التكلفة هي احدى أهم الأولويات في الشركات التي يعملون فيها.

وبغض النظر عن طبيعة القطاعات التي يعمل فيها مدراء تكنولوجيا المعلومات التنفيذيين، كشف التقرير أن هؤلاء أصبحوا يركزون بشكل أفضل على بيئة الأعمال العالمية في رؤيتهم للعوامل التي تؤدي الى تطوير الابتكار والنمو.

«السلطنة العقارية» تسلم مشروعي «المروة 3» و«الأميرة 2» في عمان

أكد مدير عام شركة السلطنة العقارية فيصل الفضلي على انتهاء الشركة مؤخرا من تسليم مشروعي «المروة 3» و«الاميرة 2» في سلطنة عمان، وبأعلى مستويات الجودة والتشطيبات، الأمر الذي يؤكد على مدى التزام الشركة بتسليم مشاريعها العقارية في الوقت المحدد بالرغم من وجود الكثير من المتغيرات مع العديد من الموردين ومتغيرات السوق العقاري.

فيصل الفضلي

وقال الفضلي في تصريح صحافي بهذه المناسبة إن القيمة الإجمالية للمشروعين اللذين تم تسليمهما مؤخرا تبلغ نحو 4 ملايين دولار، فيما يتراوح العائد الإيجاري المضمون الذي سوف تقدمه الشركة للعملاء والمستثمرين في هذين المشروعين بين 8 و10٪ سنويا. وأشار إلى أن مشروع «المروة 3» عبارة عن مشروع سكني مميز يقع وسط مدينة صلالة بسلطنة عمان، وتحديدا في قلب منطقة «القنطرة» المحاذية لشارع السلطان قابوس، حيث يتميز بقربه من جميع مناطق الخدمات العامة والمرافق الحكومية والسياحية، فضلا عن قربه من مستشفى السلطان قابوس والذي جار العمل على توسعته وزيادة طاقته الاستيعابية إلى 700 سرير، مضيفا أن المشروع يتألف من مبنى سكني مكون من 4 أدوار سكنية ويحتوي على عدد من نماذج الشقق ذات المساحات المختلفة، إلى جانب دور أرضي وسرداب، فيما تبلغ القيمة الإجمالية لهذا المشروع نحو 1,28 مليون دولار.

أما فيما يتعلق بمشروع «الأميرة 2» فقال الفضلي إنه عبارة عن مشروع سكني تجاري يقع في قلب العاصمة العمانية «مسقط»، وتحديدا في ولاية «السيب» منطقة «المعبيلة الجنوبية»، حيث يمتاز هذا المشروع بقربه من مطار مسقط الدولي، ومن جامعة السلطان قابوس والجامعة الألمانية، مما يجعله مكانا مناسبا لمختلف شرائح المجتمع، بالإضافة إلى مرتادي هذه الجامعات العريقة.

وأكد أن مشروع «الأميرة 2» عبارة عن مبنى سكني يتألف من 9 أدوار ويضم وحدات سكنية متفاوتة الحجم والمساحة، إلى جانب دور أرضي يضم مجموعة من المحال التجارية المختلفة، لافتا إلى أن القيمة الإجمالية للمشروع بلغت نحو 2,74 مليون دولار.