



الجيل الرابع يكشف النقاب عن أحدث إصدارات الأيقونة العالمية الصديقة للبيئة

تويوتا «بريوس» تعيد صياغة مستقبل المركبات المستدامة

نظام الـ «هايبرد» التلقائي يقوم بشحن بطارية نظام الـ «هايبرد» باستخدام الطاقة التي يتم توليدها كلما تم الضغط على دواسة الفرامل. وللاطلاع على كيفية دمج مركبة تويوتا «بريوس» لصدرى الطاقة، يرجى زيارة الرابط التالي: <https://youtu.be/i6fWQaftac>.

إن مركبة تويوتا «بريوس» 2016 لا تناسب جدول أعمال الاستدامة في المنطقة فحسب، بل إنها تتماشى مع الاتجاه العالمي نحو مجتمعات أكثر استدامة وصديقة للبيئة. وسيشهد الجيل الرابع من مركبة تويوتا «بريوس» في تحقيق الأهداف الإنمائية المستدامة للألفية الجديدة والتي تضمن توفير حياة صحية واتخاذ تدابير عاجلة للتصدي للتغيرات المناخية، ونضمن للجميع الوصول إلى طاقة مستدامة بأسعار معقولة. ومع الجهود العالمية المبذولة للحفاظ على موارد كوكب الأرض، تجعل هذه المواصلات التي تتمتع بها مركبات تويوتا الـ «هايبرد» من «بريوس» المركبة المثالية للسائقين الذين يرغبون في اعتماد نهج أكثر صداقة للبيئة من أجل سلامة كوكبنا.

وخلال 18 عاما بعد الكشف عن أول نموذج من مركبات «بريوس»، باعت تويوتا أكثر من 8 ملايين مركبة «هايبرد» على مستوى العالم. واليوم، ومع إطلاق نموذج العام 2016، تحتفي الشركة بـ 56 عاما من البحوث والتطويرات المثمرة. وتوفر مركبات تويوتا الـ «هايبرد» أداء عاليا دون هدر الوقود، وذلك من خلال دمج مصدرين للطاقة، وهما محرك البنزين والموتور الكهربائي. وتستخدم المركبة الموتور الكهربائي الذي لا يحتاج للوقود للتسارع بكفاءة عالية. واستجابة لظروف القيادة، يجمع النظام تلقائيا ما بين قوة الموتور الكهربائي ومحرك البنزين بشكل فعال. وعندما تكون المركبة في وضع الوقوف، يقوم النظام بإيقاف تشغيل المحرك تلقائيا لتجنب هدر الوقود. ومن خلال هذا الأثر التراكمي يمنع هدر الوقود بهذه الطريقة، يمكن لمركبات تويوتا الـ «هايبرد» أن توفر استهلاك الوقود أكثر بكثير من أي مركبة أخرى من الفئة ذاتها. وليست هناك حاجة لشحن بطارية نظام الـ «هايبرد» باستخدام مصدر طاقة خارجي، إذ إن

«بريوس» بتصميم أنيق وتوفر الراحة والمساحة الداخلية عبر مقصورتها الجديدة الأكثر رحابة، فضلا عن الديناميكية الهوائية الدقيقة والمواد خفيفة الوزن لضمان تجربة قيادة ممتعة وتحقيق كفاءة تشغيلية عالمية المستوى وأقل قدرا من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون. وأود أن أعبر عن تقديرنا وامتناننا لدعم عملائنا المستمر لمبادراتنا المختلفة الذي يساعدنا على تصميم المزيد من المركبات الصديقة للبيئة».

وفي عام 1993، كانت شركات السيارات تطلق مركبات عادية مع مزايا أساسية. وفي العام نفسه، أنفقت شركة تويوتا قسما كبيرا من استثماراتها على تطوير مركبات تتسم بمواصفات مستقبلية، وواجهت ثلاثة تحديات بيئية تمكن في الكشف عن تقنيات توفر مصادر بديلة للطاقة تكون بديلة للوقود، وتخضع لتقنيات ثاني أكسيد الكربون، وتمنع التلوث. وفي ديسمبر عام 1997، أطلقت شركة تويوتا الجيل الأول من مركبة تويوتا «بريوس»، أول مركبة «هايبرد» في العالم، يتم إنتاجها على نطاق واسع.



تويوتا «هايبرد» ستكون مجزية للغاية لعملائنا ونرى فرصا كبيرة لمركبات تويوتا الـ «هايبرد» في منطقة الشرق الأوسط». وأضاف شويتسوغو: «تتمتع مركبة تويوتا

للتنمية المستدامة، إذ تعمل الشركة على تحقيق مستقبل أفضل للمركبات من خلال الاستثمار بشكل كبير للكشف عن مركبات صديقة للبيئة وممتعة في القيادة، ونحن على ثقة تامة بأن تقنية

قال تاكايوكي شويتسوغو، الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «نؤمن في تويوتا إيماننا عميقا بأن التكنولوجيا تعتبر من العناصر الأساسية

لقد وصل الجيل الرابع من تويوتا «بريوس» ليكشف النقاب عن أحدث إصدار من الأيقونة العالمية الصديقة للبيئة، ليغير مفهوم السيارات «الهجينة» كما لم نعرفه من قبل مع تصميمها الجريء ومعدلات أكبر متوقعة في الاقتصاد في استهلاك الوقود وراحة أفضل أثناء القيادة، مع تصميم جذاب ومعدلات اقتصادية عالية لاستهلاك الوقود، وهو ما يوفر المزيد من الراحة للسائق والركاب. ويعكس إطلاق مركبة تويوتا «بريوس» 2016 في المنطقة هدف الشركة في إشراك المجتمعات المحلية والمساهمة في تحسين مستوى التنقل للجميع.

تمثل تقنية تويوتا «هايبرد» علامة فارقة في قدرات استهلاك الوقود للمركبات ويعكس التزام الشركة بالاستفادة القصوى من التكنولوجيا لتحقيق الاستدامة. وسوف تساهم مركبة تويوتا «بريوس» في زيادة الوعي حول مركبات الـ «هايبرد» وتساعد في ترسيخ اعتماد مركبات الطاقة البديلة. وتعليقا على إطلاق مركبة «بريوس» 2016 في المنطقة،

«الوطني»: دنيا عبدالعزيز صلبوخ تفوز بـ 125 ألف دينار من «الجوهرة»

أو تحويل. ويعتبر حساب الجوهرة من بنك الكويت الوطني الخيار الأفضل للعملاء بفضل مزاياه العديدة والجوائز النقدية القيمة التي يقدمها والتي تنتج لهم تحقيق أحلامهم وتطلعاتهم.

كما يتيح بنك الكويت الوطني للجميع فتح حساب الجوهرة من خلال زيارة أي فرع من فروع البنك المنتشرة في الكويت، ويمكن لعملاء بنك الكويت الوطني الحاليين فتح الحساب من خلال خدمة الوطني عبر الإنترنت. وبإمكان صاحب الحساب إجراء عمليات السحب والإيداع في أي وقت عن طريق أجهزة الصرف الآلي أو لدى أي من فروع البنك المنتشرة في كل أنحاء الكويت.



غدير العوضي تسلم دنيا عبدالعزيز صلبوخ الجائزة

بأحد السحوبات بجوائز بقيمة 5,000 دينار أسبوعيا و125 ألفا شهريا و250 ألف دينار ربع سنوي. وبإمكان عملاء بنك الكويت الوطني مضاعفة عدد فرص الفوز في كل سحب كلما حافظوا على رصيد حسابهم دون القيام بعمليات سحب

فازت دنيا عبدالعزيز صلبوخ بمبلغ 125,000 دينار في سحب حساب الجوهرة لشهر فبراير من بنك الكويت الوطني، وتم الإعلان عن اسم الفائز في السحب الذي جرى تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة مباشرة على الهواء عبر إذاعة مارينا FM.

وقام بنك الكويت الوطني بتعزيز مزايا حساب الجوهرة من خلال مضاعفة فرص الفوز في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية. ويؤهل حساب الجوهرة العملاء للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية تلقائيا مقابل كل 50 دينارا يتم إيداعها في الحساب. وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه للفوز

«التجاري» يحتفل بالأعياد الوطنية



جانبا من الاحتفالات

أسمى آيات التهنية والتبركات إلى صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد والشمع الكويتي وجميع المقيمين على أرض الكويت الحبيبة، وأن يديم الله على كويتنا الحبيبة نعمة الأمن والأمان والاستقرار.

بهذه المناسبة العريضة على قلوب الجميع، مشيرة إلى أن المبنى الرئيسي للبنك اكتسى وتزيين بحلة من ألوان علم الكويت بصورة تتناسب مع حجم وفرحة هذه المناسبة الغالية. والبنك التجاري الكويتي إذ ينتهز هذه المناسبة ليرفع

شارك كل من رئيس مجلس إدارة البنك التجاري علي الموسى والإدارة التنفيذية لموظفي البنك احتفالهم بالأعياد الوطنية بإطلاق الطائرات الملونة بعلم الكويت والبالونات في تظاهرة عكست الفرحة التي تعم البلاد في شهر فبراير من كل عام. وبهذه المناسبة، قالت أماني الورع مساعد مدير عام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة إن البنك قد قام بإعداد احتفالية خاصة ومبتكرة بهذه المناسبة، حيث قام موظفو البنك بحمل لافتة تعبر عن حب الكويت وتم كذلك إطلاق الطائرات الورقية والبالونات التي تحمل علم الكويت في لوحة وطنية معبرة عانق فيها علم الكويت سماءها واكتست فيها الوجوه بالسعادة الغامرة تعبيرا عن الفرحة والسرور

«زين» تشارك دور الرعاية والأطفال المرضى فرحة الأعياد الوطنية

وفاء لهذه الفئات من المجتمع وإشراكهم فرحة الاحتفالات الوطنية مع غيرهم من فئات المجتمع، وإشادت الشركة إلى أن هدفها من وراء مثل هذه المساهمات هو تعزيز التواصل مع فئات المجتمع المختلفة وفي مقدمتها ذوي الاحتياجات الخاصة والأيتام والمسنون والأطفال المرضى، وذلك من خلال التنسيق مع إدارة دور الرعاية الاجتماعية ووزارة الصحة خلال المواسم مثل الأعياد الوطنية وشهر رمضان المبارك وغيرها من المناسبات الاجتماعية التي تحتفلها الشركة لتعزيز روح الخير في المجتمع الكويتي ولبيت الفرح والسرور في نفوس ذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين والأيتام ودمجهم مع المجتمع الذي يحتفل بحب الكويت خلال هذا الشهر.



جانبا من الزيارات

تزيين يعنوان حب الكويت. وبينت زين أن الزيارات التي أقامتها في إطار وطني هدفت إلى بث الفرحة في نفوس الحضور من ذوي الاحتياجات الخاصة والأطفال والهيئة الإدارية في وزارة الشؤون والهيئة التمرضية في المستشفيات، وهو الأمر الذي حرصت الشركة عليه رغبة منها لإضفاء بسمة

شاركت زين الشركة الراثة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت ذوي الاحتياجات الخاصة في دور الرعاية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل والأطفال المرضى في المستشفيات فرحة الاحتفالات الوطنية، وذلك بمناسبة الأعياد الوطنية كعادتها في كل عام. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أنها تحرص على بث البهجة والفرحة في قلوب ذوي الاحتياجات الخاصة والأيتام والمسنين والأطفال المرضى، وذلك من منطلق برنامجها للمسؤولية الاجتماعية الذي تخصص جزءا كبيرا منه تجاه هذه الفئات الغالية على الجميع، حيث تقام فريق العلاقات والاتصالات في الشركة بتوزيع عدد من الهدايا التذكارية ذات الطابع الوطني في جو عائلي

«الخليج» يعلن أسماء الفائزين في السحب الثالث لحملة «انفق أكثر.. واربح أكثر»

«Entertainer» من بنك الخليج، أول تطبيق لتحديد المواقع الجغرافية في الكويت عبر الهاتف النقال، الذي يوفر العروض الحصرية في كل من الكويت والإمارات العربية المتحدة ولندن. وسيتم الإعلان عن 30 فائزا محظوظا، وسيحصل 29 فائزا (فائز لكل يوم) على جائزة 100000 نقطة ضمن نقساط الخليج، بالإضافة إلى صاحب الحظ الفائز بالجائزة الكبرى والتي هي عبارة عن مليون نقطة من نقاط الخليج. وسيتمكن العملاء من الحصول على فرصة واحدة للدخول في السحب لكل 10 د.ك تم إنفاقها داخل الكويت وعلى 3 فرص لكل 10 د.ك تم إنفاقها خارج الكويت.



حجازي وتعتبر هذه الحملة الجديدة جزءا من برنامج مكافآت الخليج الذي يعد من برامج النقاط الأسرع والأكثر مكافأة في الكويت، والذي يتضمن نقاط الخليج التي تنتج استبدال النقسات على رحلات سفر مجانية وحجوزات الفنادق. إلى جانب تطبيق

أعلن بنك الخليج عن أسماء الفائزين في السحب الثالث لحملة مكافآت الخليج الترويجية الجديدة «انفق أكثر، واربح أكثر» لحاملي بطاقاته الائتمانية. وتستمر الحملة لغاية 29 فبراير 2016، حيث بإمكان جميع حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية المشاركة تلقائيا في هذه الحملة. والفائزون بجائزة 100 ألف نقطة من مكافآت الخليج في السحب اليومي هم: روسيل مارتن لوجلان، محمد احمد محمد عبدالسلام صديق، عبدالله ضاوي عبيد عبدالله العتيبي، عبدالعزيز صادق محمد صادق، يوسف عبدالله يوسف غنيم سليمان الغنيم، محمد ناصر عبدالرضا كرم محمد معرفي، علي جميل