

«CLASSIC FUSION» «RACING GREY»

الجمال الناعم للون الرمادي من «Hublot»



ملابس وأكسسواراتك هو ساعة Classic Fusion Racing Grey. إنها ملائمة لجميع المناسبات إذ تتماشى مع أي أسلوب وهي رجالية بقدر ما هي أنثوية.

مترف، ثمين، أنيق، بسيط، أو ناعم.. أي لون رمادي يناسب شخصيتك؟

كرونوغراف مع نافذة لعرض التاريخ عند مؤشر الساعة 6، وقد زود كل من نسخته بالحركتين الأوتوماتيكتين HUB1112 و HUB1143 على التوالي.

وبعد أن عزز جمالها باللمسات «الميتالكية» للتيتانيوم أو النخعة البرونزية الساطعة لذهب King Gold، لا شك أن Racing Grey هي قطعة تحلّي باناقة كلاسيكية وسرمدية. بنطال جينز، كحزة من الكشمير باللون الرمادي الفحسي، معطف واق من المطر، سترة باللون الكحلي، قميص أبيض أو فستان أسود قصير: شيء واحد تفتقر إليك مجموعة

أي لون رمادي يناسب شخصيتك؟ تطلق Hublot مجموعة CLASSIC FUSION بالون الرمادي الرائج إنسا الكلاسيكي، فبعد طرح المجموعة الزرقاء لربيع/صيف 2015، تتزين تشكيلة موبدلات Classic Fusion الخمسة الآن بإطالة ذات لون رمادي Racing Grey بالكاميل، فهذا الرمادي الحادي والشامل بطبيعته، الأقل حدة من الأسود والأزرق، يعزز أناقة الإصدار المبهرة، إنه لون يناسب الجميع، من رجال ونساء، ويتمتع بأوجه مختلفة، فمن الذين يعتمدون أسلوب حياة راق إلى أولئك الذين يتبعون طريقة عيش منحرفة إنسا أنيقة، ومن التويد إلى الساتان المتقزح، ينالون الرمادي مع كل أسلوب المترف للغاية.

تتوافر العلبة في باقة من 4 أحجام وثلاث حركات، لتناسب أي معصم، مع 3 عقارب ونافذة لعرض التاريخ عند مؤشر الساعة 3، يبيض الموديلان اللذان يبلغ قطرها 38 و 42 مم على التوالي، بحركة HUB1110 الميكانيكية والأدائية التدوير مع احتياطي طاقة حتى 42 ساعة.

أما الساعة بقطر 33 مم فتمتاز بحركة الكوارتز HUB2912، ويتسم الإصدار البالغ قطر 45 مم بـ3 عقارب ونافذة لعرض التاريخ، أو



عرض رائع



ملابس رائعة للأطفال

«نكست» تفتتح محلاً جديداً في «مبارك الكبير»



نكست... جميع ما يحتاج إليه الأطفال

من الأزياء المتنوعة تفي بحاجات الزبائن وتستجيب لرغباتهم.

إلى تقديم تجربة تسوق مميزة لزبائننا من خلال توفير تشكيلات واسعة

التجارية في إطار خطة التوسع التي تتبعها في المنطقة، والتي ترمي



تصاميم وموديلات مميزة



تشكيلة واسعة في «نكست»

«هوم سنتر» تفوز بجائزة «سيرفس هيرو» بفضل خدمة عملائها المميزة

وبعكس هذا التكريم التزامنا الدائم بتوفير خدمة عملاء استثنائية، ولا شك في أن الجائزة ستحفزنا للحفاظ على مؤشر رضا العملاء الخاص بنا في إطار الجهود التي ن بذلها لتعزيز مكانتنا بوصفنا الوجهة المفضلة للأثاث المنزلي في المنطقة.

وتتم عملية التصويت بناء على معايير الموضوعية، والسرعة، وجودة المنتج، والقيمة، والموقع، وجودة الموظفين، وجودة مركز الاتصال والموقع الإلكتروني. كما طلب من العملاء والمستهلكين المقارنة بين التجربة المتوقعة والتجربة الحقيقية التي يعايشونها أثناء تلقي الخدمة، وتصنيف عدة عوامل بما في ذلك مستوى الرضا العام والولاء.

وكان مؤشر «سيرفس هيرو» قد عقد شراكة مع مؤشر رضا العملاء الأمريكي والجمعية الأوروبية لبحوث الرأي والأسواق لضمان الحصول على أكبر عدد من الأصوات. ولقد كان العملاء دوماً في صميم اهتمامنا وخدماتنا،

أكثر من 100 ألف صوت موزعة على أكثر من 300 شركة خاصة في الكويت، كما توسع المؤشر مؤخرًا ليشمل دولة الإمارات أيضاً.

وتنافست هوم سنتر، التي تملك 5 متاجر في الكويت، مع 15 علامة تجارية بارزة في قطاع الأثاث المنزلي، وحصلت على جائزة «سيرفس هيرو» بناء على عملية التصويت

حازت هوم سنتر، أكبر سلسلة لمتاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، جائزة «سيرفس هيرو» عن فئة الأثاث المنزلي. وقد تم تكريم العلامة التجارية لالتزامها بتوفير خدمة عالية الجودة وقيمة مميزة لعملائها، وذلك خلال حفل توزيع جوائز تقييم خدمة العملاء الذي أقيم في 15 فبراير 2016 في فندق «جي دبليو ماريوت» في الكويت، ويعتبر «سيرفس هيرو» مؤشر رضا العملاء الوحيد في العالم العربي الذي يعكس نتائج ردود فعل العملاء بشكل كامل،

إذ يقوم المؤشر بتصنيف الفئات ضمن 16 قطاعاً تشمل المقاهي، والبنوك، وشركات الاتصالات، والأثاث المنزلي، والإلكترونيات، وخطوط الطيران الإقليمية العربية، وغيرها. وعقب ترشيح عدد من أبرز العلامات التجارية في كل فئة، تبدأ عملية التصويت وتستمر إلى عام كامل، وكان المؤشر قد تم إطلاقه في العام 2010 وقام بقياس



فريق هوم سنتر أثناء تسلم الجائزة

مستشفى السلام الدولي يستقبل د. فراس حمدان استشاري جراحة التجميل

التقنيات المتطورة والإمكانيات الهائلة في مركز الجلدية والعناية بالبشرة والتي لا تقل عما يقدم في كبرى مراكز التجميل في العالم، كما أنني على خبرة فريق العمل المتميز في مركز درما كير، ما يدل على حرص إدارة المستشفى على توفير أفضل الخدمات المستوى العالمي لعملائها في الكويت.

هذا، تعتبر زيارته هذه إلى مستشفى السلام الدولي إضافة كبيرة لمركز الجلدية والعناية بالبشرة (درماكير سنتر) في مبنى المسيلة.

تجنيسي في ممفيس، وجراحة تجميل الجسم من جامعة فلوريدا، وزمالة الأكاديمية الأمريكية لجراحة التجميل، وحاصل على البورد الأمريكي في جراحة التجميل، واستشاري تجميل في عدد من الدول العربية، وإخصائي وبروفيسور محاضر في جامعة فلوريدا.



د. فراس حمدان

يستقبل مركز درما كير في مستشفى السلام الدولي مجدداً د. فراس حمدان استشاري وخبير جراحة التجميل خلال الفترة من 6 إلى 9 مارس في مركز درماكير في مبنى المسيلة، وذلك ضمن إطار برنامج زيارة الأطباء الاختصاصيين والاستشاريين للمستشفى وتقديم كل ما هو جديد في مختلف مجالات الطب والجراحة.

د. فراس حمدان حاصل على جراحة التجميل من الجامعة الأميركية في بيروت، وجراحة الوجه وتجميل الرقبة من جامعة



حسانين يودّع موفنيك الكويت بسجل حافل من الإنجازات

التواصل الاجتماعي «فيسبوك» ليسجل عدد المعجبين ما يزيد على 60 ألف مشترك متفوقاً على فنادق الكويت، وكشف ذلك من خلال تقرير صادر من مؤسسة سوشال بيكر المتخصصة بدراسة تواجبات صفحات التواصل الاجتماعي والتي ترصد ترتيب صفحات الفيسبوك حسب النشاط وعدد المعجبين ويعتمد الترتيب حسب الدولة وكان هذا التقرير يربط قطاع الضيافة بالكويت.



حسن حسانين

وانتهاء بتقديم الأطباق للعملاء وكذلك الغرف ومدى الصحة والسلامة المهنية لوسائل الترفيه بالفندق الكويت وليكن الفندق أول فندق بالكويت يحصل على تلك الشهادة، إضافة إلى فوز الفندق بشهادة التميز من موقع TripAdvisor - أكبر موقع إلكتروني للسفر والحجوزات، عن فئة أفضل أداء فندقي وتعطي تلك الشهادة للمؤسسات الفندقية التي تتال أعلى نسبة تعليقات وآراء مميزة من قبل المسافرين، وتشمل جميع المؤسسات الفندقية حول العالم.

وفي سياق متصل بالإنجازات، حصد فندق موفنيك الكويت على شهادة «جرين جلوب» للمرة الخامسة على التوالي وتعتبر واحدة من الشهادات المعتمدة عالمياً والتي تختص بالحفاظ على البيئة وترشيد استهلاك الطاقة والماء والكهرباء والحفاظ على الموارد الطبيعية.

خلال أيام قليلة يودع فندق موفنيك الكويت بالمنطقة الحرة مدير عام الفندق حسن حسانين بعد عامين ونصف العام من الإنجازات المتلاحقة بفضل التعاون المميز من جميع أقسام الفندق ونتيجة لخبراته في مجال الضيافة بكبرى السلاسل العالمية بدول مجلس التعاون الخليجي. وسينتقل حسانين إلى فندق موفنيك جدة بالملكة العربية السعودية حاملاً معه سجلاً حافلاً من النجاح، حيث افتتح مؤخرًا الفندق جميع الغرف المجددة كلياً والتي تتكون من 100 غرفة منها المظلل على حمام السباحة والأخرى على الحديقة والتي تتميز بالرقي في تصميمها المعماري والأناقة العربية الأصيلة لتتناسب مع رجال الأعمال والعائلات، كما تمت إعادة افتتاح الجاردن كافييه الواجهة المفضلة لدى الضوافة من رواد المطاعم والكافيهات الفخمة في الكويت وذلك بعد خضوعه لعملية تحديث واسعة لحلته الجديدة والتي شملت إضافة 11 خيمة مكيفة صيفا وبها اجهزة تدفئة شتاء للتمتع بالخصوصية.

ومن اهم تلك الإنجازات هي حصول فندق موفنيك الكويت على شهادة «اي كريستال» وهي شهادة عالمية في جودة الماكولات والمشروبات والأمن والسلامة، وهي تعتمد على نظام «حسب»، الذي يعد مدخلاً نظامياً في الفنادق العالمية، حيث يقوم بتغطية جميع جوانب سلامة الغذاء، بدءاً من السواد الخام