

«الدولي» قدم هدايا لرعايا دار المسنين بمناسبة الاحتفال بالأعياد الوطنية



دعوى تكريمية

بمناسبة الإحتفالات بالعيد الوطني وعيد التحرير، قامت وحدة الإتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي بتوزيع زيارة إلى دار المسنين وتوزيع هدايا متنوعة على نزلاء الدار بمناسبة الإحتفال بالأعياد الوطنية.

ويهذه المناسبة قال رئيس فريق وحدة الإتصال المؤسسي فهد السرحان: «من دواعي السرور أن يشارك موظفو بنك الكويت الدولي نزلاء الدار فرحتهم في هذه المناسبة»، مشيدا بدور وزارة الشؤون الإجتماعية والعمل والرعاية الإجتماعية ورعاية المسنين، وهو ما أكده جميع النزلاء وأثنوا على الرعاية الطبية والخدمات الراقية المقدمة لهم. وختم السرحان على أن هذه المبادرة تؤكد حرص

إلى غرس مبادئ ومفاهيم ديننا الإسلامي في صلة الأرحام وإدخال البهجة والسرور في نفوسهم في مختلف المناسبات، وهذا بالفعل ما لمس موظفو البنك بشكل واضح في نفوس نزلاء الدار عند زيارتهم.

«الدولي» على التواصل مع المؤسسات الإجتماعية والإنسانية المختلفة في الكويت انطلاقا من مسؤولية البنك الإجتماعية الرائدة كمؤسسة مصرفية تعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية، وتسعى



هدايا من «الدولي» للنزلاء



جانب من الزيارة

«الرصاصي للعلطور» تطرح النسخة الثالثة من عطر «لا يقاوم» في المنطقة



البساطة، والخيال، والسعي إلى اكتشاف أفق جديدة لم يعرفها إنسان من قبل، يمنح إحساسا غريبا بالتناغم، والفخامة، والأناقة الخالدة، إلى جانب الشعور بالسلام الداخلي والتوازن النفسي، يليق هذا العطر بالرجل المصري الوائق بفنسه، ويمثل الخيار المثالي لمن يبحث عن رائحة يتفرد بها، تترك في أعقابها بصمة لا يزول أثرها. أما المرأة التي تختار العطر برائحة Jasmine Wisp فهي امرأة شابة، وعصرية بروح عالمية، وأيضا حاملة، تتمتع بشغف لاكتشاف حدود جديدة. يسلط العطر الضوء على ثقافتها الشديدة بنفسها، ويحيطها بهالة من الجاذبية الغامضة. تختار المرأة القوية دون سواها العطر به، فرائحته من الفواكه والأزهار تدوم طوال اليوم وتعقب بالسعادة وبالوعد بغد أفضل.

عطر Jasmine Wisp إضافة مذهلة إلى المجموعة، لاسيما أنه يضع بروائح الفانيليا بوريون، والكومارين، والمالتول، التي تمنح العطر لمسة خيبرية لا تضاهي، أما نفاحات العنبر والفراولة الطافية فتنبر في الشباب، والجرأة، والتقدم.

هذه السلسلة إلى مستويات جديدة، ونأمل بانها ستكون نجاحا يضاف إلى النجاح المدي الذي حصده النسختان السابقتان، لاسيما أنهما ما زالتا حتى اليوم من العطور المفضلة لدى عملائنا. ويفضل المديح والاستحسان الكبيرين الذين عرفتهما النسختان في المنطقة، أصبحت مجموعة العطور من الأكثر مبيعا على الصعيد الدولي.

تسيطر النفاحات الدخانية في البداية على ماهية النسخة الخاصة بالرجال من مجموعة «لا يقاوم»، لتفسح المجال بعد ذلك للنفاحات الشرقية الغريزية والداقة لتذوب في الروائح الألهيدية الجريئة التي تمتاز بها النسخة الثانية. وتتصاعد نفاحات العطر لتتحول إلى لوحة فنية من الانتعاش الحسي المطعم بروائح الأمبروكسان، ولا يخلو هذا العطر من عبق السوسن والجالبونوم الذي يضي عليه لمسة غريبة بامتياز. فهو مزيج قوي من الأمبروكسان الخشبي بلطفة متألقة من الانتعاش وعبق متباين من النفاحات العشبية.

يختصر عطر Ambregis Shower معاني

أعلنت شركة الرصاصي للعلطور، الشركة الرائدة في قطاع العطور في المنطقة، عن إطلاق النسخة الثالثة من سلسلة عطور «لا يقاوم» التي حققت نجاحا كبيرا في نسختيها السابقتين. ويحافظ عطر Ambregis Shower وعطر Jasmine Wisp للرجال والنساء من النسخة الثالثة لعطور «لا يقاوم» على الهوية الاستثنائية لهذه المجموعة، فالنفاحات الجذابة تحثي بالثقة بالنفس، وبالسحر الأسر، والأناقة التي لا تذوي عبر عطر عز مثيله، وتوجه شركة الرصاصي من خلال هذين العطورين، تحية إلى تقليد عريق في منطقة الشرق الأوسط يتعلق بشكل خاص بالآثر الذي يخلفه العطر، إلى الرائحة المثقلة بهوية حاملها والتي تسبقه لتعلن عن مجيئه، قبل أن تترك في أعقابها ذبلا غامضا يحيط بالمشاهدين بهالة يعجزون عن تفسيرها.

وعن النسخة الثالثة، يقول المدير الإداري لشركة الرصاصي للعلطور سليم كاليكار: «إننا على ثقة بأن التجربة المنعشة الجديدة لعطور النسخة الثالثة من مجموعة «لا يقاوم» سوف ترتقي بجاذبية وسحر

«القطرية» و«كيدز موندو الدوحة» يقدمان عالم الطيران للصفار



جانب من مؤتمر إطلاق «القطرية» تجربة العمل بالطيران في كيدز موندو

لدى الصغار ومساعدتهم على تعزيز ثققتهم بأنفسهم وتقدير ذاتهم. وقال مدير عام كيدز موندو الدوحة نبيل بركات: «في كيدز موندو الدوحة، ارتأينا أن نبتكر عالما مهنيا للصفار لنساعدهم من خلاله على اكتساب معارف وخبرات واسعة ومهارات رئيسية وتعلم دروس الحياة بطريقة مسلية ومرحة، وتؤكد شراكتنا مع الخطوط الجوية القطرية على التزامنا الكامل بالامتياز وهو ما تتمتع به «القطرية».

وتتمتع كيدز موندو الدوحة بمنطقة مغلقة على مساحة 8000 متر مربع، وستعقد شركات من أكثر من 60 علامة تجارية ترعى مختلف الأنشطة في مدينة الأطفال التي ستفتتح أبوابها في عام 2016 في قطر مول. وتلبي مدينة الترفيه الحاجة المتزايدة حول العالم إلى تجارب فريدة تستهدف الصغار والشباب وتمزج الترفيه والتعليم في قالب مميز. تعمل كيدز موندو حاليا في بيروت واسطنبول ووضعت خطط توسع طموحة لتعمل في مختلف دول الخليج من ضمنها الإمارات والكويت والسعودية، إضافة إلى اندونيسيا والأردن ومصر والمغرب والجزائر وغيرها.

الكبير والمتمتع على متن الخطوط الجوية القطرية». وقال رئيس مجلس إدارة شركة كيدز موندو ومؤسس كيدز موندو علي كزما: «إننا نتطلع لرفع مستوى التوعية لدى الصغار وإطلاق العنان لخيالهم وإبداعهم من خلال اللعب والأنشطة الترفيهية. ولطالما كانت قطر سوقا استراتيجية في منطقة الخليج، ومن خلال هذه الشراكة مع الخطوط الجوية القطرية نتوقع تحقيق المزيد من النجاح والتقدم، وذلك وفق ركائز الرؤية الوطنية 2030 لتعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية والبشرية والبيئية».

وتعتبر كيدز موندو الدوحة «مدينة التعليم والترفيه» وتضم مدينة تفاعلية مصغرة طورت لتلائم الصفار من عمر 2 إلى 14 عاما وتعمل تحت إدارتهم الخاصة. تتميز المدينة باكتشافها الذاتي وباقتصادها وعملتها المستقبلية وتشمل 80 نشاطا يحاكي الواقع الحقيقي في مختلف بيئات الأعمال، ففتح للصغار ارتداء الأزياء الخاصة بكل مهنة وتاديب الدور الحقيقي للقيام بالمهام اليومية في بيئة آمنة وتفاعلية وهادئة، وصممت المدينة لتوفير تجربة حافلة بالمرح والتعليم بهدف دعم النمو الجسدي والذهني

من ركائز التنمية التي نصت عليها الرؤية الوطنية 2030 وبناء مستقبل أفضل للأجيال الواعدة، وستوفر هذه المبادرة للمسافرين الصغار فرصة تجربة السفر إلى 150 وجهة عالمية على متن الخطوط الجوية القطرية، سواء كانوا ركابا في مقصورة الركاب أو جزءا من طاقم الضيافة أو الطيارين». وأضاف أمين: «إنها أيضا فرصة مهمة ورائعة لشكر المجتمع القطري ورد الجميل إلى الناس الذين أعطونا الكثير تقديرا لمهمهم المتواصل للخطوط الجوية القطرية».

وقالت نائب أول الرئيس التنفيذي للتسويق والإتصال والإعلام في الخطوط الجوية القطرية سلام الشوا: «إنه لمن دواعي سرورنا أن نعلن عن هذه الشراكة مع كيدز موندو الدوحة وتقديم الجسم الحقيقي لطائرة الخطوط الجوية القطرية في المدينة الترفيهية المميزة».

تعتبر كيدز موندو الدوحة الشريك المثالي لتطبيق شعارنا «معا إلى كل مكان» حيث يستطيع الصغار تجربة العمل ومهامه كما في العالم الحقيقي، نأمل أن نستمتع العائلات في الدوحة بتجربة كيدز موندو وأن تلهم رغبتهم بمواصلة استكشاف عالما

الدوحة - قطر: أعلنت الخطوط الجوية القطرية، الناقل الرسمي لدولة قطر، عن رعايتها لتجربة العمل في مجال الطيران في كيدز موندو، مدينة الترفيه والتعليم الخاصة بالصغار التي ستفتتح أبوابها في الدوحة هذا العام. وتعتمد «كيدز موندو» مبدأ محاكاة المهن الواقعية وتدار بالكامل من قبل الصغار الذين يؤدون مهام الحياة العملية كما هي في الواقع ومنها الخبز ورجل الإطفاء وأمين المخزن والآن مهام الطيار وموظفو طاقم الضيافة على متن الخطوط الجوية القطرية.

وستوفر الخطوط الجوية القطرية للصغار في كيدز موندو الدوحة تجربة سفر كاملة سواء كانوا مسافرين أو موظفين في خطوط الطيران، وسيقوم الصغار بتسجيل الدخول في مطار حمد الدولي وإصدار بطاقات صعود الطائرة إلى المسافرين من مكاتب تسجيل الدخول المماثلة لتلك الموجودة في المطار. كما سيتولى الصغار القيام بمهام طاقم الضيافة على متن الطائرة حيث يتعلمون معايير السلامة والخدمات المطلوبة من العاملين في مجال الطيران بينما يستمتع آخرون بأداء دور الطيار في مقصورة القيادة الحقيقية والمعدة خصيصا لكيدز موندو الدوحة.

بدوره، قال نائب الرئيس الأول للعمليات التجارية في الخطوط الجوية القطرية إيهاب أمين: «تعد شراكتنا مع كيدز موندو الدوحة ربطا طبيعيا بين الناقل القطرية والمدينة الرائدة في عالم الترفيه والتعليم، خصوصا أننا نتشارك المهمة ذاتها في دعم التعليم كركيزة رئيسية



الشخصيات الكرتونية شاركت في الحفل



قطع كيكة الحفل

بالترزامن مع فعاليات «هلا فبراير» والعيد الوطني تغطية سكاى نيوز عربية ترفع شعار «لا يطوفك خبر» في الكويت



نارت بوران الرئيس التنفيذي لسكاى نيوز عربية

على تنفيذها مع بعض الجهات المحلية، وسيعتمد حضورنا على التفاعل مع مختلف أطراف ومكونات المجتمع الكويتي لنقل صورة متكاملة للحدث الكويتي المحلي وتبعاته الدولية». ويؤكد الناطق الإعلامي لـ «سكاى نيوز عربية» من نواحي، حيث تجري استضافة العديد من الوجوه الإعلامية والاجتماعية الهامة. كما تخصص «سكاى نيوز عربية» أبرز برامجها في حلقات خاصة من الكويت، حيث سيتناول برنامج «المساء» العديد من المواضيع التي تناقش الواقع الديني والسياسي والاجتماعي مسلط الضوء على دور المرأة الكويتية في أروقة السياسة، ومناقشة تحديات الحرب والوقت الراهن. ويأتي برنامج «غرفة الأخبار» أيضا ليستعرض الملفات السياسية التي شكلت تاريخ الدولة ومنها العلاقات الكويتية العراقية وذكرى التحرير.

وعلى الجانب الاقتصادي، تستعرض «سكاى نيوز عربية» العديد من الملفات الحيوية والتي تشكل الأساس الاقتصادي للكويت ومنها طرح ملف الدعم ومحدودي الدخل، وأزمة الإسكان، ووضع سوق العمل، حيث سيتم

بالترزامن مع فعاليات مهرجان هلا فبراير وذكرى التحرير والعيد الوطني، أطلقت «سكاى نيوز عربية» تغطية خاصة شاملة وموسعة في الكويت بعنوان «لا يطوفك خبر»، حيث خصصت «سكاى نيوز عربية» فريقا متكاملا من مراسليها ومذيعيها لهذه التغطية التي تبدأ يوميا ولغاية أسبوع من برنامج الصباح الذي يبث من استوديوهات «سكاى نيوز عربية» في الكويت متضمنا العديد من الفقرات المتنوعة والغنية، حيث تتم استضافة وجوه إعلامية واجتماعية وخبراء في مختلف المجالات للخوض في الإرث الحضاري والتاريخي والإنساني للكويت. وفي هذا الإطار أكد نارت بوران الرئيس التنفيذي لسكاى نيوز عربية أن هذه التغطية المكثفة تأتي انطلاقا من الأهمية الكبيرة للكويت من حيث قدرتها على قيادة المؤشر الثقافي والإعلامي العربي وخصوصا خلال فترة احتفالات وفعاليات العيد الوطني ومهرجان «هلا فبراير»، وقمنا بتخصيص شعار «لا يطوفك خبر» كعنوا ن محلي مستوحى من طبيعة المادة الإعلامية التي تقدمها للجمهور العربي عموما والكويتي خصوصا. كما لفت بوران إلى موقع الكويت على أجندة «سكاى نيوز عربية» الإعلامية ضمن مختلف الملفات، وتأتي جهودنا اليوم استكمالاً لرؤيتنا المتنامية بتقديم خدمة إعلامية متكاملة للجمهور الكويتي الذي يتطلع إلى منتج إخباري عالي الجودة وغني بالمعلومات.

زكاة سلوى تحت المحسنين على المساهمة في مشروع بناء المساجد

وحول الية اللجنة في اختيار المسجد أكد الحصص أن اللجنة تقوم بالتنسيق والتعاون مع الجمعيات الرسمية المشهورة في البلدان الخارجية، وقبل البدء في تنفيذ المشروع تحرص على إعداد دراسة شاملة عن المسجد وإعداد المستفيدين منه والمسافة التي تفصله عن أقرب مسجد، وغیرها من المعايير التي نلتزم بها، فنحن مأمنون على هذه الأموال وبفضل الله جل وعلا نضفيها في مكانها المناسب وبعد الاثبات على دعم اللجان الخيرية والإنسانية المتنوعة والمتعددة التي تقام داخل وخارج الكويت.



أحد المساجد التي شيدتها اللجنة

لعدد 100 مصلى تقريبا ونقوم بتجهيز الفرش ومكبرات الصوت وكافة ملحقات المسجد، وفي جمهورية مصر العربية تبلغ تكلفة بناء مسجد يتسع لعدد 150 مصلى مبلغ 10 آلاف دينار كويتي فالأسعار تختلف من دولة إلى أخرى.

قال عضو مجلس الإدارة لجنة زكاة سلوى التابعة لجمعية النجاة الخيرية الشيخ د. صالح الحصص: إن أهل الكويت جلبوا على المسارة في فعل الخيرات وتقديم العون والمساعدة للمعوزين والمهوفين، حتى غدت تلك الخصال سجية أهل هذه البلاد الطيب أهلها. وتابع الحصص: نقوم في لجنة زكاة سلوى بتنفيذ مشروع بناء المساجد ولا يقتصر الدور فقط على بناء المسجد كبنية، بل نحرص على أن تكون مساجدنا منارات للعلم والإيمان فقيم من خلالها حلقات تحفيظ القرآن الكريم، كذلك المحاضرات واللقاءات الدينية والتوعية، علاوة على حلقات الذكر التي تقام بشكل مستمر، والذي بدوره يجعل المسجد نهرا جاريا من الحسنات بإذن الله تعالى. وبين الحصص أن تكلفة المسجد تتفاوت حسب الدولة التي نقيم بها المسجد والمساحة أيضا ففي الدول الآسيوية تبلغ تكلفتها 3000 ألف دينار ويتسع هذا المسجد