

أقام يوما مفتوحا لموظفي البنك وعائلاتهم «الأهلي المتحد» يحتفل بالأعياد الوطنية في حديقة الشهيد



حديقة الشهيد



من الأنشطة القائمة في حديقة الشهيد

في إطار برنامجه للاحتفال بالأعياد الوطنية، أقام البنك الأهلي المتحد يوما مفتوحا لموظفي البنك وعائلاتهم في حديقة الشهيد يوم السبت الماضي، تضمن العديد من المفاجآت والفقرات الترفيهية وتوزيع الجوائز.

وفي أجواء مفعمة بالبهجة، استمتع الحضور من موظفي البنك وعائلاتهم والجمهور من زوار الحديقة لأشهر الأغاني التراثية والوطنية من الفرقة العارضة التراثية، ووسط أجواء احتفالية مسلية وتعبيرا عن حب الوطن الحبيب الكويت، قام فريق من البنك الأهلي المتحد بتوزيع أعلام الكويت على الجميع.

وبمناسبة الأعياد الوطنية للكويت، تتقدم إدارة البنك الأهلي المتحد بخالص التهنئة إلى صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد حفظه الله ورعاه، وإلى سمو ولي عهده الشيخ نواف الأحمد حفظه الله ورعاه والى الحكومة والشعب الكويتي وجميع المقربين على أرضها، معربة عن أمنياتها باستمرار الأعياد والاحتفالات الكويتية عاما بعد عام واستكمال مسيرة التنمية والإنجازات المحققة.

وأفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحفي: «يأتي اليوم السنوي المفتوح للبنك الأهلي المتحد تقديرا لجهود موظفي البنك الحثيثة وتفانيهم في أداء عملهم لتحقيق أهداف البنك، وحرصا من إدارة البنك على التعبير عن شكرها وتقديرها للموظفين على مجهوداتهم المتواصلة من أجل دعم مسيرته من خلال إقامة مثل هذه

مفاجأة الحفل الفنان القدير داوود حسين الذي تواصل مع الحضور وأضفى جوا من المرح في نهاية اليوم. وأضاف: «إن الأهلي المتحد لا يالو جهدا في سبيل تنظيم مثل هذه الفعاليات التي من شأنها تعزيز الروابط بين فريق عمل البنك باعتبارهم أسرة واحدة، مما يعكس على رفيع الروح المعنوية وخلق روح التكاتف بين موظفيه من ناحية، وتحفيز روح التفاني في العمل من ناحية أخرى».

الفعاليات على مدار العام، وكان من أهم عوامل نجاح هذا اليوم المفتوح هو توقيتته المتزامن مع الأعياد الوطنية، وهو ما أضفى عليه المزيد من البهجة والخصوصية». هذا وشهدت الفعالية حضور عدد من الشخصيات الشهيرة على المستوى المحلي، حيث شارك في تقديم الفعالية المذيع اللمع سلمان الجادى وقام بالمشاركة في الحفل فرقة الماس التراثية للفنون الشعبية، وكان مسك الختام

في إطار مسؤوليته الاجتماعية «التجاري» يرفع احتفالية الأعياد الوطنية لمركز الكويت لمكافحة السرطان



جانب من احتفالات مركز الكويت لمكافحة السرطان برعاية «التجاري»

الدائم مع المركز ومشاركته في المناسبات والفعاليات المجتمعية التي تهتم بالمرضى، إيمانا بمسؤوليته الاجتماعية التي تقع على عاتق القطاع الخاص تجاه مؤسسات المجتمع المدني.

المراكز والمستشفيات من المرضى فرحة الأعياد. وقام مدير مركز الكويت لمكافحة السرطان د. أحمد العوضي خلال الاحتفالية بتقديم الشكر والتقدير لإدارة البنك على تواصله

قام البنك التجاري الكويتي برعاية الاحتفالية التي نظمتها مركز الكويت لمكافحة السرطان بمناسبة العيد الوطني وعيد التحرير، وذلك تعبيرا عن الفرحة الوطنية التي تعم الكويت الحبيبة ومشاركة نزلء المركز هذه المناسبة. وتأتي هذه الرعاية من جانب البنك من منطلق إيمانه بمسؤوليته تجاه المجتمع الكويتي بكافة فئاته ومشاركتهم احتفالاتهم في مختلف المناسبات.

وفي هذا السياق، قالت مساعدا المدير العام- إدارة الإعلان والعلاقات العامة أمانى الورع: نولي في البنك التجاري الكويتي أهمية خاصة لمختلف الفعاليات المجتمعية التي تحقق التواصل والترابط الاجتماعي وبالأخص تلك الأنشطة والفعاليات التي تهتم بالمرضى، حيث يجدد البنك من خلال هذه المبادرة الإنسانية عهدا قطعه على نفسه بمشاركة نزلء مختلف

VIVA تقيم حفلا لموظفيها بمناسبة الأعياد الوطنية



من احتفالات VIVA بالأعياد الوطنية

والتبريكات، سائلين المولى عز وجل أن يمن على الكويت بالأمن والخير والسلام.

الشيخ نواف الأحمد والى الحكومة الكويتية والشعب الكويتي باسمي آيات التهناني

أقامت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغلا الاتصالات الأسرع نموا في الكويت، حفلا لموظفيها بمناسبة عيدي الوطني والتحرير في مبنى الشركة الرئيسي في برج أولمبيا، بحضور الرئيس التنفيذي م. سلمان بن عبدالعزيز البدران.

وتخلل الحفل أنشطة وفقرات متعددة، استهل بعرضة لفرقة شعبية بمشاركة الموظفين، وذلك في جو وطني مفعم بالتواصل بين أفراد عائلة VIVA.

وبهذه المناسبة، تقدم شركة الاتصالات الكويتية VIVA من مقام صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وولي عهده الأمين سمو

«H&M» تتعاون مع مهرجان COACHELLA للموسيقى والفنون لعام 2016

بزخارف ولمسات فنية رائعة. وتتضمن الأزياء الرجالية في هذه التشكيلة التي- شيرتات المطبوعة والقمصان بالسوان وتصاميم مختلفة بالإضافة إلى شورتات البرمودا وشورتات الجينز.

وتحدث روس ليدون، أحد مصممي H&M عن هذه المجموعة قائلا: كانت H&M العلام الماضي أول علامة تجارية تتعاون مع Coachella لايتكار تشكيلة أزياء جديدة، وسرعان ما أثبت هذا التعاون نجاحه، إذ انتشرت هذه المجموعة على نطاق واسع، وهو ما شجع العلامة التجارية على التعاون مرة أخرى مع Coachella لتقديم تشكيلة أوسع لهذا الموسم.

نحن نحب «Coachella» لما تحمله لنا من إحساس بالحريسة والانطلاق، وتشكيلة Coachella تعبير فني حر ومبتكر عن الموضة والموسيقى في ملابس شبابية رائعة.



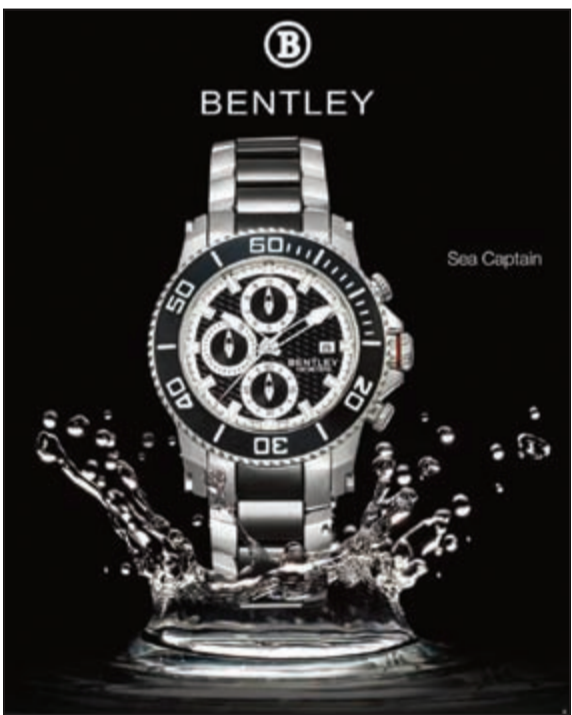
إلى بنطلونات الجينز المصممة لتبدو قديمة، ونجد من بين الإكسسوارات الأساسية لهذا الموسم القبعات والنظارات الشمسية والأحذية الطويلة الساق المسطحة التي تتميز

تتعاون «H&M» من جديد مع مهرجان Coachella للموسيقى والفنون لتصميم تشكيلة H&M Loves Coachella للأزياء الشبابية، وتسوي هذه التشكيلة بتصاميمها من حس المغامرة والرحلات البرية بين المدن والمناطق الجبلية لتعطي إحساسا بالمرح والحريسة، وستكون هذه التشكيلة متوافرة في المحلات بدءا من 31 مارس 2016.

وتتميز تشكيلة H&M Loves Coachella بتصاميم عصرية لأزياء تعطي إحساسا بحريسة والمرح للشباب المحبين للمغامرة. تقوم الفكرة الرئيسية لهذه التشكيلة المميزة على إعادة ابتكار الموضة بأسلوب شخصي يعبر عن حريسة الاختيار والاختلاف من خلال تنسيق ودمج قطع ملابس مختلفة.

وتشمل هذه التشكيلة بلوزات مريحة صممت بخطط غير متوازنة وأخرى باقمشة مطبوعة، بالإضافة

«روائع جينيف» تطلق تشكيلة ساعات BENTLEY BENTLEY Sea Captain 2016 للرياضيين والنواصين



تجتاح ابداعات BENTLEY نطاق البحر وتطرح تشكيلة خاصة من فئة الساعات المصممة خصيصا للغوص والرياضات المائية، وخبرة BENTLEY في صناعة الساعات غير المسبوقة، تمنحنا تحديا جديدا بتصاميم لا تشوبها شائبة، حيث تم تجهيز الطراز الجديد من ساعات BENTLEY SEA CAPTAIN 2016 بمعدن الـ TUNGSTEN، بتصميم جديد مقاوم للصدأ.

جدير بالذكر أن النموذج الميكانيكي لمقاومة المياه 200 متر، مضاعفة من النماذج القياسية، وأهم ما يميز هذه التشكيلة من صنعها من أنقى أنواع الفولاذ الصلب بالإضافة إلى الإطار المصنوع من الذهب متكاملة مع مينا الساعة ذات الألوان السلفر أو الأسود. وأضفى وجود شعار B عند الرقم 8 روح إضافية وميزة ارتقت من خلالها ساعات BENTLEY لأعلى درجات التقنية حسب المستويات القياسية الأوروبية. ولأن أناقة الرجل لا تكتمل إلا باختيار الساعة المناسبة، وتضع «روائع جينيف» بين أيديكم ساعات BENTLEY فهي من أسرار الأناقة الرجالية على مر الأيام، ولأن الرجل يحتاج إلى شيء أنيق وفخم ليختصر شخصيته بطريقة معبرة وراقية ورائع جينيف تختصر لك المسافة، وتوفر لك الوقت لاختيارها مجموعة راقية من الساعات.

الوقت، الرجولة، الأناقة جميعها تدخل في اعتبارات الرجل حين يقوم باختيار ساعة اليد، التي تعتبر جزءا لا يتجزأ من مظهره العام المتميز بالأناقة. وتتواجد بكامل تشكيلات في محلات روائع جينيف للساعات وخاصة ركن Bentley في فرع «الأفنيوز».

طهاة ماريوت يحصدون 7 جوائز في معرض هوريكا

ميداليتين برونزيتين في فئات المقليات الباردة ومخونات الشوكولاتة، بالإضافة إلى أكثر من 5 شهادات جدارة في مسابقات خاصة بالحلويات.

وترأس فريق طهاة فنادق ماريوت الكويت، الشيف براديب كوروب، مدير قسم الحلويات بفندق جي دبليو ماريوت والشيف شاميندا أنورا من فندق كورت بارد الكويت.

وعلق مدير عام فنادق ماريوت الكويت جورج عون بهذه المناسبة، قائلا: «يعتبر معرض هوريكا من أكبر المعارض المختصة في مجال الضيافة والأغذية والمشروبات لذلك نحرص على المشاركة في هذا المعرض، وأضاف: «نحن فخرون جدا بفريق الطهاة لدينا وبالإنجازات التي حققوها بالمعرض» وهذا إن دل على شيء فهو يدل على مدى خبرة وتفاني طهاتنا المحترفين».



جورج عون متوسما الطهاة الفائزين بجوائز هوريكا 2016

يارد ماريوت الكويت في جميع المسابقات وتمكنوا من الحصول على 3 ميداليات ذهبية في مسابقات نحت الخضار والفواكه والتلج، ميدالية فضية في مسابقة الأطباق المصنوعة من اللحوم،

شاركت فنادق ماريوت الكويت للسنة الخامسة على التوالي في معرض الضيافة والغذاء العالمي «هوريكا 2016»، والذي عقد في الكويت من 18 إلى 20 من الشهر المنصرم تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود.

وخلال المعرض، عرضت العديد من المنتجات للعديد من شركات الضيافة والأغذية والمشروبات، وشارك أكثر من 100 طاه تنافسوا ضمن 16 فئة مختلفة بإشراف لجنة من المتخصصين، وخلال الحدث الذي استمر 3 أيام، أعيد عرض دولي لفن الطبخ، إضافة إلى سلسلة من مسابقات العروض الحية، وذلك لإظهار المهارات العالمية التي يتمتع بها الطهاة من مختلف الفنادق والجهات المشاركة. وشارك فريق من الطهاة المحترفين من فندق جي دبليو ماريوت الكويت وفندق كورت



فريق ميلينيوم المشارك بالماراثون

الدور الحيوي الذي يجب أن تقوم به كل المؤسسات لرفع مستوى الوعي بهذا المرض»، وأضاف «إن أنشطة المسؤولية الاجتماعية هي إحدى الركائز الأساسية التي تقوم عليها فلسفتنا في العمل». وقد أعرب صالح عن شكره وتقديره لكل المشاركين، كما أثنى على الجهود المخلصة

مساهمة منه في جهود مكافحة السرطان، شارك فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت بماراثون «الخطوات الوردية» للسيدات والذي نظمه جمعية النوعية بالسرطان (كان) يوم 6 فبراير، وذلك في ممشي الواحة الرياضي في منطقة مشرف.

وتأتي المشاركة كجزء من التعهد العالمي لمجموعة فنادق ميلينيوم أند كونيورن بدعم المجتمعات التي تتواجد فيها من خلال مجموعة متنوعة من السياسات والأنشطة. وقال المدير العام في منطقة الكويت لسلسلة فنادق ميلينيوم أند كونيورن داني صالح: «من خلال مشاركتنا في ماراتون «الخطوات الوردية» نسلط الضوء على