



فانتسي وورلد.. حيث المتعة والرفاهية



فانتسي وورلد.. حيث المتعة والرفاهية

العاب مشوقة



قلعة فانتسي وورلد

«فانتسي وورلد» أصبحت الوجهة الأكثر شعبية والمفضلة للألعاب

«فانتسي وورلد» علامة كويتية تحاكي الخيال بـ 10 آلاف منتج من 467 علامة تجارية عالمية

طبع الموظفين الذين يساعدون ويخدمون احتياجات العملاء حتى يخرج كل عميل راض ومعه ما سيحمله طفولة تضيء بالحياتة كما يتصوره لنفسه. كما أن لدينا فريق عمل متخصص يعمل على إجراء الدراسات الخاصة باختيار الألعاب التي يجب شراؤها خلال الفترة القادمة، وهذه الدراسات تكون على أبرز المنتجات والابتكارات الموجودة على الساحة. ونحرص على أن تحمل معظم منتجاتنا المنفعة العلمية لمستخدميها.

وما الذي يجعل من تجربة التسوق في «فانتسي وورلد» تجربة فريدة؟ نسعى دائما إلى إرضاء زبائننا سواء قاصدا المتاجر بهدف الشراء أم بزيارة عابرة ونحاول أن نترك لديهم أثرا إيجابيا بعد هذه الزيارة من خلال العروض الحية التي يقوم بها موظفو المتاجر لبعض المنتجات الحديثة، كما نتاح الفرصة أمام الزبائن لتجربة هذه المنتجات. أما أولياء امور الأطفال للتعرف على منتجات حديثة في ركن الهدايا والمنتجات العلمية التي تحظى بإعجاب زوار المكان واهتمامهم، هذا إلى جانب توفير ركن يمكنهم أن ينتظروا فيه أبناءهم إلى حين انتهائهم من مغامرة التجول في قلعة «فانتسي وورلد».

عمرهم، وقسم العقول المدمشة، وقسم حياة المراهقين، وقسم الأنشطة الخارجية والرياضية التي تتضمن منتجات من علامة «فانتسي وورلد» منها منتجات خاصة للـ iPad و iPhone، والهواتف والأجهزة اللوحية التي تعمل على الأندرويد. ونهدف «فانتسي وورلد» إلى توفير تجربة لا نظير لها في متاجرها للأطفال كما للكبار وذلك عبر إلهامهم دائما بأنواع الألعاب التي توفرها والإمكانيات الذهنية التي تحفزها ومنها تحفيز عقل الطفل ومساعدته على النمو ذهنيا وبدنيا عبر الألعاب التي يستخدمها.

ولا تقتصر أهداف «فانتسي وورلد» على ذلك، بل تمتد أيضا إلى مسؤوليتها تجاه المجتمع المحلي ككل، حيث يعمل «فانتسي وورلد» عن قرب مع مؤسسات خاصة وعامة في التأثير إيجابيا على المجتمع. ومن هذه المؤسسات كل من الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى (KACCH)، ومركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين، وجنوب الصباحية، والعديد من المدارس والمستشفيات.

إرضاء العملاء
ما عدد موظفي «فانتسي وورلد» وهل يتم تدريبهم لمواكبة تطور عالم الألعاب؟
● يعمل في «فانتسي وورلد» 200 شخص في نطاق عمل محفز ومشجع يتعكس على

وما التحديات التي واجهتكم خلال السنوات الـ 20 الماضية؟
● من أكبر التحديات التي يواجهها أي محل ألعاب هو ثقة المصنع، فأول سؤال نعرض له عند القيام بعملية شراء الألعاب هو: كم عدد الألعاب التي تريدونها؟ والتحدي هو بوجود 4 أفرع فقط للمحل فقط في الكويت.

ألعاب أصلية

وكيف تتفكرون الربون بأن هذه الألعاب هي الألعاب الأصلية وتستحق سعرها علما أن السوق أصبح مليئا بالألعاب غير التقليدية؟
● في الواقع اليوم العالم أصبح أكثر انفتاحا عما كان عليه منذ 20 عاما والناس كبارا وصغارا حتى الأطفال أصبحوا يميزون بين الأصلي والتقليد وذلك بحكم كثرة سفرهم وتجوولهم والمهام بأحدث ابتكارات عالم الألعاب من خلال التلفزيون والانترنت وأصبح لديهم الوعي الكامل لتمييز ما بين أهمية شراء الألعاب الأصلية التي يضمنون فيها عوامل السلامة والترفيه في آن واحد.

تجارب مدشنة
ما أنواع الألعاب والمنتجات التي يقدمها «فانتسي وورلد»؟
● تنقسم متاجر «فانتسي وورلد» إلى عدة أقسام متخصصة للأطفال والبنات، وللاطفال الذين هم في السنوات الأولى من

وورلد، بانتقاء أفضل ما طرحه صناعة الألعاب في المعارض العالمية للألعاب ومن أكثر الشركات تقدما في ابتكار ما هو أفضل، ومن هنا ما يميز «فانتسي وورلد» أيضا هو أنه ليس فقط متجرا للأطفال، بل هو أيضا عالم خيال للكبار حيث إنهم يجدون منتجات مبتكرة وخارج عن المعتاد لتحفيز عقولهم.

وكيف تتفكرون الربون بأن هذه الألعاب هي الألعاب الأصلية وتستحق سعرها علما أن السوق أصبح مليئا بالألعاب غير التقليدية؟
● في الواقع اليوم العالم أصبح أكثر انفتاحا عما كان عليه منذ 20 عاما والناس كبارا وصغارا حتى الأطفال أصبحوا يميزون بين الأصلي والتقليد وذلك بحكم كثرة سفرهم وتجوولهم والمهام بأحدث ابتكارات عالم الألعاب من خلال التلفزيون والانترنت وأصبح لديهم الوعي الكامل لتمييز ما بين أهمية شراء الألعاب الأصلية التي يضمنون فيها عوامل السلامة والترفيه في آن واحد.

ثقفة الربون
وكيف تحافظون على ثقة الزبون والمصدر الذي تستوردون منه؟
● اعتقد أن السبب الرئيسي وراء هذه الثقة هو استمرار «فانتسي وورلد» لمدة 20 عاما بثبات في مسيرة التوسع والتقدم وبناء شريحة واسعة من الزبائن الأوفياء. وهنا تجدر الإشارة إلى أنه لدينا مليون زائر لمحات فانتسي وورلد سنويا.

من الخيال منذ 20 عاما وتوسع هذا العالم اليوم إلى 4 متاجر في الكويت ليصبح «فانتسي وورلد» الوجهة الأكثر شعبية والمفضلة للألعاب.

ألعاب متنوعة

وما الذي يميز «فانتسي وورلد» عن غيره من متاجر الألعاب؟
● خلافا عن متاجر الألعاب التقليدية الأخرى، تطور «فانتسي وورلد» ليصبح متجرا متخصصا بالألعاب وحيث المنتجات والأنشطة عديدة وتغطي كل ما يطرا على البال، وتتضمن أنواع الألعاب التي يوفرها «فانتسي وورلد» كالألعاب المعروفة عالميا والحصرية مثل BEN 10، وأكبر مجموعة LEGO في الكويت، وأيضا الألعاب الثورية التي كان «فانتسي وورلد» أول من يطرحها في سوق الكويت مثل لعبة IO-Hawk Speedstacks، وNinebot، وSingrix وغيرها الكثير من أنواع الألعاب العالمية. كما يعود الفضل لفانتسي وورلد في إطلاق بعض من أهم الألعاب في العالم في الكويت، ما يجعل هذه المتاجر سببا دائما ورائدة في سوق صناعة الألعاب.

وعند إطلاقها لمجموعة «The Edge» عام 2014، رفع «فانتسي وورلد» مستوى التقديم في صناعة الألعاب بتوفيرها منتجات فريدة وحصرية جدا تهدف إلى تحريك الفكر، ويقوم خبراء التجربة في «فانتسي



هارفي دولكو متحدئا للزميلة رندي مرعي عن منتجات فانتسي وورلد

متجر بطابعه وتصميمه الفريد والألوان الزاهية والذي قامت الشركة الأميركية JGA بتصميمه بعد أن قامت بالتحرف على السوق الكويتي بشكل مباشر لتتمكن من التخطيط وتصميم المتاجر، ويمكن مفهوم التصميم الجذاب في كل متجر الأطفال وأهاليهم من استكشاف مختلف فئات الألعاب والمتعة بها عبر الممرات الواسعة ليقتضوا معا أوقانا ممتعة خلال التسوق. ويتم استيراد أزوع أنواع الألعاب والأكثر ابتكارا وتفاعلية من أوروبا والولايات المتحدة والشرق الأقصى ويعرضها في معرض بمساحة 11 ألف قدم مربعة، تم تصميمه ليحبه القلعة في منطقة الري، ومن البدايات المتواضعة التي اتسمت بخطوات طموحة، تستمر قصة «فانتسي وورلد» في تقديم عالم

Fantasy World

نتنقى أفضل ما

نطرحه صناعة

الألعاب في

المعارض العالمية

للألعاب

للعالم

للألعاب

للألعاب

للألعاب

للألعاب

للألعاب

للألعاب

للألعاب

للألعاب

للألعاب

رندي مرعي
استطاعت محلات «Fantasy World» أن تنجز لنفسها مكانا بين كبريات محلات الألعاب الأولى والرائدة في الكويت، والتخصص في عالم الألعاب الذي يتطور بشكل متسارع، وجعلت «فانتسي وورلد» زيارة أفرعها تجربة لا تنسى للكبار والصغار على حد سواء، وذلك من خلال التنوع في المنتجات العالمية والمتخصصة التي يحرسها العاملون فيها على تحديتها لتتماشى مع أفكار الزبائن.

ولكن ما لا يعرفه الكثيرون عن محلات «فانتسي وورلد» هي أنها علامة تجارية كويتية المنشأ والنمو، وقد افتتحت أول فرعها عام 1996 في منطقة (الري) وكان أول متجر للألعاب ذات الجودة العالية في المنطقة.

وعن مراحل تطور متجر «فانتسي وورلد» وما يقدمه للأطفال من مرح وسياسة توسعه، تحدث مدير محلات «فانتسي وورلد» هارفي دولكو لـ «الأنباء» وفيما يلي التفاصيل:

أين تقع متاجر «فانتسي وورلد»؟
● تقع متاجر «فانتسي وورلد» في منطقة الري، ومجمع الأقيوز، وسوق شرق، ومجمع البستان، ويتميز كل

الرئيس التنفيذي لـ «سبلاش» و«أيكونيك» أكد أنها تلقي الضوء على 11 هدفا رازا بيج لـ «الأنباء»: رزنامة هذا العام «المحبة لكوكب الأرض» تتخذ من الموضة أسلوبا ونهجاً في الوعي بقضايا العالم الكبرى

كوادر «اتش إم جي العقارية» يبادرون إلى التبرع بالدم لصالح المحتاجين



نظمت مبادرة «اتش إم جي كير» التابعة لمجموعة «اتش إم جي» العقارية وبالتعاون مع الوحدة المتنقلة في بنك الدم المركزي حملة تبرع بالدم لصالح البنك، وذلك كجزء من أنشطة المجموعة في مجال المسؤولية الاجتماعية وضمن مبادرات خدمة المجتمع، إضافة إلى رفع مستوى الوعي بأهمية التبرع المنتظم بالدم بين الموظفين. وساهم في الحملة التي أقيمت بمقر المجموعة المديرين والموظفين من جميع الشركات التابعة للمجموعة. وفي تعليق لها على هذه المبادرة الإنسانية، قالت نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب مثال بن جوحو: «تنشط اتش إم جي كير في تنظيم العديد من البرامج وكذلك دعم الكثير من المبادرات في سبيل الإسهام في تحسين المجتمع، ونحن سعداء بالاستجابة الواسعة من أقسام الشركة للمساهمة في هذه الحملة، ونشكر كل من شارك فيها وساعد على إنجاحها»، ونوهت بشكل خاص بالزملاء دعاء العربي وفادي حداد وحسام وهبي. وأكدت نائب رئيس مجلس الإدارة أن «اتش إم جي» تسعى دائما إلى تعزيز مفاهيم وقيم الشراكة المجتمعية وبين جميع المؤسسات سواء كانت حكومية أو خاصة من أجل تفعيل دورها في المجتمع وتقديم الدعم اللازم لمن هم بحاجة إليه. وأشارت إلى حرص «اتش إم جي كير» على غرس ثقافة العمل التطوعي من خلال نشر الوعي بأهمية التبرع بالدم ودوره في إنقاذ حياة المرضى والمصابين، وكذلك نشر ثقافة البذل والعطاء بين أفراد المجتمع، حيث أن التبرع بالدم واجب إنساني و وطني.

لكل شخص مفهومه الخاص ولذلك كانت الفكرة في استخدامها كوسيلة لإيصال رسالة اجتماعية و لرفع درجات الوعي لدى الرأي العام حول قضايا عالمية مهمة مثل التغيرات المناخية على سبيل المثال وسبل تلافي أثارها الخطيرة.

هل لديكم النية لاستحداث مجموعة من منتجاتكم لتخدم الاهداف العالمية كنوع من التنسيق بين خطوط الموضة وأهم القضايا على الساحة؟
● ليست لدينا نية لخلق مجموعات تجارية لهذا الغرض ولكن جل اهتمامنا ينصب في المرحلة الحالية على زيادة الوعي المجتمعي تجاه القضايا العالمية، ولكن هذا لا يمنع أننا لو حصلنا على ردود افعال مميزة أن نستعين بذلك مستقبليا.

هل تفكرون في توزيع الرزنامة على نطاق واسع؟
● سنبدأ بتوزيعها في نطاق محدود من خلال منافذنا، وللعلم وزعنا الملايين منها خلال الاعوام الخمس الماضية، إلا أن هذا العام سرفعها على مواقع التواصل الاجتماعي وسنوزع منها مئات آلاف في الكويت لعملائنا من خلال متاجرنا في البلاد، ونسعى لربط عملائنا بالقضايا الاجتماعية ونعمل على رفع مستوى الوعي لديهم حول القضايا العالمية.

وما آخر أخبار مجموعة Landmark في الكويت؟
● المجموعة موجودة في الكويت منذ عقدين من الزمن وتحقق نجاحات ملحوظة، ونحسب احترام وثقة عملائنا ونسعى إلى أن نفتتح بوتيكاً جديدا في الفترة المقبلة.



رازابيج

سامة دياب
أكد الرئيس التنفيذي لعلامتي «سبلاش» و«أيكونيك» رازا بيج أن العالم يعج بالقضايا الكبرى والتي تحتاج لاهتمام خاص وجهد عالمي لمواجهة التحديات الراهنة، لافتا إلى أن «سبلاش» أطلقت عدة مبادرات غير مسبوقه خلال الاعوام الماضية من منطلق المسؤولية المجتمعية. وأشار بيج إلى أن رزنامة هذا العام «المحبة لكوكب الأرض» تتخذ من خطوط الموضة أسلوبا ونهجاً في نشر الوعي تجاه القضايا الكبرى والأهداف العالمية، لافتا إلى أن الرزنامة تلقي الضوء على 11 هدفا عالميا المتعارف عليها، بداية من التفكير ولا للجوع، مروراً بالتعليم في كل مكان وصولاً إلى الإبداع في الصناعة. ولفت بيج إلى أن الموضة من العناصر التي تستحوذ على اهتمام الجميع بدرجات متفاوتة حيث إن لكل شخص مفهومه الخاص، ولذلك كانت الفكرة في استخدامها كوسيلة لإيصال رسالة اجتماعية ورفع درجات الوعي لدى الرأي العام، فإلى التفاصيل:

ما الجديد في رزنامة سبلاش لهذا العام بالمقارنة بالصدارات السابقة؟
● تأسست علامة سبلاش في الشرق الأوسط قبل 23 عاما، واطلقنا على مدى السنوات الماضية عددا كبيرا من المبادرات التي مثلت خطوات غير مسبوقه في هذا المجال، ففي العام 2010 قمنا بإطلاق أول رزنامة سبلاش، والتي تم تصميمها لتخاطب الجانب الإبداعي لدى عشاق الموضة والفنون في المنطقة، وفي عام 2013 اطلقنا تقويم سبلاش الإسلامي الذي يضم

كيف لخطوط الموضة أن تساهم في رفع الوعي المجتمعي تجاه التحديات التي يواجهها عالمنا المعاصر؟
● الموضة من العناصر التي تستحوذ على اهتمام الجميع بدرجات متفاوتة، حيث إن