



اعداداً للنشر: مصطفى صالح

صفحة من إعداد: «بريلنت لاب»

على اهم التجارب المحلية والعالمية في عالم اعمال المشاريع الصغيرة بصورة عامة والتكنولوجيا منها بصورة خاصة، كما نود ان نسلط الضوء على آخر الصفقات الاستثمارية في عالم المشروعات الناشئة وذلك بهدف تقريب وجهة النظر بين شركات الاستثمار الكويتية والمبادرين.

www.brilliant-lab.com

بريلنت لاب هي مسرعة مشاريع صغيرة ومتوسطة، تهدف الى توفير اهم الوسائل التدريبية للمبادرين في الكويت، كما ننظم العديد من المراسم والمؤتمرات الخاصة بسوق المشاريع الصغيرة واهم وسائل وسبل الاستثمار بها.

يقوم على إعداد هذه الصفحة م.نشوة الابراهيم من فريق بريلنت لاب وذلك بهدف الإضاءة

9 مميزات يحتاجها تطبيق أعمالك الذكي

تظهر، وتنفيذ بعض اقتراحات المستخدمين في تحديثات قادمة.

2 إمكانية التخصيص

من المميزات الناجحة والتي يحبها المستخدمون كثيرا هي إمكانية التخصيص، كتغيير الألوان والخطوط. يمكنك توفير إمكانية التخصيص بخيار الضبط لملاءمة قطاع عريض من جمهورك. الأكثر أهمية فيما يخص التخصيص هو خيارات الخصوصية، والتي يهتم بها الكثير من المستخدمين، لا تدع المستخدم يختار أمرا عند التنصيب ثم يكتشف أنه لا يستطيع تغييره، حينها سيقرر المستخدم حذف تطبيقك من الهاتف.

3 قابلية الاستخدام

قابلية الاستخدام من الأمور التي يخسر الكثير من المطورين وأصحاب الأعمال المستخدمين بسببها، قابلية الاستخدام ببساطة هي أن تطور التطبيق بالمميزات والخصائص المناسبة للمستخدم المناسب، فقد تعجبك ميزة تجدها بتطبيق اجتماعي وتريد أن تنفذها بتطبيق التجارة الإلكترونية الخاص بشركتك.. حسنا الأمور لا تجري هكذا.

قم بدراسة جمهورك جيدا، أو وظف متخصصا من مصممي تجربة الاستخدام ليقوم بتحسين تجربة المستخدم. ويوجد حل سريع إذا كنت على عجلة من أمرك أو تريد توفير بعض الأموال. الحل ببساطة هو التعلم من التطبيقات الناجحة والمحاكاة لتطبيقك، معرفة أهم المميزات التي أعجبت المستخدمين، وتضمينها بالتطبيق.

4 اجعله بسيطاً

قد يتجه الكثير من أصحاب الأعمال إلى تضمين التطبيق بخصائص رائعة لكنها أكثر من اللازم. ذلك يضع المستخدم في حيرة كبيرة وتششتت. فتطبيق وظيفته تدوين الملاحظات، أهم الخصائص التي يمكن أن يحتويها هي التدوين، التعديل، الحذف، البحث. هذه ربما أبسط المميزات التي يحتاجها التطبيق لكنها تكفي وأكثر. حدد المميزات الرئيسية بتطبيقك ثم وفرها للمستخدم بكل بساطة، فتطبيق يقوم بوظيفته هو التطبيق الأمثل لاختياره من قبل المستخدمين.

5 التسجيل بالحسابات الاجتماعية

هذه الميزة قد تزيد من عدد التثبيتات بشكل غير متوقع، وذلك لأنها الأسرع، يمكن للمستخدم الدخول على التطبيق من أي هاتف أو تابلت بدون الحاجة لإدخال البريد وكلمة السر في كل مرة. توفير التسجيل بالحسابات الاجتماعية المشهورة من المميزات التي يجب أن تؤكد عليها ليقوم المطور بتضمينها. «فيسبوك» و«جوجل بلس»، و«تويتر» هي الشبكات الأشهر التي يمكنك توفيرها ليقوم المستخدم بالتسجيل بواسطتها.

6 التحليل

بدون الحصول على إحصائيات واضحة عن تجربة المستخدمين، عدد النقرات والتفاعل مع المحتوى الموجود بالتطبيق لا يمكنك أبدا معرفة أين الخلل أو كيف يمكنك تحسين التطبيق. قد يعمل نظام التقييم جيدا لكنه طريقة واحدة لمتابعة الأمور، خاصة أن نسبة قليلة فقط هي من تقوم بكتابة التعليقات

الهواتف الذكية مازالت تنتشر أكثر وأكثر ولا يتوقع أن تتوقف هذه الزيادة مع انخفاض أسعارها. لذا فإن التطبيقات الذكية من أنجح الطرق لتصل لجمهورك المستهدف في أي مكان وأي وقت. إلا أن مع زيادة هذه التطبيقات انخفضت جودة الكثير منها، كرائد أعمال أو صاحب شركة يمكن أن تنفق الكثير من المال لبناء تطبيق ذكي لأعمالك لكن هل هذا يعني أنه سيقبى موجودا بهاتف المستخدم، وفي هذا المقال سنشرح لك 10 مميزات تحتاج أن تتضمنها بتطبيق أعمالك الذكي، حتى لا يصبح استثمارك هباء ولا تخسر انتباه ولاء زبائنك، وهي:

1 نظام التقييم

يمكن للمستخدم أن يقوم بتقييم تطبيقك عبر متجر التطبيقات «جوجل بلاي» أو «آبل ستور»، يمكنه أيضا أن يكتب مراجعة سريعة للتطبيق، ما أعجبه، ما لم يعجبه. بقرارتك لهذه التقييمات يمكنك تحديث التطبيق بأحدث المميزات وإصلاحه من أي أخطاء.

لكن ما نقصده بتوفير نظام تقييم هو أن يستطيع المستخدم مراسلتك لحظيا ربما عبر زر التليغراف عن خطأ، أو رابط لكتابة بريد ثم إرساله إليك أو إلى مطور التطبيق بغريتك. المهم أن توفر نظاما داخليا لتقييم التطبيق، للتعامل مع أي مشكلات



أكثر مع التطبيق. وتوفير صفحة تقارن نقاطه بنقاط المستخدمين الآخرين.

من الأفكار الأخرى وهي تقديم التطبيق على أنه رحلة حياتية قصيرة يحوز فيها المستخدم ألقابا ومميزات كلما استطاع أن ينتقل من مرحلة إلى الأخرى. الأمر يبدو كاللعبة وهذا المقصود من مبدأ التلعيب.. تطبيق مبادئ اللعب على تطبيقات الأعمال ليزيد ارتباط وتفاعل المستخدمين معها.

9 الأداء والسرعة

إذا كنت ستقوم بتوظيف مطور تطبيقات فمن الجدير بالذكر أن المطور المحترف ليس هو من يقوم بأداء المهمة فقط بل من يجعل التطبيق يعمل بأحسن حالاته مستفيدا من إمكانيات الهاتف بعناية.

ولك لأن أداء التطبيق من العوامل الرئيسية لإعجاب المستخدم بالتطبيق، عندما يضغط المستخدم على زر فهو يتوقع أن يستجيب في جزء أقل من الثانية. إذا كان التطبيق يقوم بأي مهام في الخلفية فأعلم المستخدم بطريقة لطيفة أنه يمكنه الانتظار بضع ثوان.

وتقييم التطبيق، لذا يتوجب عليك معرفة مؤشرات الأداء الأساسية وقياسها.

7 التصفح أوفلاين

إذا كان تطبيقك يحتاج إتصالا بالإنترنت للاستخدام فإمكانك الاستفادة من توفير هذه الخدمات أو المحتوى أوفلاين، ما سيزيد من تفاعل وارتباط المستخدم بالتطبيق. إذا كان تطبيقك خاصا بالمحتوى يمكنك مثلا توفير خاصية حفظ المقالات لقراءتها فيما بعد، أو حفظ المحتوى على الهاتف وتحديثه كلما توفر الأمر. التطبيق الجيد هو الذي يحافظ على علاقته مع المستخدم مهما كانت الظروف.

8 استخدم مبدأ التلعيب

لا يوجد طريق مختصر لإدمان المستخدمين لتطبيقك أفضل من استخدام مبادئ التلعيب، والتي تزيد من ارتباط المستخدم بالتطبيق أكثر من أي شيء.

أمثلة على استخدام هذه المبادئ، هي أن توفير ملف شخصي لكل مستخدم، يقوم بجمع النقاط كلما تفاعل

الموقع العربي الأول لبيع وشراء الأعمال المصغرة

وفر دخلك مع خمسسات

خمسسات هو السوق العربي الأول لبيع وشراء الخدمات المصغرة. يجمع خمسسات بين الشباب العربي المسعد لتقديم الخدمات، وبين فئة المشرئين المستعدين لشراء هذه الخدمات، وبذلك يوفر دخلا مناسباً للشباب العربي وخدمات مميزة

وبسعر اقتصادي للأفراد والشركات الناشئة. أطلق خمسسات في أغسطس 2010 بواسطة المدون رؤوف شيايك وقد حصل الموقع على المركز الأول في مسابقة عالم التقنية لأفضل مشاريع الويب العربية لعام 2011. أعلنت شركة حساب

عن شرائها لموقع خمسسات بتاريخ 2012/7/1. موقع خمسسات تابع لشركة حساب. Hsoub International Limited مسجلة في الإمارات العربية المتحدة.

كيف يعمل «خمسسات»

يمكنك من خلال خمسسات أن تقدم خدماتك وتبيعها مقابل 5 دولارات، أو أن تقوم بشراء خدمات مقابل هذا الثمن.

مقدم الخدمة (البائع):

- كي تضيف خدمة جديدة للبيع: سجل دخولك للموقع، ثم حرك المؤشر على اسم المستخدم الخاص بك من القائمة العليا، ثم اختر خدمة جديدة.
- بعد أن تضيف الخدمة (واحرص على عدم مخالفتها للشروط وعلى تقديمها بشكل احترافي واضح)، ستذهب الخدمة للمراجعة من قبل الدعم الفني «تتم المراجعة خلال 24 ساعة».
- في حال لم تكن تحتوي الخدمة على مخالفة فستقبل وتظهر للمشرئين ويمكنك البدء بالترويج لها، وإن رفضت فستواصل بسبب الحذف بالبريد الخاص بك.
- عندما يقوم أحد بشراء خدمتك سيصلك إيميل، وستتمكن من خلال قائمة طلبات وارده أن تتواصل مع المشتري عبر الرسائل داخل موقع خمسسات.
- بعد أن تتفق مع المشتري وتقدم له الخدمة بشكل كامل يمكنك الضغط على زر إنهاء الخدمة ثم أرسل رسالة للعميل تخبره بذلك، عندها سيصلك 4 دولارات إلى حسابك على كل طلب، حيث يذهب 1 دولار لموقع خمسسات.
- بعد أن تصبح أرباحك أكثر من 10 دولارات يمكنك



بعناية.

نصائح للمستخدم الجديد:

- سجل مستخدما، اسمك الحقيقي، هذا يؤدي لمزيد من الثقة بك من قبل المشرئين.
- حاول تقديم خدمات مبتكرة وجديدة غير مكررة.
- اكتب خدمتك باللغة العربية الفصحى، تجنب العامية والأخطاء الإملائية.
- أخلص وأتقن عملك وحاول مساعدة طالب الخدمة قدر استطاعتك.
- قم بوضع عدد الأيام التي تناسك لتسليم الخدمة، لا تسعجل بوضع يوم ولا تضع أكثر من حاجة الخدمة، وتابع حسابك دائما فإن تأخرت فوق مدة التسليم لن ينتظر المشتري وسيلغي الطلب.
- لا تقم بتسليم الخدمة قبل تنفيذها بشكل كامل فهذا سيؤدي لحظر حسابك مباشرة.
- اكتب بالتفصيل ما الذي ستقوم به في خدمتك وأجب في الوصف على جميع الأسئلة المتوقعة، فلن يقوم أحد بشراء خدمة مهمة، ولا تنس ذكر المقدار الذي ستقوم بعمله مقابل ثمن معين، مثلا تصميم شعارين، ترجمة 5 صفحات.
- انتبه إلى أن تعليمات المشتري لن تظهر إلا بعد طلب الخدمة، ودفع المبلغ، ولن تظهر عند استعراض الخدمة في الموقع.
- لا تنسخ خدمات الآخرين فسيتم حذف الخدمة المنسوخة تماما.
- إذا أعجبتك خدمة موجودة في الموقع وأمكنك تقديم شبيهة