

الطراز الأفضل مبيعا لدى العلامة التجارية في أفريقيا والشرق الأوسط

«هيونداي» تطرح «النترا» الجديدة كلياً في أسواق المنطقة



خطوة كبيرة نحو الأمام من خلال عدد من خصائص الملاممة والسلامة الرائدة بفتحها. فميزة الذاكرة المدمجة للمقاعد (IMS) تعزز راحة السائق، بينما تتميز ميزة الغطاء الذكي لصندوق الأمتعة عملية تحميل سهلة مع فتح الغطاء تلقائياً عند اقتراب الشخص الحامل للمفتاح الذكي. إضافة إلى هذا، تتضمن الباقة الجديدة من تقنيات السلامة الرائدة بفتحها مجساً للركن الأمامي والخلفي، كسما هوائية للركبة، أضواء نهائية جارية (DRL) من نوع LED، ميزة الكشف على النقطة العمياء (BSD) وميزة التنبيه من حركة السير الخلفية التقاطعية (RCTA).

مستويات المتانة والصلابة بحيث يشتمل على نسبة 53% أكثر من الفولاذ المتقدم عالي الصلابة وأكثر 32% من طراز «النترا» الأساسي. وتأتي «النترا» الجديدة كلياً بخيار من محركين هما MPI 2.0 و MPI 1.6 اللذان يوفران أداء مثيراً مع تمكن الاستفادة الجيدة من العزم المنخفض ومتوسط المدى مما يمنح ميزة القيادة الاستثنائية في مختلف الظروف، سواء عبر استخدام علب تروس يدوية أو أوتوماتيكية. وتتميز كل أنظمة توليد الحركة بالكفاءة العالية في استهلاك الوقود مما يؤكد التزام هيونداي موتور المستمر بابتكار مركبات صديقة للبيئة. كما تخطو السيارة الجديدة

تتبعها شركة هيونداي موتور، وترتكز هذه الرؤية على الدقة الديناميكية في التصميم الخارجي لتكتمل الشعور المريح والمعاصر والرياضي للطراز الجديد. ويندمج الشبك السداسي الكبير للرادياتور مع الأضواء الأمامية الخنيفة والرياضية ليشكل تناغماً مميزاً يوفر مظهراً قوياً مفعماً بالحوية، أما الأسطح الناعمة للمساء فتعزز الوقفة النشطة للطراز الجديد. وترتكز «النترا» الجديدة كلياً على التراث العريق لهذا الطراز بينما تضع معايير جديدة كسيارة سيدان مدمجة عالمية المستوى، وهي أطول 20 ملم وأعرض 52 ملليمترًا من سابقتها وتتميز بمقصورة داخلية رحبة. وتم تصميم بنية الجسم لتعزيز

منذ وصولها للمرة الأولى إلى المنطقة في 1990، لاقت «النترا» إقبالا قويا جدا بين العملاء في مختلف أنحاء أفريقيا والشرق الأوسط وذلك بفضل شكلها الرياضي والمعايير العالية لتجهيزاتها وجودة تصنيعها الراقية. ويستعرض الإصدار الأحدث من هذا الطراز الهام التزام الشركة بتطوير سيارات مدمجة عصرية أنيقة تتمتع بتجهيزات متقدمة، وهي ستسمح لنا بالاستمرار بالتميز ضمن فئة سيارات السيدان المدمجة. تتمتع «النترا» الجديدة كلياً بمقصورة داخلية ترسي المعايير ضمن فئتها وتتألق بمزايا خارجية متطورة تعكس الفلسفة التصميمية المتقدمة التي

أطلقت «شركة هيونداي موتور» سيارة «النترا» الجديدة كلياً على المستوى الإقليمي، وهي تعد الإصدار الأحدث من الطراز الأفضل مبيعا لدى العلامة التجارية في أفريقيا والشرق الأوسط. ومن شأن الجيل السادس من هذه السيارة السيدان المدمجة أن يعيد تعزيز مكانة «هيونداي موتور» كثنائي أكبر شركة مصنعة للسيارات عاملة في المنطقة، وهي تجمع بين التصميم الديناميكي والمواد عالية الجودة بسعر معقول. وتعليقا على طرح السيارة الجديدة، قال جين جيمس كيم، نائب الرئيس ومدير المكتب الإقليمي لشركة «هيونداي» في أفريقيا والشرق الأوسط:

شانجان تطلق حملة «هلا فبراير.. هلا بأقل الأقساط!»



سالم المطوع

المطوع: العرض يتيح لعملائنا

إمكانية الحصول

على سيارة عالية

الجودة بمواصفات

مميزة وبمبلغ

شهري لا يرهق

ميزانياتهم



احتفالاً بشهر الأعياد والعروض، أطلقت شركة القرين لتجارة السيارات وكيل علامة شانجان أتوموبيل المعتمد في الكويت حملتها «هلا فبراير.. هلا بأقل الأقساط!»، التي توفر للعملاء الفرصة لاقتناء سيارة بتسهيلات رائعة وبأقساط زهيدة تبدأ من 69 د.ك. تجعل منها واحدة من أقل الأقساط المتاحة في السوق المحلي.

وقال سالم المطوع مدير عام شانجان الكويت في تعليق له حول توجه الحملة: «تكتن أهمية هذا العرض الذي درسناه بعناية فائقة في مراعاته لعاملين مهمين، الأول، التحول في سلوك العملاء نحو اتخاذ قرارات مالية أكثر حكمة عند شراء سيارة، والذي يأتي كنتيجة للأوضاع الاقتصادية والخوف من ارتفاع احتمالات تكلفة المعيشة، والسبب الثاني هو رغبتنا في الاحتفال بشهر فبراير بعرض مميز يتيح لعملائنا إمكانية الحصول على سيارة عالية الجودة ذات مواصفات مميزة بمبلغ شهري لا يرهق ميزانياتهم ويشعرهم بالرضا عن خيارهم ويزيد فرحتهم باحتفالات الكويت الوطنية».

وتعد الأقساط الشهرية لكل سيارة من موديلات شانجان المتوفرة خلال هذا العرض الأقل في السوق المحلي، حيث

للسنة الثانية على التوالي حسب تصويت «سيرفيس هيرو» X-سايته تفوز بجائزة أفضل متجر إلكترونيات في خدمة العملاء



ممثلو X-سايته خلال حفل تسليم جوائز سيرفيس هيرو



جائزة أفضل متجر إلكترونيات في خدمة العملاء

هيرو وتحديد مدى الجودة في الخدمة، وهي ما يقوم العميل بالتصويت عليها، وهي الاعتمادية، السرعة، جودة المنتج، القيمة مقابل المال، الموقع والعروض، جودة فريق الخدمة، مركز الاتصال والموقع الإلكتروني للشركة. وتود X-سايته أن تتقدم بالشكر الجزيل لعملائها وكل من منحها تقييمه العالي، فما قدمه هؤلاء الأشخاص إنما يعكس الثقة التي تحرص X-سايته عليها وتُفخر بتقديمها لهم. إن الهدف الرئيسي الذي تعمل لأجله الشركة هو الارتقاء المستمر بما يفوق توقعات العملاء عبر التطوير المستمر للخدمة والمنتجات وقنوات التواصل. وبناء على هذه الرؤية، أطلقت الشركة حملتها الضخمة احتفالاً بأعياد الكويت الوطنية، حيث قدمت لعملائها خصومات حتى 70% حتى نهاية شهر فبراير.

عروضاً حصرية للتسوق الإلكتروني الأوفر والأسرع على مدار السنة. وتعتبر سيرفيس هيرو وحدة وكالات التقييم والدراسات التي تعنى بمعرفة انطباعات وآراء العملاء والجمهور حول جودة الخدمة في مختلف قطاعات العمل في الكويت. وتجرى عملية التقييم على مدى ستة أشهر من التصويت، حيث بلغ عدد الأشخاص الذين قدموا انطباعاتهم ما يقارب 14,500 شخص وذلك عبر الموقع الإلكتروني لسيرفيس هيرو. ويقوم بعدها فريق التحليل والدراسة في هذه الوكالة بمراجعة وتحليل هذه البيانات لضمان صدقيتها ودقتها. ويتم التصويت على الموقع لكل قطاع بالاختيار من 10 نقاط يختار العميل ما يعكس انطباعه ورضاه عن الخدمة، وذلك وفق 8 معايير وضعتها سيرفيس

حازت X-سايته من الإلكترونيات الغانم، أكبر شبكة معارض للإلكترونيات في الكويت، وللسنة الثانية على التوالي بالمركز الأول لجوائز سيرفيس هيرو 2015. وذلك ضمن فئة متاجر الإلكترونيات. وقد أقيم حفل الإعلان عن هذه الجوائز الأسبوع الماضي في فندق جي دبليو ماروي بمدينة الكويت. ولم يكن الفوز بهذه الجائزة للسنة الثانية على التوالي مجرد مصادفة، بل نتيجة طبيعية لما تقدمه الشركة من جهود مستمرة وارتقاء دائم بتقديم أحدث المنتجات، وتوفير أعلى معايير خدمة العملاء. وتعكس هذه الجائزة النتائج الباهرة التي تحققها الشركة في مجال تقديم تجربة تسوق عالمية المستوى لعملائها وزوار معارضها التي تنتشر في مختلف مناطق الكويت، إضافة لموقعها الإلكتروني الذي يقدم

«المطوع والقاضي» تحتفل بـ «هلا فبراير» بأقوى العروض

ثقة الآلاف في العديد من البلدان وفي الكويت من خلال ارتفاع نسب مبيعاتها. وأوضحت الشركة أن خدمات الصيانة مقارنة بالمنافسين مع ضمان جودة السيارة من خلال المزايا وبيئة المجموعة أنه لتسهيل الإجراءات على العملاء هناك تسهيلات تمويلية مع جميع البنوك والشركات التمويلية البنوك والعمل ليختار ما يناسبه وليس مقتصرًا على شركة أو بنك محدد أو من خلال المزايا المتعددة التي توفرها شركة المطوع والقاضي للراغبين في اقتناء إحدى السيارات القوية والتي تلبى رغبات ومتطلبات الجميع. وأكدت المجموعة على تقديم أفضل دوما لعملائها سواء من حيث التسعير الأنسب لهم من حيث السعر والجودة أو من حيث المزايا والعروض والهدايا القيمة، وكذلك توفير خدمات الصيانة وقطع الغيار الأصلية بأسعار وبما يلبي احتياجاتهم من سيارات بمواصفات عالية وتقنية متميزة لكبرى شركات تصنيع السيارات في العالم، والتي نالت



بالأعياد الوطنية ومع الذكرى العاشرة لتولي صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد ولي العهد الشيخ نواف الأحمد ولي العهد، وبمناسبة الاحتفال بمرحلتها من فبراير 2016، تقدم شركة المطوع والقاضي العديد من المفاجآت لعملائها الكرام من عروض وخصومات متميزة عند شرائهم أيًا من موديلات سيارات «جي إيه سي»، و«بايك»، و«دي إف إم»، وبهذه المناسبة، كشفت مجموعة المطوع والقاضي عن المفاجآت والعروض الاستثنائية في فبراير والعريضة من نوعها خلال هذا الشهر عند شراء العميل أي من سيارات «جي إيه سي»، و«بايك»، و«دي إف إم»، يحصل على مبلغ كاش حتى 1000 د.ك. وعقد صيانة لمدة ثلاث سنوات بالإضافة إلى آيفون 6S وكفالة 11 سنة وتسجيل بالمرور وتأمين ضد الغير لضمان راحة البال والعمل كل هذه العروض والمزايا التي تقدمها المجموعة من أجل تقديم أفضل وأقوى العروض في السوق المحلي ليستفيد

.. وتحفل بأعياد الكويت بإطلاق أضخم تنزيلات من نوعها

الإلكتروني عبر الإنترنت على xcite.com تجربة متمعة ومتمرة للعملاء، حيث يكون أمامهم تشكيلة هائلة ومتنوعة من المنتجات المعروضة التي تحتوي على آراء العملاء والتي تمتد إلى آلاف الملاحظات والإنتقادات التي كتبها العملاء بعد تجربتهم لمنتجاتنا وخدماتنا، ويمكننا كذلك القيام بالمقارنة بين أسعار السوق والخدمات المتوفرة، كما توفر سهولة الدفع الآمن والسريع مع خدمات يمكن للعميل طلبها كخدمة الاسترجاع السهلة. ويشكل هذا العرض فرصة لا تقوت تتيح للعملاء الاستفادة من الخصومات المذهلة والاحتفالية بأعياد الكويت، حيث إن العرض ينتهي في 27 فبراير على xcite.com. ويمكن للعملاء تنزيل تطبيق Xcite على هواتفهم الذكية من Google Play أو Apple Store ليبدأوا على اطلاع بأحدث العروض والخصومات والمنتجات من X-سايته ليستطيعوا الاستفادة من هذه العروض بطريقة أسرع من غيرهم.



وتوفير من خلال الاستفادة من المزايا الخمس للتسوق الإلكتروني من هذا الموقع. وهذه المزايا هي تخفيضات كبيرة في أسعار معظم المنتجات، عروض يومية وعروض كل ساعة، خدمة التوصيل المجاني، قسائم خصم إلكترونية، وخصم 5% إضافية يستفيد منها العميل في عملية التسوق اللاحقة في شهر مارس. وهذه الميزة متوفرة للعملاء الذين يتسوقون عبر الموقع خلال فترة العرض الحالي. وتجري هذه التنزيلات الضخمة في نهاية شهر فبراير بالشراكة مع علامات تجارية عالمية مثل آبل، بيكو، دايوو، EQ وونسا. ويتيح التسوق

لأن فبراير يعتبر من أروع الأشهر في الكويت باعتباره موسم الاحتفالات بالأعياد الوطنية وموسم التسوق والأجواء الكرنفالية التي تراها في كل مكان، حرصت إكسايته من الإلكترونيات الغانم على أن تضيف لهذه الاحتفالات مزيداً من المتعة والتميز، فأطلقت عرضاً ترويجياً مدهلاً يوفر لعملائها خصومات تصل إلى 70% على معظم منتجاتها تقريباً عبر موقعها xcite.com، الذي يعتبر بوابة التسوق الأشهر والأفضل لأكبر شركة تجزئة في عالم الإلكترونيات في الكويت. ويسري هذا العرض الخاص بدة أسبوع من 21-27 فبراير 2016 ليوفر لعملائه ومحببي المنتجات الإلكترونية والأجهزة المنزلية فرصة الحصول على أحدث هذه المنتجات بأسعار لا تقارن وتوفر ضخم جداً خلال هذه المدة المحدودة. وسواء كان العميل يبحث عن أحدث الهواتف الذكية، أو تابلت جديد، أو أي أجهزة منزلية فإن موقع xcite.com يتيح له الشراء بسهولة