



بسم زنتوت ود.نجلاء السيد خلال الندوة

أكدت أهمية الفحص المبكر والتغذية الصحية وممارسة الرياضة «مركز سلطان» يعقد ندوة لرفع الوعي حول الوقاية من السرطان بالتعاون مع «كان»



لقطة تذكارية مع الحضور

نشر الوعي حول أهمية الوقاية من داء السرطان والفحص المبكر وطرق علاجه، لاسيما ان مركز سلطان يلعب دورا محوريا في زيادة التوعية عن طريق تشجيعه التغذية الصحية السليمة التي من شأنها أن تقلل من خطر الإصابة بالمرض وتساعد في المحافظة على الصحة العامة، وأكد زنتوت أن مركز سلطان قد عمل مؤخرا على زيادة منتجاته العضوية والطبيعية في جميع أنحاء قروعه لتوفير تشكيلة أوسع من المنتجات. ودعما للقضية نفسها، أطلق مركز سلطان كتبا إلكترونية صمم خصيصا للترويج لنظام صحي سليم وذلك كجزء من برنامجه للتوعية الاجتماعية: «لأننا نهتم». ويتضمن الكتيب مجموعة من المنتجات الصحية بالإضافة إلى الحقائق الغذائية والوصفات ونصائح التغذية السليمة وفوائد ممارسة الرياضة البدنية. وفي الختام، يود مركز سلطان الإعراب عن شكره وتقديره لـ «كان»، والمجتمع، ومغربي الوسائل الإعلامية لحضورهم هذه الندوة المهمة حول كيفية تحدي داء السرطان الذي بات عبئا على المجتمع.

انطلاقا من استراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية وحرصا منه على نشر المعرفة والوعي حول اتباع حياة صحية سليمة، نظم مركز سلطان ندوة توعوية في مقره الكائن في سوق شرق تحت شعار «استطيع أن أقاوم السرطان»، بالتعاون مع الجمعية الوطنية للتوعية حول مرض السرطان (كان)، لرفع مستوى الوعي حول الوقاية من هذا المرض الخبيث وإلقاء الضوء على أهمية الفحص المبكر واتباع أسلوب حياة صحي كعوامل رئيسية للوقاية من داء السرطان. وقادت الندوة د. نجلاء السيد، إخصائية الأمراض الباطنية في مركز الرعاية التلطيفية، بحضور العديد من عملاء مركز سلطان والإعلاميين والموظفين أيضا، حيث تناولت الندوة تقديم شرح واف عن مرض السرطان، أعراضه ومسبباته، وعوامل الخطر الناتجة عن هذا المرض.

وفي هذا الإطار، قال المدير التجاري لمركز سلطان بسم زنتوت: «لقد قام مركز سلطان بهذه المبادرة بالتعاون مع كان لتنظيم ندوة توعوية للعملاء خاصة والمجتمع عموما، وذلك

ياسمين السلكاوي على رأس إدارة العلاقات العامة والتسويق بفندق موفنيك البدع



ياسمين السلكاوي

الفترة الأولى منذ توليها إدارة العلاقات العامة والتسويق، بخلق علاقات جديدة مع وسائل الإعلام وشركاء السفر الرئيسيين على حد سواء، كما تساهم أيضا في إبراز جميع أنشطة الفندق من خلال وسائل الإعلام الكويتية المقروءة والمسموعة والمرئية، بالإضافة إلى شبكات التواصل الاجتماعي التي لاقت إعجاب الجميع مؤخرا.

أعلن فندق ومنتجع موفنيك البدع عن تعيين ياسمين السلكاوي مديرة للعلاقات العامة والتسويق، حيث تمتلك السلكاوي خبرة كبيرة في مجال التسويق والعلاقات العامة، وعملت في نفس المجال بدول أوروبا، إضافة إلى عملها في كبريات الفنادق بجمهورية مصر العربية. وساهمت السلكاوي في

«مارينا الكويت» يقدم باقة عروض مميزة خلال مهرجان «هلا فبراير»

تنظيم العروض الترويجية والأنشطة الترفيهية خلال مهرجان «هلا فبراير».



احتفالاً بالعيد الوطني وعيد التحرير وبتناقل فعاليات «هلا فبراير»، يقدم فندق «مارينا الكويت» باقة العروض المتميزة بهذه المناسبة، ويضمن لضيوفه قضاء أوقات لا تنسى برفقة العائلة والأصدقاء. ويمكن للضيوف الاستفادة من باقة من العروض الحصرية تشمل الغرف وبوفيه الفطور الشهية، فضلا عن الاستخدام المجاني لمختلف مرافق الفندق من النادي الرياضي إلى حوض السباحة.

دللوا أنفسهم بتجربة رائعة تبعث على الاسترخاء مع الإقامة في الفندق، وتمتعوا بأفضل الأوقات مع العائلة والأصدقاء بالتلذذ بأشهى المأكولات. أبدأوا نهاركم بتناول بوفيه الفطور المجاني في مطعم «The Six Palms» يتبع ذلك بوفيه غداء وعشاء شهى في مطعم Atlantis بإطلالته الخلابة على مياه الخليج العربي ذات الزرقة الساحرة. وسيقدم الفندق لضيوفه، إضافة إلى العروض الحصرية والمزايا الجذابة والمرافق العديدة، مكانا استثنائيا لقضاء وقت متميز بعيدا عن صخب الحياة. كما يقع الفندق على مقربة من مناطق التسوق والترفيه، لاسيما مجمع المارينا والمارينا كريست، حيث يتم

تختارها الأفضل للسنة السادسة على التوالي مع جائزة «سيرفيس هيرو» الكويت تجدد ثقتها بمستشفى «رويال حياة»



فريق «رويال حياة» ولقطة تذكارية بمناسبة الفوز بجائزة «سيرفيس هيرو»

البشرية وضماها الى الطاقم الطبي المتفاني الذي يرسخ المفاهيم والرؤية التي انطلقت منها «رويال حياة» منذ عام 2006 حتى الآن.

وجددت إدارة رويال حياة الالتزام الكامل باستمرار تقديم أفضل ما في القطاع الصحي من خدمات وتقنيات واستقطاب أفضل الإمكانات

بفضل مهنية وتمرس الطاقم الطبي والتعميري وحرفية الإدارة وتطور التقنيات وطرق العلاج والبرامج التثقيفية وحملات التوعية.

«سنة جديدة، استحقاق جديد، وفخر كبير نعتز به وتقديره من أهلنا وعملائنا ومجتمعنا»، بهذه الكلمات عبر رئيس وأعضاء مجلس إدارة مستشفى رويال حياة عن شكرهم بمناسبة حصول المستشفى على موقع الصدارة في القطاع الطبي وتسلمها جائزة «سيرفيس هيرو» للسنة السادسة على التوالي.

وأكد رئيس وأعضاء مجلس إدارة مستشفى رويال حياة في هذا السياق على أهمية هذا الاستحقاق الذي يترجم رضا العملاء وتقديرهم للخدمات المتميزة التي توفرها المستشفى، ما يضيف على المسؤولية بحيث يرفع التحدي من أجل التفوق أكثر والمحافظة على موقع الصدارة الذي حصلت عليه رويال حياة

«إنتي بعيوني وطن يا الكويت» في الأفيونز بالتعاون مع شركة النظاراتي حسن



د.حسن سعاد وحصنة المطوع مع الحضور

المتحدة التي من خلالها تقوم بتوزيع الماركات العالمية إلى دول الشرق الأوسط. وتتوزع الأنشطة على شركة النظاراتي حسن لتشمل ثلاثة نشاطات أساسية هي: النظارات، السماعات والجوهرات.

وقالت خلال المعرض موجه عام التربية الفنية في الكويت حصنة المطوع «تحتفل اليوم كوزارة تربية مشاركة دولة الكويت في أفرانها بمرور 10 أعوام على تولي صاحب السمو مقاليد الحكم و25 سنة على تحرير الكويت و55 سنة على استقلال الكويت، وفي هذه الأجواء الجميلة تشارك جميع المناطق التعليمية، واليوم تشارك منطقة حولي التعليمية في مجمع الأفيونز في هذا المعرض لإطلاع الجميع على مشاركة وزارة التربية من خلال الطلبة والطالبات في أوبريت غنائي ورسومات تعبيرية في مجال فرحتهم وجهم للكويت من خلال مجسم نظارة لتعكس بانها العين التي ترى بها الكويت ومحبتها لها، وتمنت للكويت المزيد من التقدم والأزدهار والأمن والأمان».

حرصه الدائم على تشجيع فئة الشباب على الإبداع والابتكار من جهة ومساعدتهم على إظهار حبهم للكويت على طريقتهم الخاصة من جهة ثانية. والجدير ذكره أن هذا الحدث المميز يأتي بالتزامن مع المناسبات والاحتفالات الوطنية لهذا العام التي تمثل محطات فارقة في تاريخ الكويت وخصوصا مع الاحتفال بالعيد الوطني الـ55 وذكرى مرور 25 عاما على التحرير ومرور 10 أعوام على تولي صاحب السمو الأمير الشويح صباح الأحمد مقاليد الحكم وتسمية سمو الشيخ نواف الأحمد وليا للعهد. ومنذ نشأتها وقد أثبتت شركة النظاراتي حسن جداتها والتزامها المتواصل لتقديم أعلى مستويات الخدمة لعملائها وأفضل الاختيارات من ماركات النظارات ذات الجودة العالية. وتملك الشركة حاليا أكثر من 45 معرضا في مختلف أنحاء الكويت، ولديها فروع في عمان ومكاتب في لبنان ومركز توزيع إقليمي في دولة الإمارات العربية



الطالب عبدالوهاب السريع مع والديه

المميزة بين زوار المجمع الذين شرعوا في أخذ الصور التذكارية بجانب النظارات العملاقة والبوسترات، ناهيك عن طباعة كتيب شمل أكثر من 172 لوحة من رسومات الطلبة والطالبات. ويأتي هذا الدعم والرعاية الذي قدمته شركة النظاراتي حسن ليترجم

نعي ابونصر

احتفالاً بالأعياد الوطنية لهذا العام وتجسيدا لدورها الرائد في خدمة المجتمع وتقديم الدعم لمختلف الشرائح وخصوصا الطلبة، قامت شركة النظاراتي حسن برعاية المعرض المتنقل تحت عنوان «إنتي بعيوني وطن يا الكويت» الذي نظمه توجيه التربية الفنية في منطقة حولي التعليمية بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم في الأفيونز الخميس 11 فبراير، وذلك تحت رعاية مدير عام منطقة حولي التعليمية منصور الظفيري، والموجه الفني العام للتربية الفنية حصنة المطوع والمدير العام لشركة النظاراتي حسن سعاد، والمدير التنفيذي كيان الشركة وهبة أحمد ومدير التسويق عزيز الأسمر.

ويمثل هذا المعرض الابتكار الرؤيئة الإبداعية لطلبة وطالبات مادة التربية الفنية في منطقة حولي التعليمية، إذ قدموا من خلالها لوحات فنية جميلة تعبر عن حبهم للكويت الغالية بأسلوب متميز أدهش زوار الأفيونز وأدخل الفرحة إلى قلوبهم، وكإهداء خاص لوطنهم الغالي، قام ما يقارب الخمسين طالبا وطالبة وأكثر من مائة مدرس ومدرسة بالتجول في جميع أرجاء الأفيونز حاملين بوسترات عملاقة حملت أجمل الرسومات الفنية ومكتوب عليها أصدق العبارات وأجملها، كما قاموا بتصميم مجسم لنظارة عملاقة ساهمت في نشر وتعزيز الأجواء الاحتفالية



من معرض الرسومات الذي أقيم في الأفيونز



مشاركة مميزة من النظاراتي حسن

«وهران التجارية» تكشف النقاب عن عطر كريستيانو رونالدو

النهائية للأناقة وأنا متحمس جدا لإطلاق عطري الخاص، «Cristiano Ronaldo Legacy»، وأعتقد أن العطر يمكن أن يقوم بالتعريف عنك وكيفية تقديم نفسك للعالم، لذلك أردت أن يكون عطري الأول ذكوري ومثير وواثق». في انعكاس حقيقي لجانبية رونالدو الخالدة، يقدم عطره في زجاجة أنيقة وصلبة تعكس لمسة من الفخامة المصقولة مع ذكورية واضحة من خلال الخطوط البارزة المنقوشة عليها والتفاصيل الذهبية التي تظهر جمالية الزجاجة فتشكل بذلك إضافة فخمة ومثالية لروتين أناقة الرجل العصري.



على أرض الملعب، تنطلق نفس المبادئ على عطره الفريد والذي تم تصميمه ليوم طوال اليوم، تاركا أثره من النهار إلى الليل. وقال رونالدو «العطور شغفي الحقيقي، انها اللمسة



الذي يجسد باقتان جاذبية كريستيانو الميزة، شأنه شأن الحملة الاعلانية. يمزج عطر «Cristiano Ronaldo Legacy» ما أكثر دأتم للانطباع بين النوات الفاخرة والنوتات الغربية، حيث يطغى مزيج

اطلقت شركة وهران التجارية عطر كريستيانو رونالدو الجديد والمميز «Cristiano Ronaldo Legacy» والذي يعطي كريستيانو رونالدو الفرصة للتقرب من مشجعيه في الكويت معرقا اياهم أكثر من أي وقت مضى على نمط حياته الفاخرة. وتأخذ الحملة الاعلانية للعطر مشجعي كريستيانو رونالدو وراء الأبواب المغلقة مقدمة لهم لمحة عن حياته الالامعة وروتين أناقته اليومية حيث أن شغفه للمنتجات من الدرجة الأولى وحرصه على ترك أثر دائم للانطباع الأول كانت من العوامل الحاسمة في ابتكار عطره