أنباء المستهلك

صفحة تعنى بشؤون المستهلكين تنشر كل أحد وخميس أسعار الخضار والفاكهة والأسماك المعتمدة.. أخبار وزارة التجارة والصناعة.. العروض والتخفيضات السعرية وجميع الأنشطة والفعاليات التعاونية.
يسعدنا التواصل معكم

consumer@alanba.com.kw
إعداد: عاطف رمضان ـ محمد راتب

أقنعتهم بشرائها وحصلت على فواتير تحوي إمضاءاتهم كضمانات تلزمهم بالدفع

«التجارة» تحيل إلى النيابة شركات باعت منتجاتها عبر الهاتف لمستهلكين بأضعاف أسعارها

علمت «الأنباء» من مصادر مطلعة ان وزارة التجارة والصناعة تلقت شكاوى من قبل عدد من المستهلكين بشأن تعرضهم لعمليات نصب من قبل بعض الشركات من خلال تسويق منتجاتها لهم عبر الهاتف. وأضافت المصادر ان الوزارة أعدت محاضر ضبطيات ضد هذه الشركات وقامت بتحويلها إلى النيابة التجارية التي طلبت من الوزارة إفادة بشأن هذه المحاضر.

وأوضحت المصادر ان هؤلاء المستهلكين تعرضوا للنصب من خلال شرائهم منتجات بأضعاف سعرها وتوقيع المشترين على فواتير شراء وضمانات تلزمهم بدفع مديونياتهم. وأشارت المصادر إلى ان المستهلكين تلقوا اتصالات عبر هواتفهم النقالة تفيد بوجود عروض مغرية على بعض المنتجات الكهربائية لشرائها سواء بنظام الأقساط أو الدفع الفوري «الكاش» ويقوم مندوب الشركة بالذهاب لمنزل العميل لتسليمه المنتج وتوقيع العميل أو المشتري على فاتورة الشراء، ويفاجأ المشتري بعد تورطه بتوقيعه على هذه الفواتير بأنه تعرض للنصب والاحتيال لأنه اشترى جهازا بـ 800 دينار وهو لا يتعدى الـ 400 دينار على سبيل المثال، حيث يشاهد المنتج معروضا في بعض المحلات وبنفس الماركة.

«التجارة» تحظر الترويج للسلعة عبر الهواتف ما لم تقتضِ طبيعتها خلاف ذلك

بعض الشركات تستغل كبار السن لإقناعهم بشراء منتجاتها بطرق مخالفة للقانون

وحذر مسؤول في قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة في تصريح لـ«الأنباء» جمهور المستهلكين من الإعلانات المضللة التي تتم عبر الهاتف بطرق ملتوية لإقناع الزبائن بوجود عروض وفرص يجب اقتناصها قبل انتهاء فترة العرض ونفاذ الكميات بشكل يخالف قوانين وزارة التجارة والصناعة والقرارات الوزارية.

وأضاف مسؤول «التجارة» ان الوزارة أصدرت قرارا وزاريا يحمل رقم 384 لسنة 2014، مشيرا إلى أن هذا القرار يحظر في مادته الأولى الترويج أو الإعلان عن أي سلعة أو الفوز بأي من الجوائز الفورية منها عن طريق الهواتف الأرضية أو النقالة، ما لم تقتض طبيعة السلعة أو الخدمة خلاف ذلك وكان الترخيص الصادر في هذا الشأن يجيز ذلك صراحة.

وبين مسؤول الوزارة ان المادة الثانية من القرار تنص على أنه يتعين على المحلات التجارية والمؤسسات والمعارض «حال الترخيص بالبيع بالأسعار المخفضة أو بنظام التنزيلات على المحلات التجارية والمؤسسات والمعارض» أن يشمل الإعلان بيانا واضحا عن تاريخ بدء وانتهاء فترة التنزيلات المرخص بها مع تحديد نسبة الخصم.

وذكر ان القرار يشترط أن يوضع الترخيص بالأسعار المخفضة في مكان بارز على واجهة المحل على أن يوضح بشكل ظاهر على كل سلعة السعر قبل وبعد الخصم، محذرا من أنه حسب المادة الثالثة من القرار فإن الوزارة ستتخذ الإجراءات القانونية اللازمة على كل من يخالف أحكام هذا القرار. وقال مسؤول الوزارة: ان بعض الشركات أو الأفراد الذين يقومون بالتسويق من خلال الهاتف يستغلون كبار السن عادة لترويج منتجاتهم وإقناعهم بأنها ضرورية لهم وتتسم بالعديد من المميزات حتى الحصول على موافقتهم ومن ثم يذهبون إليهم في منازلهم للحصول على إمضائهم على الفواتير وسرعان ما يعود باقي أفراد الأسرة حتى يكتشفوا أن هذه المنتجات تم بيعها لهم بأسعار مبالغ فيها وقد وقع «الفأس بالرأس».

وهناك أمثلة متعددة لمثل هذه العمليات المخالفة للقانون التي لامسها أو خاض تجربتها كثير من المستهلكين الذين لجأوا لإدارة حماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة لتحرير محاضر ضد هذه الشركات التي تسوق منتجاتها عبر الهاتف.

وأوضح مسؤول الوزارة ان كثير من الشركات التي لها سمعتها في السوق وتلتزم بالأسعار والقوانين والقرارات الوزارية، مشيرا إلى ان مثل هذه الشركات لم تتلق الوزارة شكاوى ضدها.

الهاتف أصبح نقطة تواصل رئيسية بين المستهلكين

مع تزايد عدد مستخدمي الهواتف النقالة إلى أكثر من 7 مليارات مستخدم حسبما ذكرته تقارير متخصصة، ترى بعض الشركات أن فرص التسويق عبر الهواتف النقالة بدأت تشهد تطورا هائلا في هذه الأيام. فقد أصبح الهاتف النقال نقطة تواصل رئيسة بين المستهلكين والشركات على نحو متزايد، لكن عندما يتعلق الأمر بالتسويق من خلاله، فإنه لا تزال هناك حالة سائدة من عدم الاستقرار فمعظم الشركات تكافح للحصول على مكان لها في هذا الميدان بحيث تتمكن من دعم اسمها التجاري وتتفرد بأسلوبها الخاص.

ويحوي السوق المحلي العديد من الشركات ذات السمعة الجيدة، لكن ما نتطرق إليه في صفحة «أنباء المستهلك» هو تقديم نصائح للمستهلكين من بعض الشركات التي ربما تكون وهمية ليست لديها تراخيص أو لا تلتزم بالقوانين.

ويحكي مواطن أنه تلقى اتصالا من قبل شخص يعمل لدى إحدى الشركات يروج لمنتج وأنه سيحصل على هدية في حال شراء منتج الشركة، مشيرا إلى أن هذا الأسلوب التسويقي هو وسيلة من وسائل التي يجب الانتباه منها وأخذ الحيطة والحذر من الوقوع في عمليات النصب.

عروض الجمعيات التعاونية اليوم الخميس

- سلوى
- الشعب
- كيفان
- الرحاب
- الفروانية
- القادسية
- خيطان
- النزهة
- الجابرية

أسعار السمك	
زبيدي محلي	22
مستورد باكستاني	8,5
هامور محلي	6,5
هامور مستورد	3,5
بالول محلي	6,5
بالول مستورد	3
نويبي محلي	2,5
نقرور مستورد	2,5
سبيطي محلي	6
سبيطي مستورد	4,5
شعم محلي	3,5
شعم مستورد	1,5

أسعار الخضار والفاكهة	
كستناء صيني 7 كيلو	6,000
أفوكادو أميركي 10 كيلو	18,000
أناناس فلبيني 10 كيلو	4,000
افوكادو كيني3 كيلو	2,000
افوكادو كينيا 3 كيلو	2,000
بابايا سعودية 10 كيلو	2,000
باذنجان اردني 6 كيلو	1,250
باذنجان سعودي 5 كيلو	0,750
باذنجان سعودي 5 كيلو	1,000
بامية سعودي 5 كيلو	4,000
بامية سعودي 5 كيلو	4,000
برتقال لبناني 6 كيلو	1,630
برتقال مصري 15 كيلو	2,500
برتقال مصري 7 كيلو	1,250
بصل مصري 22 كيلو	3,500
بصل مصري 25 كيلو	3,750
بصل مصري 05 كيلو	0,750
بصل هندي 15 كيلو	2,630
بصل هندي 25 كيلو	4,000
بصل يمني كيس 14كيلو	2,750
بطاط لبناني 4كيلو	1,250
بطاط مصري 5 كيلو	1,250
بطاط مصري 7 كيلو	1,500
بطاط مصري 20/ك	4,000
بطاط مصري حلو 2 كيلو	1,000
بيض كويتي *كبير	1,100
بيض كويتي *متوسط	1,000
بيض كويتي *صغير	0,800
تفاح ايراني 3كيلو	0,750
تفاح شيلي أحمر 18 كيلو	8,000
تفاح شيلي سكري 18 كيلو	9,000
تفاح فرانسي 18 كيلو	7,500
تفاح لبناني 6 كيلو	1,500
تمر سعودي 1 كيلو	1,000
تين سعودي 1 كيلو	1,500
ثوم صيني 10 كيلو	4,000
ثوم صيني 10 كيلو	4,000
ثوم صيني كرتون 10 كيلو	4,750
جريب فروت تركي 10 كيلو	2,250
جزر استرالي 10 كيلو	3,000
جزر سعودي 10 كيلو	1,500
جزر صيني 10 كيلو	2,000
جزر صيني 10 كيلو	2,000
جزر صيني 8 كيلو	1,750
جوافة مصري 1 كيلو	1,000
جوافة مصري 1 كيلو	1,000
جوز الهند هندي 10 كيلو	3,000
جوز الهند هندي 10 كيلو	3,000
خرشوف مصري 3 كيلو	2,000
خس أردني 10 كيلو	3,250
خس سعودي 7/ك	1,750
خيار اردني 10 كيلو	2,380
خيار سعودي 8 كيلو	1,500
ذرة سعودي 4 كيلو	1,000
رمان مصري 10 كيلو	3,250
رمان مصري 4 كيلو	1,500
رمان هندي 3 كيلو	2,500
رمان هندي 3 كيلو	2,500
زنجبيل صيني 6 كيلو	2,130
زهرة أردني 6 كيلو	1,130
زهرة سعودي 5 كيلو	1,000
زهرة سعودي صندوق 5/كيلو	0,750
شلقم سعودي 10 كيلو	2,000
شلقم سعودي 5 كيلو	1,000
طماط شيري مصري 2كيلو	2,000
طماطم 9 كيلو اردني	0,750
طماطم 9 كيلو اردني	0,600
عنب لبناني 3 كيلو	1,500
عنب لبناني ابيض 3 كيلو	1,500
عنب هندي اسود 5 كيلو	2,250
فراولة مصري 2 كيلو	1,750
فلفل اردني 5 كيلو	1,500
فلفل اردني 5 كيلو	1,500
فلفل بارد اخضر سعودي 4 كيلو	0,880
فلفل بارد اردني 5 كيلو	1,250
فلفل بارد اردني 5 كيلو	1,500
فلفل سعودي 4 كيلو	1,250
فلفل سعودي فلين 4كيلو	1,000
فلفل هندي 4 كيلو	2,750
قرع ايراني فلة 10 كيلو	2,500
قرع عماني 10 كيلو	2,500
قرع هندي 8 كيلو	3,500
قرع سعودي 5 كيلو	1,000
قلقاس صيني 7 كيلو	1,250
كوسا اردني 6 كيلو	1,130
كوسا سعودي 10 كيلو	2,250
كيوي إيطالي 3 ك	1,750
كيوي ايراني 3 كيلو	1,250
كيوي ايطالي 3 كيلو	1,750
كيوي نيوزلندي 5 كيلو	4,500
ليمون تركي 10 كيلو	4,500
ليمون تركي 10 كيلو	4,250
ليمون تركي 5 كيلو	2,250
ليمون تركي 5 كيلو	2,250
مشروم ايراني 2 كيلو	3,000
مشروم عماني 2 كيلو	3,500
ملفوف أردني أخضر 10 كيلو	2,250
ملفوف سعودي أخضر 10 كيلو	1,250
موز فلبيني دلمونتي 14 كيلو	3,750
موز فلبيني دلمونتي 7 كيلو	2,250
موز فلبيني شيكيتا 14 كيلو	4,000
موز فلبيني شيكيتا 7 كيلو	2,250

الأنصاري يستحق التحية

في مركز الرقابة التجارية بمنطقة الشويخ، وتحديدا في مكان شبرة الخضار والفاكهة القديم، يستقبل المراقب التجاري في «حماية المستهلك» محمد الأنصاري كل يوم عددا من المستهلكين أصحاب الشكاوى والتظلمات بنفس طيبة وأخلاق عالية، ساعيا ليبرد على قلوبهم من خلال فض النزاع بينهم وبين المشتكى عليه.

ومنا إلى «الأنصاري» باقة شكر لصنيعه الطيب، ومثلها لكل موظف يعمل بإنسانيته وأخلاقه معا.

فايز المطيري: تنظيم مهرجان ضخم كل 3 شهور وتنويع المنتجات وفق خطة ذكية لسد احتياجات المستهلك

على نهجها التسويقي الذي اعتاده أهالي منطقة هدية ورواد السوق المركزي في جمعيتها التعاونية، سيطلق مجلس الإدارة مهرجانا لتحطيم الأسعار تحت شعار «هدية غير» وباسم «هلا فبراير» وذلك اعتبارا من السبت المقبل مستمرا لمدة سبعة أيام حسبما أفاد رئيس مجلس الإدارة فايز المطيري. وبأسعار غير مسبوقة، توفر الجمعية عددا يتجاوز 200 سلعة من أفضل الأصناف الغذائية والاستهلاكية بالتزامن مع الاستمرار في مهرجان لوازم البر والرحلات، حيث أفاد المطيري بأن تخفيضات حقيقية بنسبة 50٪ ستعمل على إرضاء المساهمين وأبناء المنطقة الكرام وذلك بالتزامن مع احتفالات البلاد بأعيادها الوطنية وبمشاركة 20 من كبرى الشركات الموردة وذات السمعة المميزة في السوق المحلي. وأشار المطيري إلى أن المرحلة المقبلة ستشهد إطلاق مهرجانات تسويقية متنوعة شهرية بالإضافة إلى تنظيم مهرجان ضخم كل 3 شهور يشتمل على تشكيلة واسعة من السلع الأساسية والاستهلاكية

فايز المطيري

جانب من المهرجان المرتقب يوم السبت

لدينا مهرجانات تسويقية شهرية وكل 3 شهور، مبينا أننا نعتمد على العلاقات الطيبة مع الشركات في توفير المنتجات بأسعار مميزة لصالح المساهمين الكرام وجميع رواد الجمعية من مختلف المناطق. وبين المطيري أنه تمت المخاطبة بخصوص توسيع بعض الفروع لتكون قادرة على تلبية احتياجات المستهلكين بسهولة ويسر مع تنويع المنتجات فيها بشكل أكثر وجعل الحركة أفضل وسلسلة للغاية، لافتا إلى أنه تمت الموافقة على إنشاء فرع مستشفى العدان إلا أننا بانتظار موافقة المجلس البلدي للبدء بالإضافة إلى إنشاء فرع في ق4، مع متابعة فرع السوق المصغر بجانب البنوك، موضحا أن هذه المشروعات الخدمية والتسويقية سيتم البدء في تنفيذها بالتنسيق مع وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل لاختيار المكاتب الهندسية وستكون بوابة نحو المزيد من التطور والنمو المالي والخدمي في جمعية هدية التعاونية. وأضاف ان هناك الكثير مما ينتظر المساهمين الكرام وأبنائهم فقد خاطبنا الشؤون أخيرا لإطلاق رحلة عمرة لحوالي 100 او 120 شخصا وستكون بسعر رمزي للغاية مع خدمات نوعية وإقامة في ارقى الفنادق بالتزامن مع أنشطة ومسابقات وزيارات ورحلات مناسبة، مشيرا إلى أن في جعبتنا أيضا تنظيم رحلة للشاليهات وإطلاق ماراثون هدية الحافل بالانشطة المتنوعة مع تنظيم حلقات لتحفيظ القرآن الكريم ورحلات مميزة لأبنائنا الطلبة وأخرى لحفظة القرآن الكريم، مبينا أن أنشطتنا ستكون رائعة كما عوداكم مع التميز الدائم وإدخال كل ما هو جديد، مع الاهتمام الواسع أيضا بفعاليات شهر رمضان المبارك والسلال الرمضانية وتوفير الراحة لأبناء المنطقة ومساهمينا الكرام.

وشدد على ان جمعية هدية ستشهد تطورات لافتة خلال الفترة المقبلة وكل هذا بفضل تكاتف أعضاء مجلس الإدارة والثقة الغالية التي حملنا إياها أبناء المنطقة الكرام الذين سنقدم لهم كل الخدمات الراقية مع تحسين أداء بعض الفروع والمرافق.

مهرجان «هلا فبراير» آخر في «تعاونية الخالدية» بتخفيضات على أكثر من 150 سلعة

أعدت جمعية الخالدية التعاونية على مطبوعاتها الترويجية لمهرجان «هلا فبراير»، وتحت شعار «نحن الأفضل»، مفاجآت لمساهميها ولرواد سوقها المركزي، وذلك ضمن باقة كبيرة من السلع الأكثر طلبا من قبل المستهلكين إضافة إلى الخضار والفاكهة بما يفوق 150 سلعة تم عمل تخفيضات عليها.

م.أحمد الخزيم

وقد تجهزت لإطلاق هذا المهرجان الضخم بمشاركة رئيس اتحاد الجمعيات التعاونية د.سعد الشبو، وبحضور م.أحمد الخزيم رئيس مجلس الإدارة الذي ذكر أن المهرجان يوفر سلعا ذات ماركات معروفة وبجودة عالية وأسعار في قمة المنافسة، لافتا إلى أن المهرجان الذي انطلق مساء أمس سيستمر حتى نهاية يوم 29 فبراير، وذلك في إطار الأجواء الاحتفالية بأعياد الكويت الوطنية، وهو فرصة مواتية لأبناء المنطقة للتزود باحتياجاتهم بأسعار في متناول اليد.

عروض فبراير الخالدية

أكثر من 250 صنفاً وسلعة في مهرجان «هلا فبراير» التسويقي بتعاونية سعد العبدالله

اعتبارا من اليوم الخميس وحتى الـ29 من الشهر الجاري، تقدم جمعية سعد العبدالله التعاونية مجموعة مميزة يتجاوز عددها 250 صنفا من السلع الغذائية والاستهلاكية لعموم المساهمين والمستهلكين في مهرجان أطلقت عليه اسم «هلا فبراير» التسويقي، احتفالا منها بالأعياد الوطنية، وتخفيفا على عبء المستهلكين من أبناء المنطقة، وذلك بالتعاون مع كبرى الشركات المحلية والعالمية في توريد الأصناف والسلع للجمعيات التعاونية.

رئيس لجنة المشتريات في جمعية سعد العبدالله التعاونية عبدالله خليف الصليلي أكد أن الأصناف المشمولة تم اختيارها بعناية، في حين قمنا بتحطيم أسعارها حيث تصل نسبة التخفيضات لغاية 70٪، لافتا إلى أنه تم توفير كميات تغطي جميع فترة المهرجان، داعيا رواد الجمعية إلى إبلاغ الإدارة حال عدم وجود أي صنف من الأصناف المعلنة لاتخاذ الإجراءات اللازمة.

عبدالله الصليلي

مهرجان هلا فبراير

الصليلي بين أيضا ان مجلس الإدارة حرص على ان تكون أحد المهرجانات التسويقية الضخمة خلال المناسبات الوطنية لتكون فرحة أهالي المنطقة فرحتين، ونحن نصب جل أهتمامنا في إدخال الفرحة والسرور على قلوب مساهمينا الكرام ورواد الجمعة، مشيرا إلى أنه تم إبلاغ مدراء الأسواق بعدم السماح لأصحاب البقالات بأخذ كميات كبيرة من السلع والأصناف المعروضة ضمن المهرجان حتى يستفيد رواد الجمعية، وتم فرز مراقبين لمنع هؤلاء الفئة حتى لا يضايقوا على أهالي المنطقة في حال تسوقهم بالمهرجان.