

مركز سلطان يحتفل بالعيد الوطني ويطلق حملة مشوقة ومليئة بالمكافآت لعملائه

وكمجزء من دعم مركز سلطان المستمر للمجتمع استضاف مركز سلطان مجموعة من الندوات التثقيفية بالتعاون مع «كان» للعلماء والموظفين لزيادة الوعي حول التغذية الصحية التي تساعد على الحياة الصحية والوقاية من خطر السرطان. ويعد مركز سلطان عملائه بالالتزام الدائم بدعم المجتمع كما يهني الشعب الكويتي بمناسبة العيد الوطني، أعاده الله على الكويت وشعبها أعواما عديدة مليئة بالاحتفالات.

بالتجزئة، فمؤخراً، قام مركز سلطان برعاية وتنظيم مجموعة من الأنشطة المواكبة للاحتفالات شهر فبراير، وتشمل: السوق المفتوح لأصحاب المشاريع الصغيرة والذي أعطى الفرصة لرواد الأعمال الشباب بعرض منتجاتهم والترويج لها، حفل الموسيقى التراثية المقام من قبل موسيقيين كويتين والذي أضيفي البهجة على الحضور ممن أرادوا اكتشاف التراث الكويتي، أما بالنسبة للأطفال، فقد نظم مركز سلطان أنشطة من وحي روحية الاحتفالات والتي تشمل: الحنة والرسم على الوجوه وكشك التصوير للأطفال بالزى الكويتي التقليدي تماشياً مع جو الاحتفالات.

انطلاقاً من التزامه الدؤوب بخدمة المجتمع وتزامناً مع الاحتفالات بالعيد الوطني، يطلق مركز سلطان حملة ترويجية حصرياً لعملائه من حملة بطاقات مكافآت مركز سلطان وذلك ابتداءً من 17 وحتى 24 من فبراير الجاري تحت شعار «فبراير ياناً غير».

وتأتي هذه الحملة كمشراكة لمركز سلطان في احتفالات العيد الوطني وعيد التحرير من جهة، ومن جهة أخرى تأتي هذه الحملة تأكيداً لحرصه على تقديم أفضل المنتجات والخدمات ذات القيمة المضافة للمجتمع الكويتي، وتجدر الإشارة إلى أن حملة مركز سلطان بمناسبة الأعياد الوطنية صممت لمكافأة العملاء الذين ينفقون 50 د.ك. أو أكثر حيث يحصلون في المقابل على قسيمة نقدية بقيمة 5 د.ك. قابلة للاستخدام عند تسوقهم في أي فرع من فروع مركز سلطان حتى 29 فبراير الجاري.

وفي تعليقه على حملة مركز سلطان، قال محمد جلول مدير برنامج المكافآت: «إنه من دواعي الفخر أن نشارك عملاءنا احتفالات العيد الوطني في جميع أنحاء الكويت، حيث صممنا هذه الحملة خصيصاً لعملائنا المخلصين لمشاركتهم روح الاحتفال بهذه المناسبة ومن ناحية أخرى أردنا تعبيراً عن شكرنا لهم لثقتهم الدائمة في خدمتنا في السوق الكويتي على مدار 33 عاماً».

إن رزمة مركز سلطان لشهر فبراير مليئة بالفعاليات في جميع أنحاء فروع



احتفالات «طفل المستقبل» بالأعياد الوطنية غير سحب على سيارة وحفلات وهدايا خاصة بمناسبة «هلا فبراير» من «طفل المستقبل»



في إطار احتفالات الكويت الحبيبة بذكري الأعياد الوطنية تحتفل شركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية (فيوتشر كيد) الرائدة والترفيه العائلي بهذه المناسبة العظيمة، وستقدم مجموعة من الفعاليات والبرامج الجديدة والمتنوعة والتي تتناسب مع الأطفال وستقوم بعمل مهرجان كبير يؤهل للسحب على سيارة كيا ريو جديدة، بالإضافة إلى توزيع هدايا لتبتهج البهجة والفرحة على قلوبهم. وأشار منسق التسويق في الشركة جاسم القفال إلى أن (طفل المستقبل) كعادتها في كل عام وإيماناً منها بأهمية هذه المناسبة العزيزة على نفوس جميع الكويتيين تحتفل بالأعياد الوطنية في جميع الفروع وستقدم العديد من

تلبية لرغبات الأطفال، بالإضافة إلى توزيع هدايا خاصة بمناسبة مهرجان هلا فبراير. جدير بالذكر أن شركة طفل المستقبل لديها 16 فرعاً في جميع مناطق الكويت وتولي الشركة اهتماماً كبيراً بالأطفال وتقدم أحدث الألعاب التي تبتهج في نفوس الأطفال والزائرين البهجة والفرحة. وبهذه المناسبة تتقدم شركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية بأجمل التهاني للشعب الكويتي كافة بمناسبة العيد الوطني وعيد التحرير وتدعو أطفالنا الأعمام للمشاركة بفعاليات وأنشطة وحفلات في مختلف مواقع الشركة.

«طب الأسنان» تشارك في مخيم «الداخلية»

وذلك ضمن حملات وفعاليات الأنشطة التوعوية التي تستمر طوال العام في جميع محافظات الكويت للحفاظ على صحة الفم والأسنان.

بتوجيهات من مدير إدارة طب الأسنان د.صبيحة المطوع وتنظيم د.ريم المنيج رئيس البرنامج المدرسي لصحة الفم والأسنان لذوي الاحتياجات الخاصة، اقيمت مجموعة من الأنشطة التوعوية والصحية لهذه الفئة العزيزة على قلوب الجميع.

وقد شارك الفريق الطبي للبرنامج المدرسي لذوي الاحتياجات الخاصة في مخيم «الداخلية» للسنة الثانية على التوالي على مدى 3 أيام تم خلالها فحص الأسنان لمرطادي المخيم من الأطفال وعمل فعاليات ومسابقات صحية توعوية وتوزيع الهدايا على الحضور



لقطة تذكارية مع فريق طب الأسنان



شوقي بركات وزيد هلال مع أحد الفائزين



شوقي بركات وابو راشد والجاريد بركات

شملت مختلف أنواع الأطباق الرئيسية والسلطات والمقبلات والحلويات «ميس الغانم» يقيم مسابقة الطهي للمحترفين من الطهاة



طبق رائع



من الأطباق



أحد الأطباق

التي تعنى بخدمات الضيافة في الكويت، مع العديد من الفروع المنتشرة في أنحاء الكويت تقدم لزوار خدمات الضيافة الاستثنائية من خلال صالات مطاعها في الشرق - شارع الخليج العربي أو في المهبولة - مجمع سيونز، كذلك خدمة التوصيل إلى المنازل والمنتشرة في المناطق الرئيسية في الكويت مع أسطول من سيارات التوصيل، إضافة إلى خدمة الحفلات الخارجية مع طاقم عمل محترف وذو خبرة وباع طويل في مجال الضيافة الأصيلية.

وأظهار الجانب الإبداعي لديهم بمنهج الحرية في ممارسة هواياتهم المختلفة ومن بينها الطهي بالطبخ، مضيفاً: «نحاول قدر المستطاع أن نحقق التدريب على مختلف المهارات الحديثة في قطاع الطهي بإضافة إلى إتاحة الفرصة لتطوير مهاراتهم الشخصية وتنميتها ليحققوا النجاح الوظيفي الذي يطمنون».

وتعد مجموعة مطاعم ميس الغانم التي تأسست عام 1953 من أعرق المؤسسات

أمام فريق المطبخ لإظهار إبداعاتهم وقدراتهم في الطهي وخلق جو تنافسي مثير بحيث يظهر كل متنافس ما تعلمه من خبرته في العمل مع فريق الطهي بالإضافة إلى التعرف على أطباق جديدة من مختلف المطابخ العالمية مع إعطائهم حرية اختيار الفئة التي يرغبون في التنافس عليها. وبالحديث مع شوقي بركات ذكر أن «مسابقة الطهي الثانية تأتي في إطار مجموعة نشاطات مختلفة تقوم بها شركة بركات فودز للتعرف على كفاءة موظفيها



لقطة تذكارية مع الفائزين



ICE WATCH تقدم مجموعة خاصة من الساعات حصرياً لأعياد الوطني والتحرير

تقدم العلامة التجارية ICE WATCH مجموعة خاصة من الساعات تتميز ببريقها المفعم بالحياة، لتتخذ ألوان علم الكويت عنواناً لها في الاحتفال معنا وللمشاركة فرحتنا.

فاستسلموا لرغبتكم في اقتناء واحدة من هذه الساعات تعبيراً عن سعادتكم بأعياد كويتنا الحبيبة، واكتشفوا أكثر من خلال زيارتكم محلات الزائر لتجدوا ما يناسبكم.

حصد ذهبيتين وبرونزية انطلاقاً من معايير الفندق العالية في فن الطهي فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم يتألق في معرض هورिका



داني صالح... ولقطة مع الفائزين

تصميم داخلي مميز وحديث، وفي ليبراري كافيه ذي الأجواء الفريدة، ويمكن للضيوف الاستمتاع حالياً لضيوفه مطعماً، مقهى وخدمات ضيافة، ويحظى مطعم لمار بشعبية متزايدة من خلال تقديمه ورائع المطبخ العالمي ومنصات الطهي المباشر في إطار

ويعتبر هورिका الكويت أحد أكثر معارض الطهي والضيافة انتظارا في البلاد حيث يستضيف عددا كبيرا من الطهاة العالميين وعشاق الطعام كل عام. وقد حصل طهاة فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت على ميداليتين ذهبيتين وواحدة برونزية متفوقين بمواهبهم

في خطوة تعكس تميزه في فنون الطهي، حصد فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت 3 جوائز تقدير خلال معرض فن الطهي 2016، والذي أقيم كجزء من معرض هورिका الكويت 2016 في نسخته الخامسة التي أقيمت بين 18-20 يناير الماضي.

وفي تعليق له على هذا التقدير، قال المدير العام لفنادق ميلينيوم وكويتورن الكويت داني صالح: «تعكس هذه الجوائز المرموقة المستوى العالي الذي نضعه لمطبخنا في إطار سعينا الدؤوب للتميز أمام عملائنا». وقد حصد شيف الميلينيوم لانا فيراندو ميداليتين ذهبيتين عن فتي تحفة الشوكولاتة والنحت المباشر على الجليد، فيما حصل الشيف سوتيسنا بينوهاباسا على الميدالية البرونزية عن فئة عرض التحلية من 3 أطباق.