

«الأهلي المتحد» رعى «المشروع الكويتي لذوي الاحتياجات الخاصة» التاسع



الشيخة شيخة العبد الله الصباح تكرم ريتشارد جروفز ومعتز الرافي نائب أول الرئيس التنفيذي

أعلن البنك الأهلي المتحد عن مشاركته ورعايته لـ «المشروع الكويتي لذوي الاحتياجات الخاصة» التاسع، والذي انعقد يوم 4 فبراير 2016 بفندق شيراتون الكويت، انطلاقاً من استراتيجيته المستدامة من أجل تعزيز مشاركته المجتمعية.

وفي إطار التوجهات السامية لصاحب السمو الأمير، وبعناية الرئيس الفخري لنادي المعاقين الشيخة شيخة العبد الله الصباح، ساهم البنك «الأهلي المتحد» في هذه الفعالية عبر جناح له في المعرض والمؤتمر الذي شهد اقبالاً متميزاً وتعزيزاً للجهود الرامية من أجل دعم ذوي الاحتياجات الخاصة.

ومثل البنك في هذا الحدث، عدد من الموظفين الكويتيين، وعلى رأسهم الرئيس التنفيذي، ريتشارد جروفز، ومعتز الرافي، نائب أول الرئيس التنفيذي الذين تواجدوا من أجل تقديم النص والإرشادات والعروض الخاصة التي يقدمها البنك لزيائته، بالإضافة إلى الرد على أي استفسارات يطرحها الحضور وذلك بهدف فهم أهم متطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة. ومن جهته، قال السيد ريتشارد جروفز: «إن الأهلي المتحد لن يالو جهداً في المشاركة في مثل هذه الفعاليات التي تستهدف شريحة ذوي الاحتياجات الخاصة التي تحظى باهتمام خاص من البنك».

وأضاف: «إن هذا العام

خلال تلك الرحلة، وستتطلق فعاليات النسخة السادسة للعام 2016 خلال الفترة ما بين 14 و29 فبراير الجاري. وأشارت المجموعة إلى أن رحلة الطواف الشراعي ستنتقل من دبي 15 فبراير مروراً ببابوظبي، ثم الدوحة، فخصب وبعدها صحار، لتنتهي في العاصمة العمانية مسقط يوم 29 فبراير، مبيئة أن هذا الحدث المرموق يجذب أمير البحارة الشراعيين الهواة والمحترفين من قارات العالم ليشاركوا في واحد من أجمل فعاليات الإبحار، ويعد اليخت Farr 3 واحداً من البخوت الأكثر إثارة في مجال الإبحار الاحترافي، وكحدث رياضي فريد، فإن السباق يركز أساساً على اختبار مهارات التعاون والتنسيق والتوافق بين أفراد كل طاقم على مدار المسافات التي يبحرونها معاً حتى خط النهاية.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة زين سكوت جيجنهايم: «إن فوزنا بالمرکز الثالث في نسخة العام 2016 حفزنا وشجعنا على السعي إلى تحقيق مزيد من النجاح في سباق العام الحالي، وباعتبارنا علامة تجارية رائدة إقليمياً في مجال الاتصالات، وهي العلامة التي تترك جديداً قيمة العمل الجماعي والتعاون والجرأة في الأفعال وحس المغامرة».

«زين» تخوض غمار منافسات الطواف العربي للإبحار الشراعي 2016



فريق «زين»

أعلنت مجموعة زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أنها ستشارك للعام الثاني على التوالي في النسخة السادسة من سباق الطواف العربي للإبحار الشراعي لبنك إي. إف. جي لعام 2015، وهو السباق البحري الخليجي الرائد الذي ينظمه مشروع عمان للإبحار.

وذكرت المجموعة في بيان صحفي أن فريق زين الذي حقق المركز الثالث في سباق العام 2015 عن جدارة سيخوض غمار المنافسات للمرة الثانية بشراكة مع مزود التكنولوجيا العالي هواوي وشركة كليفورد تشانس للاستشارات القانونية العالمية - ببحث عالي الأداء والمجمل رسمياً تحت اسم Farr 3، وهو اليخت الذي سيحمل شعارات الشركاء الثلاثة.

الجدير بالذكر أن فريق مجموعة زين، والذي قدم مستويات تنافسية وقدرات عالية في النسخة الخامسة، يجد الدعم والمؤازرة من جانب نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة زين بدر ناصر الخرافي السذي كان عضواً رئيسياً من أعضاء طاقم الإبحار الحاصل على برونزية العام الماضي. وبيتنت زين أن سباق

السباق هو واحد من أهم سباقات الإبحار المرموقة التي تقام سنوياً في منطقة الخليج

البنك الأهلي المتحد
ahli united bank

حميدة وعادات وتقاليد عربية متميزة، وتعتبر من الفئات التي لا يتجزأ من النسيج الكويتي، والتي يسعى الجميع لتفعلها واندماجها في المجتمع كقوة منتجة، وكيفية الاستفادة منها، وتوعية المجتمع بالمؤسسات التي تعمل على خدمة ذوي الاحتياجات الخاصة وتحسين أداء هذه المؤسسات وكيفية الربط بينها وبين مؤسسات الدولة.

سيشهد العديد من التغييرات الإستراتيجية والخطوات الجادة من أجل تيسير وتقديم المزيد من الدعم لهذه الفئة، باعتبارها جزء لا يتجزأ من المجتمع، ولما يملكونه من حق أصيل علينا كمؤسسة مالية محترفة تقوم بدورها». هذا ويأتي المشروع الكويتي لذوي الاحتياجات الخاصة في نسخته التاسعة تزامناً مع الرؤية التشريعية والتفقيسية للبلاد لدعم ذوي الاحتياجات الخاصة، وانطلاقاً مما جبل عليه المجتمع الكويتي من خصال

البنك لن يالو جهداً للمشاركة في مثل هذه الفعاليات التي تستهدف شريحة ذوي الاحتياجات الخاصة

يستهدف تنشيط السياحة واستقطاب زوار من داخل الكويت وخارجها «النادي القابضة» تدشن فعاليات «هلا ميرال» بالتزامن مع الأعياد الوطنية

السائح الأوروبي تقريبا. وأكد أن عدد زوار الجمع في ازدياد مطرد، نظراً لما يميزه من تشكيلة رائعة من المطاعم تخدم جميع الأنواع ومواقف السيارات المتعددة المتوفرة بشكل دائم، فضلاً عن الأجواء العائلية والمرافق الخاصة بالألعاب الأطفال، موضحاً أن الإقبال يتزايد خلال فترات عطلة نهاية الأسبوع، ليستحوذ على 40٪ من إجمالي عدد الزائرين طوال العام، كما تمثل الأعياد والمناسبات الموسمية نحو 20٪ من إجمالي الزيارات، فيما تتوزع نسبة الـ 40٪ المتبقية للزائرين على مدار أيام العام.



أسماء بن إبراهيم



أسجد عبيد

أطلقت شركة النادي القابضة أمس الأول، فعاليات مهرجان «هلا ميرال» بتنظيم من شركة ديتيلز بس لتتنظيم المعارض والمؤتمرات، وذلك بالتزامن مع الاحتفالات الوطنية. وأوضح مدير دائرة العقار في شركة النادي القابضة أسجد عبيد، أن مجمع ميرال المنفرد المملوك لشركة النادي القابضة، الذي سيشهد الاحتفالية، يمتد على مساحة 8590 متراً، وتم بناؤه وفقاً لتصميم عصري ورؤية بحرية جزءاً من ثلاثة طوابق، تضم العديد من المطاعم والعلامات التجارية العالمية.

وأضاف أن المشروع يأتي تماشياً مع الرؤية السامية لرغبة صاحب السمو الأمير في تحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري، مدلاً على أن الاستثمار في مثل تلك المشروعات يعد جزءاً من رؤية صاحب السمو الأمير، حيث إنها ستقدم ركائز السياحة والتسوق في الكويت، خاصة مع دخول علامات تجارية تطرح للمرة الأولى محلياً.

وأشار إلى أن الكويت تسعى إلى تنمية سياحة مستدامة تعود بالفائدة على المواطنين من خلال تعزيز التقاليد الأصيلة والثقافة المتميزة، والمساهمة في تحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري، عبر توفير إطار لتتميتها قطاع حيوي واقتصادي مريح للمساهمة

الفعالية تتضمن الكثير من الأنشطة المتنوعة والمليئة بالبرامج الترفيهية للكبار والصغار

في الصالح العام الاجتماعي والثقافي، من خلال تسويق الكويت كوجهة سياحية داخلية للمواطنين، وكذلك للزوار من الخارج، خاصة في ظل المؤشرات الدولية لقطاع السياحة والتي تشير إلى أنه أسرع القطاعات الاقتصادية نمواً بمعدل 8٪ سنوياً، بالإضافة إلى مساهمته بنحو 11٪ من إجمالي الناتج المحلي على المستوى العالمي، وتوقيده وظائف بنسبة 10٪ من إجمالي القوى العاملة، كما يستحوذ على 9٪ من إجمالي الاستثمارات. وذكر عبيد أن المجمع يستهدف في خطته استقطاب الزائرين من داخل الكويت، ما يمكن اعتباره سياحة داخلية، وكذلك من الدول الخليجية الشقيقة، وهو ما يعد سياحة خارجية، خاصة في ظل الإحصاءات التي تشير إلى أن السائح الخليجي هو الأعلى إنفاقاً خلال الرحلات السياحية بمعدل 1500 دولار للرحلة، بما يعادل ضعف معدل إنفاق

النقالة. ويعد Google Play مصدر أندرويد الذكي وأجهزته اللوحية، ومن خلاله تتاح تطبيقات البرمجيات والموسيقى والأفلام والكتب. كما يتيح تطبيق Google Play المثبت مسبقاً على أجهزة أندرويد إمكانية شراء وتنزيل وتثبيت التطبيقات من جوجل ومطوري التطبيقات، وبإمكان جميع عملاء Ooredoo تفعيل الخدمة على أي جهاز هاتف يعمل بنظام أندرويد سواء كان هاتف ذكي أو جهاز كمبيوتر لوحي.

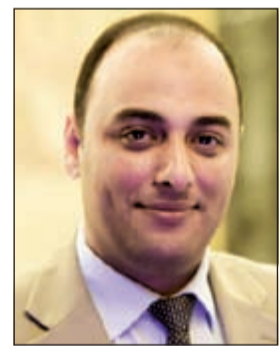
الرصيد المتاح لديهم مما يضع هذه التطبيقات في أيدي أكبر عدد من العملاء، وخاصة هؤلاء الذين لا يملكون البطاقات الائتمانية أو لا يرغبون في مشاركة المعلومات الخاصة ببطاقتهم عبر شبكة الإنترنت. يسمح نظام الدفع المباشر للمستخدمين بدفع ثمن المحتوى الرقمي الذي يتم شراؤه عبر Google Play من خلال فواتير الدفع الأجل أو بطاقات الدفع المسبق. وعند تعيين خيار الدفع، سيكون بمقدور العملاء شراء المحتوى المطلوب ودفع قيمته عبر حسابات هواتفهم

بطريقة أكثر أمناً ودون الحاجة إلى استخدام البطاقات الائتمانية

«أمار سيتي» تشارك في «العقارات الكويتية والدولية»

في ظل تقلبات الأسواق الحالية. وأشار إلى أن المستثمر في هذا المشروع سيحصل على عائد بعد انتهاء المشروع بواقع 30٪، مؤكداً أن هذا المشروع يعد الأول من نوعه الذي يطل على إمارة أبوظبي على البحر. وقال عبيد أن الشركة تطرح مجموعة من المشاريع الجديدة في مدينة «طرايزون» التي أصبحت تشهد توجهاً كبيراً يسوق التوجه على جميع المدن التركية الأخرى، وذلك لما تتمتع به طرايزون من مناخ وطبيعة ومواقع سياحية، فضلاً عن إطلالتها على البحر الأسود من جهة وقربها من جورجيا من الجهة الأخرى، مؤكداً في الوقت ذاته أن أسعار العقارات في طرايزون أرخص كثيراً من أسعار اسطنبول. وأوضح أن «أمار سيتي» وبالتحالف مع شريكها AKS في طرايزون، فإنها تقدم للعملاء عوائد على الاستثمار العقاري هناك بواقع

25٪، حيث يتم توفير هذا البند ضمن عقود العملاء. وحول أحدث مشاريع الشركة في طرايزون كشف عبيد عن طرح مشروع «خليج بارك ريزيدنس» المؤلف من 4 بلوكات تطل 3 منها بإطلالة مباشرة على البحر في منطقة «بمرا» وعلى بعد 1,5 كيلومتر عن 11 بلوكاً سكنياً و4 بلوكات تجارية تطل جميعها على البحر مباشرة، مشيراً إلى أن كل بلوك يتألف من 16 شقة وبأسعار تبدأ من 350 ألف ليرة تركية.



محمد عبيد

انضمت شركة أمار سيتي إلى الشركات المشاركة في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأبرز والأكبر في الكويت على الإطلاق من تنظيم اكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 13 مارس المقبل. وأعلنت الشركة عن البدء في طرح منتجات عقارية جديدة تناسب مختلف شرائح العملاء، وذلك في ظل الظروف الاقتصادية والسياسية الحالية التي يشهدها العالم بعد انخفاض أسعار النفط وتراجع اقتصادات العديد من الدول.

الشركة تطرح منتجات عقارية جديدة تناسب جميع الشرائح

وقال مدير المبيعات بالشركة محمد عبيد إن «أمار سيتي» بدأت مؤخرًا بتتملك عمارات استثمارية في ألمانيا قابلة للتحويل إلى شقق فندقية، حيث من المقرر أن يتم طرح هذه الوحدات على المستثمرين من خلال حصص مستقلة بسعر 2000 دينار للحصة الواحدة، ويعاود سنوي قدره 13٪، على أن يتم التخرج من هذه الحصص بعد 3 سنوات من التملك. وأشار إلى أن هذه المنتجات تعتبر مناسبة جداً للاوضاع الحالية التي يبحث فيها المستثمر عن فرص ذات عوائد مجدية ومخاطر محدودة، لاسيما في ظل تراجع العديد من الأسواق والأدوات الاستثمارية الأخرى عن تحقيق العوائد المرجوة



جانب من فعاليات «هلا ميرال»