

الشاحنات تحوز ثقة العملاء وتمتد كفاءتها إلى 5 سنوات أو 200 ألف كلم

«أوتوماك» تزود وزارة الكهرباء بـ15 شاحنة «جيه أم سي»

ناجح للأعمال التجارية الصغيرة والمتوسطة وأيضاً الكبيرة. وتحرس شركة «أوتوماك» على توفير خدمات متنوعة لعملائها، بدءاً من العروض الخاصة للصيانة للشركات والمؤسسات التجارية وذلك في مركز الخدمات «أوتوماك اكسپريس» الرئيسي في الشويخ والمركز الذي افتتح أخيراً في الأحمد، مروراً بتوفير قطع الغيار بأسعار تنافسية وكل أنواع خدمة ما بعد البيع وصولاً إلى خط خاص لخدمة العملاء هاتفياً وتقديم كل ما يلبي احتياجاتهم.

وجاء فوز أوتوماك بهذه المناقصة ليعزز الخطط الاستراتيجية التي وضعتها الشركة للتوسع، وفي إطار استكمال الخدمات الشاملة والمتنوعة الخاصة بالسيارات، ومن ضمن سياسة الشركة لتقديم حلول نقل شاملة تغطي كافة القطاعات، بما في ذلك خط النقل الصناعي، والآليات والمعدات الثقيلة.

والتي جانب الوكالة الحصرية للعلامة التجارية (JMC) تمتلك «أوتوماك» محفظة واسعة من الوكالات وصولاً إلى شاحنات 6,5 اطنان، وذلك بهدف تلبية جميع احتياجات العملاء وفق مواصفات عالمية من خلال تقديم منتجات ذات مستوى عالمي تعتمد على أحدث التكنولوجيات المتكثرة ومعايير الخدمة المضمونة، الأمر الذي حول (JMC) العريقة، إلى شريك



أوتوماك تسلم وزارة الكهرباء والماء شاحنات «جيه أم سي»



أوتوماك تسلم وزارة الكهرباء والماء شاحنات «جيه أم سي»

200 ألف كيلومتر، وذلك للمرة الأولى على فئة الشاحنات. وتتمتع شاحنات (JMC) بالفعالية وقوة التحمل، وتتمتع بمواصفات خليجية تطابق المتطلبات العصرية للأعمال التجارية والإنشائية. وتتضمن العلامة التجارية (JMC) مجموعة متنوعة من الشاحنات تبدأ من شاحنات 1,750 طن وصولاً إلى شاحنات 6,5 اطنان، وذلك بهدف تلبية جميع احتياجات العملاء وفق مواصفات عالمية من خلال تقديم منتجات ذات مستوى عالمي تعتمد على أحدث التكنولوجيات المتكثرة ومعايير الخدمة المضمونة، الأمر الذي حول (JMC) العريقة، إلى شريك

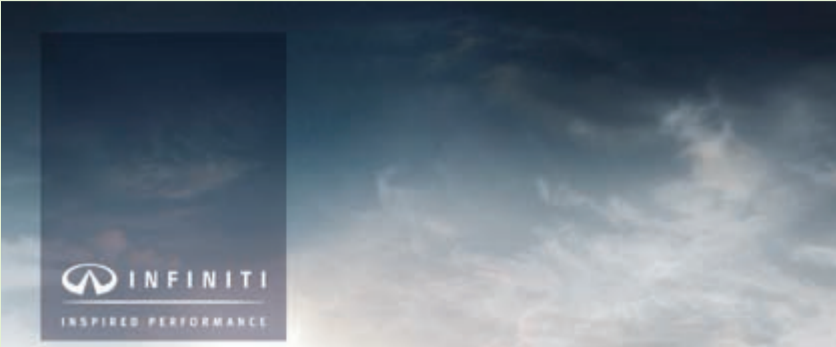
أعلنت شركة أوتوماك، الرائدة في خدمات السيارات المتنوعة من بيع وتأجير وصيانة، والوكيل الحصري للعلامة التجارية لشاحنات «جيه أم سي» (JMC)، عن فوزها بمناقصة لتزويد وزارة الكهرباء والماء بـ 15 شاحنة «هاف لوري».

وقامت أوتوماك، مطلع هذا الشهر، بتسليم وزارة الكهرباء والماء، 15 شاحنة (JMC)، بعد أن أثبتت كفاءة على الأداء بمواصفات فنية عالية.

وتتمتع شاحنات (JMC) الصينية، بمواصفات تصنيع يابانية ومعايير سلامة أميركية عالية، كما تتمتع بالأداء المتميز والسعر الممتاز، وهي متوفرة في 110 دول من خلال 82 موزعاً إضافة إلى 485 وكيلاً حول العالم. وتمكنت أوتوماك من الفوز بهذه المناقصة المهمة، بفضل قوة الشاحنات ومواصفاتها الفنية العالية بالإضافة إلى الأسعار التنافسية التي قدمتها مقارنة بالمنتجات المنافسة في المجال نفسه.

وفي دليل على جودتها، حازت شاحنات (JMC) ثقة وزارة الكهرباء والماء، التي تولي أهمية للمعدات التي تقوم بامتلاكها، وذلك بحسب دفتر شروط دقيق يتطلب مستوى عالياً من المنتجات من حيث الفعالية وإجراءات الأمان. وفي خطوة غير مسبوقة، في السوق المحلي الكويتي، قدمت شركة أوتوماك، وكالة تمتد إلى خمس سنوات أو

على جميع موديلات 2016 «إنفينيتي الباطين» تشارك في «هلا فبراير» بعروض مميزة



العرض الخاص بمهرجان «هلا فبراير» يضاف إلى سلسلة من العروض التي تحرس «إنفينيتي الباطين» على تقديمها على مدار السنة

تعمل على تقديمها إلى عملائها وتتمثل في خدمات ما بعد البيع الاستثنائية والتي تأتي على درجة عالية من الحرفية بقيادة فريق عمل متخصص ذي خبرة كبيرة قادر على تقديم الخدمة بأبهى وأفضل صورة ممكنة. تتميز «إنفينيتي» بكونها تنتمي إلى فئة السيارات الفاخرة التي حظيت بشهرة عالمية لجهة الفخامة والتصميم الأنيق والحاذية المهمة، كما تجمع طرازاتها كافة بين الأناقة المتخالفة والرفاهية الأسرة والقوة في الأداء والأنسيابية في الحركة، بالإضافة إلى أسلوب «إنفينيتي» في الاعتماد على أحدث التقنيات في العالم، ما يجعلها الأكثر تطوراً بين السيارات الذكية ذات التكنولوجيا الفائقة. وقد جسدت شركة عبدالمحسن عبدالعزیز الباطين كل هذه المعاني من خلال عرض «إنفينيتي» الراقي ومركز الصيانة الملحق به في منطقة السري، كما عكست تجربة فريدة للفخامة والرفاهية لتضعها في متناول عشاق هذه العلامة التجارية التي تستهدف عملاء الـ VIP.

يتخذ المعرض موقعاً يتناغم فيه جمال الشكل وروعة المضمون فيما تم تخصيص مركز خدمة متكامل ومستقل لخدمة وصيانة «إنفينيتي» مجهز بأحدث المعدات لتوفير أرقى الخدمات وأكثرها دقة بالسرعة والسهولة المطلوبة. وتدعو الشركة عملاءها إلى الاحتفال معها بالأجواء المميزة لـ «هلا فبراير» داخل معارضها وذلك للتمتع بتجربة قيادة لا مثيل لها لجميع فئات سيارات «إنفينيتي» والتعرف على تفاصيل العرض الفريد.

أطلقت شركة عبدالمحسن عبدالعزیز الباطين، الوكيل الحصري لسيارات إنفينيتي الفاخرة في الكويت، حملة «هلا فبراير» التي تأتي بالتزامن مع احتفالات البلاد بمهرجان «هلا فبراير» والعيد الوطني وعيد التحرير. وحرصاً منها على المشاركة في الاحتفالات الوطنية وتسجيل حضور قوي خلال «هلا فبراير» انطلقاً من الحس الوطني الداعي إلى المساهمة في إنجاح المهرجان وإبراز صورة الكويت الحضارية ولحكاية تطالعت ورغبات العملاء عبر تقديم أفضل وأسوى العروض التسويقية التي تضمن تحقيق أعلى قيمة مضافة لهم، كشفت شركة عبدالمحسن عبدالعزیز الباطين عن عرض جذاب على مختلف سياراتها طراز عام 2016 يمتد طيلة شهر فبراير.

وسيسمح العميل لدى شراؤه إحدى سيارات «إنفينيتي» بتأمين شامل لمدة ستة كاملة، وخمس سنوات صيانة مجانية أو حتى 50 ألف كيلومتر، فضلاً عن تأمين مجاني ضد الغير وتسجيل مجاني لدى إدارة المرور. ويعتبر مهرجان «هلا فبراير» أكبر حدث احتفالي سنوي على مستوى الدولة، ويستقطب زواره من المواطنين والقيمين في الكويت، ومن مختلف الفئات العمرية، ويمنحهم فرصة الاستمتاع بالعديد من الأنشطة التي تتنوع ما بين الوطنية والثقافية والفنية والدينية والترفيهية. ولا شك في أن العرض الخاص بمهرجان «هلا فبراير» يضاف إلى سلسلة من العروض التي تحرس «إنفينيتي الباطين» على تقديمها على مدار السنة، بالإضافة إلى هدية دائمة

- تأمين شامل
- لمدة سنة
- كاملة وخمس سنوات صيانة
- مجانية أو حتى 50 ألف كيلومتر
- فضلاً عن تأمين مجاني ضد الغير

«برستيج العقارية» تطلق مشاريع متميزة في «العقارات الكويتية والدولية»

نهر البوسنة العظيم والخط السريع وبالقرب من محطة الباصات والقطارات وبالقرب من المجمعات التجارية والمطاعم والمقاهي. وأكد البدر أن الشركة تنفرد ببيع أراض على النهر وتقع على نهر «جيلينستا» مباشرة في مدينة ترنوفو، وتتميز بموقع رائع جداً على الشوارع العام وبالقرب من المطار والعاصمة. ولفت البدر إلى أن الاستثمار العقاري أثبت أنه هو الاستثمار الأمثل وبإقل المخاطر، حيث أن كل الاستثمارات الأخرى سواء في مجال البورصة أو النفط والمعادن أثبتت خلال العقد الماضي عن تذبذب مستمر وحدث أزمات مالية عالمية بهذه الاستثمارات بينما كان الاستثمار العام وبالأفضل وبأقل نسب مخاطرة.

ويتميزون بموقع جميل واطلالة رائعة وأيضاً مساحات متنوعة للشقق. وبين أن الشركة تسوق أيضاً مجموعة من المشاريع في البوسنة وتعود ملكيتها بالكامل للشركة ومن هذه المشاريع منتج فيسكو وهو منتج متكامل الخدمات والمرافق الترفيهية والاستثمارية والسياحية وسيتم الافتتاح خلال الصيف المقبل، في حين متبق عدد محدود من الفيلات في المنتجع ويحتوي على جميع الخدمات وحراسة ومطاعم ومقاهي ومسجد وبحيرة طبيعية وملعب للأطفال ومتنق أيضاً عدد محدود من القلل. ولفست إلى أن الشركة ستطرح مشروع «ريان» ذو الإطلالة الساحرة والموقع المميز بالقرب من سنتر مدينة فيسكو والمطل على الأخيرة، وتقديم الحكومة البوسنية تسهيلات عديدة للمستثمرين الخليجيين شجع العديد من الشركات والمستثمرين للدخول في الاستثمار العقاري في البوسنة والذي يعد فرصة رائعة لمن يريد أن يقتنص الأسعار في الفترة الحالية وخصوصاً أن الأسعار في البوسنة بارتفاع مستمر وستحقق طفرات سريعة في السنوات المقبلة. وتابع، تسوق الشركة شققاً وفيلات سكنية جاهزة في اسطنبول الأوروبية في مدينة بهجة شهير الراقية والتي تتميز بموقع مميز بالقرب من مطار أتاتورك والذي يشمل كافة الخدمات والمرافق الأساسية التي تحتاجها الأسرة الخليجية وهما عبارة عن مشروعين متجاورين «ربوة - سكاى»



نواف البدر

أعلنت شركة برستيج المتحدة العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأبرز والأكبر في الكويت على الإطلاق من تنظيم شركة إكسبو سيني لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس المقبل في الريحيني. وقال المدير التنفيذي وعضو مجلس الإدارة في الشركة نواف البدر إن مشاركة «برستيج المتحدة العقارية» في المعرض لتسويق عدة مشاريع في جمهورية البوسنة والهرسك وتركيا. وأكد البدر أن تخصص الشركة في الاستثمار العقاري في البوسنة ناتج من متانتها الطويلة لهذا السوق الواعد، الذي بدأ بالازدهار وبشكل كبير في السنوات

يتمتع بمميزات عديدة على الهواتف الذكية 4,5 ملايين مستخدم لتطبيق القرآن من «بيتك»

وبرامجه المتنوعة على الأجهزة الذكية، كما يسعى دائماً لإطلاق تطبيقات وبرامج جديدة، مستفيداً مما تقدمه التقنية الحديثة من ابتكاراته وتوظيفها لخدمة عملائه وجمهور المستخدمين.

وصول عدد مستخدمي تطبيق القرآن الكريم الذي أطلقه بيت التمويل الكويتي (بيتك) على أجهزة الهاتف الذكية إلى نحو 4,5 ملايين مستخدم، ما يدل على الإقبال الكبير على استخدام هذا التطبيق على مستوى العالم، لميزات جعلته محط الاهتمام، حيث يعتبر «بيتك» أول مصرف على المستوى المحلي والإقليمي يضع هذا التطبيق تحت تصرف مستخدميه الأجهزة الذكية، التي تستحوذ اليوم على معدلات استخدام عالية.

ويتمتع التطبيق بميزات عديدة، حيث بالإمكان إضافة عدد من القراء وتغيير تلقائي لاتجاه الشاشة، كما يتمتع بكتب تفسير مختلفة وبلغات متعددة وشريط خيارات الآية للتحكم عند النقر. ويتميز التطبيق على أجهزة الأندرويد بالعديد من المميزات والميزات مثل ميزة التلاوة الصوتية بإضافة 12 من أفضل القراء على مستوى العالم العربي، وتفسير الآيات، من خلال تفسير الجلالين واتاحة انتقاء الألوان المريحة وفق التقنية الحديثة، وكذلك توفر للمستخدم تقريراً بعدد ما أنجزه من قراءة. ويحرص «بيتك» على تطوير وتحديث تطبيقاته



بيت التمويل الكويتي Kuwait Finance House

خلال منتدى الغرفة التجارية الأميركية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي

هشام الخازندار: «القدوة الحسنة»

أساس لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة

ذات المردود الإيجابي الواسع على المجتمع والبيئة. وأوضح الخازندار أن إيمان شركة القلعة بمردود الاستثمار في تنمية الطاقات البشرية والمساهمة الفعالة في إعداد الجيل الجديد من القادة ينعكس في تقديم أكثر من 150 منحة دراسية لشباب مصر من الراغبين في اكتساب درجات الماجستير والدكتوراه من أعرق الجامعات والمعاهد الدولية بشرط العودة للعمل في مصر بعد استكمال الدراسة، وذلك من خلال مؤسسة القلعة للمنتح الدراسية التي نشأت عام 2006 وحتفل حالياً بمرور 10 سنوات على تأسيسها، غير أن ذلك ما زال يدخل في حيز المبادرات الخيرية. وتابع الخازندار بأن شركة القلعة استحدثت نموذج أعمال يقوم على مراعاة الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية باعتبارها عناصر أساسية بمنظومة اتخاذ القرارات الاستثمارية، وقال إن انضمام شركة القلعة لمبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة يعكس قناعتها التامة بأهمية الشفافية والمساءلة ويؤكد

ما توصل إليه تقرير برنامج الأمم المتحدة الإنمائي والمركز المصري لمسؤولية الشركات، ومركز تحديث الصناعة، حول مادية وخصائص الدور الذي تلعبه مؤسسات القطاع الخاص المصري في دفع عجلة التنمية البلاد.

ولفت الخازندار إلى أن التزام الشركات برد الجميل والوفاء بمسؤوليتها تجاه المجتمع المحلي لا ينبغي أن يقتصر فقط على توجيه التبرعات المالية للمبادرات والمنظمات الخيرية، مثيراً إلى وجود تحديات ومشكلات جسيمة تشترط لتحقيق الأهداف التنموية المنشودة أن تلتزم جميع الشركات والمؤسسات بمرعاة البعد الاجتماعي لأعمالها وتشجيع المشروعات الاستثمارية ذات المردود الإيجابي والتأثير الملموس على المجتمع والبيئة المحيطة.

جدير بالذكر أن شركة القلعة قدمت تبرعات ومنحاً مالية بقيمة 400 مليون جنيه تقريباً منذ نشأتها لتتمتع بمجموعة متنوعة من المشروعات والمبادرات التنموية



هشام الخازندار

قال هشام الخازندار الشريك المؤسس والعضو المنتدب لشركة القلعة، أن القطاع الخاص يبات أكثر المأما بأن قدرته على النمو وتحقيق الأرباح الجذابة مرهونة باستقرار المجتمع وازدهاره، وهنا ينشأ التداخل الهائل بين مصالح القطاعين العام والخاص. وجاءت كلمات الخازندار خلال مشاركته بالجلسة الافتتاحية لمنتدى الغرفة التجارية الأميركية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي تحت عنوان «تعظيم آفاق التنمية: دور القطاع الخاص في تحقيق النمو المستدام»، وذلك بحضور الرئيس المكسيكي السابق فيليب كالديرون أثناء زيارته للقطر، وبمشاركة وزيرة التضامن الاجتماعي غادة والي ودينا شريف الشريك المؤسس لمنظمة «Ahead of the Curve» ومدير مركز ريادة الأعمال بالجامعة الأميركية بالقاهرة، وركزت الجلسة برئاسة د.بليسي إسكندر الوزيرة السابقة لشؤون التجديد الحضري والمستوطنات غير الرسمية، على عرض ومناقشة