



(أحمد علي)

موقع متميز للصالة



أمثال المعرفي وشهزاد جيدواني خلال قص الشريط

اختارت لها موقعا إستراتيجيا يجعلها قريبة من كل العملاء

## مجموعة بهبهاني تكشف عن أحدث صالاتها في «غيت مول»



أمثال المعرفي وشهزاد جيدواني وفريق العمل في الصالة



من المعروضات



ساعات من أشهر الماركات

عملاتها واحترام حساسياتهم الثقافية، وتلبية كل حاجاتهم ومتطلباتهم، وكل ذلك مع خدمات عالية المستوى تقدم من قبل خبراء محترفين. وتمتلك مجموعة بهبهاني حاليا صالات عرض في مجمع الصالحي، سوق شرق، الأقيونز مول، الكوت مول، ليلي غاليري، مول 360، مارينا مول والحمران لاجيري سنتر، بالإضافة إلى أحدث صالاتها في «غيت مول». هاتف: 22056366

من الخبرة في مجال تجارة التجزئة في العلامات التجارية الفاخرة، أصبحت مجموعة بهبهاني تمتلك مستوى عاليا من المحلات وصلات العرض المختصة بتخزين أفضل الساعات العالمية المختارة والاكسسوارات والمجوهرات الفاخرة. وتحرص المجموعة، على أن تلزم في كل صالة من صالات شعبتها الواسعة، بالحفاظ على اتصال وثيق مع

وبمناسبة الافتتاح، قال المدير العام لمجموعة بهبهاني شهزاد جيدواني «نحن فخرون جدا بهذه الصالة الجديدة التي تمثل أحدث إضافة إلى شبكتنا من المتاجر، ونحن نتطلع إلى توفير خدماتنا الاستثنائية لجميع عملائنا في غيت مول، ونحن حريصون على الالتزام بأرفع المعايير التي يجدها العملاء الكرام في متاجرنا كافة». ومع أكثر من 80 عاما

وتيسوت. وهذه الباقة الاستثنائية من العلامات التجارية الفاخرة، هي التي تمنح مجموعة بهبهاني تفوقها وتميزها، بوصفها واحدة من أهم شركات التجزئة الرائدة في مجال الساعات والمجوهرات الفخمة في الكويت. وقد افتتح المعرض من قبل رئيسة قسم تطوير الأعمال في مجموعة بهبهاني السيدة أمثال المعرفي.

بطريقة إبداعية داخل الصالة، لتضفي، إلى جانب الموظفين المدربين تدريباً عالياً، جواً دافئاً وودياً يساهم في تعزيز تجربة التسوق بمجموعها. وتتوافر في هذه الصالة مجموعات راقية من ماركات الساعات الشهيرة، مثل بالمان، كالفن كلاين، سيرتينا، كارين داش، دنهيل، ايبيل، فريديك كوستان، هاميلتون، كورلوف، لونجين، موفادو، أوريس، بانسورا، رادو

في «غيت مول» في العقيلة، وذلك يوم الخميس الموافق 4 فبراير 2016. وتقع صالة العرض الجديدة في الدور الأرضي من مجمع «غيت مول» التجاري المرموق، وهي تمثل، خير تمثيل، تراث مجموعة بهبهاني العريق في تقديم وإبراز الفخامة والتميز. ومع الاستعانة بأفضل خبراء التصميم الداخلي، وزعت مساحات العرض

**تمثل تراث المجموعة العريق في أجواء من الفخامة والتميز**

**محمد راتب**  
في إضافة جديدة إلى شبكة صالاتها الأخذة في التوسع، أعلنت مجموعة بهبهاني (شركة مراد يوسف بهبهاني)، الوكيل الحصري لمجموعة من أشهر العلامات التجارية العالمية الفخمة في عالم الساعات والمجوهرات، والتي تعد واحدة من أهم شركات التجزئة في الكويت، عن افتتاح أحدث صالة عرض لها

## محافظ الفروانية يفتتح معرض «الاستقلال 55» اليوم

جهات من القطاع الحكومي لاستعراض خدماتها وإنجازاتها وتطورها في سبيل توفير أفضل خدمة لوطن والمواطنين وكل من يعيش على أرض الكويت الطيبة. وأعلنت وزارة الخارجية وراعتها المناسبة للمعرض وأعلن مكتب الإنماء الاجتماعي رعايته بالتعاون مع وزارة الداخلية، بينما حظي بالرعاية الذهبية كل من المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية والرئاسة العامة للحرس الوطني، ووزارة التعليم العالي، ووزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وديوان الخدمة المدنية، ووزارة الداخلية، ودار الطبيب، وبيت الزكاة، والأمانة العامة للأوقاف.

هذا، ويتزامن مع الاستقلال 55 هذا العام مع بدء احتفالات الكويت بأعيادها الوطنية «الاستقلال والتحرير» إلى جانب مناسبات وطنية عزيزة على قلوب الكويتيين كموطنين حيث تأتي هذه الاحتفالات لتتوج بمرور الذكرى العاشرة لتولي صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد مسند الإمارة وتسلم سموه مقاليد الحكم في بلدنا المعطاء، إضافة إلى احتفالية الكويت «عاصمة للثقافة الإسلامية» 2016، كما كان للكويت نصيب كبير باختيارها مركزاً للعمل الإنساني ببيل أميرها لقب قائد العمل الإنساني، حيث دأب سموه منذ توليه على أن تكون الكويت سباقة في دعم المساعدات الخيرية الإنسانية.



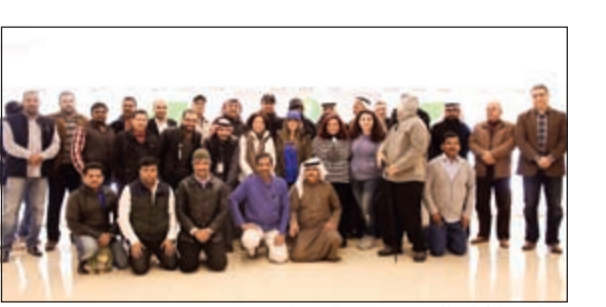
الشيخ فيصل الحمود

**بمشاركة 25 جهة حكومية ويستمر حتى 13 الجاري**

تحت رعاية وبحضور محافظ الفروانية الشيخ فيصل الحمود، تشهد أرض المعارض الدولية بمشرف في تمام الساعة العاشرة من صباح اليوم انطلاق فعاليات معرض الاستقلال 55، الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي، وتستمر أنشطته حتى 13 فبراير الجاري على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالة رقم 6، بمشاركة فاعلة وحشد من كبار الشخصيات وعلى رأسهم وزراء ورجال الأعمال وشخصيات رسمية وأعضاء السلك الدبلوماسي ورجال الأعمال والإعلام. وقد وجهت شركة معرض الكويت الدولي الدعوة لحضور الافتتاح إلى حشد من رجال الأعمال والمسؤولين ورجال السلك الدبلوماسي، وفي حين تشارك 25 جهة محلية من مؤسسات القطاع الحكومي مشاركتها في المعرض الوطني الكبير، بادرت 11 جهة إلى تأكيد رعايتها ومشاركتها في هذا المعرض احتفالاً بأعياد الكويت الوطنية والاحتفالات التي تستهدها البلاد بهذه المناسبة

## «الأولى للوقود» نظمت يوماً ترفيهياً للموظفين وأسرهم

لاستمتاع بوليمة غداء على شرفهم، وإضفاء جو من الحماس والروح، أقيمت العديد من المسابقات التي أثمرت عن فوز بعضهم بجوائز قيمة، وفي ختام الحفل، أجريت سحبيات للفوز بجوائز عديدة لموظفي الشركة كما تم التقاط الصور التذكارية وتوزيع هدايا عينية على جميع الحضور لتحمل ذكرى طيبة عن هذه المناسبة. وتقدم الشركة بالشكر لكل الأطراف التي شاركت في نجاح هذا اليوم ولمساهماتهم القيمة عليها: الديوان الأميري، اللجنة العليا للمنظمة لقرية الشيخ صباح الأحمد التراثية، الشركة العربية الدولية، بنك الكويت الدولي، شركة علي نجان الغانم وأولاده، مستشفى السيف، عيادة الميدان وانترناشيونال كلينيك.

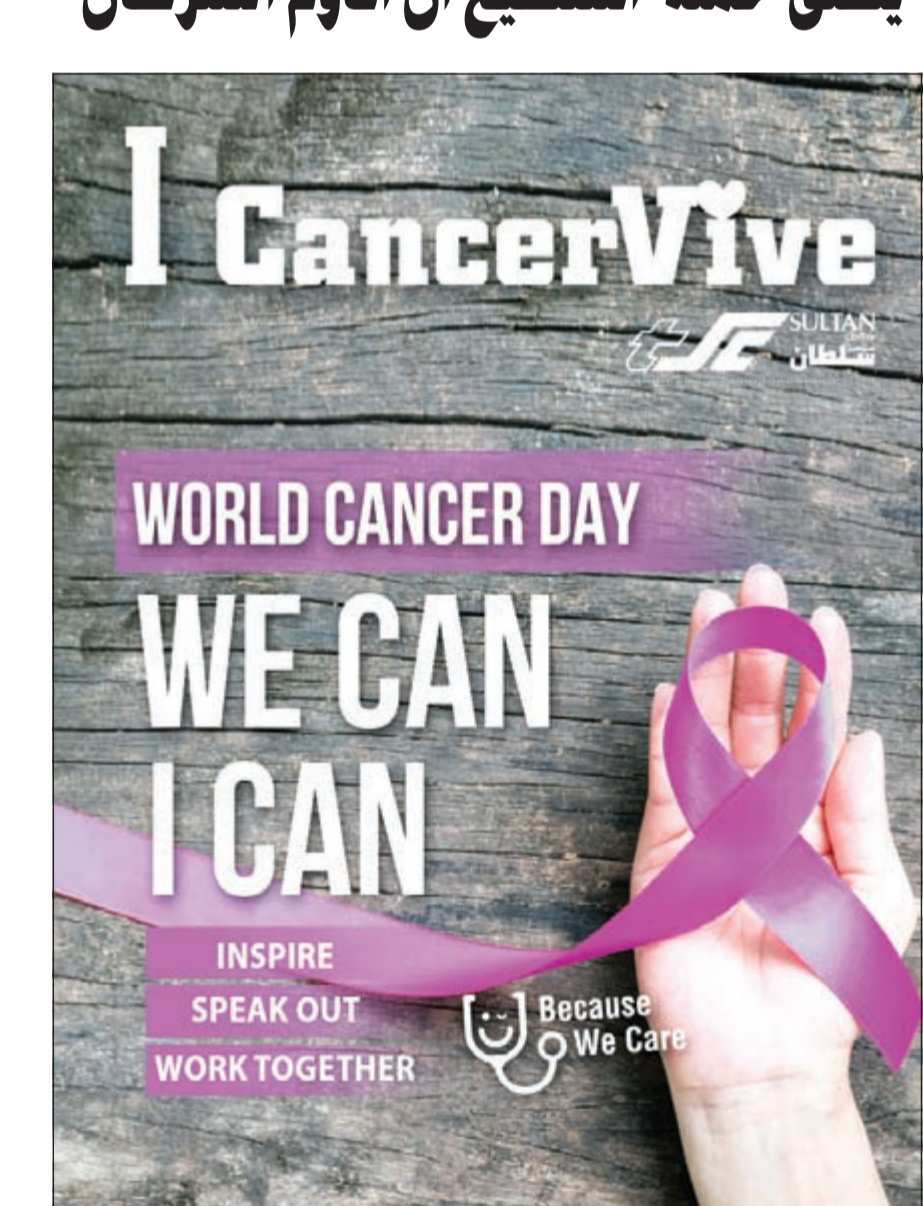


موظفو «الأولى للوقود» خلال اليوم الترفيهي

لجهودهم الكبيرة ولتعزيز عامل المغامرة لديهم في سبيل تحقيق المزيد من النتائج الإيجابية التي تضاف إلى سجل إنجازاتنا لنصل معا إلى مكانة الريادة والتميز. وتخلل اليوم برنامج ترفيهي حافل ابتداءً بجولة على متن القطار الذي جال بالموظفين وعوائلهم في أرجاء القرية التراثية ومن ثم تمت دعوة الحضور

نظمت «الأولى للوقود» يوماً ترفيهياً لموظفيها وأسرهم في قرية الشيخ صباح الأحمد التراثية، والتي تبلغ مساحتها أكثر من 25 كم، وتحتوي منشأتها الرئيسية على 6 أجنحة مستقلة لدول مجلس التعاون الخليجي وقاعة للاحتفالات والمناسبات الرئيسية وبحيرة بمساحة 11 ألف متر مربع، وسوق يحاكي أسواق الكويت القديمة وقصور وبوالبات تراثية ومطاعم ومقهى شعبية وملاعب رياضية ومخيمات عائلية وإستراحات مجانية وتلال رملية وحدائق نباتية، وبهذه المناسبة قال عادل العوضي: «تفخر الشركة جهود موظفيها الذين يمثلون عنصراً أساسياً في دعم مسيرة الشركة منذ نشأتها، كما نحرض دائماً على تشجيعهم وتحفيزهم تقديراً

## بالتعاون مع حملة «كان» «مركز سلطان» يطلق حملة «أستطيع أن أقاوم السرطان»



انطلاقاً من التزامه بنشر أسلوب حياة صحية تخلو من الأمراض، وبمناسبة اليوم العالمي للسرطان، يتعاون مركز سلطان مع «كان»، الذراع الإعلامية للجنة الأورام في الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان، لإطلاق حملة توعية بعنوان «أستطيع أن أقاوم السرطان» التي انطلقت فعاليات في 1 فبراير وتستمر حتى نهايته. وفي هذا الإطار قالت مديرة التسويق في مركز سلطان ليزا الغريب: «بالاستناد إلى مبادرة مركز سلطان تحت عنوان «لأننا نهتم» ودعم الحملة التوعية الخاصة باليوم العالمي للسرطان، فإن مركز سلطان سيستضيف العديد من الفعاليات تتعلق بهذا الإطار، كما سيعمل على إبراز المنتجات الصحية عبر أفرعه لتشجيع العملاء على اتباع نمط حياة صحي، بالإضافة إلى ذلك، فإن حملة «أستطيع أن أقاوم السرطان» I CANCERVIVE تهدف بشكل رئيسي إلى زيادة انتشار الوعي حول خلق بيئة صحية عبر تبني خيارات صحية والعمل معا على الحصول على كشف مبكر للسرطان».

فخلال هذا الشهر عمل مركز سلطان على عمل كتالوج عبر الشبكة الإلكترونية يقدم شرحاً وافياً عن سلسلة كبيرة من المنتجات وصناعات صحية كما عمل على إطلاق مبادرة على وسائل التواصل الاجتماعي لحشد المتابعين على الكلام، وإحداث الفرق، بهدف الوصول إلى أسلوب حياة صحي. وبهذه المناسبة، فإن مركز سلطان يتعاون مع «كان» في دعم سباق المشي ويستضيف ورش عمل تجمع أركان المجتمع والموظفين خلال شهر فبراير، كما أن اهتمام المرء بصحته عبر تبني خيارات صحية وممارسة الرياضة بالإضافة إلى التحلي بمواقف إيجابية في الحياة تساهم جميعها في الوصول إلى السلام الصحي والبيئة

الخالية من الأمراض. وتعد شركة مركز سلطان للمواد الغذائية (ش.م.ك.) واحدة من مجموعات الشركات الإقليمية الكبرى المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية بحجم إيرادات يفوق مليار دولار سنوياً، وتنشط شركات المجموعة في قطاعات تجارة التجزئة والمطاعم والتوزيع والعقارات والمنتجات والخدمات والأمنية. ومن خلال الالتزام بالقيم الأساسية التي تتمثل في خلق بيئة منفتحة ذات ثقافة متنوعة والتركيز على الاحترام والتميز في الخدمة، أصبحت شركة مركز

الخليبة من الأمراض. وتعد شركة مركز سلطان للمواد الغذائية (ش.م.ك.) واحدة من مجموعات الشركات الإقليمية الكبرى المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية بحجم إيرادات يفوق مليار دولار سنوياً، وتنشط شركات المجموعة في قطاعات تجارة التجزئة والمطاعم والتوزيع والعقارات والمنتجات والخدمات والأمنية. ومن خلال الالتزام بالقيم الأساسية التي تتمثل في خلق بيئة منفتحة ذات ثقافة متنوعة والتركيز على الاحترام والتميز في الخدمة، أصبحت شركة مركز

**الغريب: نسعى إلى تشجيع العملاء على اتباع نمط حياة صحي**

فخلال هذا الشهر عمل مركز سلطان على عمل كتالوج عبر الشبكة الإلكترونية يقدم شرحاً وافياً عن سلسلة كبيرة من المنتجات وصناعات صحية كما عمل على إطلاق مبادرة على وسائل التواصل الاجتماعي لحشد المتابعين على الكلام، وإحداث الفرق، بهدف الوصول إلى أسلوب حياة صحي. وبهذه المناسبة، فإن مركز سلطان يتعاون مع «كان» في دعم سباق المشي ويستضيف ورش عمل تجمع أركان المجتمع والموظفين خلال شهر فبراير، كما أن اهتمام المرء بصحته عبر تبني خيارات صحية وممارسة الرياضة بالإضافة إلى التحلي بمواقف إيجابية في الحياة تساهم جميعها في الوصول إلى السلام الصحي والبيئة