

«التجاري» يشارك في معرض الكويت لليخوت 2016

التمويل والقروض المقدمة لهم من التجاري، فضلا عن أن هذا المعرض أتاح لموظفي التسويق والمبيعات بالبنك فرصة الالتقاء والتواصل المباشر مع عملاء وغير عملاء التجاري وكذلك الرد على استفساراتهم. ومن المعروف أن البنك التجاري الكويتي يسعى دائما لتقديم كل ما هو أفضل لعملائه للاستفادة من المنتجات والخدمات المصرفية المعدة خصيصا لهم من خلال العروض والمزايا الحصرية التي يقدمها البنك لهم وذلك بهدف تلبية كل احتياجاتهم المصرفية وتوقعاتهم التي تتناسب مع أسلوب حياتهم.



جناح «التجاري» في معرض الليخوت

بالمعرض إقبالا، لافتا من الجمهور للتعرف على الخدمات المصرفية المبتكرة التي يوفرها البنك لعملائه وكذلك فرص

شارك البنك التجاري الكويتي في معرض الكويت لليخوت 2016 الذي أقيم تحت رعاية رئيس مجلس الوزراء سمو الشيخ جابر المبارك. وجاءت مشاركة التجاري في هذا المعرض في إطار حرصه على التواجد في المحافل والفعاليات التسويقية التي تهتم شريحة واسعة من العملاء المهتمين بالليخوت واللوازم البحرية. وقد ضم المعرض عددا كبيرا من الشركات المحلية والإقليمية العاملة في مجالات صناعة الليخوت والمستلزمات المرتبطة بها وبالبحرية البحرية. وقد شهد جناح التجاري

«بيتك»: 7 عملاء يفوزون بقيمة مشترياتهم في السحب الثالث لحملة البطاقات

التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء، وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمين البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محليا وعالميا. وقد حصص «بيتك» العديد من الجوائز في مجال البطاقات المصرفية، الأمر الذي يؤكد نجاحه وكفاءته بسوق البطاقات، والريادة والثقة التي يتمتع بها، فضلا عن الجودة والنوعية في بطاقتها التي تشهد نموا ملحوظا وإقبالا كبيرا من العملاء لما لها من قيمة مضافة ومميزات متعددة، حيث يحتل «بيتك» التصنيف الأول في الكويت في عدد البطاقات المصدرة ومن ضمن الأوائل في منطقة الخليج.



مشترياتهم لغاية 500 دينار تودع في بطاقة الراجح وذلك مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل الكويت وخارجها، أو بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، وذلك ضمن فترة الحملة التي تستمر لغاية 19 أبريل من العام الحالي. وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار في تقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافئة لهم، وأيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك»

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بقيمة مشترياتهم في السحب الثالث للحملة التسويقية الجديدة التي أطلقها لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وزيادة القيمة المضافة للبطاقة، وتتضمن الحملة جوائز قيمة تصل قيمتها لغاية 50 ألف دينار، عبارة عن ربع قيمة المشتريات نقدا لغاية 500 دينار يوميا لمدة 100 يوم عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل الكويت وخارجها.

والفائزون هم: كنعان ناصر كنعان، عابدة شلطي، العززي، زينب أحمد الزيد، شهاب نوير الرشيدي، طارق خليفة الجاسم، عيسى توفيق العومي، خليفة عبدالعزيز السويديان. وتنتج الحملة التي أطلقت تحت شعار «تسوق وارجح» لغاية 50 ألف دينار مع بطاقات «بيتك» للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي ورجح قيمة

«الخليج» يضم بطاقة «فيزا سيفنتشر» إلى بطاقاته الائتمانية المميزة

لم يكن لديهم ما يكفي من النقاط للاستخدام في حجز رحلاتهم، فبإمكانهم دفع القيمة المتبقية عن طريق بطاقة بنك الخليج الائتمانية الخاصة بهم، وسيحصلون على نقاط إضافية لتلك العملية. وعلاوة على ذلك، سيتمكن العملاء من اكتساب المزيد من النقاط عند استخدام بطاقاتهم الائتمانية أثناء السفر في الخارج. ومقابل كل 1 د.ك. يتم انقائه، سيكسب العملاء نقطتين من داخل الكويت و4 نقاط مقابل كل 1 د.ك. يتم انقائه من خارج الكويت.



الحصرية في كل من الكويت والإمارات العربية المتحدة ولندن. كما يتيح برنامج نقاط الخليج فرصة اكتساب النقاط على كل معاملة يتم إجراؤها من خلال استخدام بطاقات بنك الخليج الائتمانية، وتتراكم النقاط مع كل استخدام لبطاقة الائتمان. حيث بإمكان العملاء استبدال نقاطهم لسفر مجاني في أي وقت ولاي مكان حينما أرادوا، والإقامة مجانا في أحد الفنادق البالغ عددها 300 ألف فندق في مختلف أنحاء العالم. وبإمكان العملاء أيضا كسب أميال السفر على رحلاتهم عند حجز تذاكر السفر. وإذا

أعلن بنك الخليج عن انضمام بطاقة «فيزا سيفنتشر» الائتمانية إلى البطاقات الائتمانية المميزة التي يقدمها البنك، والمصممة خصوصا لعملاء الخدمات المصرفية الممتازة لمنحهم العديد من المزايا الرائعة من خلال هذه البطاقة الائتمانية. وأصبحت بطاقة بنك الخليج «فيزا سيفنتشر» الائتمانية الجديدة متوافرة للعملاء من 1 فبراير 2016.

ومن خلال بطاقة بنك الخليج «فيزا سيفنتشر» الائتمانية، سيتمكن عملاء الخدمات المصرفية الممتازة من الاستمتاع بمجموعة متنوعة من المزايا الاستثنائية. ويستفيد حاملو البطاقة من الاشتراك الثقافي والجاني في برنامج «مكافآت الخليج»، أفضل وأسرع برنامج مكافآت في الكويت، الذي يتضمن «نقاط الخليج» على رحلات السفر مجانا وحجوزات الفنادق وكذلك تطبيق «Entertainer»، من بنك الخليج، أول تطبيق لتحديد المواقع الجغرافية في الكويت عبر الهاتف النقال. يقوم بتوفير العروض

«إسكان جلوبل» تبدأ فعالياته في الـ 15 من الشهر الجاري بفندق هيلتون المنقف شركات جديدة تعلن مشاركتها في معرض «فبراير العقاري»



فلاح المطيري



خالد قطوم



مشعل الراشد

أرض سكنية بدولة جديدة لها مميزات خاصة وهي سلوفاكيا التي تقع ضمن الاتحاد الأوروبي مما يعطي المشتري الحرية التامة في التنقل بين جميع دول الاتحاد الأوروبي. وأضاف: وتتميز سلوفاكيا بوجود أكبر المصحات العلاجية ومول اوتليت للماركات العالمية وقربها من فيينا، حيث تبعد الأراضي عن مطار فيينا ساعة وعن المصحات العلاجية 5 دقائق وتتميز هذه الأراضي بجاهزية الماء والكهرباء والبنية التحتية وهي جاهزة للسكناء الفوري مع العلم بحرية التملك المباشر بسلوفاكيا.

في محافظة طرizon التركية ذات الطبيعة الساحرة والخلابة ويقوم المشروع على مساحة كبيرة ويحتوي على مجمع تجاري ضخم وملعب وأسواق ويشتمل على جميع الخدمات وتتوافر الحراسة على مدار الساعة. وأضاف المطيري: العنوان الرئيسي لمشروع طرizon هو «تملك شقة الاحلام»، فأنت تستكن في احضان الطبيعة الخلابة وتتوفر لك خدمة 7 نجوم وتتوفر المشروع بقربه من المطار حيث تبعد عنه فقط 5 دقائق، وتتكون الشقة من 4 غرف نوم وصالة ومساحة الشقة 230 مترا.

أعلنت ثلاث شركات جديدة مشاركتها في معرض فبراير العقاري والذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعرض والمؤتمرات في فندق هيلتون المنقف خلال الفترة من 15 وحتى 18 من شهر فبراير الجاري بمشاركة أكثر من 25 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت وتطرح خلاله تلك الشركات مشاريع واستثمارات وفرص عقارية ضخمة حول العالم، وتقدم عروضاً خاصة بالمعرض لزواره، وتصاحب المعرض فعاليات ومفاجآت قوية ومتنوعة وتوزيع هدايا وجوائز فورية عودت «إسكان جلوبل» رواد معارضها عليها.

وحول أسعار الشقق ومشروع طرizon قال المطيري: الأسعار تبدأ من 25 ألف دينار شاملة كافة الإجراءات، وسيدأ التسليم في شهر يونيو القادم. واستطرد المطيري: رابع مشروعات الشركة والثاني لنا في تركيا التي سيتم طرحها خلال المعرض هو مشروع متميز في محافظة بورصة الشهيرة الواقعة شمال غرب البلاد، حيث يتكون مشروعنا من مجمع متكامل الخدمات يحتوي على شقق فخمة، تبدأ أسعار الشقق من 18 ألف دينار وتقدم تسهيلات في الدفع حتى 24 شهرا.

وأعلن خالد قطوم الرئيس التنفيذي لشركة ريماكس الدولية عن مشاركة شركته في المعرض كاشفا عن طرح مشروع هو الاول من نوعه بجمهورية البوسنة والهرسك «سرايفو بانوراما» الذي يقع في قلب العاصمة البوسنية ويتوسط جميع المراكز الحيوية والمولات والخدمات الرئيسية ويطل بشكل مباشر على نهر ميلاتسكا الذي يمر وسط العاصمة سرايفو وبالقرب من مشي فيسولن الشهر الذي يصل إلى اليلدة القديمة والمشروع عبارة عن شقق سكنية بمساحات مختلفة يضم 90 شقة سكنية بتشطبات عالية جاهزة للتسليم الفوري وأيضا محلات تجارية ومواقف سيارات خاصة. وأضاف أن ريماكس تقدم لعملائها فرصة استثمارية بهذا المشروع (سرايفو بانوراما) بضممان عائد استثماري 12٪.

أعلن المدير التنفيذي والشريك في شركة أموال الكويت العقارية فلاح المطيري مشاركة الشركة في المعرض مؤكدا على أهميته وعلى حرص شركته على التواجد به قائلا: معارض مجموعة «إسكان جلوبل» أصبحت اليوم من أهم الفعاليات العقارية الناجحة والمتميزة التي يحضرها المهتمون بالعقار والاستثمارات العقارية على المشاركة فيها.

وبالحديث عن مشروع أموال الخيران قال المطيري: العنوان العريض لهذا المشروع هو «عطلة بلا اجازة»، وهو يهدف إلى تشجيع السياحة الداخلية، ويتكون المشروع من شاليهات جاهزة تتكون من 6 غرف نوم ماستر وغرفة خادمة وحمام سباحة خاص ومصعد خاص لكل شاليه، ويتميز المشروع بإطلالة مباشرة على البحر «الخور»، وتتمتع شاليهاته بالخصوصية التامة والمساحات الكبيرة التي تمنح الأسرة الكويتية الكبيرة راحة مطلقة، ويتم تملك الشاليه للراغبين لمدة 30 عاما بسعر 6,600 دينار، وتطرح الشركة للمستثمر فرص استثمارية جديدة من خلال التاجر والإدارة.

وقال المطيري: العنوان الرئيسي لهذا المشروع هو «سافر واستثمر معنا»، ويقع المشروع في مدينة شرم الشيخ المصرية وهو عبارة عن فندق 4 نجوم تمتلكه الشركة بالكامل، ويتميز المشروع بالموقع السياحي الخلاب وتبدأ أسعار الوحدات فيه من 15 ألف دينار كويتي والتسليم فوري للعملاء، وتطرح الشركة كذلك فرصا استثمارية للملاك من حيث التاجر والإدارة للوحدات الفندقية وهي فرص استثمارية مضمونة عوائدها في حدود 15٪، وبالتالي فإن هذا المشروع يعتبر سكنا واستثمارا في وقت واحد.

وحول مشروع طرizon قال المطيري: يقع المشروع الرئيسي لهذا المشروع هو «سافر واستثمر معنا»، ويقع المشروع في مدينة شرم الشيخ المصرية وهو عبارة عن فندق 4 نجوم تمتلكه الشركة بالكامل، ويتميز المشروع بالموقع السياحي الخلاب وتبدأ أسعار الوحدات فيه من 15 ألف دينار كويتي والتسليم فوري للعملاء، وتطرح الشركة كذلك فرصا استثمارية للملاك من حيث التاجر والإدارة للوحدات الفندقية وهي فرص استثمارية مضمونة عوائدها في حدود 15٪، وبالتالي فإن هذا المشروع يعتبر سكنا واستثمارا في وقت واحد.

وقد أكد الراشد إصرار الشركة في المضي بخطوات ثقة وأمان تريح كل عملائها والباحثين عن الاستثمار. واختتم الراشد تصريحه قائلا: ومثلما عودنا عملائنا الكرام بالكثير من العروض ستطرح الشركة العديد من المفاجآت التي ستنتال إعجاب زوارها خلال فترة المعرض.

وأعلن خالد قطوم الرئيس التنفيذي لشركة ريماكس الدولية عن مشاركة شركته في المعرض كاشفا عن طرح مشروع هو الاول من نوعه بجمهورية البوسنة والهرسك «سرايفو بانوراما» الذي يقع في قلب العاصمة البوسنية ويتوسط جميع المراكز الحيوية والمولات والخدمات الرئيسية ويطل بشكل مباشر على نهر ميلاتسكا الذي يمر وسط العاصمة سرايفو وبالقرب من مشي فيسولن الشهر الذي يصل إلى اليلدة القديمة والمشروع عبارة عن شقق سكنية بمساحات مختلفة يضم 90 شقة سكنية بتشطبات عالية جاهزة للتسليم الفوري وأيضا محلات تجارية ومواقف سيارات خاصة. وأضاف أن ريماكس تقدم لعملائها فرصة استثمارية بهذا المشروع (سرايفو بانوراما) بضممان عائد استثماري 12٪.

وقال مدير التسويق والإبداع في الشركة عبدالله الشهابي إن الحملة الإعلانية التي تقوم بها الشركة لتغطية فعالياته بشكل موسع لتعريف جميع شرائح المجتمع بالمعرض والمشاريع المقدمة فيه.

وأشار الشهابي إلى أن الشركة بدأت في الحملة التسويقية الضخمة للمعرض والتي تشمل إعلانات في جميع الصحف اليومية، وإعلانات الباصات، بالإضافة إلى دليل عقاري يتضمن مشاريع الشركات الضخمة يوزع مع جميع الصحف اليومية وكذلك داخل وخارج المعرض.

وتابع: تنوي الشركة نشر اعلان المعرض المرئي لدى جميع القنوات الإعلامية المرئية والمسموعة وكذلك عبر وسائل التواصل الاجتماعي على الانترنت بما فيها موقع الشركة الخاص.

«إكسبو سيتي» تطلق الحملة التسويقية لمعرض العقارات الكويتية والدولية

لفتت الشهابي إلى أن المعرض يجمع ما يقارب 40 شركة محلية وعالمية تقوم بعرض مشاريعها والتي تعتبر من المشاريع الأفضل والأقوى على الإطلاق محليا وخليجيا وعالميا تسوق في الكويت، مشيرا إلى أن المعرض سيكون بمنزلة الحدث العقاري المتجدد ودائما ما يقدم بمنظور ومفهوم فريد من نوعه في كل دورة من دوراته ويقدم فرصا تتناسب مع جميع شرائح المستثمرين.

وأضاف: ستقوم الشركة باستضافة باقة من المجموعات المعروفة لدى منابحي مواقع التواصل الاجتماعي حتى تصل بالفائدة العامة لجميع شرائح المجتمع.



عبدالله الشهابي

وأشار الشهابي إلى أن الشركة بدأت في الحملة التسويقية الضخمة للمعرض والتي تشمل إعلانات في جميع الصحف اليومية، وإعلانات الباصات، بالإضافة إلى دليل عقاري يتضمن مشاريع الشركات الضخمة يوزع مع جميع الصحف اليومية وكذلك داخل وخارج المعرض.

وتابع: تنوي الشركة نشر اعلان المعرض المرئي لدى جميع القنوات الإعلامية المرئية والمسموعة وكذلك عبر وسائل التواصل الاجتماعي على الانترنت بما فيها موقع الشركة الخاص.

وقال مدير التسويق والإبداع في الشركة عبدالله الشهابي إن الحملة الإعلانية التي تقوم بها الشركة لتغطية فعالياته بشكل موسع لتعريف جميع شرائح المجتمع بالمعرض والمشاريع المقدمة فيه.

«تواصل تيليكوم» تدعم فعاليات جمعية القانون الدولي الكويتية لعام 2016

في تعزيز ثقافتهم القانونية وخبراتهم المستقبلية. وأكد المليفي: «حرصت تواصل تيليكوم منذ تأسيسها على أن تؤدي دورا فعالا في دعم المجتمع عبر رعاية فعاليات ونشاطات العديد من المنظمات التي تساهم في النمو الثقافي والاجتماعي والحضاري في الكويت. وبوصفنا شركة متخصصة في توفير خدمات الاتصالات النوعية، فإننا نؤمن بدعم الشباب الكويتي الذين نؤمن بأنهم سيكون لهم دور كبير في تطوير قطاع التكنولوجيا في الكويت وعبر دول الخليج أيضا».

التسويق والإستراتيجية في تواصل تيليكوم قائلا: «أن تواصل تيليكوم فخخر بشراكتها ودعمها لجمعية رائدة مثل جمعية القانون الدولي الكويتي التي تنظم فعاليات تهدف إلى تزويد الطلاب بفرص تثقيفية قيمة في القانون الدولي مما يتناسب مع أهداف تواصل الرامية إلى تنمية آفاق وثقافة طلاب الكويت». وأضاف: «يسرنا أن ندعم هذه الفعاليات المهمة لاسيما أننا على ثقة من أنها ستقدم للطلاب فرصا ممتازة للاطلاع على الخبرات القانونية المهنية من قبل محترفين في هذا المجال، ما يساهم بالتالي



سالم المليفي

أعلنت تواصل تيليكوم، المزود الريادي لخدمات الاتصالات وفقا لتقنية الـ MPLS في دول الخليج العربي والشرق الأوسط، عن رعايتها للفعاليات ومؤتمرات جمعية القانون الدولي الكويتية التي ستعقد خلال عام 2016. وتندرج مبادرة تواصل تيليكوم في إطار بنود برنامجها التطويري للمسؤولية الاجتماعية الذي تحرص من خلاله على الأثر الذي بدعم المهارات المستقبلية للطلاب الكويتيين. وحول مبادرة تواصل تيليكوم، تحدث سالم المليفي، الرئيس التنفيذي لقطاع