الأنباء
الثلاثاء 2 فبراير 2016

المدققون قيموا الشركة بـ "الجيدة جدا" فيما يخص 4 معايير هامة

GfK تحقق نقاطاً عالية في نظام قياس نسب المشاهدة التلفزيونية في لبنان

أعلنت شركة GfK أن نظامها في قياس نسب المشاهدة التلفزيونية قد حقق مجموع 7,2 من أصل 9 نقاط حسب تدقيق أجرته CESP بالتعاون مع المدقق العالمي روبيرت رود، ومن أصل أحد عشر معيارا نالت GfK 7 نقاط أو أكثر على تسعة معايير.

وقد قيم المدققون شركة GfK بالجيدة جدا فيما يخص أربعة معايير هامة، ففي فئة «أفضل ممارسة للأبحاث»، سجلت الشركة 8,5 نقاط من أصل 9 «السقف الأعلى للأداء»، وهذا ما يثبت قدرة GfK على تنفيذ مشاريع القياس الكبرى في الأسواق المعقدة كدولة مثل لبنان.

أيضا، النقطة المتفوقة نفسها ـ 8,5 من أصل 9 ـ سجلتها الشركة في فئة «المحافظة على

طارق عمار

العينة وإدارة البيانات اليومية» في دلالة بارزة إلى تفاني فريق العمل المحلي وتقديمه الدعم المتواصل على مدار 24 ساعة يوميا وتأمين البيانات اليومية طيلة أيام الأسبوع دون انقطاع.

أما الشق التكنولوجي، فهنالك معياران آخران سجل كل منهما 8 نقاط من أصل 9، وهما «تقنية أجهزة القياس» و«برنامج إنتاج البيانات»، وأعرب المدققون عن تقديرهم للـ«TV Logger» أي أجهزة القياس المستخدمة في المنازل كونها «أجهزة صغيرة الحجم، خفيفة الوزن، سهلة التركيب، ومصممة ببراعة لدمجها بجيل شاشات التلفاز المسطحة الجديد، ما يجعل من الموافقة على تركيبها في المنازل أمرا ميسرا».

وصرح عضو مجلس إدارة GfK MRME طارق عمار أنه بناء على اتفاقياتنا مع العملاء، من المفترض تحديث المسح التأسيسي كل عامين أي في نهاية 2014، لكن بسبب تأجيل عملية التدقيق من صيف 2014 إلى اليوم، تم تأجيل التحديث.

من جانبه، قال رئيس قسم قياس نسب المشاهدة التلفزيونية في GfK دومينيك فانكراينست: لقد قارنا بين النقاط التي نلناها على المعايير الهامة في عملية التدقيق هذه وبين تجاربنا الشاملة في مجال قياس نسب المشاهدة التلفزيونية في مختلف الدول، وتوصلنا إلى الاستنتاج بأن مستوى جودة الأداء في لبنان يوازي مستوى عملياتنا في الدول الأخرى، آخذين في الاعتبار شروط وظروف التعاقد وحجم السوق.

جدير بالذكر أن GfK تعتبر المصدر الموثوق للمعلومات الخاصة بالسوق والمستهلك، والتي تمكن عملاءها من اتخاذ القرارات الأكثر صوابا، فأكثر من 13000 أخصائي في دراسات السوق يضيفون مهاراتهم وشغفهم إلى خبرة GfK وتجربتها الطويلة في علم البيانات، ما يسمح لـ GfK بتقديم معطيات حيوية شاملة، متكاملة مع معرفة معمقة بالأسواق المحلية في أكثر من 100 دولة. ومن خلال استخدام التكنولوجيا المتطورة وعلم البيانات، تحول GfK الكم الكبير من البيانات إلى معلومات مفيدة تتيح لعملائها المجال لتطوير قدراتهم التنافسية، وإغناء تجربة المستهلكين وخياراتهم.

«زين» تستقبل الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات هولين جاو

جيجنهايمر والروضان ومسؤولو «زين» في استقبال جاو

استقبل الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) هولين جاو في مكتبه بمقر الشركة الرئيسي، والذي يزور الكويت حاليا بمناسبة استضافتها للنسخة الثانية للمنتدى العالمي بشأن الاتصالات في حالات الطوارئ.

وشهد الاجتماع الثنائي الذي جمع جيجنهايمر وهولين جاو نقاشات عديدة تمحور معظمها حول صناعة الاتصالات وثورة المعلومات، وقد تبادل الطرفان وجهات النظر حول آخر رؤية الاتحاد، والتي يسعى من خلالها الى التركيز على الالتزام بتوصيل العالم، ودوره كوسيط لتيسير الاتفاقات على التكنولوجيات، وتوزيع الموارد العالمية، وما ينجم عن ذلك من استحداث نظام عالمي سلس للاتصالات يتسم بالحداثة والتطور.

وذكرت مجموعة في بيان صحافي أن الاتحاد الدولي للاتصالات الذي تأسس على مبدأ التعاون الدولي بين الحكومات (الدول الأعضاء) والقطاع الخاص، يعد المحفل العالمي الرئيسي الذي يمكن من خلاله لكل الأطراف العمل معا لتحقيق التوافق في الآراء حول طائفة واسعة من المسائل التي تؤثر على اتجاه صناعة الاتصالات في المستقبل.

وأثنى جيجنهايمر على المبادرات والفعاليات التي يقوم بها الاتحاد الدولي للاتصالات في دفع تحسين وتنظيم صناعة الاتصالات، وهي الجهود الحثيثة التي تأتي في ظل التغيرات الجذرية التي تفرضها تكنولوجيا الاتصالات، والتي تقدم الآن عوامل جديدة للدفع بعجلة الاقتصاد والمساهمة في خطط التنمية. وقال جيجنهايمر: «ان هذه الجهود التي يقوم بها الاتحاد تتقابل مع المبادرات التي أطلقتها مجموعة زين في منطقة الشرق الأوسط وافريقيا، والتي تسعى من خلالها الى توفير المعايير التقنية التي تضمن التواصل بين الشبكات والتكنولوجيات، والسعي الى تحسين نفاذ المجتمعات غير المخدومة في شتى أنحاء العالم الى تكنولوجيات المعلومات والاتصالات. وثمن جيجنهايمر الزيارة التي قام بها هولين جاو وقال «لقد سعدنا بهذه الزيارة، وقد تبادلنا الحديث حول العديد من القضايا التي تواجه صناعة الاتصالات سواء في المنطقة أو في الأسواق العالمية»، مشيرا الى أن الاجتماع كان مثمرا للغاية بالنسبة لنا. كما استقبلت ايمان الروضان الرئيس التنفيذي في شركة زين الكويت هولين جاو في مكتبها، حيث استعرضت معه التحديات والمعوقات التي تعتري صناعة الاتصالات المتنقلة في المنطقة، وقد كشفت هذه المباحثات مدى الحاجة الى مؤازرة الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) في تخصيص الطيف الترددي الاضافي للهواتف النقالة، وذلك لتعزيز تغذية النمو المضطرد في حركة البيانات لشبكات الاتصالات المتنقلة، حيث ان هذا بدوره سيحدد كثيرا طموحات شركات الاتصالات الاستثمارية والتنموية المستقبلية.

وثمنت الروضان جهود الاتحاد الدولي للاتصالات، ودوره مع الهيئات المنظمة لقطاع الاتصالات لمواجهة تحديات التي تعيق تحقيق خطط النمو، حيث زادت الحاجة وبشكل كبير الى تحسين النفاذ الى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وخصوصا شبكات وخدمات النطاق العريض، وتضييق الفجوة الرقمية.

من ناحيته، أعرب هولين غاو عن سعادته بهذه الزيارة وقال: «لقد سعدت بلقاء قيادات شركة زين، وكشفت المباحثات التي جرت خلال هذه الزيارة، انها شركة استطاعت أن تأخذ بزمام المبادرة في صناعة الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث قدمت نفسها كنموذج مثالي للدور الحقيقي لصناعة الاتصالات».

وأضاف: «نحن نتابع التطور المذهل لصناعة الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط، وخصوصا النجاحات التي تحرزها شركة زين»، مشيرا الى أن منطقة الشرق الأوسط أثبتت أنها بيئة خصبة لتطور صناعة الاتصالات.

وامتدح جاو المبادرات التي تقوم بها مجموعة زين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في مساعيها المستمرة نحو تطوير قطاع الاتصالات في هذه الأسواق، كما أثنى على دورها في أفريقيا ابان تواجدها في هذه القارة، حيث تواصلت من خلال برامجها في مجالات الاستدامة مع الشعوب الفقيرة لهذه القارة. وبين بقوله: «ان الاتحاد الدولي يبذل جهودا كبيرة من أجل زيادة القدرات الشاملة التي تتمتع بها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، في ربط المجتمعات والشعوب بعضها ببعض، وبالمؤسسات والشركات، وذلك لزيادة ربط الاقتصاد بخطط التنمية».

«التركية» و«بوينغ» توقعان اتفاقية تعاون مشترك طويلة الأمد

تعزيزا لعلاقاتهما القائمة منذ حوالي 70 عاما، وقعت الخطوط الجوية التركية وشركة «بوينغ» اليوم اتفاقية تعاون مشترك من شأنها أن تسهم في تعزيز الريادة الطويلة للخطوط الجوية التركية، فضلا عن إمكانات تركيا في قطاعي الطيران والتكنولوجيا. وحددت الشركتان في الاتفاقية العديد من جوانب التعاون المشترك الجديدة المحتملة، ما يعزز استثمارات «بوينغ» الكبيرة بالفعل مع الصناعة التركية.

وقع اتفاقية التحالف الاستراتيجي كل من إلكر أيجي رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية التركية، وراي كونر الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة «بوينغ للطائرات التجارية»، خلال زيارة قام بها عدد من مسؤولي الناقلة إلى مدينة سياتل الأميركية

إلكر أيجي وراي كونر لحظة توقيع الاتفاقية

لاستلام الطائرة الجديدة طراز «بوينغ 777ـ300 إي آر» (ذات المدى الطويل)، وطائرتي الجيل المقبل طراز «737ـ800».

وبهذه المناسبة، قال إلكر أيجي، رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية التركية: «تعد الخطوط الجوية التركية واحدة من الناقلات الرائدة في العالم التي رسخت مكانتها من خلال الاستثمار الاستراتيجي في أسطولها ومنتجها وشبكتها، ما أدى إلى تسجيل نمو ملحوظ في أعداد المسافرين. ونحن بتوقيع اتفاقية اليوم نقوم بتعزيز وتعميق علاقتنا مع واحدة من العلامات التجارية الرائدة في قطاع الطيران، شريكنا منذ أمد طويل «بوينغ»، ومواصلة سعينا للبحث عن طرق جديدة ومبتكرة لتعزيز نمو الخطوط الجوية التركية».

ومن جانبه، قال راي كونر: يسر «بوينغ» إن تعزز علاقاتها القوية مع الخطوط الجوية التركية بطرق تسهم في دعم النمو المربح للشركتين، والتنمية في تركيا على الأمد الطويل، وستقوم «بوينغ» والخطوط الجوية التركية معا بتحديد وتطوير فرص عمل جديدة تعود بالنفع والفائدة على الجانبين وتعزز وتكمل نقاط القوة المشتركة.

إداريو «التركية» و«بوينغ» في صورة جماعية

تحت شعار "الكويت قلب العالم التجاري"

انطلاق معرض «الكويت التجاري الدولي الأول» بمشاركة دولية

دعت باسمة الدهيم المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي الشركات المحلية الكويتية للمشاركة في إحدى أهم التظاهرات الدولية التجارية التي تشهدها الكويت والمزمع إقامتها في الفترة من في 21 إلى 27 فبراير 2016 الجاري ممثلة في «معرض الكويت التجاري الدولي الأول»، والذي يقام تحت الرعاية الكريمة لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح انطلاقا من التوجه الوطني الذي يأتي في سياق التزامنا بتحقيق الرغبة السامية لسموه بتحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري إقليمي فاعل ونابض بالمنطقة وتفعيله كواقع عملي وملموس.وقالت الدهيم إن هذا المعرض يأتي تزامنا مع احتفالات الكويت هذا العام بأعياد الاستقلال والتحرير والتي جاءت لتتوج بمرور اكثر من مناسبة عزيزة على قلوب الكويتيين، وهي حلول الذكرى العاشرة على تولي صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح مسند الإمارة وتولي مقاليد الحكم، إضافة إلى احتفالية الكويت «عاصمة للثقافة الإسلامية 2016»، ولا يفوتنا اختيار الكويت مركزا للعمل الإنساني ونيل أميرها لقب قائد العمل الإنساني لما له من أياد بيضاء، حيث دأب سموه منذ توليه على أن تكون الكويت سباقة في دعم المساعدات الخيرية الإنسانية وأن تمسك بزمام المبادرات العالمية في هذا الجانب.

باسمة الدهيم

المعرض يسعى لاستقطاب كبرى الشركات والمؤسسات المحلية والإقليمية والدولية المتخصصة من مختلف القطاعات

وأشارت الدهيم إلى أن تنظيم هذا المعرض الذي يقام بالتعاون مع وزارة التجارة والصناعة وشركة معرض الكويت الدولي تحت شعار «الكويت قلب العالم التجاري» يأتي ايمانا منا بأهمية هذا القطاع وما يلعبه من دور على الصعيد المحلي والإقليمي والعالمي، وتكمن أهميته في المكانة التي تكتسبها الكويت باحتضانها لأهم المعارض الدولية المتخصصة في العالم ولجعل «معرض الكويت التجاري الدولي الأول» واحدا من أهم المعارض المتخصصة في المنطقة ليقترن ويسجل باسمها كدولة رادة في تنظيم هذا النوع من المعارض التجارية.

وأضافت أن هذا المعرض يسعى لاستقطاب كبرى الشركات والمؤسسات المحلية والإقليمية والدولية وكلاء وأصحاب العلامات التجارية العالمية المتخصصة من مختلف القطاعات وتوسيع دائرة التعريف به، موضحة أن المعرض يقام في وقت تتجه فيه الجهود الحكومية إلى تنويع مصادر الدخل، لافتة إلى أن هذا المعرض من شأنه أن يساهم في تنمية ودعم القطاع التجاري وزيادة حجم الاستثمارات الأجنبية في ظل قانون تشجيع الاستثمار المباشر الجديد الذي يعد فرصة لتلاقي الأطراف المختلفة وتفعيلاً للاتفاقات التجارية بين الكويت والدول الأخرى والتي ترتكز على سبل تسهيل ومساعدة ودعم المستثمرين الأجانب ومعاونتهم على فتح آفاق تسويق جديدة.

وشددت الدهيم على أن شركة معرض الكويت الدولي ـ المنظم الرسمي والأول للمعارض بالكويت ـ تولي أهمية كبرى للمعارض منذ تأسيسها عام 1971، حيث يعد قطاع المعارض من اسرع قطاعات الاقتصاد نموا في الكويت بسبب ما توفره الكويت من مناخ ثقافي وديمقراطي وأمني، الأمر الذي جعلها في مصاف الدول الأكثر نشاطا واستقطابا للزوار وللشركات المشاركة يمثل هذه المعارض في المنطقة، ولقد تم توجيه الدعوات الرسمية من قبل وزارة التجارة والصناعة وشركة معرض الكويت الدولي لعدد من الجهات الدولية والشركات وجمع من سفراء الدول وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين والشركات ورجال المال والأعمال للمشاركة بهذا المعرض الدولي.

وأشارت الدهيم إلى أن المعرض يحظى بمشاركة رسمية من الدول والسفارات والملاحق والمكاتب التجارية والمؤسسات والشركات المحلية والإقليمية والعالمية تجاوز عددها اكثر من 30 جهة يمثلون عددا مختلفا من دول خليجية وإقليمية وعالمية.

«بيتك» يشارك في حفل افتتاح القرية التراثية

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في حفل افتتاح قرية الشيخ صباح الأحمد التراثية في السالمي، الذي تشرف بحضور حضرة صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد، ومشاركة رئيس مجلس الأمة ورئيس مجلس الوزراء وعدد من الوزراء.

وتشهد القرية اقامة مهرجان الموروث الشعبي، ما يجعلها واجهة حضارية تؤصل تراث الآباء والأجداد، ومحط أنظار الزوار من داخل الكويت وخارجها، وتتزامن انشطة القرية التراثية مع احتفالات الكويت بأعيادها الوطنية وتسمية سمو الأمير قائدا إنسانيا والكويت مركزا للعمل الانساني، ومرور عشر سنوات على تقلد سمو الأمير سدة الحكم.

وتوفر القرية التراثية الفرصة للراحة وقضاء الوقت الممتع للرواد من العائلات، الذين باستطاعتهم قضاء يوم كامل وسط أجواء ربيعية جميلة، لتكون متنفسا شعبيا وتراثيا وسياحيا مهما، حيث تعتبر قرية الشيخ صباح الأحمد التراثية من المواقع السياحية التي تحمل عبقا تراثيا وتاريخيا، متضمنة كل العناصر العصرية الأساسية، من متاحف تراثية، ومسابقات وجوائز، وعروض ترفيهية، وأسواق شعبية قديمة، وألعاب أطفال، ومطاعم ومقاهي، وبحيرة الصناعية. ويبادر «بيتك» بالمشاركة في الفعاليات والاحتفالات الوطنية ورعاية الانشطة الرياضية ودعم الرياضيين الشباب ضمن المسؤولية الاجتماعية التي يرى ضرورة الالتزام بها نحو المجتمع وأفراده، خصوصا ان «بيتك» الاكثر انتشارا ويتمتع بأكبر قاعدة عملاء، الامر الذي يقوي روابطه بالمجتمع ويعزز الاندماج به ويؤكد هويته المصرفية الاسلامية وريادته في المسؤولية الاجتماعية.

فريق العلاقات العامة في «بيتك» مع وزير الإعلام