

ضمن حملة «هون عليهم» «التجاري» يوزع الهدايا على عمال التنظيف والبناء للسنة الخامسة



جانب من أنشطة حملة «هون عليهم» لـ «التجاري»

مبينة أن حملة «هون عليهم» مستمرة من خلال أجندة تهدف إلى ترتيب زيارات للأماكن التي يتواجد بها عمال النظافة والبناء وذلك في إطار مساعي البنك الدائمة لمد يد العون ومؤازرة فئات المجتمع كافة.

في الشوارع في ظروف جوية متقلبة... وأكدت أمانسي الورع أن البنك التجاري، ومن خلال برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة والمتكاملة، قد أرسى مفهوما جديدا لدعم ومساعدة فئات عديدة من المجتمع.

استكمالا لحملة «هون عليهم» التي أطلقها البنك منذ خمسة سنوات سابقة، قام عمل عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع، وتأتي هذه الزيارة في إطار حرصه الدائم على الاهتمام بهذه الفئة والعمل على تلافي إصابتهم بأي أضرار صحية قد تلحق بهم جراء أي موجات برد.

وفي هذا السياق، صرحت مساعدا المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أمانسي الورع قائلة: «لقد لمسنا الأثر الطيب الذي تركته الحملة في نفوس هذه الفئة المهمة في المجتمع لما يقومون به من جهود في حماية البيئة والمحافظة على النظافة العامة في الشوارع والذين تحتم عليهم طبيعة أعمالهم التواجد في الشوارع في أجواء مناخية تكون قاسية بعض الشيء، إما شديدة الحرارة في فصل الصيف أو شديدة البرودة في فصل الشتاء، وهو ما دفعنا إلى إطلاق الحملة لعامها الخامس على التوالي خلال هذا الشتاء ومد يد العون والمساعدة لهؤلاء العمال بتوزيع بعض المستلزمات والهدايا عليهم خلال عملهم».



جانب من حملة التبرع بالدم



موظفو البنك أثناء حملة التبرع بالدم

البنك ينظم الحملة سنويا للتشجيع على التبرع بالدم «الأهلي الكويتي» يختتم حملة «تبرع بالدم وأنقذ حياة»



موظفو «الأهلي الكويتي» أثناء حملة التبرع بالدم

ولتشجيع الموظفين على العطاء للمجتمع، وفي إطار هذه الحملة السنوية، رعى البنك مؤخرا حملة مؤسسة «لويك» السنوية الرابعة للتبرع بالدم للمساهمة في زيادة وعي المجتمع بأهمية التبرع بالدم. وأشاد فريق بنك الدم المركزي بجهود البنك الأهلي الكويتي المستمرة ودعمه المتواصل لحملة التبرع بالدم. ويعتبر البنك الأهلي الكويتي مساهما فعلا في خدمة المجتمع والمسؤولية الاجتماعية.

اختتم البنك الأهلي الكويتي بنجاح حملة التبرع بالدم التي أطلقها من مقره الرئيسي في 27 يناير الماضي، حيث شارك عدد كبير من موظفي البنك في التبرع بالدم لدعم هذه الحملة التي تهدف إلى إنقاذ حياة الكثير من الناس. الجدير بالذكر أن البنك الأهلي الكويتي ينظم حملة التبرع بالدم سنويا لتعزيز دورها في المسؤولية الاجتماعية

«إمرجان سوتيش».. أطلق قائمة أطباق جديدة تمنحك فرصة تناول أذ المأكولات التركية الأصيلة



لقطة تذكارية لفريق عمل «إمرجان سوتيش»

طهارة فندق ومنتجع جميرا نشاطي المسيلة المحترفون يحصدون العديد من الجوائز في معرض هوريكا الكويت



والمنتجات الجديدة في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة... وأضاف: «أود أن أهنئ جميع الطهارة على مشاركتهم، وأنا فخور بجهودهم المتميزة في المسابقات».

الناجحة لهذا المعرض ذي المكانة الرفيعة في قطاع الضيافة للمرة الثالثة على التوالي. قاعة بديرة كانت منصة العرض المثالية لتسلط الضوء على إبداعات الطهارة لدينا، وأحدث الابتكارات

تنافس طهارة فندق ومنتجع جميرا نشاطي المسيلة ضمن سلسلة من عروض الطهو الحية تكللت بحصد 3 ميداليات ذهبية، وذلك ضمن الدورة الخامسة لمعرض هوريكا الكويت، وحصل طهارة الفندق على الميداليات الذهبية في المسابقات الحية لإعداد أطباق اللحوم والمزة العربية التقليدية والطهو من محتويات السلة. كما حصد الطهارة 7 ميداليات فضية لتقديم 3 أطباق متنوعة من الحلويات والمسبقات الحية للحنح على الفواكه وإعداد السوشي والنحت على الجليد وتحضير كيك المناسبات ذي الطبقة الواحدة إضافة إلى 8 ميداليات برونزية، و11 امتيازاً بالإضافة إلى جائزتي شهادة الجودة الصحية ضمن عدة فئات.

وتعليقا على هذا الموضوع، قال هاكان بتك، المدير العام: «نحن سعداء باستضافتنا



لذة الذوق التركي



هاكان وبارش وإرجان وأوقان



من الأطباق المقدمة

بعناية من أفضل المزارع والموردين، ونحرص على أن تكون طبيعية وخالية من أي مواد حافظة. إمرجان سوتيش يعتبر واحدا من أشهر المطاعم العالمية في دولة الكويت، وهو يحظى بالدعم اللازم من قبل شركة محمد ناصر الهاجري وأولاده، التي اتاحت الفرصة لأهل الكويت أن يجربوا النكهات التركية الأصيلة.

نبتة عن مطعم «إمرجان سوتيش»

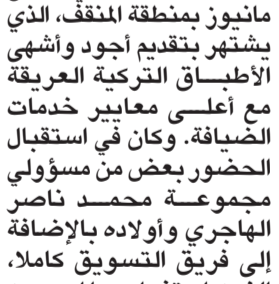


أشهى الأطباق المقدمة

في أجواء راقية مفعمة بالبهجة والأصالة التركية أقامت مجموعة محمد ناصر الهاجري وأولاده الرائدة في مجال المواد الغذائية وإدارة المطاعم والكافيهات في الكويت، حفل غداء على شرف الصحافيين والإعلاميين، وذلك في المطعم التركي العريق «إمرجان سوتيش» الكائن في مجمع مانيزون بمنطقة المنقف، الذي يشتهر بتقديم أجود وأشهى الأطباق التركية العريقة مع أعلى معايير خدمات الضيافة. وكان في استقبال الحضور بعض من مسؤولي مجموعة محمد ناصر الهاجري وأولاده بالإضافة إلى فريق التسويق كاملا، الذين احتفوا مع المدعوين بمناسبة إطلاق قائمة من الأطباق التركية الجديدة والمبتكرة والفريدة من نوعها، التي استمتع الجميع بتذوقها، متذنين على طعمها الاستثنائي اللذيذ.

بعد تاريخ عائلي عريق في صناعة الخبز والحلويات المحضرة من منتجات الألبان تم تأسيس مطعم «إمرجان سوتيش» في العام 1953، وسرعان ما انتشر هذا الاسم واكتسب شهرة واسعة بين المطاعم في تركيا بفضل الطعم الرافي والقيمة العالية للحلويات المميزة. وقد تمكن إمرجان سوتيش من فرض شهرته كعلامة تجارية موثوقة، بفضل سععيها المستمر والسدووب لتعزير وإثراء قائمة منتجاته وأطباقه وخدماته ليصبح أحد أهم علامات كرم الضيافة التركية العصرية. وإننا نضع جل اهتمامنا لضمان استمرار حصول ضيوفنا على أطباق صحية وطازجة ونات طعم استثنائي. مكونات أطباقنا يتم اختيارها

منطقة العقلية.



«جيمي شو» تقدم تشكيلة أحذية العروس لـ 2016



تتمكن كل عروس من تفصيل حذاء خاص بها بفضل توافر تشكيلة متنوعة من الأقمشة والألوان والإضافات والأشكال. ولاستكمال هذه التجربة الشخصية بالغة الخصوصية، يمكن لكل عروس نقش عدد معين من الأحرف أو الأرقام أو كليهما لتسجيل ذكرى يوم مميز وحظلة لا تنسى. ولاستكمال تجربة تسوق لا مثيل لها، تقدم «جيمي شو» خدمات فريدة للعروس مثل توفير الطعام والشراب لحفلة الزفاف، إضافة إلى إعادة رونق الحذاء أو تغيير لونه قبل العرس لتتأكد من أن الحذاء يناسب فستان العروس أو بعد العرس لتتأكد بشكل دائم من ارتداء الحذاء بشكل دائم ومميز، تقدم «جيمي شو» خدمة Made-to-Order التي

لاحدث صيحات الموضة. أما بالنسبة لتشكيلة 2016، فإن «جيمي شو» تركز على إدراج الخطوط التصميمية المتناهية في الدقة ضمن تصاميمها، إذ تفرّد الصنادل والأحذية ذات المقدمة العريضة والأحذية دون كعب بتصاميم مزينة بالريش وكريستال الشوارفوسكي والدانتيل والخرز والعديد من الإضافات البراقة الأخرى. ويتم استكمال أناقة الأحذية بمجموعة من حقائب الأعراس الأنيقة والناعمة المزينة بالجواهر مثل الحقائب الصغيرة أو الحقائب ذات السوار التي يتم ارتداؤها حول معصم اليد. وللعروس التي تبحث عن كل ما هو استثنائي ومميز، تقدم «جيمي شو» خدمة Made-to-Order التي



إن التشكيلة المتنوعة والأنيقة للأحذية الخاصة بالعروس والرقابة المطلقة التي تقدمها لها «جيمي شو» في ليلة زفافها تجعلان العلامة التجارية هي الوجهة الأولى في تقديم الأحذية المميزة التي ترافق العروس في لييلتها الكبيرة. وتتميز مجموعة أحذية «جيمي شو» للعروس بتصاميمها المتقنة الخالية، فمن الأحذية المغطاة بحبر «الساتان» ذي اللون العاجي التي لا يطلوها المقدم والصنادل الناعمة ذات الشكل الجذاب الذي قوامه الأشربة الجلدية الرفيعة إلى الأحذية ذات المقدمة العريضة المرصعة بالكريستال والتي تمنح من ترديدها شعورا بنجومية هوليوود، إضافة إلى التصاميم الجريئة الموكبة



فريق العمل



أرجان يقدم أشهى الأطباق