

«التجاري» يزيد جوائز حساب «النجمة»

السحوبات الفصلية تتم في أول يوم أحد تالي لنهاية كل فترة فصلية وأن السحب الخاص بالفتره الفصلية الأولى / الربع الأول من العام سيقام الأحد 3 ابريل 2016، كاشفة أنه بإمكان أي شخص فتح حساب النجمة لدى أي من فروع البنك التجاري بإيداع 500 دينار كحد أدنى، حيث تمنحه كل 25 دينارا فرصة لدخول السحب اليومي عند الاحتفاظ بها لمدة أسبوع وفرصة لدخول السحب الربع سنوي عند الاحتفاظ بالمبلغ في الحساب لمدة 3 شهور، وكلما زاد المبلغ المدوع بالحساب وكنعبير صادق عن شركنا للعملاء ومواكبة لنجاح حساب النجمة عاما بعد عاما وتأكيدا لهدف الحساب بتحقيق أحلام وأمنيات عملائه. وعن تفاصيل ومواعيد إجراء السحوبات الفصلية، بينت سحر الريميح أن الجديدة.



سحر الريميح

الجوائز تأتي في إطار تطوير الخدمات المصرفية التي يقدمها البنك لعملائه من الأقراد بما يتناسب مع طموحاتهم وتطلعاتهم وتعتبر صادق عن شركنا للعملاء ومواكبة لنجاح حساب النجمة عاما بعد عاما وتأكيدا لهدف الحساب بتحقيق أحلام وأمنيات عملائه. وعن تفاصيل ومواعيد إجراء السحوبات الفصلية، بينت سحر الريميح أن الجديدة.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تعديل برنامج جوائز حساب النجمة وذلك بزيادة جوائز السحوبات الكبرى والتي تم تعديلها لتصبح 250,000 دينار كويتي.

وفي هذا السياق، أوضحت مدير عام قطاع الائتمان التجاري ومدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بالوكالة سحر الريميح قائلة «تم تعديل برنامج جوائز حساب النجمة الذي يتميز بتقديمه لاكثر جائزة نقدية يومية في الكويت بقيمة 7 آلاف دينار، وذلك بزيادة الجوائز الكبرى التي يمنحها هذا الحساب لتصبح جوائز ربع سنوية تبدأ من 100 ألف دينار كويتي للربع الأول و150 ألف دينار للربع الثاني و200 ألف دينار للربع الثالث حتى تصل إلى 250 ألف دينار للربع الأخير من العام». وقد نوهت بأن زيادة

البنك فرض اسمه كأفضل مؤسسة مصرفية بالخدمات الإلكترونية التويجري: نمو غير مسبوق بقاعدة عملاء «بويان»

يستخدمون الحلول المصرفية الإلكترونية سواء عبر موقع البنك الإلكتروني على الإنترنت أو من خلال خدمات بويان موبايل بانكنج.

وأضاف انه يمكن القول إن 80٪ من عملاء البنك «الالكترونيين» اي يعتمدون بصورة اساسية على الخدمات والحلول الإلكترونية التي يقدمها البنك خاصة تلك التي ترتبط بالهواتف الذكية او موبايل بانكنج. وأوضح التويجري أن أبرز التحديات التي واجهت بنك بويان قبل خمس سنوات كانت العودة إلى أساسيات العمل المصرفي وهو ما استلزم إعادة تخطيط وبناء البنية التحتية الخاصة بخدمات العملاء الأفراد والشركات وهو ما تطلب رصد المزيد من الاستثمارات لتطوير شبكة خدمات البنك.

وأضاف أن ذلك ارتبط بالنمو الكبير في عدد العملاء وبالتالي فإن عدد العمليات المصرفية باستخدام كل القنوات تضاعف خلال السنوات الأخيرة مقارنة بنسب نمو معتدلة للبنوك الأخرى وهو تحدى آخر يضاف إلى التحديات التي واجهت البنك.



عبدالله التويجري يتحدث خلال المحاضرة

مصرفية إلكترونية.

● تحفيز وترغيب العملاء في التحول إلى استخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية. ● نمو قاعدة العملاء الذين يستخدمون الخدمات المصرفية الإلكترونية بكل قنواتها سواء عبر الإنترنت أو الهواتف الذكية. ● الإبداع والابتكار في تقديم خدمات مصرفية وغير مصرفية مميزة عبر القنوات الإلكترونية.

قاعدة العملاء الإلكترونية

من ناحية أخرى ذكر التويجري أن العامين الأخيرين شهدا ارتفاعا غير مسبوق في قاعدة عملاء بنك بويان الذين

80٪ من عملاء

البنك «إلكترونيين»

يعتمدون الخدمات

والحلول عبر

موبايل بانكنج



شارك نائب الرئيس التنفيذي لبنك بويان عبدالله التويجري طلبة الماجستير في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا تجربة بنك بويان في تطوير خدماته المصرفية الإلكترونية والتي اتت الى حصوله على جائزة «أفضل بنك إسلامي في العالم»، في هذا المجال من غلوبل فاينانس. واستعرض التويجري جهود سنوات عديدة من العمل والتطور اثمرت تحقيق هذا الانجاز والذي تحقق بعد فضل الله بفضل موارد البنك البشرية وكوادره المميزة إلى جانب الثقة المتزايدة للعملاء في خدمات البنك. وقال التويجري إن البنك تمكن خلال سنوات قليلة من فرض اسمه كأفضل مؤسسة مصرفية تقدم خدمات مصرفية إلكترونية عالية المستوى للعملاء متفوقا بذلك على مؤسسات وبنوك عديدة في الكويت والمنطقة. وأوضح أن بناء هذه القاعدة اعتمد على مجموعة من العناصر أبرزها: ● مدى قوة الاستراتيجية التي يضعها البنك لجذب وخدمة العملاء الراغبين في الحصول على خدمات

.. ويعلن أسماء الفائزين

و«التجاري» ينتهز هذه الفرصة ليهنئ جميع الفائزين في سحب النجمة، علما بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك.

ممثلة بصقر المناعي، وقد فاز كل من: محمد دين سرور، روماني ملك، صديقة سيد حسني، عبدالعزيز عباس، صالح مبارك.

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، أمس في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة

من 7 إلى 10 مارس المقبل في الراجحي.. وبمشاركة 40 شركة

«مراجبات للحلول العقارية» تطلق منتج أكوامارين

في «العقارات الكويتية والدولية»

بالرمال الذهبية الناعمة، ويتألف من 99 وحدة فندقية عبارة عن 68 شاليه و33 فيلا متنوعة الأحجام والمساحات وتتألف من 3 و4 غرف نوم، وأن جميع الشاليهات والفلل تتمتع بأطلالة مباشرة على البحر.

كما بينت شهادة أن المنتج يضم كل المرافق الترفيهية والخدمات المتميزة مثل حمامات السباحة وأماكن مخصصة للأطفال، والمطاعم وسوبر ماركت، ويمتاز بوجود المسطحات الخضراء والأشجار، بما يتميز أجواؤه بالهدوء والرومانسية خصوصا في أجواء الليل الخلاب، لافتة إلى أن المنتج يقدم فرصة لممارسة مجموعة من الأنشطة الترفيهية والاجتماعية والرياضات البحرية تناسب جميع الأعمار. وأضاف: يمتاز المنتج بنظام أمني محكم ومتكامل لطمأنة المواطن وأسرته على مدار الساعة بالإضافة إلى الخصوصية التي تتمتع بها كل وحدة فندقية بالمنتج، وحتى على مستوى حمامات السباحة الخاصة بالنساء والعائلات.



رولا شحادة

بالمنتج.

وأضافت أن منتج أكوامارين هو منتج سياحي ترفيهي خاص بالعائلات، وهو الأول من نوعه كمشروع سياحي فندقي مخصص رسميا بنظام صكوك المنفعة في الكويت، والذي يقدم كل الخدمات الفندقية لملك الصكوك ولنزلائه بأسعار تنافسية مقارنة بالمعرض حاليا في هذا القطاع.

ولفتت إلى أن منتج أكوامارين يقع على شاطئ النويصيب بمحافظة الأحدي على مساحة 34 ألف متر مربع تقريبا ويتبع بواجهة بحرية بطول 170 مترا تقريبا تمتاز

بشهادة: المشروع

يتكون من 99

وحدة فندقية

متنوعة الأحجام

بأطلالة مباشرة

على البحر



أعلنت شركة مرابحات للحلول العقارية عن انضمامها إلى الشركات المشاركة في معرض العقارات الكويتية والعروض من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات والذي سينظم خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس المقبل في الراجحي بمشاركة 40 شركة محلية وخارجية. وأعلنت الشركة عقب انضمامها للمعرض عن افتتاح منتج أكوامارين النويصيب الشهر الماضي وبدء انتفاع العملاء بفتراتهم والاستمتاع بكافة مرافقه وخدماته الترفيهية. وبهذا الخصوص قالت رولا شحادة مديرة تسويق منتج أكوامارين إن مبيعات صكوك أكوامارين قد ازادت بنسبة كبيرة بعد الافتتاح والنشغيل، كما أشارت إلى أن حملة صكوك أكوامارين سواء الذين انتفعوا بفتراتهم أو الذين قاموا بزيارة المشروع بعد افتتاحه قد أبدوا رضاهم وإعجابهم بالمنتج وأشادوا بحسن الصيانة والاستقبال والترحيب وأكثروا استمتاعهم وراحتهم خلال فترة تواجدهم

في ختام فعاليات منتدى الاتصالات في حالات الطوارئ هيئة الاتصالات تكرم VIVA



أحمد النويبي يتسلم درعا تكريمية من الأديبة

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن اختتام فعاليات «المنتدى العالمي الثاني بشأن الاتصالات في حالات الطوارئ والأحداث المرتبطة لها»، والذي استضافته الكويت ممثلة في وزارة المواصلات وهيئة تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات في الفترة من 25 - 28 يناير 2016.

وفي ختام المنتدى كرم رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات المهندس سالم الأديبة شركة الاتصالات الكويتية VIVA، متمنا مشاركتها الفعالة والمثمرة كإحدى شركات الاتصالات الرائدة في الكويت. هذا، وكان الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات هولين جاو قد قام خلال

الطرفان كافة المواضيع التي طرحت خلال المنتدى وآخر التطورات في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات.

فعاليات المنتدى بزيارة المقر الرئيسي لشركة VIVA، وكان في استقباله الرئيس التنفيذي للمهندس سلمان البدران، حيث تبادل

الملا للصيرفة توسع شبكتها لـ 67 فرعاً بالكويت



أثناء قص شريط افتتاح الفرع الجديد



الفرع الـ 67 لشركة الملا العالمية للصيرفة

إن هدفنا هو الاقتراب أكثر من عملائنا قدر الإمكان، كي يتمكن الجميع من الوصول إلى خدماتنا والتمتع بها بسهولة تامة». وأشار جوشي إلى أن هذا العام شهد توسعا أكبر في عمليات شركة الملا للصيرفة ما عزز من موقع الشركة الريادي في السوق الكويتي. يذكر أن فرع المنقف الجديد يقع في قطعة 4، شارع 30، مبنى 34.

وفي تصريحه عقب افتتاح الفرع، أوضح مدير عام شركة الملا للصيرفة رakesh جوشي أن «منطقة المنقف تتمتع بموقع استراتيجي بالنسبة لشركة الملا للصيرفة، نظرا إلى أن تواجد الشركات التي تقدم خدمات مشابهة في المنطقة قليل جدا نوعا ما، وأضاف «هذا ثالث فرع لدينا في منطقة المنقف ونحن نتوسع هنا لأننا ندرک الطلب المتزايد على خدماتنا.

افتتحت شركة الملا العالمية للصيرفة فرعها الـ 67 في الكويت يوم 27 يناير 2016 ليضاف إلى شبكة فروعها المنتشرة في مختلف أرجاء الكويت لخدمة عملائها. والفرع الجديد بمنطقة المنقف، هو الثالث من نوعه في المنطقة ويقوم بهما تماما كغيره من الفروع مع توفير مساحة واسعة لركن السيارات أمام الفرع، وذلك لتقديم خدمة سريعة وسهلة لعملائنا.

في شركتي مصر لصناعة الزجاج والمتحدة للعبوات الزجاجية

«القلعة» تبيع حصتها بشركتين مصريتين

بـ 828 مليون جنيه مصري

وتأتي عملية الترخارج المذكورة في إطار الاستراتيجية التي تتبناها الشركة، تركيزا على تخفيض الديون على مستوى شركة القلعة والشركات التابعة، وزيادة حصص القلعة في بعض الشركات التابعة الرئيسية، وضح استثمارات إضافية مختارة في مجموعة من الشركات التابعة، إلى جانب شراء أسهم خزينة نظرا لأن العائد على استثمار القلعة في أسهم الخزينة بالسعر الحالي للمساهمين يفوق العائد المحتمل من أي استثمار آخر.

وقد قامت شركة القلعة بتكليف بنك الاستثمار فاروس للقيام بدور المستشار المالي، وكذلك تكليف مكتب زكي هاشم وشركاه للمحاسبة والاستشارات القانونية للقيام بدور المستشار القانوني للطرف محل البيع بالصفقة.

وفي هذا السياق أعرب هشام الخازندار الشريك المؤسس والعضو المنتدب لشركة القلعة، عن سروره بإتمام الترخارج من شركتي مصر لصناعة الزجاج والمتحدة للزجاج وأن العام الجديد سيشهد تنفيذ العديد من الترخارج المرتقبة من عدة مشروعات غير رئيسية. وأوضح الخازندار أنه على قناعة تامة بقدرة شركة مصر لصناعة الزجاج على مواصلة النمو تحت قيادة شركة الشرق الأوسط لصناعة الزجاج، وأن إتمام عملية الترخارج سيساهم في زيادة تركيز القلعة على تنمية الاستثمارات الرئيسية والاستفادة من قدرتها المتزايدة على النمو، ولاسيما مشروعات التكرير وتوزيع الطاقة والنقل والدعم اللوجستي.

أعلنت اليوم شركة القلعة (كود الجورصة المصرية CCA.PA) عن أن شركتها التابعة MENA Glass LTD أنمت تنفيذ صفقة بيع كامل حصتها في شركة مصر لصناعة الزجاج (MGM) إلى شركة الشرق الأوسط لصناعة الزجاج، وكذلك بيع كامل حصتها في الشركة المتحدة للعبوات الزجاجية إلى شركة مصر لصناعة الزجاج، في عملية تقدر القيمة الإجمالية لحقوق الملكية بالشركتين بحوالي 828 مليون جنيه. وكانت شركة القلعة امتلكت بصورة غير مباشرة حصة 15.2٪ من شركة مصر لصناعة الزجاج والشركة المتحدة للزجاج، وهي من كبرى الشركات المتخصصة في تصنيع وتصدير العبوات الزجاجية بأسواق الشرق الأوسط وأفريقيا.

«مصارف الكويت» يدعم

«تجربة المرأة العربية في القضاء»



لجنة جماعية لموظفي الفرع الجديد

سلم مدير إدارة العلاقات العامة والحكومية والتشريعية بالاتحاد فيصل الجبران شيك التبرع لأمين صندوق الجمعية الثقافية الاجتماعية النسائية موزي الصغير، وتمنى لهم التقدم والاستمرار بجميع الأعمال الجليلة التي تطور وتساعد على تسليط الضوء على تجارب النساء القاضيات في الوطن العربي وتعزيز دور المرأة في السلك القضائي في الكويت.

في إطار حرص الاتحاد على ممارسة دوره في مجال المسؤولية الاجتماعية في دعم التطور المجتمعي ووصول المرأة الكويتية لسدة القضاء وإكمال دورها في المساهمة الفعالة في بناء المجتمع، قام اتحاد مصارف الكويت بدعم منتدى «تجربة المرأة العربية في القضاء» - المزمع انعقاده يومي 2-3 مارس 2016 بالمقر الدائم للمنظمات العربية. وفي هذا الاطار،