

«المرکزي» يصدر مسكوكات تذكارية في الذكرى العاشرة لتولي صاحب السمو حاكم البلاد



المسكوكات الذهبية



المسكوكات الفضية

عبارة الإصدار التذكاري باللغة الإنجليزية التي جاءت على الوجه الأول، وتشكيلة زخرفية دائرية تتضمن شعار الكويت وإلى جانبه الشعار الرسمي لبنك الكويت المركزي، وعبارة «قصر السيف»، وقيمة رمزية 5 دنانير. كما جاء حجم تلك المسكوكة متوافقاً مع المعايير العالمية للمسكوكات التذكارية، حيث يبلغ قطرها 38,61 ملم.

وتمثل هذه الإصدارات التذكارية تعبيراً عن بالغ محبتنا جميعاً لقائدنا، داعين المولى العلي القدير أن يحفظ وطننا الغالي، وأن يديم عليه نعمة الأمن والاستقرار والخير والرفاه. في ظل القيادة الحكيمة لصاحب السمو الأمير وسمو ولي عهده.



صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد متسلماً المسكوكات التذكارية من محافظ بنك الكويت المركزي د.محمد الهاشل

احتفالاً بالذكرى العاشرة لتولي صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح مقاليد الحكم في الكويت، أصدر بنك الكويت المركزي مسكوكات تذكارية تعبيراً عن فخرنا واعتزازنا بهذه المناسبة المباركة.

ويأتي تصميم هذه المسكوكات التذكارية لتجسد هذه المناسبة العزيزة على قلوبنا جميعاً، حيث تحمل الإصدارات على وجهها الأمامي عبارة «الذكرى العاشرة لتولي صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح مقاليد الحكم في الكويت»، وكذلك عبارة «قائدنا للعمل الإنساني» وصوره صاحب السمو في وسط الوجه الأمامي للإصدار، وتاريخ «29 يناير 2016»، وتشكيلة من التصاميم الزخرفية. ويحمل الوجه الخلفي

فرص مضاعفة للفوز بالسحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية «الوطني» يعلن الفائز بسحب «الجوهرة» لشهر يناير



عدنان عاشور متسلماً للجائزة

كلما حافظوا على رصيد حسابهم دون القيام بعمليات سحب أو تحويل. ويعتبر حساب الجوهرة من بنك الكويت الوطني الخيار الأفضل للعملاء بفضل مزاياه العديدة والجوائز النقدية القيمة التي يقدمها والتي تتيح لهم تحقيق أحلامهم وتطلعاتهم.

كما يتيح بنك الكويت الوطني للجميع فتح حساب الجوهرة من خلال زيارة أي فرع من فروع البنك المنتشرة في الكويت، ويمكن لعملاء بنك الكويت الوطني الحاليين فتح الحساب من خلال خدمة الوطني عبر الإنترنت. وبإمكان صاحب الحساب إجراء عمليات السحب والإيداع في أي وقت عن طريق أجهزة الصرف الآلي أو لدى أي من فروع البنك المنتشرة في كل أنحاء الكويت.

فاز عدنان جهاد عاشور بمبلغ 125 ألف دينار في سحب حساب الجوهرة لشهر يناير من بنك الكويت الوطني، وتم الإعلان عن اسم الفائز في السحب الذي جرى تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وقام بنك الكويت الوطني بتعزيز مزايا حساب الجوهرة من خلال مضاعفة فرص الفوز في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية. ويؤهل حساب الجوهرة العملاء للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية تلقائياً مقابل كل 50 ديناراً يتم إيداعها في الحساب. وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه للفوز بأحد السحوبات بجوائز بقيمة 5000 دينار أسبوعياً و125 ألف دينار شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوي. وبإمكان عملاء بنك الكويت الوطني مضاعفة عدد فرص الفوز في كل سحب

على هامش حفل تخريج أول دفعة من المبادرين الكويتيين من برنامج «كوفمان» التدريبي العلي: «الصدوق الشبابي» ممول 40 مشروعاً

الذين قاموا بتقديم الدعم التقني للمبادرين خلال فترة الدورة التدريبية على مدى 21 يوماً. الجدير بالذكر أن هذه النوعية من البرامج التدريبية المكثفة تخطت بتأهيل المبادرين ومساعدتهم من خلال تطوير أفكار المشاريع ومهارات دراسات الجدوى بالإضافة إلى سبل تأسيس وإدارة الشركات الناجحة، ويأتي توفير هذه الفرص التدريبية للمبادرين من أبناء الوطن ضمن إطار أهداف الصدوق التي تتميز عما سبقها في مجال تمويل المبادرين الكويتيين بتوفير التدريب والاستشارات والدعم الفني للمراغبين في دخول مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

هذا وإكرم العلي ورئيس مجلس إدارة الصدوق د.محمد الزهير المبادرين والذين بلغ عددهم 60 مبادراً وتم تسليمهم الشهادات تشجيعاً للكفاءات الوطنية وروح المبادرة، والتي تم تطويرها من خلال الدورة التدريبية.



جانب من تكريم وزير التجارة والصناعة

ان مشروع الشبكات الواحد في مرحلته النهائية، إذ ان المسؤولين انتهوا من التنظيم القانوني والهيكلية وابتدأوا جاهزية المبنى الخاص به.

وذكر ان هناك تفاهماً بين الصدوق والهيئة العامة للصناعة لتوفير اراض لتخدم الصدوق، مشيراً الى انه وفقاً للقانون فإن الصدوق له 10% في اي

نافذة واحدة تجمع «الصدوق» و«التجارة» و«الاستثمار الأجنبي»

من مجلة «ذا يوروبيان» الرائدة التابعة لشركة تومسون رويترز «الأهلي» يحصد جائزة «أفضل بنك للخدمات المقدمة للأفراد»

البنك لاحتياجات عملائه مما يتيح له تطوير وتقديم خدمات ومنتجات تلبي هذه الاحتياجات.

وبهذه المناسبة، قال ستيفارت لوكي: «يفخر البنك الأهلي الكويتي بحصوله على جائزة أفضل بنك للخدمات المقدمة للأفراد لعام 2015» من مجلة «ذا يوروبيان»، ويتكريمه على هذا المستوى العالمي. وأود أن أتقدم بالتهنئة لفريق البنك على هذا الإنجاز الرائع، وأشكره على عمله الجاد المستمر طوال العام لتحقيق هذه النتائج الرائعة. وما هذه الجائزة إلا تأكيد على ما يمكن أن نحققه مع فريق واحد، واتطلع إلى مواصلة هذا النجاح خلال العام 2016».



ستيفارت لوكي مع مجموعة من موظفي إدارة الخدمات المصرفية للأفراد

لتقديم الخدمات المتميزة من خلال حلول مصرفية سهلة، كما تؤكد الجائزة على فهم

بنك للخدمات المقدمة للأفراد في الكويت، شهادة تقدير لجهود البنك المتواصلة

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن فوزه بجائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية المقدمة للأفراد في الكويت لعام 2015» من مجلة «ذا يوروبيان» The European التابعة لشركة تومسون رويترز، وهي واحدة من المجالات العالمية الرائدة في مجال الخدمات المصرفية والمالية.

وجاءت هذه الجائزة تقديراً لأداء للبنك الأهلي الكويتي المتميز في قطاع الخدمات المصرفية المقدمة للأفراد خلال عام 2015. وتسلم الجائزة نيابة عن البنك ستيفارت لوكي مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في لندن. ويعد حصول البنك الأهلي الكويتي على جائزة «أفضل

«بيتك»: 7 عملاء يفوزون بقيمة مشترياتهم في السحب الثاني لحملة البطاقات



العام الحالي. وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار في تقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضاً حرصاً على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز وجود البنك وحصته السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمين البطاقة والتجار، والسعي لتعزيز سعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محلياً وعالمياً. وقد حصد «بيتك» العديد من الجوائز في مجال البطاقات المصرفية، الأمر الذي يؤكد نجاحه وكفاءته في سوق البطاقات، والريادة والثقة التي يتمتع بها، فضلاً عن الجودة والتنوع في بطاقته التي تشهد نمواً ملحوظاً وأقبالاً كبيراً من العملاء لما لها من قيمة مضافة ومميزات متعددة، حيث يحتل «بيتك» التصنيف الأول في الكويت في عدد البطاقات المصدرة ومن ضمن الأوائل في منطقة الخليج.

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي (بيتك) بقيمة مشترياتهم في السحب الثاني لحملة التسويقية الجديدة التي أطلقها لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسيقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وزيادة القيمة المضافة للبطاقة، وتتضمن الحملة جوائز قيمة تصل قيمتها لغاية 50 ألف دينار، عبارة عن ربع قيمة المشتريات تقداً لغاية 500 دينار يومياً لمدة 100 يوم عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: الجوهرة مطلق النصافي، مي محمد الحبيب، سعود سيف العتيبي، انفال عبدالرحمن المحيطيب، ابتسام بدر البدر، ابراهيم مرزوق الحربي، فهد فلاح الرشيد.

وتتيح الحملة التي أطلقت تحت شعار «تسوق واربح لغاية 50 ألف دينار مع بطاقات «بيتك» للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي وربح قيمة مشترياتهم لغاية 500 دينار تودع في بطاقة الربح وذلك مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسيقة الدفع داخل وخارج الكويت، أو بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، وذلك ضمن فترة الحملة التي تستمر لغاية 19 ابريل من

السدرة الجديدة معرض العقارات الكويتية والدولية إلى تأكيد دورها المميز والمكانة المرموقة وتقديم خدمات للشركات العقارية تزيد من فرص اشتراكهم في المعارض المقبلة، ولإسما تذايل العقبات كافة التي تقف أمام المستثمر العقاري الراغب في تملك عقار.

وأبدى زكري ترحيبه بمشاركة شركات متميزة تعرض مشاريع فريدة وجديدة من نوعها، بالإضافة إلى تقديم خدمات وتسهيلات يستطيع العميل اقتناص فرص عقارية سواء محلية أو خليجية أو عالمية، داعياً في الوقت نفسه كل من يريد الاستثمار في السوق العقاري صعيد العقارات أو الاستشارات العقارية وبناء العقارات بمختلف أشكالها. وأشار زكري إلى أن إكسبو سبتي تلمح خلال انطلاق

«إكسبو سبتي» دائماً تصنع الفارق في معارضها العقارية والتي تعتمد على أفضل العروض العقارية في دول مختلفة ولإسما أنها تلعب دور الوسيط الناجح ما بين الشركات العقارية والمستثمرين العقاريين من أجل توفير أفضل ما يريده المواطن الكويتي من فرص عقارية تناسبه سواء في الكويت أو الخارج.

ولفت زكري إلى أن الشركة دأبت على تنوع الشركات المشاركة في المعرض ما بين شركات تعرض عقارات محلية وأخرى خليجية وأوروبية وعربية، حتى تصل بذلك لمتطلبات زوار المعرض وتمكينهم من الاستفادة على العروض المقدمة سواء على صعيد العقارات أو الاستشارات العقارية وبناء العقارات بمختلف أشكالها. وأشار زكري إلى أن إكسبو سبتي تلمح خلال انطلاق

الاستثمار في السوق العقاري ويعروض قوية وتسهيلات تناسب جميع المستثمرين. وأكد زكري على أن جميع دورات «معرض العقارات الكويتية» وفعلية منها مبيعات قوية وقلل في دول عديدة من العالم، وتسعى خلال هذه الدورة التي ان توفر ما يناسب طلبات السوق الكويتي وان يكون هناك اختلاف عن المعارض السابقة سواء من خلال العروض أو الأسعار أو وسائل التواصل ما بين الشركات والعاملين وزوار المعرض.

ولفت زكري إلى أن الشركة تسعى خلال الدورة الحالية لأن تصل إلى عملائها بشكل أوسع عبر وسائل الاتصال كافة منها الإعلانات في الصحف والقنوات الفضائية وإعلانات الطرق كافة ووسائل أخرى سيتم الإعلان عنها في حينه، مشيراً إلى أن



إيهاب زكري

المعرض الفريد من نوعه الذي يقدم فرصاً تناسب جميع الشرائح وبأسعار في متناول الجميع.

ولفت إلى أن السوق العقاري يعتبر قبلة لجميع المستثمرين سواء للعقار في الكويت أو الخارج، كونه «معرض العقارات الكويتية والدولية» الذي يعد المعرض الأقوى على الإطلاق في عالم المعارض العقارية الكويتية

كشف الرئيس التنفيذي في شركة إكسبو سبتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات إيهاب زكري أن الشركة تعاقبت مع 40 شركة للمشاركة في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق والمقر تنظيمه من 7 إلى 10 مارس المقبل بعروض ومشاريع جديدة تختلف عن المعارض السابقة تقدمها مجموعة شركات كويتية وخليجية متنوعة.

وقال زكري في بيان صحافي إن الشركة تحضر حالياً لفعاليات المعرض بمجموعة متنوعة من العروض والدايات غير المسبوقة في عالم المعارض، كما أخذت على عاتقها أن تجعل من «معرض العقارات الكويتية والدولية» الذي يعد المعرض الأقوى على الإطلاق في عالم المعارض العقارية الكويتية