

مشاركة طبية فعالة بطاقم طبي كامل مستشفى السيف الراعي البلاتيني لماراثون الكويت



من الأنشطة المرافقة للماراثون

طبيعي وتجهيز مختبر طبي متنقل قام بإجراء العديد من فحوصات السكر وضغط الدم للمشاركين والراغبين من الجماهير. كما نوه العوضي إلى حرص إدارة مستشفى السيف على رعاية كل مبادرة من شأنها الإرتقاء بمستوى الصحة العامة في الكويت وتعزيز ونشر الوعي الصحي لدى أفراد المجتمع، ودعم وتشجيع كل حدث من شأنه خدمة المجتمع وذلك من مبدأ التزام إدارة المستشفى بدورها الوطني، وانطلاقاً من حسها بالمسؤولية الاجتماعية التي لا تتردد إدارة المستشفى في أدائها باعتبارها إحدى المؤسسات الطبية الرائدة في الكويت. وفي ختام السباق شاركت مديرة العلاقات الإعلامية في المستشفى غادة الحريري بتكريم الفائزين بالسباق، وأعربت الحريري عن مسعادتها بمشاركة مستشفى السيف بهذا الحدث الرياضي الكبير وقدمت شكرها لجميع المرضى والممرضات وأخصائيي العلاج الطبيعي في مستشفى السيف الذين بذلوا قصارى جهدهم في علاج المشاركين وقدموا كل الخدمات الطبية اللازمة، وشهد السباق مشاركة كبيرة من مختلف الفئات العمرية ومنافسة كبيرة أمتعت المشاركين والجماهير التي احتشدت على مسار السباق.

شارك مستشفى السيف في ماراثون سبارك 2016 الذي أقيم يومي الجمعة والسبت 15 و16 يناير الماضيين تحت رعاية وحضور وزير الإعلام وزير الشباب والرياضة الشيخ سلمان الحمود، وقد تركت مشاركة مستشفى السيف، الراعي البلاتيني للسباق، عظيم الأثر لدى المشاركين والمنظمين على حد سواء إذ حضرت سيارة الإسعاف الخاصة بالمستشفى وكانت على أتم جاهزية لعلاج الإصابات والحالات الإسعافية، وبالفعل تم علاج نحو ستين حالة في عين المكان، في حين قام الطاقم الطبي الخاص بمستشفى السيف بإجراء فحوصات لضغط الدم والسكر لجميع المشاركين وعدد كبير من الحضور، ولتقسيم العلاج الطبيعي ممثلاً بطلال الصباح وأنيسة بركات أخصائبي العلاج الطبيعي دوراً كبيراً وهاماً في علاج المشاركين.

وأكد طريف العوضي نائب رئيس المستشفى للعلاقات العامة والتسويق أهمية مشاركة المستشفى في هذا الحدث الرياضي الذي يعكس الصورة الحضارية للكويت قائلاً: إن إدارة المستشفى كانت حريصة على إنجاح فعاليات السباق بتقديم كل ما يمكنها من خدمات طبية تمتثلت في حضور سيارة إسعاف من المستشفى مع طاقم طبي وتمريضي كامل وطاقم علاج



فريق مستشفى السيف

«ZEITWERK MINUTE REPEATER» الصوت المثالي للوقت بتصميمها الرائع



إيقاعه مرصية موسيقياً. ولا بد من أن تكون الأجراس متناغمة بشكل مثالي مع بعضها البعض. وفي تلك الأثناء، يجب تقليل أي صوت اصطكاك صادر عن آلية الدق لمستوياته الأدنى. وكان ذلك تحدياً كبيراً لمطوري المنتجات في إيه. لانغيه أند صونه حيث عملوا باجتهد ليحققوا جميع تلك المعايير.

ساعة ZEITWERK MINUTE REPEATER مع كمان مصنوع في ساكسونيا عام 1900، حتى أثناء عملية تجميع ساعة ZEITWERK MINUTE REPEATER يضطر صناع الساعات لأن يقوموا بإجراء بعض التعديلات، فكما يتم في عملية صنع الآلات الموسيقية الرأقية، تم ضبط الأجراس بشكل يدوي حتى تتناغم في النهاية صوتاً نقياً وعميقاً. لكي يتمكن ملك هذه الساعات المستقبلية من الحصول على تجربة موسيقية مذهلة ترضي آذانهم.

تحقيق جهازة الصوت المثالية ZEITWERK MINUTE REPEATER. وفي الساعات المزودة بالكليات السدق، كما في الآلات الموسيقية، تكون القوائين الفيزيائية المؤثرة على الظواهر الصوتية هي العنصر الأساسي لتحقيق صوت ذي نوعية ومستوى صدق ممتازين، إن جميع التفاصيل هامة في هذه العملية مثل نوعية المواد التي صنعت منها العلبة وحجم وشكل الأجراس، والطريقة التي أثبتت بها في منظومة الحركة، وعدد الأجزاء المتحركة، كما أن استخدام تقنيات قياس خاصة بوجود أذن مرهقة ومدربة موسيقياً بشكل جيد بلعبان دوراً أساسياً في تطوير مكرر الدقائق للحصول على أقل عدد ممكن من الفوارق بين البارامترات الصوتية المنفردة. يبدأ الموضوع بتحديد علو الصوت. يجب أن يكون مستوى الصوت مسموماً مناسباً لذوق المستمع، كما يجب أن تكون وتيرته

تعد ساعة ZEITWERK MINUTE REPEATER أول ساعة ميكانيكية تجمع في تصميمها الرائع بين شاشة رقمية وثابتة ومكرر دقائق عشري للمرة الأولى. ولكنها ليست مجرد ساعة، بل هي تحفة فنية ساحرة لقياس الوقت: حيث أنها آلة موسيقية ميكانيكية مضبوطة بشكل دقيق تزين معصم اليد. يتم حالياً إيصال أول بضعة إصدارات من هذه الساعة إلى صالات العرض المخترقة. ساعة ZEITWERK MINUTE REPEATER وكلازمنت «فريز» ورليتزير» الشهيرة اشتهرت ساكسونيا الألمانية بصناعة الآلات الموسيقية لفرون، وتحديدًا في بلدة «ماركنكيرشن» في منطقة «فوجلانديركه»، حيث لا تزال أكثر من 100 ورشة مستمرة بالحفاظ على هذه التقاليد حتى اليوم. بحكم التعريف، تعتمد نوعية الموسيقى المميزة على نقاوة الصوت، وبشكل مشابه لأسلوب صانع الآلات الموسيقية، مطورو المنتجات في شركة إيه. لانغيه أند صونه على



ضمن أحدث عروضه للعام الجديد ولفترة محدودة ذي بيسترو ميس يقدم لزبائنه تشكيلة غنية من السلايدر برجر



بحيث يتمتع رواه باشهي والسذ الأطباق والأرجيلة متمتعين بمنظر خلاب مظل على الخليج حيث بإمكانهم الاستمتاع بالأجواء العائلية المميزة.



نفس النباتيين لذلك نقدم لهم الكينوا فيجي برجر المكونة من الفجيجي برجر بخلطة جديدة ورائعة، خس لولو روسو، أوراق الجرجير وصلصة الجواكامولي

أعلن مطعم ذي بيسترو ميس عن توفير قائمة جديدة تتضمن تشكيلة متنوعة من السلايدر برجر لزبائنه في فرع بالمنقف، ميرال مول وذلك في أحدث عروضه للعام الجديد ولفترة محدودة فقط.

السلايدر برجر تشكيلة جديدة تتضمن أربعة اختيارات متنوعة من البرجر الشهية والعالية الجودة بمكوناتها اللذيذة، لتلائم جميع الأذواق وهي البيسف برجر المكونة من أجود أنواع لحم الأندوس، الطماطم والبصل المشوي على طريقتنا الخاصة، كما أنها تقدم مع البطاطا المقلية، التشيكن برغر المكونة من برجر الدجاج المشوي على اللهب، حلقات البصل المقلية الرائعة والثوم الحار، أما الحاشي برجر المميزة لدينا فمكونة من برجر الحاشي، خس لولو روسو، الطماطم والبصل المشوي وصوص الطماطم الخاص، هذا ولم

«حول العالم مع مول 360» يذهل ضيوف المول بتجربة ترفيهية شائقة



أحد الفائزين بتكررة



تكررة سفر لإحدى المشاركات

فاز مؤخرًا بالجائزة الذهبية لمسابقة «المجلس الدولي لمراكز التسوق العالمية» عن فئة «أفضل إیرادات تشغيلية من التجار». خلال حفل توزيع جوائز مراكز التسوق والبيع بالتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2015، وذلك لنجاحه في اتباع أسلوب مبتكر لتجهيز مواقع غير مستخدمة ضمن مركز التسوق ومواقف السيارات الخارجية لاستضافة معارض فريدة تمكنت من تحقيق زيادات كبيرة في إيرادات التجار.

على اهتمامهم وتشجيعهم على زيارة المول مرة تلو الأخرى». ومن المزايا الأخرى التي وفرها البرنامج اختيار 4 أشخاص محظوظين للفوز بتذاكر طيران لكل منهم بقيمة 500 دينار كويتي إلى وجهتهم العالمية المفضلة عن اشتراكهم في مسابقة على القناة التواصل الاجتماعي غير مستغرام، مما يؤكد التزام المول تجاه عملائها الأوفياء الذين دعموا المول بزياراتهم على مدى السنوات الماضية. يشار إلى أن «مول 360»

أكبر عدد من الزوار. وبهذه المناسبة، قالت كلوديا لوبوشينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «أنهلاً بمستوى الإقبال الذي حظي به البرنامج، ويسعدنا سماع هذا الكم من التعليقات الإيجابية من زوارنا الذين أعربوا عن إعجابهم الشديد بالفكرة ومجمل العروض الترفيهية التي قدمناها لهم. وتمثل أحد أهدافنا الرئيسية من البرنامج في زيادة اهتمام العملاء بمواقع الجذب المميزة ضمن المركز، وتأكيد حرصنا الدائم على تطبيق أفكار جديدة للحفاظ

البرنامج حصد أصداء إيجابية منقطعة النظير

شهد «مول 360»، مركز التسوق الأشهر في الكويت، إقبالاً منقطع النظير على برنامجه الترفيهي المميز «حول العالم مع مول 360». وأتاح البرنامج لضيوف المركز القيام برحلة شائقة حول العالم عبر الاستمتاع بمجموعة فريدة من العروض والمجمعات الضخمة لأربعة من أشهر المعالم السياحية العالمية وهي: برج بيزا المائل في إيطاليا، وأهرامات الجيزة في مصر، وأشهر الشوارع النندنية، بالإضافة إلى برج إيفل في فرنسا الذي استقطب

«هيلتون الكويت» يحتفل بحصوله على جائزة التميز في الجودة لعام 2015 من «هيلتون العالمية»



لقطة تذكارية لفريق منتج هيلتون بمناسبة الحصول على الجائزة

وأعضائها المتخصصين تمكننا من حصد هذه الجائزة المرموقة التي نأخر بمشاركتها مع جميع أعضاء أسرة هيلتون وضيوفها، وأود شخصياً شكر جميع أعضاء الفريق للالتزام المستمر بالتميز الذي أدى إلى تحقيق هذا الإنجاز المهم.

المجالات الأخرى. وتعليقاً على هذا الإنجاز الكبير، قال مدير عام منتج هيلتون الكويت زياد طنطاوي: «إن الحفاظ على المستوى العالي الذي عهدناه من منتج هيلتون الكويت يمثل تحدياً كبيراً، ولكن عبر إسهام جميع الإدارات

لفترة 3 سنوات، حقق فيها نتائج باهرة كل مرة، وشملت الخضوع لتدقيقات نصف سنوية غطت جوانب عدة منها: تدريب فريق العمليات الفندقية، بالإضافة إلى تقييم المعايير القياسية للعلامة التجارية ومستويات النظافة، كما استعرض المنتج بنجاح التزامه بالجودة في جميع

حصل منتج هيلتون الكويت على جائزة «التميز في الجودة» من «هيلتون العالمية» لعام 2015 بعد خضوعه لخمسة تقييمات متتالية لضمان الجودة حصل في جميعها على تقييم «ممتاز». هذا وقد خضع المنتج لعمليات تدقيق صارمة خلال