



من اليمين مهندس قراشولي وميليس ايكن والزميل مهندس سلطان ومنذر كومن ومحمد صباح (قاسم باشا)



جانب من حضور فعاليات سفريات الغانم

بمشاركة «سفريات الغانم».. وبهدف تنشيط السياحة والأعمال التجارية

«قالي للسياحة» تطلق حملتها الترويجية لتركيا

وتجمع شركة قالي للسياحة عددا من أهم سلاسل الفنادق الراقية في تركيا عموما بما في ذلك «كورنيليا جولف»، و«سبا» التي تم تعيين الحق لها على الوجهة البحرية التي تواجه الشاطئ الذهبي، وأيضا «الرمال بيليك» في بلدة أنطاليا، و«لو ميريديان Etiler» اسطنبول الذي يقدم عرضا بانوراميا على اسطنبول ومضيق البوسفور. بالإضافة إلى «ريجنوم Carya جولف أند سبا»، و«منتجع انطاليا» الذي استضاف قمة العشرين، و«جميرا BODRUM» القصر الذي يضم 135 جناحا وقبلا تطل على شاطئ البحر وشرفات خاصة واسعة، و«ماندارين أورينتال BODRUM» الذي يقدم برنامجا مباشرا صحيا من مستشفى مايو كلينيك، و«سانت ريجيس» اسطنبول وهو فندق فخم مثالي في اسطنبول ويشكل نقطة محورية للمجتمع التركي الدولي عالميا.

من الكويت ومن ثم قطر ان نسبة السياحة الخليجية في تركيا تزداد بنسبة 40٪ سنويا وهي نسبة عالية، مما يؤكد رضاهم عن الخدمات المقدمة ومذاق الأظعمة والأجواء الطبيعية سواء في الصيف أو الشتاء. ونوه قراشولي ان الوضع السياسي بين روسيا وتركيا وتراجع نسبة السياح الروس بعد ان كانت اعدادهم إلى 12 مليونا كانت استفاد منها دول الخليج نظرا إلى تقديم الفنادق عروض أسعار تنافسية لجذب السياح. والجدير بالذكر، ان شركة قالي للسياحة التي تقدم خدماتها السياحية في الكويت هي احدى الشركات التركية التي تأسست منذ اكثر من 12 عاما، وتمتلك خبرة واسعة في صناعة السفر والسياحة والخدمات ولديها مكاتب وفروع في معظم أنحاء تركيا، مثل (اسطنبول، انطاليا، بودروم، وطرابزون) وتم حديثا افتتاح فرع للشركة في البوسنة والهرسك.

صباح:
أجواء الشتاء الرائعة تجذب السائحين الكويتيين لتركيا

نغطي حاليا وجهة البوسنة المستقطبة للسياحة الخليجية مؤخرا



مسؤول مبيعات وكالة سفريات الغانم محمد صباح

على امل ان يكون اقبال السياح الخليجيين عليها كما هو الحال في تركيا، مشيرين إلى وجود ممثلين لأفخم الفنادق التركية من اسطنبول وانطاليا وبودروم وهم فنادق سنان ريجيس وماندرين أورينتال والجميرا بالاس وريجنوم وكورنيديا، ويأتي هدف حضورهم لعمل تعاقدات بينهم وبين 120 وكالة وشركة سياحة وسفر من الكويت. وذكر قراشولي ان جولة زيارة دول الخليج انطلقت



مديرة تطوير الأعمال في شركة قالي للسياحة ميليس ايكن

وكالة سفريات الغانم. ومن جانبه، قال الرئيس التنفيذي لشركة قالي للسياحة مهندس قراشولي ان الشركة حاضرة في الكويت ضمن حملتها التسويقية لدول الخليج، والتي تسعى من خلالها إلى رفع نسبة السياح الخليجيين إلى تركيا لتسويق مجموعة من أفضل فنادقها الفاخرة. وأوضح قراشولي ان الشركة افتتحت ايضا خلال العام الماضي فرعها الجديد في البوسنة والهرسك



الرئيس التنفيذي لشركة قالي للسياحة مهندس قراشولي

ان هناك اقبالا كبيرا من الكويت ودول الخليج على السياحة في تركيا، وذلك بسبب اجوائها المناخية في الشتاء والصيف. ونوه صباح إلى ان الوكالة تبحث حاليا عن وجهات جديدة في المدن التركية والتعاقد معها بشكل مستمر حسب ما يتطلبه السوق الخليجي، مشيرين الى ان السياحة الخليجية انتقلت جزء منها نحو البوسنة والهرسك وهي الوجهة الجديدة التي تغطيها



المدير التجاري لسفريات الغانم منذر كومن

وأوضحت الشركة أن هذا الحدث الذي يجمع الشركة في الكويت، بحضور معظم الفنادق التركية والخطوط الجوية التركية، يهدف للتفاعل مع أعضاء صناعة السفر والمكاتب السياحية في الكويت ولتعزيز تركيا كوجهة سياحية وإدخال الفنادق الرائدة بنسب اكبر وأعلى في السوق الكويتي. وبهذه المناسبة، قال مسؤول مبيعات وكالة سفريات الغانم محمد صباح

يوسف لازم
تظلمت شركة قالي للسياحة فاعلة خاصة في فندق شيراتون الكويت اول من امس، بحضور نحو 100 ضيف من الفنادق والشركات العاملة في مجال السياحة والسفر بتركيا والكويت، وذلك لإطلاق حملتها السياحية الترويجية لتركيا، حيث تم تسليط الضوء على الفنادق المشاركة من أجل خلق الوعي وقيادة وتنشيط العمل السياحي خصوصا والأعمال التجارية عموما. وأوضحت الشركة أن هذا الحدث الذي يجمع الشركة في الكويت، بحضور معظم الفنادق التركية والخطوط الجوية التركية، يهدف للتفاعل مع أعضاء صناعة السفر والمكاتب السياحية في الكويت ولتعزيز تركيا كوجهة سياحية وإدخال الفنادق الرائدة بنسب اكبر وأعلى في السوق الكويتي. وبهذه المناسبة، قال مسؤول مبيعات وكالة سفريات الغانم محمد صباح

«كواليتي نت» ترعى فعاليات المنتدى العالمي الثاني للاتصالات GET



صورة جماعية يتوسطها محمد نزار النصف وم. سالم الأذينة وعبد الحميد القطان وهولين جاو

العام. وبرز دور «كواليتي نت»، من خلال المشاركة ورعاية أهم المؤتمرات العالمية التي توفر منصة لتبادل المعلومات بشأن الخبرات والممارسات في مجال استخدام التكنولوجيا الحديثة لأغراض إنسانية، وعرض التجارب المختلفة في مواجهة الكوارث باستخدام تقنيات الاتصالات الحديثة، مشيرين إلى أن الخبراء المشاركين في المنتدى سيقدمون عددا من حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وبحث كيفية الاستفادة منها لإنقاذ الأرواح.

والمنظمات الإقليمية المعنية بإدارة الكوارث والهيئات الأكاديمية، وذلك تحت سقف واحد ليحدث الاستخدام الفعال لأنظمة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الحد من مخاطر الكوارث وإدارتها. وبهذا الصدد صرح الرئيس التنفيذي محمد نزار النصف إن كواليتي نت تدعم رئيسي وشرك فعال في دعم قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والمشاركة في خطى التنمية ودفع عجلة التقدم الاقتصادية في الكويت وذلك جنبا إلى جنب مع القطاع

أعلنت «كواليتي نت» عن رعايتها لفعاليات المنتدى العالمي الثاني للاتصالات في حالات الطوارئ GET 2016، والذي تستضيفه الكويت ممثلة في وزارة المواصلات وهيئة تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات، في الفترة من 26 إلى 28 الجاري بفندق الراجينسي، وذلك برعاية من سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح، وبحضور وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء وزير الكهرباء والماء بالوكالة الشيخ محمد العبدالله الصباح، وم. سالم الأذينة الرئيس التنفيذي للهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات، وعبد الحميد القطان وكيل وزارة المواصلات، والأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات هولسين جاو وبمشاركة الدول الأعضاء بالاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وممثلي وزراء الحكومات ورؤساء الهيئات التنظيمية للاتصالات وكبار المديرين التنفيذيين من كباتات القطاع الخاص ورؤساء وكالات الأمم المتحدة وغيرهم من المشاركين رفيعي المستوى من المنظمات الإنسانية والمصارف الإنمائية

«التجارية العقارية» تنظم حملة التبرع بالدم في برج التجارة



من حملة التبرع بالدم

الذي يقوم بإنتاج خلايا دم جديدة تكون أفضل من التي تم التبرع بها ويكون لهذا التغيير في خلايا الدم فوائد إلى زيادة التركيز لوصولها إلى المخ ومضاعفة النشاط في العمليتين او في نقل الدم للحالات الحرجة والحوادث وغيرها. كما اضافت أن التبرع ليس مفيدا للمريض أو المصاب فحسب بل إن الفائدة تعود أيضا على المتبرع حيث يؤدي التبرع إلى تجديد النشاط والحيوية بالجسم من خلال تجديد خلايا الدم وتنشيط النخاع العظمي

توعية بالتبرع بالدم في الكويت في ظل الاحتياج المستمر لبنك الدم لتوفير أعداد كبيرة ومناسبة من أكياس الدم التي تستخدم في الكثير من الحالات سواء في العمليات او في نقل الدم للحالات الحرجة والحوادث وغيرها. كما اضافت أن التبرع ليس مفيدا للمريض أو المصاب فحسب بل إن الفائدة تعود أيضا على المتبرع حيث يؤدي التبرع إلى تجديد النشاط والحيوية بالجسم من خلال تجديد خلايا الدم وتنشيط النخاع العظمي

تحت راية المساهمة والمشاركة في المسؤولية الاجتماعية وفي ظل تطبيق وتعزيز مبادئ حوكمة الشركات قامت الشركة التجارية العقارية بتنظيم حملة للتبرع بالدم في برج التجارة تحت شعار «خذ وقتا من مشاغل الحياة، لإنقاذ حياة»، يوم الإثنين الموافق 25 يناير 2016 بمشاركة الراعية من قبل الشركات والمعارض المستأجرة في مول برج التجارة وهي: جوي، فروج، بونتمبة، سلطان شيف وصني سايد آي. وفي هذا الصدد صرحت شوق الرضوان بإدارة التسويق والاتصال أن هذه الحملة التي تمت بالتعاون مع بنك الدم قد لاقت إقبالا كبيرا من موظفي الشركة التجارية العقارية وموظفي المعارض التجارية والشركات العاملة في البرج. وأشارت الرضوان إلى أن التبرع بالدم عمل إنساني نبيل وواجب يبني عظيم لأنه يسهم في إنقاذ حياة آلاف المرضى الذين هم في أمس الحاجة لنقل الدم. وأكدت على أهمية التبرع بالدم لصحة الجسم لافتة إلى ضرورة



راي غاميل وفابيو بيانو خلال توقيع مذكرة التفاهم بين الاتحاد للطيران وجامعة نيويورك أبوظبي

الاتحاد للطيران وجامعة نيويورك أبوظبي تتعاونان في «تطوير القيادة التنفيذية»

استراتيجية طويلة المدى، حيث يقومون بتطوير أفكار أعمال مبتكرة، فيما ستساعد جلسات التدريب والتوجيه المزدوجة على دعم التطوير الشخصي لكل طالب من خلال التركيز على مواطن القوة والفرص الشخصية. يقول فابيو بيانو، عميد جامعة نيويورك أبوظبي: «تظهر هذه الاتفاقية بين جامعة نيويورك أبوظبي والاتحاد للطيران التزامنا نحو تحقيق رؤية جامعة نيويورك أبوظبي كمركز دولي رائد لجذب وتطوير والاحتفاظ بأبرز المواهب العالمية عبر برامج التعليم المهني والتفريقي التحولية. وبصفتها جامعة ومؤسسة بحثية مرموقة، فإن جامعة نيويورك أبوظبي تبحث دائما عن طرق جديدة للمشاركة في النمو والإبداع داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وغيرها من الدول. وتؤكد هذه الشراكة على هذا الالتزام وتتطلع إلى العمل بصورة وثيقة مع الاتحاد للطيران وتطوير فرص جديدة للتعاون.»

المستمر نحو تطوير قادة الشركة من الإماراتيين والدوليين، حيث سيسهم في جعل مسؤولينا التنفيذيين قادة أفضل، الأمر الذي يجعلهم يتبنون التغيير، مع بناء فرق فاعلة وتعزيز التنوع في بيئتنا المتعددة الثقافات. ويعتبر هذا الأمر مهما في بناء ثقافة قيادة قوية على مستوى الشركة وتزويد موظفي الشركة بالأدوات الصحيحة لإدارة النمو المستقبلي للشركة». يشمل التدريب الرسمي برنامجا متكاملا للتدريب داخل قاعات الدراسة تم تطويره بالتعاون مع جامعة نيويورك أبوظبي ويعتمد على خبراء من أساتذة الجامعات الذين يتم انتدابهم من فروع الجامعة في أبوظبي ونيويورك وشنغهاي، وتتضمن أجزاء الدورة الدراسية الحضور القيادي والابتكار وحل المشاكل وبناء الفريق وأدوات الوعي بالذات والمشروعات الاستراتيجية. كما سيتولى المشاركون أيضا تنفيذ مشروعات عملية

وقعت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، أمس مذكرة تفاهم مع جامعة نيويورك أبوظبي لتطوير وتنفيذ برنامج لتطوير القيادة التنفيذية. صمم برنامج «القيادة الفاعلة» خصوصا للاتحاد للطيران ويهدف إلى تعزيز وتقوية مهارات القيادة على مستوى الشركة، مع التركيز بصورة كبيرة على المسؤولين التنفيذيين الإماراتيين. وستستفيد الشركات التابعة للاتحاد للطيران وشركاؤها بالحصص من هذا البرنامج. وبعد عملية تقييم صارمة، تم اختيار ثلاثين تنفيذيا رفيعا من مختلف أنحاء الشركة، بمن فيهم 15 مواطنا إماراتيا ومسؤولون تنفيذيون من إيطاليا. وسوف يخضع المشاركون لبرنامج تقييم شامل يستمر ثمانية أشهر يجمع بين تقديم تدريب قيم للتنفيذيين والتطبيق العملي وتوجيه التنفيذيين. وقال راي غاميل، رئيس شؤون الموظفين والأداء في الاتحاد للطيران: «يظهر هذا البرنامج المبتكر التزامنا