

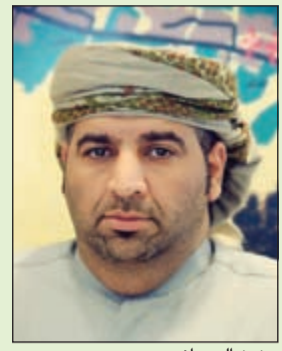
تنوع مشاريعه المعروضة حاز إعجاب زواره.. وإشادات كبيرة بمستوى التنظيم العالي

معرض النخبة العقاري يختتم فعالياته اليوم

تواصل فعاليات معرض النخبة العقاري والذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبول لتنظيم المعارض والمؤتمرات في فندق الجميرا تحت رعاية وزير التجارة والصناعة وبمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت تطرح على زوار المعرض مشاريعها العقارية وفرصها الاستثمارية حول العالم.



محمد حمزة



عزيز المراني



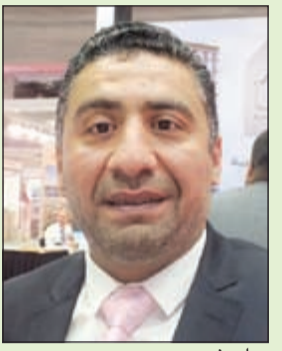
عزيز القبلي



حسين موسى



يذر الشيب



مهاب فريد

هو كويتيون بالدرجة الأولى ثم سعوديون.

«الشيب»

من جهة أخرى، أعلنت مجموعة الشيب العقارية عن مساعدتها بهذه المشاركة مؤكدة نجاح المعرض في تحقيق أهدافه للجميع. وقال رئيس مجلس الإدارة والمدبر العام لمجموعة الشيب، بدر الشيب إن مشاركة المجموعة في معرض النخبة يأتي إيماناً منها بأهمية المعارض كوسيلة من وسائل التواصل المباشر مع العملاء الأكارم.

وتابع الشيب بقوله: لقد بنينا جسراً من الثقة بيننا وبين عملائنا خلال السنوات الماضية ونحن نواصل البناء من أجل إرضاء العملاء. وأضاف: نحن حريصون دائماً على جعل رضا عملائنا في قمة أولوياتنا، لذلك باتت مجموعة الشيب قلعة اقتصادية كبيرة ذات صبغته العقارية في سنوات قليلة هي عمر المجموعة، ونحن عاكفون على تطوير منتجاتنا من شقق التملك باستمرار ودون توقف.

من جانبه، صرح المدير التنفيذي لمجموعة الشيب العقارية أمين أبو العال بأن المجموعة عاكفة حالياً على تجهيز عدد من مشروعات شقق التملك في الكويت تناسب أكثر من شريحة من شرائح العملاء بدءاً من صفار المستثمرين حتى كبارهم. وأكد أبو العال أنه سيتم الإعلان عن باكورة تلك المشروعات خلال الفترة القليلة القادمة.

وعن المشروعين اللذين تعرضهما مجموعة الشيب العقارية خلال معرض النخبة، أوضح أبو العال أن المشروع الأول هو مشروع رماس السائلة لشقق التملك المثل على شارع البلاج والذى يتكون من 13 طابقاً بعدد 37 شقة وهو الآن في مرحلة التخطيط النهائية وسيتم تسليمه خلال الربع الأول من العام الحالي.

الكرام مشاريع متنوعة في سلطنة عمان وبالتحديد في ولاية صحار، وولاية صحار هي ولاية متكاملة الخدمات وبها مناطق سياحية وأثرية، والسلطنة وبها ثالث أكبر ميناء في الشرق الأوسط. وأضاف القبالي: ولاية صحار من المناطق الواعدة بمستقبل صناعي وتجاري واستثماري، ومعظم الاستثمارات الحكومية والكبرى بهذه الولاية، ويوجد نشاط عمراني كبير بالولاية واقبال استثماري ملحوظ، ونحن في دارة الكويت ننصح بالاستثمار في هذه الولاية، ونطرح على العملاء في معرض النخبة أراضي تجارية، ونتميز في دارة الكويت بمتابعة جميع الإجراءات المتعلقة بالأراضي بدءاً من تصاريح البناء وحتى ابداع الاجازات في حسابات المستثمرين.

من جانبه، قال عزيز سيف القبالي رئيس مجلس إدارة شركة دارة الكويت العقارية عن المشروعات التي تقدمها الشركة قائلاً: «أسهل»، على العملاء عبر الهاتف الجوال، والذي يتضمن خاصية «لمسة واحدة للدخول عن طريق البصمة» من سلسلة تطبيقات يعترزم البنك الأهلي الكويتي إدخالها على خدماته المصرفية عبر الانترنت والهاتف الجوال. وهي توفر للعملاء وسائل مريحة وآمنة عند إجراء معاملاتهم المصرفية عبر الهاتف الذكية وإدارة حساباتهم رقمياً. ويمكن تحميل التطبيق الإلكتروني للبنك الأهلي الكويتي من متجر آبل، ونحن ننصح جميع عملائنا بتحميل التطبيق والاستمتاع بتجربة مصرفية إلكترونية أكثر سهولة».

انقرة، ويتميز بخصوصية مطلقة فهو عبارة عن مدينة مصغرة، ويحتوي على 20 مبنى سكنياً بمجموع 1500 شقة بالإضافة إلى 50 فيلا وأسواق تجارية ضخمة وجامعة وكلية ومدرسة ومستشفى وفندق وشقق فندقية، ويتميز بقربه من مطار أنقرة ومن مركز المدينة.

أما المشروع الثاني لشركة دار الجوار في تركيا فهو مشروع «بلو ليك»، وهو مشروع النخبة بحسب وصف حمزة من حيث التصميم والموقع والخصوصية والخدمات، ويتميز المشروع بموقعه الفريد على بحيرة كوشيك شيكاجو وإطلالة الخلابة على البحيرة التاريخية وقربه من مطار اتاتورك الدولي، ويتكون المشروع من ثمانية أبراج سكنية تليها حاجة جميع الأذواق من حيث مقاسات الشقق السكنية كما يحتوي على اسواق تجارية وكافيات، وهو أول مجمع سكني يحتوي على مشي ومساح في الدور العلوي للمشروع، كما يحتوي على مواقف سيارات وحراسة أمنية على مدار الساعة.

من جانبه، كشف عزيز سيف القبالي رئيس مجلس إدارة شركة دارة الكويت العقارية عن المشروعات التي تقدمها شركتها حالياً وقال القبالي: تطرح شركتنا على جمهور زوارنا

حمزة المدير العام لشركة الجوار العقارية تحقيق شركته للأهداف التسويقية والبيعية المرصودة، وثمن الجهود المقدرة للشركة المنظمة للمعرض، معرباً عن شكره لجميع القائمين على هذه الفعالية العقارية الضخمة.

وقال حمزة: شركة دار الجوار تطرح خلال المعرض ثلاثة مشاريع في كل من النمسا وتركيا، وهذه المشاريع الثلاثة فريدة وهي الأولى من نوعها في منطقة الخليج، حيث نتيج للجميل فرصة المشاركة مع استثمارية في المشروع بالكامل وليس وحدات فقط من المشروع، وفي المقابل يحصل العميل على عائد من اعادة بيع المشروع لا يقل عن 20% لمدة ثلاث سنوات مع ضمان رأس المال.

وعن وصف تلك المشاريع، قال حمزة: مشروعنا في النمسا هو «فندق السلطان بلاس»، وهو أحد أرقى الفنادق السياحية بالنمسا بمدينة كينزبيل القريبة من بحيرة زلامسي الشهيرة، ويتكون المشروع من غرف فندقية على أحدث طراز التصميمات الفندقية الأوروبية وتبلغ مساحة الغرفة 40 متراً مربعاً ويتمتع بالخصوصية والطبيعة الخلابة.

وعن مشروع تركيا، قال حمزة: المشروع الأول هو مشروع ناتورا دوجا سيتي وهو باكورة مشاريع شركتنا وهو المشروع الأول من نوعه في قلب العاصمة السياسية

وعن الخدمات الجديدة التي استحدثتها الشركة قال فريد: نقدم لعملائنا الكرام نظام «day & night»، وهو نظام جديد تم تطويره على أيدي أكبر خبراء العقار في شركة إسكان للحلول العقارية، ويأتي هذا النظام الجديد في سياق معايير عمل الشركة والتي تسعى لإضافة القيمة المضافة للعميل من خلال الاستخدام المزدوج للعقار بما يحقق أعلى قيمة للعقار في حد ذاته وبما يضيف قيمة استثمارية عالية للعميل.

ويضيف فريد: هذا النظام الجديد سيجتج للعميل والتنوع والتقل بين عدة أماكن ومنتجات مملوكة للشركة وسيسحق للعميل والمستثمر قيمة مضافة عالية، وسيكون هذا النظام من ضمن منظومة خدمات جديدة سنطرحها تباعاً ستكون بمنزلة مفاجأة كبيرة للسوق العقاري.

وعن الفرص الاستثمارية الجديدة التي تطرحها الشركة حالياً، قال فريد: تطرح حالياً مشروع منتج شرم الشيخ والذي تم تصميمه وإعادة تجهيزه بالكامل بما يتواءم واحتياجات السائح والأسرة الكويتية، فقد تمت إضافة البعد الشرقي والعربي لكافة مكونات وأجزاء المنتج بما يضيف مزيداً من الشعور بالراحة والسكينة ويمتدح العميل الاسساس بالالفة الاصلية.

«دار الجوار» من جانبه، أكد محمد

الزوار للأحداث، وهو الامر الذي كان محل استحسان وإشادة الجميع. واختتم حسين موسى تصريحه قائلاً: وفي الختام نشكر شركاءنا في نجاحات مجموعة «إسكان جلوبول» المستمرة والمتصاعدة من رعاة وشركاء ومؤسسات مشاركة وجميع العاملين في المجموعة الذين لم يبخلوا بجهودهم وطاقاتهم الخلاقة والمبدعة لتقديم الأفضل للعملاء، فبههم جميعاً أصبح اسم «إسكان جلوبول» رقماً يصعب تجاوزه في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات.

«أموال الكويت» كشفت شركة أموال الكويت العقارية التابعة لمجموعة إسكان جلوبول، عن تمدد الشركة إقليمياً بالإضافة إلى مشاريع جديدة تطرحها على عملائها من مستثمرين ورأعي التملك العقاري.

وقال مهاب فريد المدير العام للشركة: تماشياً مع السياسة التوسعية للشركة وتنفيذاً للخطة الاستراتيجية والموضوعة مسبقاً، تم بحمد الله تدهين فرع الشركة في جمهورية مصر العربية في منطقة مصر الجديدة، والذي سيكون مكتباً متكامله كافة الخدمات التي تقدمها الشركة الأم، كما نعدكم بالزيادة من التوسعات الإقليمية في منطقة الشرق الأوسط والمزيد من الخدمات والفرص العقارية المتميزة في الفترة المقبلة.

«الأهلي» يضيف خاصية «لمسة واحدة» لتسجيل الدخول عن طريق البصمة



مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد: «إن تقنية «لمسة واحدة» لتسجيل الدخول عن طريق البصمة» هي واحدة من سلسلة تحديثات يعترزم البنك الأهلي الكويتي إدخالها على خدماته المصرفية عبر الانترنت والهاتف الجوال. وهي توفر للعملاء وسائل مريحة وآمنة عند إجراء معاملاتهم المصرفية عبر الهاتف الذكية وإدارة حساباتهم رقمياً. ويمكن تحميل التطبيق الإلكتروني للبنك الأهلي الكويتي من متجر آبل، ونحن ننصح جميع عملائنا بتحميل التطبيق والاستمتاع بتجربة مصرفية إلكترونية أكثر سهولة».

في إطار مبادرة التسويق الإستراتيجية للبنك الأهلي الكويتي، وهي «بنك أسهل»، أعلن البنك عن آخر تحديث أدخله على تطبيقه الخاص لخدمات المصرفية عبر الهاتف الجوال، والذي يتضمن خاصية «لمسة واحدة لتسجيل الدخول عن طريق البصمة» وتوفر هذه الخاصية مستوى أعلى من الأمان والسرعة والراحة للعملاء عند استخدام التطبيق. وقد أصبحت الخاصية الجديدة جاهزة ومتوافرة الآن للعملاء، الذين يقومون بتسجيل الدخول من هواتف iPhones 5، في إطار مبادرة التسويق الإستراتيجية للبنك الأهلي الكويتي، وهي «بنك أسهل»، أعلن البنك عن آخر تحديث أدخله على تطبيقه الخاص لخدمات المصرفية عبر الهاتف الجوال، والذي يتضمن خاصية «لمسة واحدة لتسجيل الدخول عن طريق البصمة» وتوفر هذه الخاصية مستوى أعلى من الأمان والسرعة والراحة للعملاء عند استخدام التطبيق. وقد أصبحت الخاصية الجديدة جاهزة ومتوافرة الآن للعملاء، الذين يقومون بتسجيل الدخول من هواتف iPhones 5،

«مسك الخير» تطرح مشروع «ماي فير» في مانشيستر



إيهاب علام

الموقع بعناية حتى يتناسب مع متطلبات الذوق العربي والخليجي، ويتكون من مسجد وعدد 3 ديوانيات للرجال والنساء، ومطعم، وكوفي شوب، وسوبر ماركت، وغرفة ألعاب للأطفال، وملاعب كرة قدم وسلة، بالإضافة إلى مكتب سياحة لمساعدة الملاك وحديقة زهور وبحيرات وجندول مائي، ومن ناحية أخرى، أكد علام أنه تم بيع أيضاً مشروع «مسكان كارلتون» بالكامل الذي يقع في مدينة لندن بلندن وهو عبارة عن مساكن استثمارية للطلبة وتقدر تكلفته بنحو مليون و250 ألف دينار. وبين أن للمشروع إطلالة ساحرة على البحر وتربطه بمدينة مانشيستر ولقربول وسائل نقل متعددة مما يسهل

أعلنت شركة مسك الخير العقارية انضمامها الى الشركات المشاركة في معرض العقارات الكويتية والدولية، الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق، والذي تنظمه شركة اكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس المقبل في فندق الراجينيستي وتشارك فيه مجموعة كبيرة من الشركات العقارية المحلية والخليجية والعالمية.

وقال المدير العام لشركة مسك الخير العقارية إيهاب علام في بيان صحفي بمناسبة الانضمام إلى الشركة للمشاركة في المعرض انه تم بيع «منتج الصفاة» بالكامل، وهو مشروع يقع في سرايفو - البوسنة ويتكون من منتج الصفاة 1

«الأرجان» تستضيف «KISR»

في جلسة حوارية حول المباني الخضراء



مهندسو KISR و«الأرجان» خلال جولة ميدانية في مقر الشركة

يعد أول مبنى حاصل على اعتراف LEED البلاتينية في الكويت. وتهدف الأرجان من خلال هذا التعاون الى نقل خبرتها في إدارة المباني الخضراء لأعضاء منظمة الأبحاث العلمية ومعرفة معايير الاستدامة العالمية التي تتبناها الشركة في مقرها الرئيسي، والذي

نظمت شركة الأرجان العالمية للتطوير العقاري، جلسة لتبادل المعرفة مع خبراء من معهد الكويت للأبحاث العلمية (KISR) مؤخرًا، في المقر الرئيسي للشركة في الشويخ، المنطقة الحرة. ويأتي هذا التعاون كجزء من التزام شركة الأرجان بالاستدامة البيئية وتطبيق معاييرها في مشاريعها، وإيماناً منها بضرورة نقل المعرفة والخبرات من أجل المساهمة في دفع عجلة التنمية المستدامة في الكويت الى الأمام.

وحضر الجلسة التثقيفية 25 مهندساً مختصاً من KISR المناقشة المعايير الدولية للاستدامة والإدارة الفعالة للمباني الخضراء مع فريق مختص من المهندسين

وحول هذه الحملة يقول روني نكد مدير المعرض: «سأهت هذه الحملة في زيادة الإقبال على صالة عرضنا وكذلك التعريف بمنتجاتنا حيث تعتمد استراتيجية مبيعاتنا على التجديد المستمر وتوفير منتج عصري بجودة عالية وبأسعار تنافسية، ولا شك أن هذه الحملة أثبتت نجاحها في تحقيق هذا الهدف». وأضاف ان «هابيئات» تسعى من اطلاق هذه الحملة نحو تحقيق هدفين رئيسيين اولهما التعبير عن تقديرنا للمعملا المخلصين بتقديم جوائز نقدية وتمنية لهم، اما الهدف الثاني فهو البقاء على تواصل مستمر مع جميع العملاء.



عبدالعزیز أشكناني وخالد اللباد مسؤول التسويق لحظة إجراء السحوبات

الأوفياء وهي إنعام عبدالله العلي المطوع، حيث فازت بالجائزتين الأولى والثانية أما الجائزة الثالثة فكانت من نصيب وليد يوسف بورسلي، وفازت بالجائزة الرابعة ياسمين حسنين حارف.

لاقت حملة «هابيئات» التي أطلقتها الشركة مؤخرًا تحت شعار «أنت واربح حتى 5000 دينار كويتي» من قيمة مشنرياتها نقداً، نجاحاً واسعاً بين الجمهور وعملاء الشركة، إذ شهدت معارض الشركة إقبالاً ملحوظاً. وكانت الحملة التي أطلقتها شركة هابيئات للأثاث والمفروشات، التابعة لمجموعة شركات الخلد، تمنح كل مشتر فرصة الفوز بقيمة مشنرياته من الأثاث نقداً حتى 5 آلاف دينار كويتي، وذلك مقابل كل 100 دينار ينقدها في معرض هابيئات، ليدخل لتناقض في السحب على استرداد قيمة مشنرياته، وكذلك على قسائم شراء بقيمة تتراوح بين 200

«هابيئات» تعلن عن الفائزين بحملة «أنت واربح حتى 5000 دينار كويتي»