

تنظيمه «إسكان جلوبل» وبرعاية وزير التجارة والصناعة

# انطلاق معرض النخبة العقاري بمشاركة 30 شركة عقارية



(قاسم باشا)

عبدالله العنزي والشيخة فاطمة الصباح ومحمود عفيفي في جولة بالمعرض



وكيل وزارة التجارة والصناعة المساعد للشؤون الفنية وتنمية التجارة عبدالله العنزي لحظة قص شريط افتتاح المعرض

طارق عرابي

أكد وكيل وزارة التجارة والصناعة المساعد للشؤون الفنية وتنمية التجارة عبدالله العنزي على ان الكويت شهدت خلال العام الماضي تنظيم 25 معرضا عقاريا، مشيرا الى الدور الكبير الذي تلعبه المعارض العقارية في الكويت، باعتبارها أحد الروافد الاقتصادية المهمة للدولة.

وأضاف في تصريحاته للمصاحفين عقب افتتاح معرض النخبة العقاري الذي تقيمه وتنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 25 إلى 28 يناير الجاري، أن الطلب على العقار والمعارض العقارية مازال موجودا وذلك على الرغم مما تشهده الأسواق حاليا من انخفاض في أسعار النفط، مؤكدا أن الانخفاض في أسعار النفط من شأنه أن يشجع على الشراء والاستثمار في الفرص الاستثمارية العقارية.

من جانبها، أكدت رئيسة مجلس إدارة مجموعة «إسكان جلوبل» لتنظيم المعارض والمؤتمرات الشيخة فاطمة الصباح، نجاح المجموعة خلال سنوات عملها الماضية في تنظيم مجموعة متنوعة من المعارض، مشددة على أنها تطمح دائما للارتقاء بصناعة المعارض العقارية، وتقديم المزيد من الخدمات الجديدة. وأضافت أن الكويت تصدرت في الأونة الاخيرة دول المنطقة والعالم فيما يتعلق بتنظيم المعارض

**العنزي: هبوط النفط يشجع على الاستثمار بالعقار**  
**الصباح: نطمح للارتقاء بصناعة المعارض.. وتقديم الأفضل لعملائنا**

العقارية والإقبال عليها، لتعود صناعة المعارض فيها إلى ما كانت عليه قبل وقوع الازمة المالية العالمية نهاية العام 2008، إذ لا يكاد يخلو شهر حاليا من وجود معرض عقاري أو أكثر، يحظى بإقبال عدد كبير من الشركات العقارية المحلية والخارجية، فضلا عن مستوى الحضور الذي أصبح يزداد من معرض لآخر في ظل تزايد الطلب على العقار.

وقالت الشيخة فاطمة إن المجموعة تحرص دائما على أن تكون معارضها وفعاليتها العقارية ذات مردود وعائد لجميع المشاركين فيها، فمن جهة تحرص المجموعة على أن تحقق الشركات المشاركة أهدافها البيعية والتسويقية،

وغير مسبوق في المنطقة، حيث تم اعداد حملة اعلامية ضخمة بتكلفة تتخطى 15 مليون جنيه مصري ووضع خطة عمل متكاملة لإخراجه بالشكل المطلوب.

وستشارك في المعرض مجموعة شركات ومؤسسات عقارية دولية من داخل مصر وخارجها يستقطبها المعرض لطرح مشاريعها وخدماتها العقارية، وستتخلل المعرض فعاليات مختلفة بالإضافة إلى تقديم هدايا وجوائز ضخمة تتضمن سيارات وهواتف حديثة وغيرها من الهدايا القيمة ومفاجآت غير مسبوقة للجمهور.

وعن مستقبل السوق العقاري، قال: ينظر إلى الاستثمار العقاري على أنه

واحد من جهته، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات محمود عفيفي نحن اليوم نطلق باكورة الفعاليات العقارية للعام الحالي في الكويت بدورة جديدة من دورات معرض النخبة العقاري في فندق الجميرا بمشاركة مميزة من شركات ومؤسسات عقارية من الكويت وخارجها.

وأضاف: نجحنا بتوفير أفضل من الله في نقش اسم مجموعة «إسكان جلوبل» على صدر خارطة الشركات الكبيرة العاملة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات العقارية ليس في الكويت فحسب بل في كل منطقة الشرق الأوسط بعد النجاح الكبير الذي حققته وما زالت تحققة معارضنا في دول الخليج ومصر، وأصبحت معارض النخبة من أبرز وأضخم الفعاليات العقارية التي ينتظرها جمهور المهتمين بالمعارض من الشركات ومؤسسات عقارية ومستثمرين ورغبي التملك والاستثمار العقاري.

وقال: تتميز النسخة الحالية للمعرض بتنوع المشاريع العقارية والفرص الاستثمارية التي تطرحها نحو 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل الكويت وخارجها، حيث تتوزع تلك المشاريع والفرص على الأسواق الكويتية والخليجية والعربية والأوروبية والآسيوية، بالإضافة إلى باقة مميزة من الفعاليات والعروض الخاصة والمفاجآت المصاحبة للمعرض.

وأضاف عفيفي: إن «إسكان جلوبل» تجدد في هذه الدورة التزامها الثابت بتسخير كل جهودها وطاقاتها للارتقاء بصناعة المعارض، وتضع عسارة رصيدها الكمي والكيفي من الخبرة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات بين أيدي جميع المهتمين بهذا المجال من شركات ومؤسسات عقارية ومستثمرين وعملاء، وسنواصل سعينا في طريق الوصول إلى مصاف كبرى الشركات العالمية العاملة في هذا المجال.



جناح شركة تيماس



جناح شركة كويت لإدارة المشاريع



جناح شركة إنجازات المستقبلية



جناح شركة ريماس العقارية



جناح شركة HMG المشارك في المعرض



جناح شركة أموال الكويت



جناح شركة المملكة الخليجية



جناح شركة الهدف الذكي

ولا بد من التأكيد على أن «إسكان جلوبل» حرصية على أن يكون لها دور في مجال تفعيل النشاط الاقتصادي في الكويت، من خلال تنظيم مثل هذه الفعاليات والمعارض التي تجتذب شريحة كبيرة من الشركات والمستثمرين والعلماء على اختلاف فئاتهم وتوجهاتهم.

وأشارت الصباح الى ان الدورة الحالية تأتي بعد شهر تقريبا من الدورة السابقة التي ساهمت في ترسيخ أقدام «إسكان جلوبل» ووضع بصمتها في عالم صناعة المعارض العقارية في الكويت والمنطقة، وذلك من خلال الفعاليات والأنشطة المختلفة التي قدمتها خلال الدورة والتي أبهرت الحضور والمشاركين على حد سواء.

وقالت ان النجاح الباهر للدورة الحالية لمعرض النخبة العقاري، إنما يضاف إلى سجل النجاحات السابقة التي حققتها المجموعة في هذا المجال، خاصة أن للشركة سابقة أعمال مختلفة كان من بينها على سبيل المثال لا الحصر (معرض النخبة العقاري)، (معرض البنوك)، (معرض أسواق المال)، (معرض الصحة)، إلى جانب عدد كبير من المعارض العقارية داخل الكويت وخارجها.

وأكدت الشيخة فاطمة على أن معرض النخبة العقاري يعتبر الحدث الأضخم بالنسبة

للسوق العقاري الكويتي، حيث أنه يضم بين جنباته عددا كبيرا من الشركات والمؤسسات العقارية والاستثمارية والمالية من داخل الكويت وخارجها. وأضافت: حرصت المجموعة على أن تكون الدورة الحالية مميزة كسابقاتها من الدورات، إذ من المقرر أن تكشف الستار عن مجموعة من المفاجآت الجديدة المتعلقة بأكية تنظيم المعارض العقارية في الكويت، ومن المتوقع أن يشهد المعرض مفاجآت وأنشطة جديدة ستعكس بالإيجاب على صناعة المعارض في الكويت بشكل عام.

ولا بد من الإشارة إلى أن «إسكان جلوبل» وباعتبارها واحدة من الشركات الرئيسية العاملة في مجال تنظيم الفعاليات والمعارض العقارية، لا تدخر جهدا في سبيل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية في الكويت، ووجهنا كل إمكانياتنا وجهودنا من أجل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية، من خلال تقديم المزيد من الخدمات الجديدة التي من شأنها أن تجعل من المعارض العقارية عناصر جذب وتشويق للعملاء، على صعيد بيع وتسويق العقارات، ومن خلال جعلها مناطق جذب عائلي لجميع أفراد الأسرة، لتصبح بمنزلة حدث اقتصادي وعقاري واجتماعي في أن