

## الشركة دشنتها بمناسبة بدء احتفالات الأعياد الوطنية في فبراير «زين» تطلق حملة «زيادة الزين زينين»



محمد بوشهري يسلم جاسم المحميد درع التكريم

وأضاف أن الشركة حريصة على أن تشارك بالحملة التوعوية للسنة الثانية على التوالي بعد النجاح الكبير للحملة السابقة والتي تهدف جميعها الى تطوير المجتمع بمختلف فئاتها، لاسيما في مسائل حيوية مثل ترشيد استهلاك الكهرباء والماء مما يتطلب تكاتف الجهود للحفاظ عليها.

وتعلقا على هذا التكريم، صرح جاسم المحميد قائلا: ان شركة «الأولى للوقود» دائما تحرص على المشاركة بمختلف البرامج التوعوية إيماناً منها بأهمية تعاون وتكاتف كافة القطاعات الخاصة والحكومية، وأيضا من منطلق مسؤوليتها تجاه المجتمع بما يتلاءم مع بنود برنامجنا للمسؤولية الاجتماعية.

تقديرًا للدور الاجتماعي الريادي الذي تقوم به «الأولى للوقود» تجاه المجتمع، قامت وزارة الكهرباء والماء بتكريم أولى للوقود على جهودها وإسهاماتها بتوعية المجتمع بعدما أطلقت حملتها التوعوية لترشيد استهلاك الكهرباء والماء بالتعاون مع وزارة الكهرباء والماء تحت عنوان «جوهم واحد.. الترشيدهدنا فساهم معنا». وشملت الحملة توزيع نشرات توعوية لعملائها بمحطات الشركة تقدم معلومات وافية حول أهمية ترشيد الكهرباء والماء وعبر وسائل التواصل الاجتماعي والصحف اليومية. وتلقى هذه الحملة اهتمام خاص من قبل وزارة الكهرباء والماء، حيث قامت الوزارة بتكريم أولى للوقود بمقرها بحضور وكيل وزارة الكهرباء والماء محمد بوشهري وممثل الشركة «الأولى للوقود» مرافق التسويق وتطوير الأعمال جاسم المحميد.

وأكدت الشركة حرصها على مشاركة الشعب الكويتي احتفالاته وفرحته في هذه الأجواء الوطنية، مشيرة إلى أنها تضع بصمتها في هذا الاتجاه بدعمها للعديد من الفعاليات والأنشطة ذات الطابع الوطني في الفترة المقبلة، ويعود إطلاقها لهذه الحملة التسويقية المميزة الى إيمانها البالغ بأهمية دور القطاع الخاص وخاصة الشركات الكويتية في مشاركة المجتمع أفراحه واحتفالاته الوطنية. وأوضحت زين أنها سعت جدياً إلى إضفاء قيمة مضافة لعملائها لتمكّنهم من الاستمتاع بالاحتفالات الوطنية بشكل مبتكر، ولتلبية تطلعاتهم واحتياجاتهم ولتفتح لهم آفاقاً جديدة في استخداماتهم، مبيّنة أنها تأمل أن تقدم تجربة رائعة ومميزة لعملائها على شبكتها الأحدث في الكويت. وتكرت زين أنها تعمل باستمرار على تطوير كافة خدماتها لتواصل جهودها نحو طرح أحدث الخدمات للمحافظة على الماكينة التي وصلت إليها في السوق الكويتي، مؤكدة أنها عند وعدها دائما بتقديم حلول عملية لأسلوب حياة عملائها سواء على المستوى الشخصي أو العملي.



أطلقت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت حملتها التسويقية الجديدة «زيادة الزين زينين» لعملائها من أصحاب الدفع الأجل والمسبق، والتي تقدم من خلالها ساعات إنترنت ودقائق مكالمات مضاعفة، بمناسبة بدء احتفالات الكويت بالأعياد الوطنية في فبراير.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أنها تشارك بهذه الحملة الجديدة، الكويت في أفراحها واحتفالاتها الوطنية كعادتها السنوية، حيث ستقوم بمضاعفة ساعات الإنترنت ودقائق المكالمات الصوتية لأول شهر عند الاشتراك أو تجديد الاشتراك في إحدى باقات الدفع الأجل والمسبق المختلفة، وذلك لفترة محدودة فقط.

وبيّنت زين أن العرض الجديد يشمل مجموعة كبيرة من باقاتها الأساسية، منها باقات الهواتف الذكية وباقات الإنترنت لعملاء الدفع الأجل، وباقات eeZee للاحدودة وباقات إنترنت eeZee لعملاء الدفع المسبق، لتكون بذلك حريصة على مقابلة توقعات وطموحات عملائها الذين يشكلون أكبر قاعدة عملاء في الكويت.

## في إطار التزامها بمسؤوليتها الاجتماعية واهتمامها بالشأن البيئي «كوفيك» تصدر كتاب «الشعاب المرجانية الكويتية»



كوفيك، تسلط الضوء على الحياة البحرية الكويتية



الشيخ نواف سعود الصباح

أصدرت الشركة الكويتية للاستكشافات البترولية الخارجية «كوفيك» كتاب «الشعاب المرجانية الكويتية» الذي يسلط الضوء على الحياة البحرية والمخاطر التي تتهدد بيئة الشعاب المرجانية في مياه الخليج وعلى امتداد شواطئ الكويت.

ويأتي إصدار هذا الكتاب بعد النجاح الكبير الذي حظي به كتاب «طيور الكويت» لدى إصداره من قبل كوفيك قبل عامين. كما يعتبر كتاب «الشعاب المرجانية الكويتية» بصفحاته الـ 270 توثيقاً لثمانى سنوات من العمل البحثي والتصوير تحت الماء بالتعاون مع منظمة «التنوع البيولوجي في الشرق» Biodiversity East ومشاركة العديد من المصورين المحترفين والخبراء ومراكز الأبحاث العلمية في الكويت وخارجها.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة كوفيك، الشيخ نواف سعود الصباح في تصريح له بهذه المناسبة: «تحظى شعابنا المرجانية بأهمية لا تقل عن أي من مواردها وثروتنا الطبيعية الأخرى، ولهذا يجب

عليا حمايتها والحفاظ عليها للأجيال القادمة»، مضيفاً: «إن الشركة الكويتية للاستكشافات البترولية الخارجية حريصة على النهوض بدور محوري في الحفاظ على ثروتنا البيئية واستدامة تنوعها الأحيائي الفريد»، مؤكداً أن مبادرة كوفيك بإصدار كتابي «طيور الكويت» و«الشعاب المرجانية الكويتية» تستهدف تأكيد التزام كوفيك بمسؤوليتها الاجتماعية. ويذكر أن الشركة الكويتية للاستكشافات البترولية الخارجية (كوفيك)، المملوكة والتابعة لمؤسسة البترول الكويتية، تعتبر شركة

بتزول عالمية تعمل في مجال استكشاف وتطوير وإنتاج النفط الخام والغاز الطبيعي خارج الكويت. وتعمل كوفيك حالياً في 15 بلداً ولديها 64 مشروعاً في قطاع الاستكشاف والإنتاج العالمي. وتواصل كوفيك العمل بنهج جريء لبلوغ أهدافها وتحقيق خططها الاستراتيجية الرامية لزيادة إنتاجها لغاية 200,000 برميل نفط مكافئ في اليوم واحتياطيات قدرها 650 مليون برميل نفط مكافئ بحلول عام 2020 بما يضمن لها تقديم المزيد من القيمة لقطاع النفط الكويتي.

## خلال مشاركتها في «العقارات الكويتية والدولية» «الشيب العقارية» تطلق مشاريع عقارية محلية

شقق التملك في الكويت تناسب أكثر من شريحة من شرائح العملاء بدءاً من صغار المستثمرين وحتى كبارهم، وأنه سيتم الإعلان عن باكورة تلك المشروعات خلال الفترة المقبلة القادمة.

وعن المشروعين اللذين تعرضهما مجموعة الشيب العقارية خلال المعرض، أوضح أبو العلاء أن المشروع الأول هو مشروع رماس السالمية لشقق التملك المطل على شارع البلاجات والذي يتكون من 13 طابقاً بعدد 37 شقة وهو الآن في مرحلة التشطيبات النهائية وسيتم تسليمه خلال الربع الأول من العام الحالي. وزاد أبو العلاء: ان المشروع الثاني الذي تعرضه المجموعة هو مشروع رماس الشعب البحري لشقق التملك الواقع على شارع الاستقلال ويتكون من 15 طابقاً وإجمالي عدد 35 شقة، مشيراً إلى أن مشروع الشيب يتميز بوقوعه على شارع الاستقلال - طريق الفحيحيل السريع - إلى جانب أنه قريب من البحر وله ثلاث واجهات أي شارعان وساحة.



أمين أبو العلاء



بدر الشيب

الماضية وما نحن نواصل البناء من أجل أرضاء السادة العملاء. وأضاف «حريصون دائماً على جعل رضا عملائنا في قصة أولوياتنا، لذلك باتت مجموعة الشيب قلعة اقتصادية كبيرة ذات صيت ذائع في مجال الاستثمار العقاري في سنوات قليلة هي عمر المجموعة، ونحن عاكفون على تطوير منتجنا من شقق التملك باستمرار ودون توقف». وصرح المدير التنفيذي لمجموعة الشيب العقارية أمين أبو العلاء بأن المجموعة عاكفة حالياً على تجهيز عدد من مشروعات

أعلنت مجموعة الشيب العقارية عن مشاركتها في الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس في الريحنسي. وتشارك المجموعة من خلال فرعها شركة رماس العقارية وشركة سارا العقارية المتخصصة في مجال شقق التملك. وقال رئيس مجلس الإدارة والمدير العام لمجموعة الشيب، بدر الشيب إن اكسبو سيتي واحدة من أبرز المنظمين للمعارض العقارية في الكويت، مشيراً إلى نجاح معارضها بشكل مميز وحرص الشركات على المشاركة فيها نتيجة للأقبال الجماهيري الكبير على معارض اكسبو سيتي. وودع الشيب العملاء الكرام بمفاجآت وعروض قيمة من مجموعة الشيب العقارية أمين أبو العلاء بأن بنينا جسراً من الثقة بيننا وبين عملائنا خلال السنوات

في مركز أفنيوز والحصول على فرصة للفوز بإحدى جوائزنا الكبرى. ويوفر الصالون الجوي لطائرة الإمارات A380، الذي يقع في مقصورة درجة رجال الأعمال في الطابق العلوي للطائرة، ملتقى لتناول المأكولات الخفيفة وتحارب أطراف الحديث مع رجال أعمال ومسافرين آخرين من مختلف دول العالم، وسط أجواء من فخامة وهدهد وراحة وطيران الإمارات، برنامج المسافرين الدائمين. كما يحتوي الصالون الجوي على مقعدين جانبيين كبيرين، وشاشة مسطحة قياس 42 بوصة تعرض خريطة ومعلومات الرحلة وموقع الطائرة ومشاهد خارجية لتلقظها الكاميرات المثبتة على الهيكل الخارجي للطائرة. وبالإضافة إلى الصالون

في الأفنيوز خلال الفترة بين 24 و 30 يناير الجاري

# «طيران الإمارات» يستعرض صالونه الجوي الفاخر لطائرة A380



كريم الضيافة لطيران الإمارات (محمد خلوصي)



مدير طيران الإمارات في الكويت محمد النهاري الهاشمي مع الزميل عبدالرحمن خالد في جناح طيران الإمارات في الأفنيوز



امكانيات هائلة في كابينة رجال الاعمال وخدمات ممتازة

عبدالرحمن خالد تعرض طيران الإمارات نموذجاً كاملاً للصالون الجوي الشهير على طائرتها الأيرباص A380 في «أفنيوز»، أكبر مركز للتسوق في الكويت، وذلك في إطار جهودها المستمرة للتواصل مع عملائها عبر شبكة خطوطها العالمية الواسعة، خلال الفترة بين 24 و 30 يناير الجاري. وتتيح الناقلة، من خلال هذه الفكرة المبتكرة، للمواطنين والمقيمين في الكويت فرصة تجربة اللقاء وتجاذب أطراف الحديث مع بعضهم البعض في محاكاة لما يتم عادة على ارتفاع 40 ألف قدم. وتتفهم طيران الإمارات بالمشاركة مع البنك الأهلي الكويتي، وبالتزامن مع هذه الفعالية، مسابقة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، تنتج من خلالها الشركتان للجمهور فرصة الفوز بتكرتي سفر في درجة الأعمال مع طيران الإمارات إلى دبي واختين من

رحلة طيران الإمارات بين دبي والكويت بطائرة الأيرباص A380 أقصر رحلة لهذا الطراز من الطائرات على مستوى العالم، حيث تستغرق ساعة واحدة و45 دقيقة فقط. وطائرة الإمارات A380 التي تعمل بين الكويت ودبي مقسمة إلى ثلاث درجات: 14 جناحاً خاصاً في الأولى و 76 مقعداً يتحول إلى سرير مستو في درجة رجال الأعمال و 399 مقعداً مريحاً مع مساحات رحبة بين الصفوف لتمديد القدمين في الدرجة السياحية. وتخدم طائرات الإمارات الأيرباص A380 حالياً 36 وجهة عبر شبكة خطوطها الواسعة التي تغطي قارات العالم الست، حيث أرست معايير عالية في خدمة العملاء وإتاحة المجال أمامهم لحواسل سفرهم على هذا الطراز.

الجوي، المتاح لركاب الدرجة الأولى ورجال الأعمال، يستمتع الركاب على طائرة الإمارات A380 في جميع الدرجات وأكثر من 2100 قناسة من الأفلام والبرامج التلفزيونية والموسيقى والألعاب من خلال نظام طيران الإمارات الفريد للمعلومات والاتصالات والترفيه الصوتي ice ذي الشاشة الرقمية العريضة الحائز جوائز عالمية بالإضافة إلى الإنترنت اللاسلكي المجاني Wi-Fi وأشهى الوجبات. كما يحظى ركاب الدرجة الأولى بالأجنحة الخاصة، وحمام الشاور سبا. وكانت طيران الإمارات قد أطلقت خدماتها إلى الكويت لأول مرة في العام 1989، وتخدمها اليوم بسبع رحلات يومياً، إحداها بطائرة الأيرباص A380. وتعتبر

في مركز أفنيوز والحصول على فرصة للفوز بإحدى جوائزنا الكبرى. ويوفر الصالون الجوي لطائرة الإمارات A380، الذي يقع في مقصورة درجة رجال الأعمال في الطابق العلوي للطائرة، ملتقى لتناول المأكولات الخفيفة وتحارب أطراف الحديث مع رجال أعمال ومسافرين آخرين من مختلف دول العالم، وسط أجواء من فخامة وهدهد وراحة وطيران الإمارات، برنامج المسافرين الدائمين. كما يحتوي الصالون الجوي على مقعدين جانبيين كبيرين، وشاشة مسطحة قياس 42 بوصة تعرض خريطة ومعلومات الرحلة وموقع الطائرة ومشاهد خارجية لتلقظها الكاميرات المثبتة على الهيكل الخارجي للطائرة. وبالإضافة إلى الصالون

يناير حتى 5 فبراير وبإمكان العميل اختيار نوع الطائرة عبر الآون لاين». وقال غاري سسبيلين، المدير التنفيذي للبنك الأهلي الكويتي لقطاع معاملات الأفراد: «تعتبر بطاقة فيزا البنك الأهلي الكويتي طيران الإمارات الذهبية المسبقة الدفع الأولى من نوعها في المنطقة التي توفر الأمن والراحة للمسافرين الدائمين. وبالتعاون مع سكاى وارتز طيران الإمارات، برنامج المسافرين الدائمين الحائز جوائز عالمية، يمكن لحاملي هذه البطاقات الاستمتاع بمجموعة واسعة من المزايا عند استخدام بطاقتهم محلياً أو في الخارج. نحن فخورون بخاصة بتعاوننا مع طيران الإمارات، ندعو الجميع لزيارة الصالون الجوي لطائرة الإمارات A380

المسبقة الدفع من الفئة الذهبية قيمة كل واحدة منها 200 دينار. وقال مدير طيران الإمارات في الكويت محمد النهاري الهاشمي: «نهدف من استعراضنا الصالون الجوي لطائرة الإمارات A380، تقديم بيئة واقعية للمقيمين في الكويت نوفر لهم من خلالها فرصة تجربة السفر على واحدة من أكثر الطائرات شعبية في العالم وهي طائرة الإمارات الأيرباص A380». وأضاف: «لدينا أكثر من 70 طائرة من نوع A380 ونشغل طائرة واحدة A380 يوماً إلى الكويت بالإضافة إلى 6 رحلات أخرى». وأردف قائلا: «وهناك خصم 10٪ بشكل خاص لعملاء البنك الأهلي الكويتي بشرط الحجز أون لاين وذلك خلال الفترة من 27

بطاقات فيزا البنك الأهلي طيران الإمارات مسبقتي الدفع من الفئة الذهبية مقدمتين من البنك الأهلي بقيمة 200 دينار وينبغي على الزوار الراغبين في المشاركة في هذه المسابقة التقاط صورة شخصية لهم «سيليقي» وهم داخل مجسم الصالون الجوي لطائرة الإمارات A380 في مركز أفنيوز في الفترة بين 24 و 30 يناير الجاري، وتحميل هذه الصورة على حساباتهم الشخصية على فيسبوك أو إنستغرام أو تويتر، باستخدام الهاشتاغ #EmiratesA380Kuwait. كما سيقدّم البنك الأهلي الكويتي كذلك سبعة فائزين آخرين بطاقات فيزا البنك الأهلي الكويتي طيران الإمارات

الهاشمي: نسير 7 رحلات يومياً من الكويت واحدة منها A380



الصالون الجوي لطائرة الإمارات A380