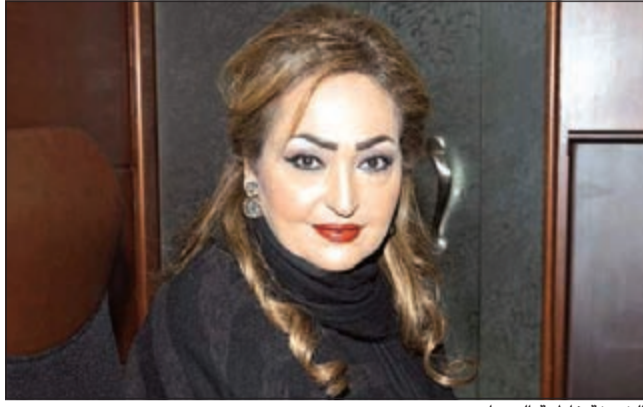


«النخبة العقارية» يعتبر الحدث الأضخم في السوق الكويتي فاطمة الصباح: نطمح للارتقاء بصناعة المعارض العقارية وتقديم المزيد من الخدمات الجديدة



الشيخة فاطمة الصباح

مجموعة من المفاجآت الجديدة المتعلقة بأكبة تنظيم المعارض العقارية في الكويت، ومن المتوقع أن يشهد المعرض مفاجآت وأنشطة جديدة تستعكس بالإيجاب على صناعة المعارض في الكويت بشكل عام. ولابد من الإشارة إلى أن «إسكان جلوبل» وباعتبارها واحدة من الشركات الرئيسية العاملة في مجال تنظيم المعارض العقارية، لا تدخر جهداً في سبيل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية في الكويت، ووجهنا كافة إمكانياتنا وجهودنا من أجل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية، من خلال تقديم المزيد من الخدمات الجديدة التي من شأنها أن تجعل من المعارض العقارية عناصر جذب وتشويق للعملاء، على صعيد بيع وتسويق العقارات، ومن خلال جعلها مناطق جذب عائلي لكافة أفراد الأسرة، لتصبح بمنزلة حدث اقتصادي وعقاري واجتماعي في آن واحد. واختتمت الشبيخة فاطمة مجموعة «إسكان جلوبل» نرى أن السوق العقاري الكويتي بات هو المسيطر على النشاط العقاري في الكويت، وبالتالي فإن الاهتمام بهذا السوق لم يعد مقتصرًا على فئة أو شريحة بعينها، وإنما أصبح يهتم كل شرائح المتعاملين بالسوق من كبار وصغار المستثمرين وحتى الأفراد وأصحاب رؤوس الأموال الصغرى، وبالتالي كان لابد من تقديم خدمات تتناسب مع مختلف هذه الشرائح.

الكويت، من خلال تنظيم مثل هذه الفعاليات والمعارض التي تجتذب شريحة كبيرة من الشركات والمستثمرين والعملاء على اختلاف فئاتهم وتوجهاتهم. وأضافت: إن الدورة الحالية التي بدأت اليوم تأتي بعد شهر تقريبا من الدورة السابقة والتي ساهمت في ترسيخ أقدام «إسكان جلوبل» ووضع بصمتها في عالم صناعة المعارض العقارية في الكويت والمنطقة، وذلك من خلال الفعاليات والأنشطة المختلفة التي قدمتها خلال الدورة والتي أبهرت الحضور والمشاركين على حد سواء. وقالت الشبيخة فاطمة إن المجموعة تحرص دائما على أن تكون معارضها وفعاليتها العقارية ذات مردود وعائد لكافة المشاركين فيها، فمن جهة تحرص المجموعة على أن تحقق الشركات المشاركة أهدافها البيعية والتسويقية، ومن جهة ثانية تحرص على أن يحقق العملاء والزوار أهدافهم الاستثمارية. وأشارت إلى أن مجموعة إسكان جلوبل أصبحت إحدى أهم شركات تنظيم المعارض بالكويت ومنطقة الخليج العربي، حيث أنها تعتبر من أكثر الشركات نشاطا في هذا المجال بواقع 8 معارض عقارية سنويا، بينها 4 معارض محلية و4 أخرى خارجية. واستطردت قائلة: باتت صناعة المعارض العقارية تشكل إحدى الدعامات الرئيسية لعجلة الاقتصاد الكويتي، خصوصا أن نشاطها يشكل رافدا من روافد الاقتصاد لما يمثله العقار بحد ذاته من مكانة كبرى لدى المواطن الكويتي بشكل خاص. ولايبد من التأكيد على أن «إسكان جلوبل» حريصة على أن يكون لها دور في مجال تفعيل النشاط الاقتصادي في

بمشاركة مميزة لشركات ومؤسسات عقارية من داخل وخارج الكويت عفيفي: «النخبة» أبرز وأضخم الفعاليات التي ينتظرها جمهور المهتمين بالعقارات



محمود عفيفي

تتضمن سيارات وهواتف حديثة وغيرها من الهدايا القيمة ومفاجآت غير مسبوقة للجمهور. وعن مستقبل السوق العقاري قال: ينظر إلى العائد المضمون على أنه ملاذ آمن ومضمون للاستثمار، وفي ظل الظروف الحالية من الأزمات المستمرة لأسعار النفط وتقلبات أسواق المال والبورصات حول العالم يبقى الاستثمار العقاري هو القطاع الأنسب ذا العائد المضمون والمجدي لرؤوس الأموال، وأكثر ما يميز مجال الاستثمار العقاري هو انتقاؤه للأسواق الآمنة والمستقرة، ونحن كمنظمي معارض ومؤتمرات عقارية نعمل على جمع الشركات والمؤسسات العاملة في مجال العقار بجمهور المستثمرين وراغبين الاستثمار والعلاء، حيث نتيج لهم التوصل المباشر بما يضمن الإجابة عن جميع التساؤلات التي قد تدور في الأذهان. واسترد عفيفي قائلا: معارض «إسكان جلوبل» اكتسبت ثقة الشركات والعلاء على حد سواء بسبب انتقائها للشركات ذات السمعة المتوازنة للمشاركة في فعالياتنا المتنوعة، وهذا الاختيار يتم بعد سلسلة من الإجراءات والتحقيق والمتابعة والتأكد من صحة المستندات المتعلقة بالمشروعات وذلك بهدف التأكد من مصداقية المنتجات العقارية التي يتم طرحها خلال معارضنا. واختتم عفيفي تصريحه بقوله: وفي الختام أقدم بصوت شكر وامتنان لشركائنا في هذا النجاح من رعاة وشركات ومؤسسات مشاركة وعملاء وجمهور وجميع العاملين في المجموعة.

العربية وسعيها لأن تكون ضمن أكبر وأهم شركات تنظيم المعارض العقارية في المنطقة تم تأسيس فرع للمجموعة في جمهورية مصر العربية للدخول بقوة في سوق المعارض العقارية في مصر. وتدخل «إسكان جلوبل» السوق المصري متسلحة بخبرة كبيرة اكتسبتها في مجال تنظيم المعارض العقارية في المنطقة العربية ومنطقة الخليج العربي، مدعومة برصيد داخر من النجاحات في هذا المجال ساهم في ترسيخ أقدامها ووضع بصمتها في عالم صناعة المعارض العقارية، وذلك من خلال الفعاليات والأنشطة المختلفة الناجحة والمبهره التي تقدمها في معارضها المختلفة. وتستعمل المجموعة حاليا استعداداتها لتنظيم أضخم معرض عقاري ليس في مصر فحسب بل في كل المنطقة على الإطلاق خلال الفترة من 18 يوليو المقبل وحتى 23 من نفس الشهر بقاعة المؤتمرات في مدينة نصر على مساحة إجمالية 18 ألف متر مربع. ومن المتوقع أن يكون هذا المعرض الضخم حدثا فريدا وغير مسبوق في المنطقة، حيث تم اعداد حملة إعلامية ضخمة بتكلفة تتخطى 15 مليون جنيه مصري ووضع خطة عمل متكاملة لإخراجه بالشكل المطلوب. وستشارك في المعرض مجموعة شركات ومؤسسات عقارية دولية من داخل وخارج مصر يستقطبها المعرض لطرح مشاريعها وخدماتها العقارية، وستتخلل المعرض فعاليات مختلفة بالإضافة إلى تقديم هدايا وجوائز ضخمة

قال محمود عفيفي الرئيس التنفيذي لمجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات: نحن اليوم نطلق باكورة الفعاليات العقارية للعام الجاري في الكويت بدورة جديدة من دورات معرض النخبة العقارية في فندق الجميرا بمشاركة مميزة من شركات ومؤسسات عقارية من داخل وخارج الكويت. وأضاف: نحننا بتوفير أفضل من الله في نقش اسم مجموعة «إسكان جلوبل» على صدر خارطة الشركات الكبيرة العاملة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات العقارية ليس في الكويت فحسب، بل في كل منطقة الشرق الأوسط بعد النجاح الكبير الذي حققته ومازالت تحققه معارضنا في دول الخليج وجمهورية مصر العربية، وأصبحت معارض النخبة من أبرز وأضخم الفعاليات العقارية التي ينتظرها جمهور المهتمين بالعقارات من شركات ومؤسسات عقارية ومستثمرين وراغبين التملك والاستثمار العقاري. وقال: تتميز النسخة الحالية للمعرض بتنوع المشاريع العقارية والفرص الاستثمارية التي تطرحها نحو 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت، حيث تنوعت تلك المشاريع والفرص على الأسواق الكويتية والخليجية والعربية والأوروبية والأمريكية والآسيوية، بالإضافة إلى باقة مميزة من الفعاليات والعروض الخاصة والمفاجآت المصاحبة للمعرض. وأضاف عفيفي: إن «إسكان جلوبل» تجدد في هذه الدورة التزامها الثابت بتسخير كل جهودها وطاقاتها للارتقاء بصناعة المعارض، وتضع عصاره وصيدها الكمي والكيفي من الخبرة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات بين أيدي جميع المهتمين بهذا المجال من شركات ومؤسسات عقارية ومستثمرين وعملاء، وسنواصل سعيها في طريق الوصول إلى مصاف كبرى الشركات العالمية العاملة في هذا المجال. وانتقل عفيفي بالحديث إلى خطط الشركة التوسعية في المستقبل القريب قائلا: وفي إطار خطة مجموعة شركات إسكان جلوبل التوسعية في المنطقة



جانب من معرض النخبة العقارية الأخير



من استعدادات إسكان جلوبل لإطلاق معرض النخبة العقارية

من داخل وخارج الكويت الدبوس: أفضل الشركات العقارية تشارك في معرض النخبة



بدر الدبوس

المزيد من التنوع والتميز على فعاليات المعرض المختلفة. وقال الدبوس: إن «إسكان جلوبل» وباعتبارها واحدة من الشركات الرئيسية العاملة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات العقارية لا تدخر جهدا في سبيل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط، حيث سخرت المجموعة كافة إمكانياتها وجهودها من أجل الارتقاء بصناعة المعارض من خلال تقديم المزيد من الخدمات الجديدة التي من شأنها أن تجعل من معارضها عناصر جذب وتشويق للعملاء ليس على صعيد بيع وتسويق العقارات فحسب وإنما أيضا من خلال جعلها مناطق جذب عائلي لكافة أفراد الأسرة لتصبح بمنزلة حدث اقتصادي وعقاري واجتماعي في آن واحد.

في هذا المعرض نحو 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت بمرافقة من وزارة التجارة والصناعة في الكويت الأمر الذي من شأنه أن يضيف

صرح بدر الدبوس المدير العام لمجموعة «إسكان جلوبل»: نحن اليوم نطلق دورة جديدة من دورات معرض النخبة الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل في فندق الجميرا بمشاركة أفضل الشركات والمؤسسات العقارية من داخل وخارج الكويت. وتكمن أهمية المعرض في إتاحة الفرصة للشركات والمؤسسات العقارية للتواصل المباشر مع جمهور العملاء وطرح مشروعاتها العقارية والفرص الاستثمارية المتوافرة لديها داخل وخارج الكويت والإجابة على استفسارات العملاء حتى تكتمل الصورة لديهم. وأضاف الدبوس: لقد شهدت الدورة الحالية للمعرض - والتي تعتبر أول فعاليات العام 2016 العقارية - مشاركات كبيرة في الكم والنوع، حيث شارك



كونك
تهتم
اليوم عالم
عقاري متكامل
بين يديك

معرض النخبة
العقاري

تجديد
وم
الارتقاء
بصناعة
العقارية

معرض النخبة
العقاري

تنظيم وإدارة

إسكان جلوبل للمعارض
ESKAN GLOBAL EXHIBITION