

## «طفل المستقبل» تعلن عن انطلاق «حقيبة النوم للبر والسفر» في جميع الفروع

الأوقات لجولات ورحلات البر الشيقة. وتحرص طفل المستقبل دائما على أن تقدم كافة الخدمات المتميزة مع كل مناسبة لزوارها من كافة الأعمار والمستويات في جميع فروعها التي توفر كافة الخدمات الخاصة بالترفيه في الكويت مما ساعد على زيادة اعداد مرتاديه في كل مناسبة من المناسبات طوال العام وذلك نظرا لقدرتها على تقديم ما هو أفضل من الفعاليات المميزة لجميع أفراد العائلة بأجواء آمنة تضمن لهم الاستمتاع بساعات طويلة من الترفيه ضمن منظومة متكاملة يشرف عليها فريق متخصص.



حقيبة النوم للبر والسفر

صرح مدير إدارة التشغيل في الشركة محمد سعد همام أن الشركة تحرص على تقديم كل ما هو جديد ومناسب للأطفال من خلال إقامة فعاليات مميزة لجميع المناسبات لاستقطاب الكثير من العائلات وتقديم منتجات وخدمات سباق في سوق الترفيه الذي لايزال الرغبة الأولى لدى أفراد العائلة. كما أكد أن شركة طفل المستقبل «فيوتشر كيد» تعلن عن كامل استعدادها لاستقبال زوارها ومرتاديه من جميع الفئات العمرية وتتضمن هذه الاستعدادات إقامة مهرجان حقيبة النوم للبر والسفر للاستمتاع بأجواء الشتاء المتعة وخصوصا هذه

## مركز سلطان نظم حملة «الحياة الصحية»



جانب من الحملة

نظم مركز سلطان حملة «الحياة الصحية» التي تعد جزءا من مبادرة المركز «لأننا نهم» والتي تغطي عددا من فروع الشركة في إطار سعيها الدائم لتحسين مستويات المعيشة في المجتمعات المحلية التي تزاو أعمالها فيها، وللاساهم في رفاهية المجتمع ككل. وتلقى هذه الحملة الضوء على الخيارات التي تساهم في اتباع أسلوب حياة صحي، مع مجموعة أنشطة أسبوعية تهدف إلى إبراز أهمية اتباع نظام غذائي صحي، وممارسة التمارين الرياضية، وتخزين المواد الغذائية ومناولتها بطريقة سليمة.

## الرصاصي للعلطور تطلق عطر «هوس» في المنطقة



أخرى مستخلصة من الحياة البحرية والمذاقة في خشب العنبر. أما الزجاجاة الأنيقة التي يلتفت العنبران حول ساداتها، فترمز إلى الاتزان والثقة بالنفس، وهما صفتان تميزان الشاب الشرقي. ويعتمد عطر «هوس» للنساء على روائح الرمان والفل ونبته النجيل الهندي، من أجل ابتكار عطر أنيق يتناغم مع الموضة الراقية، ويتوجه إلى المرأة الجريئة في خياراتها في الموضة والأزياء، والأنيقة في آن واحد.

وبين ما يعبر عنه على الملأ، إنها باختصار مجموعة أنيقة وجريئة، يتجلى من خلالها شغف الجيل الجديد بالابتعاد عن القواعد القديمة والتعرف إلى آفاق غير مستكشفة لم يالغها أي جيل سيقه. يمزج عطر «هوس» للرجال بين روائح القرفة والبرجموت وزهر البرتقال والعنبر الرمادي، ويمهد الطريق أمام رائحة ماثية تهدف إلى تجسيد قوة الرجل وعزمه وحيويته، وقد أضيفت إليه روائح عطرية

واستوحيت مجموعة «هوس» من ملمس أفعى البايون التي تعد أحد أجمل الثعابين وأكثرها غرابة على الإطلاق في عائلة الزواحف، وتم ابتكارها لكي تعكس الجاذبية والبينة اللتين يتمتع بهما هذا الثعبان على وجه خاص، فتتصهر مزايها عبر زخرفة يعيق بها عالم الأزياء الراقية وتعتبر مجموعة «هوس» رديفا لمشاعر الرغبة والانجذاب والشغف، وتمثل العلاقة بين الرغبات الكامنة داخل الإنسان، فريدة عن غيره.

أعلنت شركة الرصاصي للعلطور عن إطلاق العطر الجديد والأنيق «هوس» في كافة أنحاء المنطقة، ويمزج المنتج الجديد الذي تطرحه شركة الرائدة في قطاع العطور الشرقية على مستوى المنطقة، بين الروائح المعاصرة التي استمدتها من الطبيعة، ومن الأزياء الراقية وخطوط الموضة المميزة، ومن المتوقع له أن يحصد نجاحا استثنائيا بين الجيل الجديد من الشباب الذي يعيش في منطقة الشرق الأوسط. وقال سليم كالكسار، المدير الإداري لشركة الرصاصي للعلطور: «يسرنا أن نعلن لعائلتنا، أصحاب الذوق الرفيع في العطور عن إطلاق مجموعة «هوس» التي ستجذب الجيل الخليجي الصاعد الذي يغير معالم وجه الموضة، ويتعد عن المألوف ليمهد الطريق لظهور اتجاهات استثنائية في عالم الموضة، ويحفى بلمسات فريدة عن غيره».

## الدروازة يطلق وجبات جديدة ومميزة



الاجتماعية في الشركة الكويتية للتجهيزات الغذائية غدبر العصيمي أن الدروازة يؤكد على بقائه وفيما للتراث الكويتي عبر تقديمه أشهى المأكولات الكويتية العريقة ويسعى دائما لما هو جديد ومميز.

واسعة من المكونات الطازجة لتقديم أطباق شهية فريدة من نوعها بالإضافة إلى إدخال عنصر الابتكار لنقدم لكم أشهى الوجبات على يد امهر الطهاة لدينا. وذكرت مديرة العلاقات العامة والمسؤولية

التقليدية والعصرية بشكل جديد وبتكهات وبهارات مميزة، وذلك بناء على رغبات زبائننا الكرام وسعيا إلى منحهم كل ما هو مميز. ويختص الدروازة بتقديم المأكولات على الطريقة الكويتية باستخدام تشكيلة

أعلن مطبخ الدروازة التابع للشركة الكويتية للتجهيزات الغذائية عن إطلاق مجموعه من الوجبات الجديدة والمميزة ضمن قائمة أطعمته الفاخرة والغنية، وهي عبارة عن وجبة مطبخ سبيلي وبرباني ربيان وتعتبر من الأكلات

## بأجواء رياضية مميزة

# علي عبد الوهاب المطوع و«إنترسبورت» يحتفلان بإطلاق أول محل لـ «إنترسبورت»



(شانا فاس قاسم)

نائب الرئيس التنفيذي خالد فيصل المطوع



فريق عمل إنترسبورت

و«سكيتشيرز» «Sketchers»، و«تكنو برو» «Technopro»، و«إيتايرل» «Etirel»، و«أندر آرمور» «Under Armour»، و«فاير فلاي» «Firefly»، و«برو توتش» «Pro Touch»، و«مكينلي» «McKINLEY».

كبيرة من العلامات التجارية ذات الشهرة العالمية مثل «أديداس» «Adidas»، و«ريبوك» «Reebok»، و«نايكي» «Nike»، و«بوما» «Puma»، و«نيو بالانس» «New Balance»، و«إنيرجيتيكس» «Energetics».

والأحذية الرياضية وصولا إلى كل مستلزمات اللياقة البدنية والرياضات الشتوية والخارجية وكل ما يحتاجه محبو الرياضات المختلفة. وتمتد مساحة «إنترسبورت» على 1050 مترا مربعا كما يضم مجموعة

هذا القطاع. وتهدف «إنترسبورت» الشركة الرائدة عالميا في مجال المنتجات الرياضية إلى تلبية جميع احتياجات العملاء وتوفير منتجات ذات جودة عالية لهم بدءا من الملابس

في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، خالد فيصل المطوع: «يسعدنا في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية أن نرى هذا الكم الكبير من الحضور المحب للرياضة والمنتبع دائما لكل جديد في

البدنية مع كل من عيسى أكبر وغير الشطي. هذا بالإضافة إلى فعاليات أخرى وأكشاك مخصصة لتقاط الصور بطابع رياضي مميز وأجواء حماسية مع الذي جي علي طالب. وقال نائب الرئيس التنفيذي

### نصي إيهنصر

أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، صاحبة أكبر سلسلة محلات رياضية في الكويت، عن إطلاق أول محل «إنترسبورت» في الكويت وتحديد في مروج صحاري، وذلك امتدادا لشبكة أفرعه المنتشرة حول العالم والتي تبلغ 5500 محل موزعة على 44 دولة. وشهد حفل الافتتاح فقرات رياضية متنوعة وحضورا كثيفا لعشاق التائق الرياضي بالإضافة إلى تغطية إذاعية مباشرة من برنامج «القبالية» الذي يقدمه الشخصية الإعلامية الأكثر تأثيرا على مواقع التواصل الاجتماعي عمر العثمان، حيث نقل أجواء الافتتاح مباشرة على الهواء وقام بعمل مقابلات مع الإداريين والمدعوين وعملاء «إنترسبورت». وبأجواء رياضية مميزة أقيمت فعاليات حفل الافتتاح على امتداد محل «إنترسبورت» في الداخل وفي المنطقة المحيطة به حيث تم تاديسه عروض مختلفة مثل عرض كرة القدم بقيادة لاعب كرة القدم وليد علي، وكذلك تمارين في اللياقة



محل لـ «إنترسبورت»



جانب من المعرض