

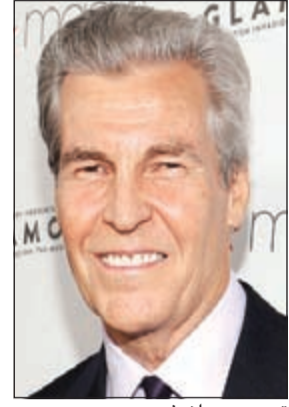
تفتتح ثاني متاجرها خارج الولايات المتحدة

«مول 360» يستقطب «بلومينغديلز» إحدى كبرى العلامات التجارية الأميركية

bloomingdale's



طوني سبرينج



تيري جيه. لندغرن



محمد جاسم المزروع

المزروق: اختيار
«بلومينغديلز» للكويت
لاستضافة ثاني متجر
لها دليل ملموس
على رقي المستهلك
الكويتي

لندغرن: نتوقع لمتجرنا
الجديد بالكويت أن

يرتكز على نجاح تجربة
«بلومينغديلز» بدبي

سبرينج: الكويت
واحدة من أرقى أسواق
الموضة في العالم
ويسرنا أن نخدم
عملائنا في هذه الدولة

ريحية، ولدينا توقعات مماثلة كذلك إزاء متجرنا الجديد في الكويت. بدوره قال خالد الطاهر، الرئيس التنفيذي لقطاع التجزئة في «مجموعة الطائر»: «بعد إطلاق أول متاجر «بلومينغديلز» العالمية في دبي قبل 6 سنوات، يسرنا مع «مايسيز إنك» عبر إطلاق المتجر الجديد في الكويت. ويوفر لنا «مول 360» المكان الأمثل لاستضافة متجر «بلومينغديلز» في البلاد». وأردف الطاهر: «سنوفر من خلال المتجر الجديد عروضاً فريدة تواكب احتياجات السوق الكويتية، فضلاً عن العديد من المفاهيم والابتكارات المميزة التي نثق تماماً بأنها ستسخر خاطر العملاء في الكويت». يشير إلى أن «مجموعة الطائر» ستولي إدارة وتشغيل متجر «بلومينغديلز الكويت» بموجب اتفاقية ترخيص مع شركة «مايسيز إنك».

تعلم أفضل السبل الممكنة، ولا شك أن حضور علامة «بلومينغديلز» سيعزز مكانتها في البلاد. كما أن اختيار الكويت لاستضافة ثاني متاجر «بلومينغديلز» العالمية يشكل دليلاً ملموساً على رقي المستهلك الكويتي واهتمامه الكبير بأحدث التوجهات العالمية الفاخرة. ونحن واثقون بأن المتجر الجديد سيحقق نجاحاً كبيراً، ومنتظر افتتاحه بفارغ الصبر».

وبهذه المناسبة، قال تيري جيه. لندغرن، رئيس مجلس الإدارة وكبير المسؤولين التنفيذيين لدى شركة «مايسيز إنك»: «يشكل افتتاح متجر «بلومينغديلز الكويت» خطوة مهمة أخرى في استراتيجيتنا الرامية إلى استثمار الإمكانيات العالمية المذهلة لعلامتنا «بلومينغديلز» و«مايسيز»، وكلاهما تتمتعان بسمعة مرموقة في عالم البيع بالتجزئة. ونحن نواصل

واحدة من أفضل علامات التجزئة في الولايات المتحدة. العملاء قيمة حقيقية. وقال محمد جاسم المزروق، رئيس مجلس الإدارة في «مجموعة «بلومينغديلز» في «مول 360»، فإننا نوفر للعملاء وتوفير قائمة منتقاة من أجود أنواع المنتجات والسلع لمنح العملاء قيمة حقيقية. وقال محمد جاسم المزروق، رئيس مجلس الإدارة في «مجموعة «بلومينغديلز» في «مول 360»، فإننا نوفر للعملاء

والوفاء بوعدها في تقديم خدمات لا تضاهي على مستوى العالم عبر توفير تجارب استثنائية للتسوق الفاخر ضمن فئات رئيسية للمنتجات، وتحقيق التكامل بين الإعلام الرقمي وسوائل التواصل الاجتماعي لتحسين تجربة المتجر وخدماته الشخصية،

أعلنت «مجموعة الطائر» عن خططها لافتتاح أول متجر لعلامة التجزئة الشهيرة «بلومينغديلز» في الكويت خلال ربيع عام 2017، وذلك ضمن إطار شراكة استراتيجية مع شركة «مايسيز إنك» الأميركية. وبذلك يكون المتجر الجديد ثاني متاجر «بلومينغديلز» خارج الولايات المتحدة بعد النجاح الكبير لمتجر «بلومينغديلز دبي» الذي تم إطلاقه عام 2010، وقبل الافتتاح المرتقب لمتجر العلامة في «الماربه سنترال» بأبوظبي عام 2018. ويعد متجر «بلومينغديلز» الجديد لبيع الأزياء ومنتجات الجمال والإكسسوارات بمساحة تزيد على 93 ألف قدم مربعة تتوزع على 3 طوابق من «مول 360»، وجهة التسوق الفاخرة في الكويت والتي ترسي معايير جديدة منذ افتتاحها عام 2009. ويلتزم متجر «بلومينغديلز الكويت» بالسير على نهج العلامة النيويوركية المرموقة،



«بلومينغديلز» دبي

كل سنبلة في طياتها جوائز قيمة «وربة» يطلق حساب «السنبلة»



أعلن بنك وربة عن إطلاق منتج جديد حساب «السنبلة»، وهو حساب توفير على أساس الوكالة بالاستثمار وفق نظام الادخار ويعتبر الأمل للعملاء الذين يهدفون إلى توفير الأموال، وفي الوقت نفسه تحقيق عوائد على ودائعهم، كما يمنحهم فرصاً شهرية للفوز بجوائز قيمتها الإجمالية عشرة آلاف دينار. ويستمر بنك وربة في تقديم كل ما هو مميز لعملائه، ويأتي حساب «السنبلة» ليعطي قيمة مضافة إلى الخدمات والمنتجات الأخرى التي يقدمها البنك وذلك بفضل 6 جوائز نقدية شهريا تعطى العميل فرصاً أكبر لتحقيق أحلامه.

وحساب «السنبلة» الجديد من بنك وربة متاح لجميع العملاء من الكويتيين والمقيمين ولا يشترط تحويل الراتب إلى بنك وربة، بحيث يستطيع أي فرد تتوافر فيه الشروط أن يفتح حساب «السنبلة» في أحد أفرع بنك وربة وخلال دقائق معدودة أو من خلال الخدمات المصرفية عبر الإنترنت أو أجهزة الهاتف بنظامي Apple وAndroid. لدخول السحب الشهري يكفي العميل المحافظة على الحد الأدنى وهو مبلغ 100 دينار، ويحصل العميل على فرصة واحدة مقابل كل 100 دينار في رصيده، وكلما تضاقت المبالغ المودعة زادت فرصته في الفوز في السحب بإحدى الجوائز وعلى مدار السنة. وكغيره من الحسابات التي يقدمها بنك وربة، يتيح حساب «السنبلة» للعملاء الاستفادة من جميع الخدمات المميزة والمتكاملة بما فيها خدمات بطاقة الصراف الآلي والبطاقات الائتمانية.

يسجل حساب السنبلة من بنك وربة مرحلة جديدة في الخدمات المصرفية للعملاء لتقديم كل ما يلي طموحاتهم وتطلعاتهم، إضافة إلى تعزيز مفهوم الادخار لديهم، والذي يحققون من خلاله عوائد على مدخراتهم إضافة إلى مكافآتهم عبر منحهم فرصاً كبيرة للفوز بجوائز تصل قيمتها إلى 10 آلاف دينار كويتي، حيث سيكون هناك ستة رابحين شهرياً، والأمر الذي يميز حساب «السنبلة» ويجعله من الحسابات الاستثنائية هو سهولة الشروط ويسرها والجوائز المالية القيمة التي ستكون من نصيب أصحاب الحسابات الراضية عند القيام بعملية السحب على الجوائز.

عوائد وسحوبات
شهرية بقيمة
10 آلاف دينار

متاح لجميع
العملاء من
الكويتيين
والمقيمين
ولا يشترط
تحويل الراتب

إلى بنك وربة

يحرص البنك
على خدمة عملائه
وتقديم الأفضل
لهم من خلال
منتجات مبتكرة

وحرصاً من بنك وربة على عملائه الأعداء ومن أول لبنة لهذا البنك كان ولا يزال هدفه احتضان عملائه وتلبية سائر متطلباتهم وخلق أفكار جديدة لجذبهم، والتزاماً بالإجراءات المعمول بها في الكويت، سيجري كل سحب بإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة حيث سيتم التأكد من توافر الشروط في جميع حسابات العملاء الذين يحق لهم الدخول بالسحب، ويتم السحب إلكترونياً وبصورة عشوائية، وتم تحديد موعد السحب في أول يوم «أثنين» من بداية كل شهر (بشرط أن يصادف يوم عمل رسمي) على الجائزة الكبرى وقيمتها خمسة آلاف دينار، وبعدها يتم السحب على 5 فائزين بمبلغ 1000 دينار لكل رابح، وتودع الجوائز في حسابات الفائزين مباشرة في مدة أقصاها يوماً عمل بعد السحب، وعلى العميل لكي يستوفي شروط الدخول في السحب أن يودع المبلغ في حساب السنبلة لمدة شهر كامل قبل الشهر الذي سيتم فيه السحب على الجوائز، فعلى سبيل المثال إذا كان السحب في 4 أبريل 2016 يجب أن يتم الإيداع قبل 1 مارس 2016 ويحصل كل عميل على فرصة واحدة مقابل كل 100 د.ك يتم إيداعها في حساب السنبلة وتحسب عدد الفرص على أدنى رصيد في الحساب خلال الشهر.

هذا، ويعتبر حساب السنبلة الجديد من بنك وربة حساب توفير على أساس الوكالة بالاستثمار متوافقاً مع أحكام الشريعة الإسلامية بشكل كلي، حيث تم اعتماد من قبل هيئة الفتوى والرقابة الشرعية في البنك، ويحرص

«المسيلة التجارية» تعرض أحدث موديلات «ميتسوبيشي» في «أوتوموتو 16»



ميتسوبيشي مونتيرو سبورت

السير بسرعة تصل إلى 100 كلم يكون وضع القيادة الصحيح دائماً بمثابة دليل. وزودت مونتيرو سبورت بأنظمة صوتية ومرئية متطورة للغاية، فتتميز بشاشة لمس ملونة بالكامل بمقاس 6,1 بوصات، وترتبط العارضة أيضاً بكاميرا الرؤية الخلفية. كما زودت بنظام صوتي عالي القدرة 420 و 8 سماعات. وتأتي مونتيرو سبورت 2016 بمحرك سعته 3,0 بحجم 6 اسطوانات 24 صماماً يقدم مقداراً مدهشاً من القوة للقيادة على الطرق الرئيسية المفتوحة وكذلك الوعرة. كما تتميز المحرك الجديد بمقدار كبير من عزم الدوران لمنحك قدرة عالية عند سحب أحمال ثقيلة ويمكنك من اجتياز أوضاع القيادة الصعبة بكل ثقة. كما شهد التصميم الجديد لاولاندز الجديدة كلياً تحولاً مثيراً بتحديثاتها الجديدة التي اشرف عليها أكثر من 100 مهندس ومصمم عمل على تحسين وتجديد اولاندز للامة متطلبات معظم سائقي السيارات. فالتصميم الجديد أصبح أكثر مرونة وانسيابية، وهو الأمر الذي منحها هدواً أكبر على الطرقات التي منظرها السابق نظراً إلى التصميم الثوري الجديد وأقراص التعليق الحديثة ونظام العزل الصوتي الذي استخدم في بناء السيارة.

ويبرز التصميم الداخلي لسيارة مونتيرو سبورت الجديدة كلياً الجوهر الحقيقي لأي من سيارات ميتسوبيشي من استخدام مواد عالية الجودة وتكنولوجيا متطورة وحديثة تفوق التوقعات، حيث زودت مونتيرو سبورت بمقاعد مريحة مغطاة بالجلد الفاخر، وشاشة عرض متطورة مرتبطة بالنظام الترفيهي، ومكايح توقف إلكترونية تستعمل لأول مرة في سيارات ميتسوبيشي. يشبه إلى حد ما «الدرع الديناميكي» في مقدمة السيارة، والتطعيمات الفضية أصبحت تكتسب أجزاء كثيرة من المقصورة الداخلية، إضافة إلى أن لوحة القيادة أصبحت أكثر تميزاً وأناقة بفضل اللمسات السوداء اللامعة. كما حملت السيارة الجديدة أنظمة أوتوماتيكي ذو 8 سرعات ويعتبر الأحدث لدى ميتسوبيشي لضمان قيادة سلسة ومرهفة واستهلاك أقل للوقود، كما شملت عدة أنظمة سلامة، مثل المكايح الذكية التي تعمل تلقائياً فور استشعارها جسماً أمام السيارة، وحساسات أمامية وخلفية، والتنبية بالنقطة العمياء وغيرها. وجهزت مونتيرو سبورت الجديدة بنظام سوبر سبيليكيت للدفع الرباعي من ميتسوبيشي الذي أثبت جدارته في سباقات الرالي، يدعك تتحول من الوضع 2H للسلس للطرق السريعة إلى الوضع 4H للطرق الوعرة دون الحاجة لتوقف المركبة. وبفضل عملائية التحويل أثناء

شاركت شركة المسيلة التجارية إحدى شركات مجموعة الملا، الوكيل الحصري لسيارات ميتسوبيشي في الكويت ضمن فعاليات معرض أوتوموتو للسيارات المقام في مجمع 360 التجاري في الفترة من 17 ولغاية 23 يناير تحت رعاية معالي وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود الصباح. ويضم معرض الكويت للسيارات أكثر من 30 علامة تجارية من السيارات والدراجات النارية بالإضافة إلى خدمات تمويلية مميزة وعروض حصرية على أحدث موديلات 2016.

ومن ضمن فعاليات شركة المسيلة التجارية تم عرض أحدث سياراتها طرازات 2016 لتشمل ميتسوبيشي اولاندز ومونتيرو سبورت الجديدة كلياً بتصميمها المذهل وتجهيزاتها التكنولوجية الفائقة. الجدير بالذكر أن مونتيرو الجديدة تتمتع بمظهر رشيق وجديد يجسب الأنفاس فهو يحمل في طياته أكثر من ثلاثة عقود من الخبرة في مجال تصميم سيارات ميتسوبيشي ذات الدفع الرباعي التي تتميز برقي الأسلوب وسلاسة الأداء. ومن العناصر الألائمة في مونتيرو سبورت 2016، لغة التصميم العصرية التي تأسر الأنظار سريعاً، فهي تحمل سمات وملامح الهوية الجديدة المسماة «الدرع الديناميكي» أو «Dynamic Shield». وهذا يشمل المقدمة الجديدة بالمصابيح الحادة الرفيعة والأنيقة التي تشمل وحدات نهائية LED ومصباح ضباب في الجزء الأسفل من الصادم الأمامي، وقطعة الكروم العرضية التي تبدأ من أسفل المصابيح لأسفل الصادم الأمامي.