



## خلال مشاركة شركة يوسف الغانم بالمعرض في مول 360 سيلفرادو 2016 الجديد يخطف الأنظار بـ «أوتوموتو 2016»

أي سيارة بيك- أب للمهام الخفيفة موجودة حاليا في السوق. ويأتي المحرك EcoTec3 V6 سعة 4,3 لترات بشكل قياسي في طرازات العمل (WT). أما المحرك V8 سعة 5,3 لترات فهو قياسي في LT, وLTZ, وLTZ71, وLTZ71, وهاي كنترتي، ومتوافر في طرازات العمل (WT). ويتوافر المحرك V8 سعة 6,2 لترات بشكل اختياري



السفير الأميركي دوجلاس سيليمان داخل مقصورة سيلفرادو

في LTZ, وLTZ71, وهاي كنترتي.

### تصميم خارجي عملي

يمزج التصميم الخارجي في سيلفرادو ما بين إرث سيارات البيك- أب من شفروليه مع جماليات عصرية متطورة. وتمنح شبكة التهوية من دوجة المنافذ والصادم العريض مغطاه المحرك ثنائي القوة، حضورا قويا ينساب عبر جوانب منحوتة للهيكل وزوائد الرقارف الجانبية. ولا يقف تصميم سيلفرادو عند حدود المظهر فحسب، حيث تمت هندسة الواجهة لتطوير تدفق الهواء للحصول على المزيد من الكفاءة في تبريد المحرك، في الوقت الذي تم تشكيل السقف وجناح الباب الخلفي في حجرة اختبار الهواء لتعزيز انسياب الهواء فوق السيارة لتحقيق مستويات مقاومة أقل للهواء. أما الأبواب المناسبة مع فجوات جوانب الهيكل، فهي تخفف ضجيج الهواء لتحقيق أجواء هادئة في المقصورة.

### نظام MyLink من شفروليه

تتضمن جميع طرازات فئة بيك- أب العمل في سيلفرادو 2016 نظام MyLink مع شاشة ملونة تعمل باللمس قياس 4,2 أو قياس 7 إنش اختياري مع راديو AM/FM وبنافذ USB ومنفذ إضافي لأجهزة MP3. وتتضمن شاشة اللمس الملوونة عالية الدقة قياس 7 إنش- القياسية في طرازات LT- راديو AM/FM مع ميزة البحث والمسح، وساعة رقمية، وبنافذ USB، ومنفذ إضافي، وبناديو Bluetooth للموسيقى ومعظم الهواتف. أما الشاشة 8 إنش عالية الدقة- القياسية في فئات LT- فتسمح للمستخدم بالانتقال وسحب الأيقونات في القوائم. وتضم طرازات LTZ وهاي كنترتي شاشة تعمل باللمس عالية الدقة قياس 8 إنش مع نظام ملاحة. وتحتوي سيلفرادو كذلك على أربعة أنماط مختلفة يمكن الاختيار فيما بينها لعرض الشاشة ومركز معلومات السائق، الأمر الذي يمنح تصميما متميزا لشاشة العرض يتلاءم مع أدواق العملاء.

### مقصورة أكثر قوة وهادئة

تأتي المقصورة الجديدة بتصميم أقوى، حيث تم تشكيل حوالي ثلثي بنيتها من الفولاذ شديد الصلابة، لتأمين شعور واثق وسلامة متطورة. وبشكل مماثل، صنعت السكك الرئيسية والعناصر المتقاطعة المحورية للهيكل المطور، من الحديد شديد الصلابة مع أجزاء أساسية مصممة هيدروليكيًا لتأمين وزن أخف للكتلة وقوة محدثة. وتضبط كراسي الهيكل المصممة بنمط التقطيع، الحركة العمودية والأفقية لتأمين تجربة قيادة أكثر هدوءا وراحة. وتضم طرازات المقصورة المزودة ومقصورة الطاقم مجموعة من كراسي الهيكل الهيدروليكية لتحقيق عزل إضافي للمقصورتين. ويهدف هذا التصميم المزوج بعناصر معززة لإزالة الضجيج والاهتزازات والخشونة، إلى ضمان شعور ثابت ومطور دون فقدان قدرات البيك- أب التقليدية.

## الخدمة مستمرة حتى 13 فبراير المقبل

# حملة «شفروليه» للفحص الشتوي المجاني تلقي إقبالا كبيرا

على سلامة العملاء وضمان سلامة أداء السيارة قبل أن تكبر أية مشكلة قد تظهر في السيارة. فالفحص الدوري والمبكر لا يوفر راحة البال فقط للعميل، بل يوفر عليه الكثير من المال. وتعتبر بداية فصل الشتاء وبداية فصل الصيف أنسب وقت لإجراء فحص تقصي للسيارة على اعتبار أن بعض المشاكل قد تظهر في بداية هذين الفصلين إذا لم يكن العميل يولي الاهتمام الكافي لسيارته وخدمتها.



فحص مجاني

ويعتبر مركز خدمة شفروليه الغانم من أضخم المراكز في العالم بمساحة هائلة تبلغ 73 ألف متر مربع، قادر على صيانة 1000 سيارة يوميا من خلال 380 منصة خدمة داخل المركز من قبل فريق ضخم ومؤهل بالخبرات والتدريب الدقيق ليكونوا من أفضل الفنيين ومهندسي الصيانة على مستوى الكويت والمنطقة. ومع استمرار العرض حتى 13 فبراير 2016، ودوام حالة المطر في موسم الشتاء فإن راحة البال وفحص السيارة مجانا يبعد العملاء عن أي موقف مزعج لوقوف سياراتهم بشكل طارئ.

الكفالة المجانية لفترة الخدمة. وحتى لو رغب العميل في تأجيل عملية الصيانة أو التصليح، فإن الخصومات المقدمة له تبقى سارية لمدة شهرين من تاريخ الفحص. وذلك يعكس حرص شفروليه

أطلقت شركة الغانم للسيارات، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت حملة الفحص الشتوي المجاني التي تضمن لقاطني هذه السيارات فحصا احترافيا وديقا لأهم وظائف السيارة، علما بأن الحملة مازالت مستمرة حتى 13 فبراير 2016 في مراكز خدمة شفروليه في الشويخ والفحيحيل، وذلك في واحدة من أهم الحملات الترويجية التي تهدف إلى خدمة السلامة وتوفير أعلى معايير السلامة لهم ولسياراتهم.

وشهدت الحملة منذ إنطلاقها إقبالا كبيرا حيث شهدت بعض الأوقات اصطفاقا للسيارات التي كان يتم استقبالها من قبل فريق الخدمة بكل سرعة وفعالية ليتم إدخالها في عملية الفحص الدقيق لعدد كبير من نقاط الفحص المتعلقة بإداء المساحات والزيوت والفراجل والتعليق والسلامة.

وبإنتهاء الفحص الجاني يحصل على تقرير تفصيلي بحالة السيارة ومستوى أداء الأجزاء المفحوصة فيها مع هدية خاصة وهي خصم 30% على قطع الغيار في حال قرر العميل إجراء الصيانة اللازمة



السفير الكوري والوفد الإعلامي متفقدوا هيونداي جينيسيس وستنتينال

## مشاركة راقية لهيوندائي «شمال الخليج» بمعرض «أوتوموتو 2016» «جينيسيس» و«ستنتينال» بانتظار محبي الفخامة والتميز

شمال الخليج التجارية السيد رائد ترجمان عن فخره بالمشاركة البارزة لهيوندائي في معرض الكويت للسيارات من خلال أحدث وأرقى سياراتها «جينيسيس» و«ستنتينال»، اللتين تحملان لواء العلامة الكورية في فئة السيارات الفاخرة وتعكسان نجاح خط الإنتاج الراقى لهيوندائي والتزام الشركة بإنتاج السيارات التي تنافس من خلالها أشهر شركات تصنيع أفضر السيارات العالمية.



وأضاف: «نحن نفخر بالمبيعات الاستثنائية التي يحققها طراز «ستنتينال» و«جينيسيس» في السوقين المحلي والعالمي، نتيجة الثقة العميقة والاختيار الصحيح للمستهلكين الذي ساهم في دفع المبيعات لتكون في صدارة السيارات الفاخرة، بفضل مميزاتها رفعة المستوى وتجهيزاتها غير المسبوقة على مستوى الأداء وعوامل الراحة والأمان. كما أننا على أشد الثقة أنها ستلقى إقبالا كبيرا من قبل زوار المعرض، ونتمنى للجميع أوقانا ممتعة ومميزة.

وبقدر تالقها وتصدرها الدائم لأرقى الفعاليات في المنطقة، تتميز «شمال الخليج» في خدمة وتوفير أرقى المزايا للعميل، وتطرح بشكل دوري باقة منجدة من العروض التجارية بهدف إرضاء العملاء ومنحهم فرصة لامتلاك هيونداي بأسعار مميزة وسهلة، وأيضا بهدف المساهمة في تعزيز صورة «هيونداي» كسيارة ناجحة وكعلامة تجارية استطاعت في وقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية، ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.

تفخر هيونداي «شمال الخليج» بالمشاركة في معرض الكويت للسيارات «أوتوموتو 2016»، لهذا العام الذي تنطلق فعالياته وللمسرة الرابعة على التوالي، ابتداء من 17 ولغاية 23 يناير الجاري في مول 360، تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمد الصباح.

ويضم معرض الكويت للسيارات أكثر من 30 علامة تجارية من السيارات والدراجات النارية، بالإضافة إلى خدمات تمويلية مميزة وعروض حصرية على أحدث موديلات 2016، كما يقدم للراغبين تجربة قيادة سيارتهم المفضلة مجانا، ويوفر أجواء ترفيهية للعائلة ومتمتع التسوق تحت سقف واحد. واختارت هيونداي أن تشارك في المعرض من خلال سيارتيها «جينيسيس» بتصميمها المذهل وتجهيزاتها التكنولوجية الفائقة و«ستنتينال» سيارة الفخامة المثالية والراقية في تصميمها، اللتين تعززان فلسفة «الفخامة العصرية» التي تنتهجها علامة هيونداي التجارية والتي تجعل منها الخيار المثالي للخصائص المهمة والرسمية. وتعتبر «جينيسيس» السيارة الأولى من هيونداي التي تستخدم فيها لغة تصميم «2,0 Fluidic Sculpture»، الذي يتميز بالبساطة والانسجام مع عناصر السيارة. وأهم ما يميز التصميم الجديد لجينيسيس المصدر الأمامي صاحب الست سفرات، بينما يتميز جانبا السيارة بالطابع الديناميكي، ويغطي التصميم الرياضي على خلفية السيارة. وتمتلك «جينيسيس» نظام ملاحة GPS متصلا بالأقمار الصناعية ونظام باندورا

## فوز تطبيق Bookr لزينة البدر بجائزة 20 ألف دولار Ooredoo تهنئ الفائزين بـ «التحدي العربي لتطبيقات الجوال»



زينة البدر



بدر العيسى

وتطبيق «دليل الدوحة DOHA GUIDE»، من قطر، وتطبيق «MYU» من الكويت، وتطبيق «GRAVILOG» من فلسطين، وتطبيق «RAYE7» من مصر. وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo ورئيس مجلس إدارة Ooredoo الكويت الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني: «تعتبر Ooredoo شريكا على المدى البعيد للتحدي العربي لتطبيقات الجوال، وما زال مستوى التطبيقات المشاركة ومدى التزام المطورين الشباب المتحمسين لبناء التطبيقات يثير إعجابنا. وتبذل Ooredoo قصارى جهدها لتشجيع تطوير المحتوى والتطبيقات لتناسب الاحتياجات المحلية لنقتنا بالآثار التي يمكن لها أن تتركه على مختلف المجتمعات التي تتواجد فيها». وشكر في التحدي العربي لتطبيقات الجوال، الذي نظمته «امتيان الشرق

ستعقد في شهر فبراير ضمن برنامج المؤتمر العالمي للجوال. وقد قامت Ooredoo الكويت بتقديم دورات تدريبية لأكثر من 40 شابا وشابة للمشاركة في المرحلة الأولى من التحدي العربي لتطبيقات الجوال، وذلك بالتعاون مع Brilliant Lab لتطوير المشاريع المنطقية والمتوسطة. وبعبارتها مؤسسا وشريكا رئيسيا للتحدي العربي لتطبيقات الجوال، تفخر Ooredoo بمشاركته في نهائي المنطقة الذي عرض فيه 24 فريقا من مختلف أنحاء المنطقة تصاميم لتطبيقاتهم وخطط الأعمال الخاصة بهم أمام لجنة تحكيم مؤلفة من خبراء ومتخصصين في هذا المجال. يذكر أن مجموع الفرق المشاركة التي تأهلت للمرحلة النهائية في برشلونة، الفريق الذي قام بتطوير تطبيق «SYNOOS» من الجزائر،

تقدمت Ooredoo بالتهنئة للفائزين في النهائيات الإقليمية للتحدي العربي لتطبيقات الجوال، وذلك في حفل خاص أقيم في الجزائر العاصمة في وقت سابق من هذا الشهر. ويمكن التحدي العربي لتطبيقات الجوال، الذي أطلق عام 2013، الفرصة لفرق مختلفة مؤلفة من أعضاء لا يزيد عددهم على ستة ولا تزيد أعمار كل منهم على 35 عاما لتطوير تطبيقات للجوال تساهم في صنع فارق في مجتمعاتهم. وحصلت زينة البدر على جائزة تشجيعية بقيمة 20 ألف دولار لتطبيق Bookr الذي يمكن المستخدم من أخذ مواعيد للمعاهد الصحية والرياضية في الكويت، بينما تأهل بدر العيسى مطور تطبيق My U الذي يوفر وسيلة تواصل وتبادل المعلومات والملفات بين طلبة المدارس والجامعات، للمرحلة النهائية في برشلونة والتي